

2016-2022年中国管乐器市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国管乐器市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201607/137418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西洋管乐器有许多分类方法，一般按照发音的方式方法，分为吹孔气鸣乐器，单簧气鸣乐器，双簧气鸣乐器和唇簧气鸣乐器。前三类乐器由于从历史渊源上都起源于芦管乐器，且音色缺乏金属感，所以统称为木管乐器，尽管现在许多乐器都已使用金属，橡胶乃至合成材料为原材料了。在管弦乐队和军乐队中，这一组乐器被称为木管组，相对应的，唇簧气鸣乐器被称为铜管组(实际上这类乐器也确实是铜制的)。

西洋管乐器是一组非常常见的乐器，英文为Wind Instruments，是管弦乐队和军乐队中不可缺少的重要组成部分。在管弦乐队(Orchestra)中，管乐器主要是作为和声支持声部或色彩性声部出现的，而管乐队(Wind Band)中除了打击声部以外都是管乐器(唯一可能出现的弦乐器是Double Bass)。由于管乐队常常为军队出操或礼仪所采用，所以有时也被称为军乐队。本人爱好古典主义音乐和浪漫主义音乐，同时也算是一个乐器迷，以下内容是本人多年学习音乐及乐器知识的一点积累，希望能对网友中的音乐爱好者及乐器爱好者有一点帮助，纰漏之处还敬请不吝赐教。如对文中的介绍有需要深入了解之处，还请查阅专业书籍。

报告目录：

第一章 管乐器行业发展概述 1

第一节 行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、管乐器的主要类别 1

西洋乐器主要是指18世纪以来，欧洲国家已经定型的管弦乐器和弹弦乐器、键盘乐器。常用的西洋乐器有：木管乐器、铜管乐器、弦乐器、键盘乐器、打击乐器等。木管乐器起源很早，是乐器家族中音色最为丰富的一族，常被用来表现大自然和乡村生活的情景；铜管乐器的音色特点是雄壮、辉煌、热烈；弦乐器的共同特征是柔美、动听；键盘乐器的特点是其宽广的音域和可以同时发出多个乐音的能力；打击乐器主要用于渲染乐曲气氛。

第二节 管乐器行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、管乐器行业中外市场成熟度分析 6

第三节 管乐器市场特征分析 7

一、市场规模 7

2015年1~9月，广东省乐器行业累计出口额4.39亿美元，占全国乐器行业出口额的35.15%，同比下降3.53%。

广东省乐器行业出口以电子乐器、弦乐器等为主。其中：电子乐器1-9月出口额1.61亿美元，

占广东乐器行业出口额的36.67%，同比下降 10.05%；弦乐器出口额1.57亿美元（占35.8%），同比增长7.51%；其他乐器及乐器零附件出口额0.82亿美元（占18.77%），同比下降5.35%；钢琴出口额0.19亿美元（占4.39%），同比下降20.92%；打击乐器出口额0.19亿美元（占4.37%），同比增长3.91%。

二、产业关联度 7

三、影响需求的关键因素 8

四、管乐器行业的竞争结构分析 9

第二章 管乐器经济环境及产业发展环境分析 10

第一节 中国宏观经济历史运行情况 10

一、固定资产投资历史变动轨迹 11

二、进出口贸易历史变动轨迹 12

第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望 13

第三节 金融危机对乐器行业的影响 13

第四节 发展环境分析 14

一、政策环境 14

二、社会环境 16

三、技术环境 18

第三章 管乐器行业供求状况分析 19

第一节 2010-2016年管乐器生产能力及增长率分析 19

第二节 2015年我国管乐器产值分布情况 20

第三节 2010-2016年我国管乐器行业产品供给及增长率分析供给分析 21

第四节 2010-2016年我国管乐器行业市场容量及其增长速度分析 22

第五节 2010-2016年我国管乐器业整体销售能力 22

一、2010-2016年我国管乐器行业销售产值及增长率值 22

二、2010-2016年管乐器行业整体经营情况 23

第六节 2016-2022年管乐器产品需求预测 23

第四章 管乐器产业经济运行分析 23

第一节 2010-2016年行业营运能力分析 23

第二节 2010-2016年行业偿债能力分析 24

第三节 2010-2016年盈利能力分析 24

第四节 2010-2016年发展能力分析 24

第五章 2015年中国管乐器行业市场运行分析 24

第一节 2015年中国管乐器行业基本概况 24

一、管乐器市场分析 24

二、管乐器进出口数量和金额 25

三、我国管乐器出口面临的挑战 27

四、管乐器大型高端产品发展情况 28

第二节 2015年影响管乐器行业发展的因素 28

一、经济危机 28

二、反倾销税限制 28

三、成本的上涨 29

四、人民币升值 30

第三节 2015年中国管乐器行业供需情况 31

一、管乐器企业的发展机遇 31

二、我国管乐器等产品自主研发情况 32

三、管乐器企业产业优化与战略调整情况 32

四、2016-2022年管乐器行业发展预测 32

第六章 管乐器销售市场分析 33

第一节 管乐器国内营销模式分析 33

第二节 行业竞争方式分析 35

第三节 管乐器国内销售渠道分析 37

第四节 管乐器重点销售区域分析 39

第七章 管乐器市场价格及价格走势分析 40

第一节 管乐器年度价格变化分析 40

第二节 管乐器各厂家价格分析 40

第三节 管乐器市场价格驱动因素分析 41

第四节 2016-2022年我国管乐器市场价格预测 41

第八章 国内管乐器行业重点企业分析 42

第一节 天津津宝乐器有限公司 42

- 一、 企业概况 42
- 二、 产品介绍 43
- 三、 经营情况 43
- 四、 未来发展趋势 44
- 五、 企业优劣势分析 44
- 六、 企业投资情况调查 44
- 七、 企业最新动态研究 45
- 八、 企业战略发展分析 45

第二节 天津圣迪乐器有限公司 45

- 一、 企业概况 45
- 二、 产品介绍 46
- 三、 经营情况 46
- 四、 未来发展趋势 47
- 五、 企业优劣势分析 47
- 六、 企业最新动态研究 47
- 七、 企业战略发展分析 48

第三节 河北金音乐器有限公司 48

- 一、 企业概况 48
- 二、 产品介绍 49
- 三、 经营情况 50
- 四、 未来发展趋势 50
- 五、 企业优劣势分析 50
- 六、 企业投资情况调查 50
- 七、 企业战略发展分析 51

第四节 萧山雅马哈乐器有限公司 52

- 一、 企业概况 52
- 二、 产品介绍 53
- 三、 经营情况 53
- 四、 未来发展趋势 53
- 五、 企业优劣势分析 53
- 六、 企业投资情况调查 54

七、 企业战略发展分析 54

第九章 管乐器消费者调查分析 54

第五节 管乐器市场调查对象情况分析 54

一、 不同收入水平消费者偏好调查 54

二、 年龄结构调查 55

三、 不同地区的消费者偏好调查 55

第六节 管乐器消费者消费习惯调查 56

一、 管乐器产品消费者购买频次调查 56

二、 消费者对管乐器价格认同情况调查 57

三、 消费者购买渠道情况调查 57

第七节 管乐器消费者品牌状况调查 58

一、 消费者品牌忠诚度调查 58

二、 消费者的消费理念调研 58

三、 消费者对管乐器品牌偏好调查 58

四、 消费者对管乐器品牌的首要认知渠道 59

第十章 管乐器企业竞争策略分析 60

第一节 管乐器市场竞争策略分析 60

一、 2015年管乐器市场增长潜力分析 60

二、 2015年管乐器主要潜力品种分析 60

三、 现有管乐器产品竞争策略分析 61

四、 潜力管乐器品种竞争策略选择 61

五、 典型企业产品竞争策略分析 61

第二节 管乐器企业竞争策略分析 62

一、 金融危机对管乐器行业竞争格局的影响 62

二、 金融危机后管乐器行业竞争格局的变化 63

三、 2016-2022年我国管乐器市场竞争趋势 63

四、 2016-2022年管乐器行业竞争格局展望 63

五、 2016-2022年管乐器行业竞争策略分析 63

六、 2016-2022年管乐器企业竞争策略分析 64

第十一章 2016-2022年管乐器行业竞争格局展望 65

第一节 管乐器行业的发展周期 65

- 一、管乐器行业的经济周期 65
- 二、管乐器行业的增长性与波动性 65
- 三、管乐器行业的成熟度 66

第二节 管乐器行业历史竞争格局综述 66

- 一、管乐器行业集中度分析 66
- 二、管乐器行业竞争程度 66

第三节 中国管乐器市行业SWOT分析与对策 67

- 一、优势 67
- 二、劣势 67
- 三、威胁 67
- 四、机遇 67
- 五、发展我国管乐器市工业的建议 67

第十二章 2016-2022年我国管乐器行业发展趋势预测 68

第一节 管乐器行业产量预测 68

第二节 管乐器行业销售收入预测 68

第三节 管乐器行业工业总产值预测 69

第四节 我国管乐器行业市场未来发展的走向预测 70

第五节 中国管乐器企业面对市场竞争采取的措施 70

第十三章 管乐器行业发展趋势及投资战略研究 71

第一节 管乐器行业发展趋势分析 71

- 一、市场发展趋势 71
- 二、行业竞争趋势 71
- 三、市场趋势分析 72

第二节 管乐器行业发展战略研究 72

- 一、战略综合规划 72
- 二、技术开发战略 72
- 三、业务组合战略 73
- 四、区域战略规划 73

- 五、 产业战略规划 73
- 六、 营销品牌战略 74
- 七、 竞争战略规划 74

第十四章 公司对行业投资机会与风险分析-

第一节 2016-2022年中国管乐器行业投资机会 74

- 一、 市场前景 74
- 二、 投资机会 75

第二节 管乐器行业投资效益分析 75

- 一、 投资状况分析 75
- 二、 投资效益分析 75
- 三、 投资趋势预测 75
- 四、 投资方向 75
- 五、 投资的建议 75
- 六、 新进入者应注意的障碍因素分析 76

第三节 影响管乐器行业发展的主要因素 76

- 一、 有利因素分析 76
- 二、 稳定因素分析 76
- 三、 不利因素分析 76
- 四、 行业发展面临的挑战分析 77
- 五、 行业发展面临的机遇分析 77

第四节 管乐器行业投资风险及控制策略分析 77

- 一、 市场风险及控制策略 77
- 二、 政策风险及控制策略 77
- 三、 经营风险及控制策略 77
- 四、 行业技术风险及控制策略 78
- 五、 同业竞争风险及控制策略 78
- 六、 其他风险及控制策略 78

图表目录：

图表 1：管乐器产业链结构图 4

图表 2：管乐器行业生命周期分析 5

图表 3：市场成熟度结构图 6

图表 4：2010-2016年我国国内生产总值及增长率 单位：亿元 11

图表 5：2010-2016年我国社会固定资产投资情况及增长率分析 单位：亿元 12

图表 6：2010-2016年我国货物进出口情况 单位：亿美元 12

图表 7：2016-2022年我国国内生产总值及增长率预测 单位：亿元 13

图表 8：2010-2016年管乐器生产能力及增长率分析 单位：万支 19

图表 9：2015年管乐器行业产值分布情况（按地区） 20

图表 10：2015年管乐器行业产值分布情况（按企业） 20

图表 11：2015年管乐器行业产值分布情况（按产品） 21

图表 12：2010-2016年我国管乐器行业产品供给及增长率分析 单位：万支 21

图表 13：2010-2016年管乐器行业市场容量及增长速度 单位：万支 22

图表 14：2010-2016年管乐器工业销售产值及增长率分析 单位：亿元 22

图表 15：2010-2016年管乐器行业整体经营情况 单位：亿元 23

图表 16：2016-2022年管乐器市场需求情况及增长率预测 单位：万支 23

图表 17：2010-2016年管乐器行业营运能力分析 23

图表 18：2010-2016年管乐器行业偿债能力分析 24

图表 19：2010-2016年管乐器行业盈利能力分析 24

图表 20：2010-2016年管乐器行业发展能力分析 24

图表 21：2010-2016年我国管乐器进口数量统计 单位：支 25

图表 22：2010-2016年我国管乐器进口金额统计 单位：万美元 26

图表 23：2010-2016年我国管乐器出口数量统计 单位：支 26

图表 24：2010-2016年我国管乐器出口金额统计 单位：万美元 27

图表 25：2015年我国管乐器目标出口国前十位排名 39

图表 26：2010-2016年我国管乐器价格走势 40

图表 27：管乐器厂家价格分析 40

图表 28：2010-2016年天津津宝乐器有限公司经营情况 单位：万元 43

图表 29：2008-2015天津圣迪乐器有限公司经营情况分析 单位：万元 46

图表 30：河北金音乐有限公司基本情况 48

图表 31：2010-2016年河北金音乐器制造有限公司经营情况分析 单位：万元 50

图表 32：萧山雅马哈乐器有限公司基本情况 52

图表 33：2010-2016年河萧山雅马哈乐器有限公司经营情况分析 单位：万元 53

图表 34：不同收入水平消费者对管乐器的偏好 55

图表 35：不同年龄水平消费者对管乐器的偏好 55

图表 36：不同地区消费者对管乐器的偏好 56

图表 37：管乐器消费者购买频次调查 56

图表 38：管乐器消费者对价格的认同情况 57

图表 39：管乐器消费者购买渠道调查 57

图表 40：消费者对管乐器消费忠诚度调查调查 58

图表 41：管乐器消费者品牌偏好调查 59

图表 42：消费者对管乐器首要认知渠道调查 59

图表 43：管乐器行业生命周期 65

图表 44：2015年我国管乐器行业地区集中度 66

图表 45：2016-2022年我国管乐器产量预测 单位：万支 68

图表 46：2016-2022年我国管乐器行业销售收入预测 单位：亿元 69

图表 47：2016-2022年我国管乐器行业工业总产值预测 单位：亿元 69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201607/137418.html>