

# 2016-2022年中国钻铤市场 监测及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国钴钽市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/138173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

为了方便起下钻工作，可以在钻铤的内螺纹的外表面加工吊卡槽和卡瓦槽。

报告目录：

第一章钻铤概述16

第一节钻铤定义16

第二节钻铤行业发展历程16

第四节钻铤产业链分析17

一、产业链模型介绍17

二、钻铤产业链模型分析20

第二章2012-2016年中国钻铤行业发展环境分析22

第一节2012-2016年中国经济环境分析22

一、宏观经济22

二、工业形势53

三、固定资产投资57

第二节2012-2016年中国钻铤行业发展政策环境分析62

一、行业政策影响分析62

二、相关行业标准分析63

第三节2012-2016年中国钻铤行业发展社会环境分析63

一、居民消费水平分析63

二、工业发展形势分析65

第三章中国钻铤生产现状分析71

第一节钻铤行业总体规模71

第二节钻铤产能概况71

一、2011-2016年2季度产能分析71

二、2016-2022年产能预测72

第三节钻铤市场容量概况72

一、2011-2016年2季度市场容量分析73

二、产能配置与产能利用率调查73

三、2016-2022年市场容量预测74

第四节钻铤产业的生命周期分析75

第五节钻铤产业供需情况76

## 第四章钻铤国内产品价格走势及影响因素分析77

### 第一节国内产品2012-2015年价格回顾77

### 第二节国内产品当前市场价格及评述77

### 第三节国内产品价格影响因素分析77

### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测78

## 第五章2016年我国钻铤行业发展现状分析79

### 第一节我国钻铤行业发展现状79

#### 一、钻铤行业品牌发展现状79

#### 二、钻铤行业需求市场现状79

#### 三、钻铤市场需求层次分析79

#### 四、我国钻铤市场走向分析80

### 第二节中国钻铤产品技术分析80

#### 一、2016年钻铤产品技术变化特点80

#### 二、2016年钻铤产品市场的新技术80

#### 三、2016年钻铤产品市场现状分析80

### 第三节中国钻铤行业存在的问题80

#### 一、钻铤产品市场存在的主要问题81

#### 二、国内钻铤产品市场的三大瓶颈81

#### 三、钻铤产品市场遭遇的规模难题81

### 第四节对中国钻铤市场的分析及思考81

#### 一、钻铤市场特点81

#### 二、钻铤市场分析82

#### 三、钻铤市场变化的方向82

#### 四、中国钻铤行业发展的新思路82

#### 五、对中国钻铤行业发展的思考83

## 第六章2016年中国钻铤行业发展概况85

### 第一节2016年中国钻铤行业发展态势分析85

### 第二节2016年中国钻铤行业发展特点分析85

### 第三节2016年中国钻铤行业市场供需分析85

## 第七章钻铤行业市场竞争策略分析87

### 第一节行业竞争结构分析87

#### 一、现有企业间竞争87

二、潜在进入者分析	87
三、替代品威胁分析	88
四、供应商议价能力	89
五、客户议价能力	89
第二节 钻铤市场竞争策略分析	90
一、钻铤市场增长潜力分析	90
二、钻铤产品竞争策略分析	90
三、典型企业经营情况分析竞争策略分析	91
第三节 钻铤企业竞争策略分析	92
一、2016-2022年我国钻铤市场竞争趋势	92
二、2016-2022年钻铤行业竞争格局展望	92
三、2016-2022年钻铤行业竞争策略分析	93
第八章 钻铤行业投资与发展前景分析	95
第一节 2016年2季度钻铤行业投资情况分析	95
一、2016年2季度总体投资结构	95
二、2016年2季度投资规模情况	95
三、2016年2季度投资增速情况	95
四、2016年2季度分地区投资分析	95
第二节 钻铤行业投资机会分析	96
一、钻铤投资项目分析	96
二、可以投资的钻铤模式	96
三、2016年钻铤投资机会	98
第三节 钻铤行业发展前景分析	98
一、金融危机下钻铤市场的发展前景	98
二、2016年钻铤市场面临的发展商机	99
第九章 2016-2022年中国钻铤行业发展前景预测分析	101
第一节 2016-2022年中国钻铤行业发展预测分析	101
一、未来钻铤发展分析	101
二、未来钻铤行业技术开发方向	101
第二节 2016-2022年中国钻铤行业市场前景分析	103
一、产品差异化是企业发展的方向	103
二、渠道重心下沉	103

第十章钻铤上游原材料供应状况分析	104
第一节主要原材料	104
第二节主要原材料2005—2016年1-6月价格及供应情况	105
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	106
第十一章钻铤行业上下游行业分析	107
第一节上游行业分析	107
一、发展现状	107
二、发展趋势预测	107
三、行业最新动态及其对钻铤行业的影响	108
四、行业竞争状况及其对钻铤行业的意义	108
第二节下游行业分析	109
一、发展现状	109
二、发展趋势预测	109
三、市场现状分析	110
四、行业最新动态及其对钻铤行业的影响	113
五、行业竞争状况及其对钻铤行业的意义	115
第十二章2016-2022年钻铤行业发展趋势及投资风险分析	117
第一节当前钻铤存在的问题	117
第二节钻铤未来发展预测分析	117
一、中国钻铤发展方向分析	117
三、2016-2022年中国钻铤行业发展趋势预测	118
第三节2016-2022年中国钻铤行业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	119
四、政策和体制风险	119
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	121
第十三章钻铤国内重点生产厂家分析	122
第一节包头市丰达石油机械有限责任公司	122
一、企业发展简况分析	122
二、企业经营情况分析	122
三、企业经营优劣势分析	126

#### 四、企业未来发展战略与规划126

#### 第二节山西维高钻具制造有限公司126

##### 一、企业发展简况分析126

##### 二、企业经营情况分析127

##### 三、企业经营优劣势分析130

##### 四、企业未来发展战略与规划131

#### 第三节江苏和信石油机械有限公司131

##### 一、企业发展简况分析131

##### 二、企业经营情况分析133

##### 三、企业经营优劣势分析136

##### 四、企业未来发展战略与规划137

#### 第四节中原特钢股份有限公司137

##### 一、企业发展简况分析137

##### 二、企业经营情况分析138

##### 三、企业经营优劣势分析149

##### 四、企业未来发展战略与规划152

#### 第五节北重安东机械制造有限公司153

##### 一、企业发展简况分析153

##### 二、企业经营情况分析153

##### 三、企业经营优劣势分析157

##### 四、企业未来发展战略与规划157

#### 第六节山西祗达特钢集团有限公司157

##### 一、企业发展简况分析157

##### 二、企业经营情况分析157

##### 三、企业经营优劣势分析161

##### 四、企业未来发展战略与规划161

#### 第十四章钻铤地区销售分析161

##### 第一节中国钻铤区域销售市场结构变化161

##### 第二节钻铤“东北地区”销售分析162

##### 一、2011-2016年东北地区销售规模162

##### 二、东北地区“规格”销售分析163

##### 三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析164

第三节钻铤&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析	164
一、2011-2016年华北地区销售规模	164
二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	165
三、2011-2016年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	166
第四节钻铤&ldquo;中南地区&rdquo;销售分析	166
一、2011-2016年中南地区销售规模	166
二、中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	167
三、2011-2016年中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	168
第五节钻铤&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析	168
一、2011-2016年华东地区销售规模	168
二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	169
三、2011-2016年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	170
第六节钻铤&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	170
一、2011-2016年西北地区销售规模	170
二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	171
第十五章2016-2022年中国钻铤行业投资战略研究	173
第一节2016-2022年中国钻铤行业投资策略分析	173
一、钻铤投资策略	173
二、钻铤投资筹划策略	173
三、2016年钻铤品牌竞争战略	174
第二节2016-2022年中国钻铤行业品牌建设策略	177
一、钻铤的规划	177
二、钻铤的建设	177
三、钻铤业成功之道	177
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	178
第一节中国钻铤行业市场发展趋势预测	178
第二节钻铤产品投资机会	178
第四节项目投资建议	179
一、行业投资环境考察	179
二、投资风险及控制策略	183
三、产品投资方向建议	184
四、项目投资建议	184



部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图19

图表2钴钽的产业链结构图20

图表32010-2016年居民消费价格涨跌幅度22

图表42016年居民消费价格比上年涨跌幅度23

图表52010-2016年末国家外汇储备24

图表62010-2016年末财政收入25

图表72010-2016年粮食产量25

图表82010-2016年工业增加值27

图表92016年主要工业产品产量及其增长速度27

图表102016年1-6月规模以上工业企业实现利润及其增长速度29

图表112010-2016年建筑业增加值30

图表122010-2016年全社会固定资产投资31

图表132016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度31

图表142016年固定资产投资新增主要生产能力33

图表152016年房地产开发和销售主要指标完成情况34

图表162010-2016年社会消费品零售额35

图表172016年货物进出口总额及其增长速度36

图表182016年主要商品出口数量、金额及其增长速度37

图表192016年主要商品进口数量、金额及其增长速度37

图表202016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度38

图表212016年分行业外商直接投资及其增长速度39

图表222016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度40

图表232016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度41

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/138173.html>