

2016-2022年中国电力软件 市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电力软件市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电力软件行业发展概述 1

第一节 电力软件概述 1

一、定义 1

二、应用特点 1

三、行业概况 3

第二节 电力软件行业产业链分析 5

一、行业经济特性 5

二、产业链结构分析 6

第二章 2013-2015年全球电力软件行业市场运行形势综述 8

第一节 2013-2015年全球电力软件市场动态研究 8

一、全球电力软件市场特征分析 8

二、全球电力软件市场供需监测研究 9

三、全球电力软件价格走势分析 9

第二节 2013-2015年全球主要区域电力软件市场运行形势透析 10

一、亚洲 10

二、欧洲 10

三、北美地区 11

第三节 2013-2015年全球主要国家电力软件市场深度局势分析 11

一、美国 11

二、日本 11

三、韩国 12

第四节 2016-2022年全球电力软件市场发展趋势预测解析 12

第三章 2013-2015年中国电力软件产业发展环境分析 14

第一节 2013-2015年中国电力软件产业经济发展环境分析 14

一、中国GDP分析 14

二、消费价格指数分析 15

| | |
|--------------------------------|----|
| 三、城乡居民收入分析 | 16 |
| 四、工业发展形势 | 17 |
| 五、全社会固定资产投资分析 | 24 |
| 六、财政收支状况 | 27 |
| 七、中国汇率调整 | 31 |
| 第二节 2013-2015年中国电力软件产业政策发展环境分析 | 33 |
| 一、电力软件产业相关政策颁布状况分析 | 33 |
| 二、产业生产标准分析 | 34 |
| 第三节 2013-2015年中国电力软件产业社会环境发展分析 | 35 |
| 一、人口环境分析 | 35 |
| 二、教育环境分析 | 39 |
| 三、文化环境分析 | 41 |
| 四、生态环境分析 | 49 |
| 五、中国城镇化率 | 50 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯 | 51 |
| | |
| 第四章 2013-2015年中国电力软件产业总体形势分析 | 56 |
| 第一节 2013-2015年中国电力软件行业发展概况分析 | 56 |
| 一、中国电力软件行业发展历程分析 | 56 |
| 二、中国电力软件产业整体规模分析 | 57 |
| 三、电力软件技术研发进展 | 58 |
| 第二节 2013-2015年中国电力软件行业存在的问题分析 | 59 |
| 一、与国外的差异 | 59 |
| 二、发展制约因素 | 60 |
| 三、生存困境 | 61 |
| 第三节 2013-2015年中国电力软件产业发展策略分析 | 62 |
| | |
| 第五章 2013-2015年中国电力软件市场运营格局分析 | 65 |
| 第一节 2013-2015年中国电力软件市场发展情况分析 | 65 |
| 一、电力软件市场容量分析 | 65 |
| 二、电力软件市场需求情况分析 | 67 |
| 三、电力软件生产规模分析 | 68 |

- 1、现代软件工程技术发展 68
- 2、现代软件工程在电力系统中的应用现状 69
- 第二节 2013-2015年中国电力软件市场运行局势分析 71
 - 一、电力软件市场价格走势分析 71
 - 二、电力软件市场销售动态分析 72
- 第三节 2013-2015年中国电力软件市场最新资讯分析 73

- 第六章 2013-2015年中国电力软件市场营销情况分析 74
 - 第一节 2013-2015年中国电力软件市场营销现状分析 74
 - 一、电力软件市场营销动态概览 74
 - 二、电力软件营销模式分析 77
 - 三、电力软件市场营销渠道分析 81
 - 第二节 2013-2015年中国电力软件网络营销分析 84
 - 第三节 2013-2015年中国电力软件市场营销策略分析 85
 - 一、产品策略 85
 - 二、价格策略 86
 - 三、渠道策略 86

- 第七章 2011-2015年中国电力软件行业数据监测分析 87
 - 第一节 2011-2015年中国电力软件行业规模分析 87
 - 一、企业数量增长分析 87
 - 二、从业人数增长分析 87
 - 三、资产规模增长分析 88
 - 第二节 2015年中国电力软件行业结构分析 89
 - 一、企业数量结构分析 89
 - 1、不同类型分析 89
 - 2、不同所有制分析 89
 - 二、销售收入结构分析 90
 - 1、不同类型分析 90
 - 2、不同所有制分析 90
 - 第三节 2011-2015年中国电力软件行业产值分析 91
 - 一、产成品增长分析 91

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、工业销售产值分析 | 92 |
| 三、出口交货值分析 | 92 |
| 第四节 2011-2015年中国电力软件行业成本费用分析 | 93 |
| 一、销售成本统计 | 93 |
| 二、费用统计 | 95 |
| 1、软件项目成本构成 | 95 |
| 2、软件项目成本风险分析 | 95 |
| 3、推广成本 | 96 |
| 第五节 2011-2015年中国电力软件行业盈利能力分析 | 98 |
| 一、行业盈利能力分析 | 98 |
| 1、我国电力软件行业总资产利润率 | 98 |
| 2、我国电力软件行业成本营业利润率 | 99 |
| 3、我国电力软件行业毛利润率 | 99 |
| 3、我国电力软件行业成本利润率 | 100 |
| 二、行业偿债能力分析 | 100 |
| 1、我国电力软件行业资产负债比率 | 100 |
| 2、我国电力软件行业流动比率 | 101 |
| 3、我国电力软件行业速动比率 | 101 |
| 三、行业营运能力分析 | 102 |
| 1、我国电力软件行业总资产周转率 | 102 |
| 2、我国电力软件行业流动资产周转率 | 102 |
| 四、行业发展能力分析 | 103 |
| 1、我国电力软件行业总资产增长率 | 103 |
| 2、我国电力软件行业利润总额增长率 | 103 |
| 第八章 2013-2015年中国电力软件市场规模分析 | 104 |
| 第一节 我国电力软件市场结构分析 | 104 |
| 第二节 2013-2015年中国电力软件行业市场规模分析 | 104 |
| 第三节 中国电力软件区域市场规模分析 | 106 |
| 一、华北大区市场分析 | 106 |
| 二、华中大区市场分析 | 107 |
| 三、华南大区市场分析 | 107 |

- 四、华东大区市场分析 108
- 五、东北大区市场分析 108
- 六、西南大区市场分析 109
- 七、西北大区市场分析 109

第九章 2013-2015中国电力软件行业竞争状况分析 110

第一节 2013-2015年中国电力软件行业竞争力分析 110

一、中国电力软件行业要素成本分析 110

二、品牌竞争分析 110

三、技术竞争分析 111

第二节 2013-2015年中国电力软件行业市场区域格局分析 112

一、重点生产区域竞争力分析 112

二、市场销售集中分布 113

三、国内企业与国外企业相对竞争力 113

第三节 2013-2015年中国电力软件行业市场集中度分析 114

一、行业集中度分析 114

二、企业集中度分析 114

第四节 中国电力软件行业五力竞争分析 115

一、“波特五力模型”介绍 115

二、行业“波特五力模型”分析 118

(1) 行业内竞争 118

(2) 潜在进入者威胁 119

(3) 替代品威胁 119

(4) 供应商议价能力分析 119

(5) 买方侃价能力分析 119

第五节 2013-2015年中国电力软件产业提升竞争力策略分析 119

第十章 2013-2015年我国电力软件上下游市场发展情况分析 123

第一节 电力软件上游行业研究分析 123

一、2013-2015年中国电力软件上游行业市场状况分析 123

二、2013-2015年电力软件上游行业供应情况分析 123

三、2015年中国电力软件上游行业生产商情况 124

| | |
|------------------------------------|-----|
| 四、2016-2022年中国电力软件上游行业发展趋势分析 | 125 |
| 第二节 电力软件行业下游行业分析 | 126 |
| 一、2013-2015年中国电力软件下游行业市场分析 | 126 |
| 二、2013-2015年中国电力软件下游行业需求情况分析 | 127 |
| 三、2013-2015年中国电力软件下游行业主要需求商分析 | 128 |
| 四、2016-2022年中国电力软件下游行业市场发展趋势分析 | 128 |
| | |
| 第十一章 2013-2015年中国电力软件主要生产企业关键性数据分析 | 130 |
| 第一节 广东远光软件股份有限公司 | 130 |
| 一、企业概况 | 130 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 131 |
| 三、企业盈利能力分析 | 132 |
| 四、企业偿债能力分析 | 133 |
| 五、企业运营能力分析 | 134 |
| 六、企业成长能力分析 | 134 |
| 第二节 东方电子集团有限公司 | 135 |
| 一、企业概况 | 135 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 136 |
| 三、企业盈利能力分析 | 136 |
| 四、企业偿债能力分析 | 137 |
| 五、企业运营能力分析 | 138 |
| 六、企业成长能力分析 | 138 |
| 第三节 杭州联络互动信息科技股份有限公司 | 139 |
| 一、企业概况 | 139 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 140 |
| 三、企业盈利能力分析 | 141 |
| 四、企业偿债能力分析 | 142 |
| 五、企业运营能力分析 | 143 |
| 六、企业成长能力分析 | 143 |
| 第四节 金蝶国际软件集团有限公司 | 143 |
| 一、企业概况 | 143 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 145 |

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 147

第五节 用友软件股份有限公司 148

一、企业概况 148

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 153

第十二章 2016-2022年中国电力软件行业发展趋势预测分析 154

第一节 2016-2022年中国电力软件行业前景展望 154

一、电力软件的研究进展及趋势分析 154

1、软件架构技术 154

2、面向对象技术 155

3、统一建模语言 158

4、软件复用与构件技术 161

二、电力软件价格趋势分析 163

第二节 2016-2022年中国电力软件行业市场预测分析 163

一、电力软件市场供给预测分析 163

二、电力软件需求预测分析 164

1、电力软件市场需求的影响因素 164

2、电力软件市场需求预测 167

三、电力软件竞争格局预测分析 169

第三节 2016-2022年中国电力软件行业市场盈利预测分析 170

第四节 ERP系统软件在电力系统中的应用 173

一、电力行业实施ERP系统的必要性 173

二、电力ERP项目风险分析 173

三、企业实施ERP的困境分析 174

1、对ERP的实施缺乏认识而盲目投资 174

| | | |
|------|--------------------------------|-----|
| 2、 | 管理者对ERP系统的实施对企业原有管理体制的冲击作用意识薄弱 | 174 |
| 3、 | 企业管理基础工作不能满足系统运行的要求 | 175 |
| 4、 | 企业组织结构和产品构成增大实施ERP系统的难度 | 175 |
| 5、 | 企业管理和业务人员的素质不能与ERP的实施要求相匹配 | 175 |
| 四、 | 电力ERP项目浅析 | 176 |
| 1、 | 电力ERP项目范围分析 | 176 |
| 2、 | 电力软件项目过程的各方之间的关系 | 176 |
| 3、 | 技术分析 | 177 |
| 第五节 | 电力软件开发项目管理 | 178 |
| 一、 | 人力资源的配置 | 178 |
| 二、 | 软件项目工期成本控制 | 178 |
| 三、 | 项目风险管理 | 179 |
| 四、 | 基于业务自定义的快速模型的应用实例 | 180 |
| 第十三章 | 2016-2022年中国电力软件行业投资和风险预警分析 | 181 |
| 第一节 | 2016-2022年电力软件行业发展环境分析 | 181 |
| 第二节 | 2016-2022年电力软件行业投资特性分析 | 186 |
| 一、 | 2016-2022年中国电力软件行业进入壁垒 | 186 |
| 二、 | 2016-2022年中国电力软件行业盈利模式 | 187 |
| 三、 | 2016-2022年中国电力软件行业盈利因素 | 187 |
| 第三节 | 2016-2022年电力软件行业投资风险分析 | 188 |
| 一、 | 2016-2022年中国电力软件行业政策风险 | 188 |
| 二、 | 2016-2022年中国电力软件行业技术风险 | 189 |
| 三、 | 2016-2022年中国电力软件行业供求风险 | 190 |
| 四、 | 2016-2022年中国电力软件行业其它风险 | 191 |
| 第四节 | 2016-2022年中国电力软件行业投资机会 | 201 |
| 一、 | 2016-2022年中国电力软件行业最新投资动向 | 201 |
| 二、 | 2016-2022年中国电力软件行业投资机会分析 | 202 |
| 第五节 | 2016-2022年中国电力软件行业主要投资建议 | 204 |

图表目录：

图表：电力软件行业产业链结构分析图 7

图表：2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况 14

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况 15

图表：2014年我国居民人均收入情况 16

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况 17

图表：2014年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速 18

图表：2014年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析 19

图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速 20

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标 21

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业） 21

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况 24

图表：2010-2014年我国固定资产投资总值及增长率情况 25

图表：2014-2015年房地产投资增速情况 26

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况 27

图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析 28

图表：中国电力软件行业相关政策汇总 33

图表：我国电力软件产业生产标准一览 34

图表：2014年末人口数及其构成 36

图表：2010-2014年城镇新增就业人数 37

图表：2010-2014年农村居民人均纯收入 38

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入 38

图表：2010-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 39

图表：2010-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 40

图表：2010-2014年中国电力软件行业市场规模 57

图表：2013-2015年中国电网建设投资规模分析 66

图表：2013-2015年中国智能电网建设投资规模分析 66

图表：2014-2015年电力软件需求趋势分析 68

图表：2013-2015年中国电力软件产值分析 71

图表：2011-2015年中国电力软件行业企业数量分析 87

图表：2011-2015年中国电力软件行业从业人员结构分析 87

图表：2011-2015年中国电力软件行业资产规模分析 88

图表：不同规模企业数量占比分析 89

图表：不同所有制企业数量占比分析 89

图表：2014年不同所有制企业主营收入占比分析 90

图表：2014年不同所有制企业占比分析 90

图表：2011-2015年中国电力软件行业销售产值分析 92

图表：2014年我国软件业出口增长情况分析 93

图表：2011-2015年中国电力软件行业成本分析 94

图表：软件项目成本结构示意图 95

图表：瀑布模型需求风险因素的影响 96

图表：2010-2014年中国电力软件行业总资产利润率分析 98

图表：2010-2014年中国电力软件行业营业利润率分析 99

图表：2010-2014年中国电力软件行业毛利润分析 99

图表：2010-2014年中国电力软件行业成本利润分析 100

图表：2010-2014年中国电力软件行业资产负债率分析 100

图表：2010-2014年中国电力软件行业流动比率分析 101

图表：2010-2014年中国电力软件行业速动比率分析 101

图表：2010-2014年中国电力软件行业总资产周转率分析 102

图表：2010-2014年中国电力软件行业流动资产周转率分析 102

图表：2010-2014年中国电力软件行业总资产增长率分析 103

图表：2010-2014年中国电力软件行业利润总额增长率分析 103

图表：2014年中国电力软件行业市场结构分析 104

图表：中国电力软件市场规模结构分析 105

图表：2010-2015年中国电力软件市场规模分析 106

图表：2010-2014年华北地区电力软件市场规模 106

图表：2010-2014年华中地区电力软件市场规模 107

图表：2010-2014年华南地区电力软件市场规模 107

图表：2010-2014年华东地区电力软件市场规模 108

图表：2010-2014年东北地区电力软件市场规模 108

图表：2010-2014年西南地区电力软件市场规模 109

图表：2010-2014年西北地区电力软件市场规模 109

图表：2015年1-5月我国软件行业前十省市增长情况 113

图表：国内外企业竞争力对比分析 113

图表：2014年我国电力软件行业TOP10企业市场份额占有率分析 114

图表：2014年我国电力软件行业企业数量分布分析 115

图表：2015年中国电力软件上游行业生产商情况 124

图表：2008-2014年我国电力行业投资规模增长分析 127

图表：2013-2015年中国电力软件下游行业主要需求商分析 128

图表：远光软件主要经济指标分析 131

图表：远光软件盈利能力分析 132

图表：远光软件营业利润率与净资产收益率分析 132

图表：远光软件偿债能力分析 133

图表：远光软件流动比率与资产负债率分析 133

图表：远光软件运营能力分析 134

图表：远光软件存货周转率与总资产周转率分析 134

图表：远光软件成长能力分析 134

图表：远光软件净利润增长率与净资产增长率分析 135

图表：东方电子主要经济指标分析 136

图表：东方电子盈利能力分析 136

图表：东方电子营业利润率与净资产收益率分析 137

图表：东方电子偿债能力分析 137

图表：东方电子流动比率与资产负债率分析 137

图表：东方电子运营能力分析 138

图表：东方电子存货周转率与总资产周转率分析 138

图表：东方电子成长能力分析 138

图表：东方电子净利润增长率与净资产增长率分析 139

图表：联络互动主要经济指标分析 140

图表：联络互动盈利能力分析 141

图表：联络互动营业利润率与净资产收益率分析 141

图表：联络互动偿债能力分析 142

图表：联络互动流动比率与资产负债率分析 142

图表：联络互动运营能力分析 143

图表：联络互动成长能力分析 143

图表：金蝶软件主要经济指标分析 145

图表：金蝶软件盈利能力分析 146

图表：金蝶软件偿债能力分析 146

图表：金蝶软件运营能力分析 147

- 图表：金蝶软件成长能力分析 147
- 图表：用友软件主要经济指标分析 149
- 图表：用友软件盈利能力分析 150
- 图表：用友软件偿债能力分析 151
- 图表：用友软件运营能力分析 152
- 图表：用友软件成长能力分析 153
- 图表：Booch的OOD模型 155
- 图表：2016-2022年中国电力软件行业产值预测 164
- 图表：2016-2022年中国电力行业主营收入预测 168
- 图表：2016-2022年中国电力软件行业利润预测 170
- 图表：2016-2022年中国电力软件行业毛利润预测 171
- 图表：2016-2022年中国电力软件行业成本利润率预测 171
- 图表：2016-2022年中国电力软件行业营业利润率预测 172
- 图表：2016-2022年中国电力软件行业总资产利润率预测 172
- 图表：智能电网的七大环节 204

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127428.html>