

# 2016-2022年中国激光切割机行业监测及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国激光切割机行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 激光切割机行业发展概述 18

第一节 激光切割机产品概述 18

一、定义 18

二、应用 18

第二节 激光切割机行业产业链分析 18

一、行业经济特性 18

二、行业周期属性 19

三、产业链结构分析 19

第二章 2014-2015年全球激光切割机行业市场运行形势综述 21

第一节 2014-2015年全球激光切割机市场特征分析 21

第二节 2014-2015年全球激光切割机市场供需监测研究 22

第三节 2014-2015年全球激光切割机价格走势分析 22

第三章 2014-2015年中国激光切割机产业发展环境分析 24

第一节 2014-2015年中国激光切割机产业经济发展环境分析 24

一、2015年国内生产总值初步核算 24

二、2015年全国居民消费价格指数 25

三、2010-2015年全国居民收入情况分析 26

四、2015年我国居民收入基尼系数为0.474 27

五、2015年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元 28

六、2015年社会消费品零售总额234380亿元 28

七、2015年我国进出口总值4.16万亿美元 29

第二节 2014-2015年中国激光切割机产业政策发展环境分析 30

一、激光切割机产业相关政策颁布状况分析 30

二、激光切割机进出口关税分析 31

三、产业生产标准分析 31

第三节 2014-2015年中国激光切割机产业社会环境发展分析 32

- 一、人口环境分析 32
- 二、教育环境分析 33
- 三、文化环境分析 34
- 四、生态环境分析 34
- 五、中国城镇化率 35
- 六、居民的各种消费观念和习惯 36

#### 第四章 2015年中国激光切割机品牌市场整体运行态势剖析 37

##### 第一节 2015年中国激光切割机行业市场供需状况 37

- 一、我国激光切割机行业市场供给情况 37
- 二、我国市场需求分析 37
- 三、我国激光切割机市场需求特点研究 38

##### 第二节 2015年中国激光切割机产品主要经销方式深度探讨 39

- 一、2015年中国激光切割机产品市场批发分析 39
- 二、2015年中国激光切割机产品加盟商（代理商） 39
- 三、2015年中国激光切割机产品自主经营分析 39

##### 第三节 2015年中国激光切割机发展存在问题及中研智业专家建议 40

#### 第五章 2014-2015年中国激光切割机市场运营格局分析 41

##### 第一节 2014-2015年中国激光切割机市场发展情况分析 41

- 一、激光切割机市场容量分析 41
- 二、激光切割机市场需求情况分析 41
- 三、激光切割机生产规模分析 41

##### 第二节 2014-2015年中国激光切割机市场运行局势分析 42

- 一、激光切割机市场价格走势分析 42
- 二、激光切割机市场销售动态分析 52
- 三、激光切割机市场进出口贸易分析 52

##### 第三节 2014-2015年中国激光切割机市场最新资讯分析 52

#### 第六章 2014-2015年中国激光切割机市场营销情况分析 55

##### 第一节 2014-2015年中国激光切割机市场营销现状分析 55

- 一、激光切割机市场营销动态概览 55

- 二、激光切割机营销模式分析 55
- 三、激光切割机市场营销渠道分析 55
- 第二节2014-2015年中国激光切割机网络营销分析 56
- 第三节2014-2015年中国激光切割机市场营销策略分析 57
  - 一、产品策略 57
  - 二、价格策略 57
  - 三、渠道策略 57

## 第七章 2014-2015年中国激光切割机消费市场分析 58

- 第一节 中国 激光切割机市场消费需求分析 58
  - 一、激光切割机市场的消费需求变化 58
  - 二、激光切割机行业的需求情况分析 58
  - 三、2014-2015年激光切割机品牌市场消费需求分析 58
- 第二节 中国激光切割机消费市场状况分析 59
  - 一、激光切割机行业消费特点 59
  - 二、激光切割机消费者分析 59
  - 三、激光切割机消费结构分析 59
  - 四、激光切割机消费的市场变化 60
  - 五、激光切割机市场的消费方向 60
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 61
  - 一、价格敏感程度 61
  - 二、品牌的影响 61
  - 三、购买方便的影响 61
  - 四、广告的影响程度 61
  - 五、包装的影响程度 61
- 第四节 中国激光切割机行业产品的品牌市场调查 62
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 62
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 62
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 62
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 62
  - 五、激光切割机行业品牌忠诚度调查结果 63
  - 六、激光切割机行业品牌市场占有率调查 63

## 七、消费者的消费理念调研结果 63

## 第八章 2009-2015年中国激光切割机所属行业数据监测分析 64

### 第一节 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业规模分析 64

#### 一、企业数量增长分析 64

#### 二、从业人数增长分析 65

#### 三、资产规模增长分析 66

### 第二节 2015年中国金属切割及焊接设备制造行业结构分析 66

#### 一、企业数量结构分析 66

##### 1、不同类型分析 66

##### 2、不同所有制分析 67

#### 二、销售收入结构分析 67

##### 1、不同类型分析 67

##### 2、不同所有制分析 68

### 第三节 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业产值分析 69

#### 一、产成品增长分析 69

#### 二、工业销售产值分析 69

#### 三、出口交货值分析 70

### 第四节 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业成本费用分析 70

#### 一、销售成本统计 70

#### 二、费用统计 71

### 第五节 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业盈利能力分析 71

#### 一、主要盈利指标分析 71

#### 二、主要盈利能力指标分析 71

## 第九章 2011-2015年中国激光切割机进出口数据监测分析 73

### 第一节 2011-2015年中国激光切割机进口数据分析 73

#### 一、进口数量分析 73

#### 二、进口金额分析 73

### 第二节 2011-2015年中国激光切割机出口数据分析 74

#### 一、出口数量分析 74

#### 二、出口金额分析 75

第三节 2011-2015年中国激光切割机进出口平均单价分析 76

第四节 2011-2015年中国激光切割机进出口国家及地区分析 77

一、进口国家及地区分析 77

二、出口国家及地区分析 78

第十章 2014-2015年中国激光切割机市场规模分析 79

第一节 我国激光切割机市场结构分析 79

第二节 2014-2015年中国激光切割机行业市场规模分析 79

第三节 中国激光切割机区域市场规模分析 80

一、东北地区市场规模分析 80

二、华北地区市场规模分析 81

三、华东地区市场规模分析 82

四、华中地区市场规模分析 83

五、华南地区市场规模分析 84

六、西部地区市场规模分析 85

第十一章 2014-2015年中国激光切割机行业竞争状况分析 87

第一节 2014-2015年中国激光切割机行业竞争力分析 87

一、中国激光切割机行业要素成本分析 87

二、品牌竞争分析 87

三、技术竞争分析 87

第二节 2014-2015年中国激光切割机行业市场区域格局分析 88

一、重点生产区域竞争力分析 88

二、市场销售集中分布 89

三、国内企业与国外企业相对竞争力 89

第三节 2014-2015年中国激光切割机行业市场集中度分析 89

一、行业集中度分析 89

二、企业集中度分析 89

第四节 中国激光切割机行业五力竞争分析 89

一、“波特五力模型”介绍 89

二、行业“波特五力模型”分析 90

(2) 潜在进入者威胁 91

(3) 替代品威胁 91

(4) 供应商议价能力分析 92

(5) 买方侃价能力分析 92

第五节2014-2015年中国激光切割机产业提升竞争力策略分析 92

第十二章 我国激光切割设备智能化发展分析 94

第一节我国激光切割设备智能化发展及需求 94

一、我国激光切割设备智能化发展的意义 94

二、智能化数控激光切割机的市场应用现状 95

第二节国内外激光切割设备智能化技术 96

一、国外智能化数控激光切割技术现状与发展趋势 96

二、国内数控激光切割技术智能化发展方向 98

第三节我国激光切割设备智能化发展趋势 99

一、发展我国激光切割智能化发展需要突破的技术 99

二、激光切割机智能化是未来的发展趋势 100

第十三章2014-2015年我国激光切割机上下游市场发展情况分析 102

第一节激光切割机上游行业研究分析 102

一、2011-2015年中国激光切割机上游行业市场状况分析 102

二、2011-2015年激光切割机上游行业供应情况分析 103

三、2015年中国激光切割机上游行业生产商情况 105

四、2016-2022年中国激光切割机上游行业发展趋势分析 106

第二节激光切割机行业下游行业分析 110

一、2014-2015年中国激光切割机下游行业市场分析 110

二、2014-2015年中国激光切割机下游行业需求情况分析 114

三、2014-2015年中国激光切割机下游行业主要需求商分析 116

四、2016-2022年中国激光切割机下游行业市场发展趋势分析 117

第十四章 2014-2015年中国激光切割机主要生产企业关键性数据分析 121

第一节华工科技产业股份有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	124
第二节大族粤铭激光科技股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	126
第三节金运激光股份有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	129
六、企业成长能力分析	129
第四节博业激光应用技术有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
六、企业成长能力分析	132
第五节武汉楚天激光(集团)股份有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135

## 第十五章2016-2022年中国激光切割机行业发展趋势预测分析 136

### 第一节2016-2022年中国激光切割机行业前景展望 136

#### 一、激光切割机的研究进展及趋势分析 136

#### 二、激光切割机价格趋势分析 137

### 第二节2016-2022年中国激光切割机行业市场预测分析 137

#### 一、激光切割机市场供给预测分析 137

#### 二、激光切割机需求预测分析 138

#### 三、激光切割机竞争格局预测分析 139

### 第三节2016-2022年中国激光切割机行业市场盈利预测分析 139

## 第十六章2016-2022年中国激光切割机行业投资和风险预警分析 141

### 第一节2016-2022年激光切割机行业发展环境分析 141

### 第二节2016-2022年激光切割机行业投资特性分析 143

#### 一、2016-2022年中国激光切割机行业进入壁垒 143

#### 二、2016-2022年中国激光切割机行业盈利模式 144

#### 三、2016-2022年中国激光切割机行业有利因素 144

### 第三节 2016-2022年激光切割机行业投资风险分析 145

#### 一、2016-2022年中国激光切割机行业政策风险 145

#### 二、2016-2022年中国激光切割机行业技术风险 146

#### 三、2016-2022年中国激光切割机行业供求风险 146

#### 四、2016-2022年中国激光切割机行业其它风险 146

### 第四节2016-2022年中国激光切割机行业投资机会 146

#### 一、2016-2022年中国激光切割机行业最新投资动向 146

#### 二、2016-2022年中国激光切割机行业投资机会分析 147

### 第五节2016-2022年中国激光切割机行业主要投资建议 147

## 图表目录：

图表 1各种切割机切割性能比较 18

图表 2激光切割机产业链模型图 20

图表 32011-2015年全球激光切割机总产量及其增长情况 22

图表 42011-2015年全球激光切割机市场平均价格走势 23

图表 5 2015年GDP初步核算数据 24

图表 6 2015年GDP环比增长速度 25

图表 7 2015年全国居民消费价格指数 25

图表 8 2010-2015年我国农村居民人均纯收入及其实际增长速度 26

图表 9 2010-2015年我国城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 27

图表 10 2009-2015年城镇居民恩格尔系数 27

图表 11 2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 29

图表 12 2015年年末人口数及其构成 33

图表 13 2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 34

图表 14 2000-2015年中国城镇化率一览表 36

图表 15 2011-2015年中国激光切割机市场产量及其增长情况 37

图表 16 2011-2015年中国激光切割机市场需求情况 38

图表 17 2011-2015年中国激光切割机市场容量情况 41

图表 18 当前激光切割机市场价格 42

图表 19 2011-2015年中国激光切割机市场平均价格变化趋势图 52

图表 20 激光切割机包装的影响程度 61

图表 21 消费者对激光切割机行业产品的品牌偏好调查 62

图表 22 激光切割机行业品牌忠诚度调查 63

图表 23 高端激光切割机行业品牌市场占有率调查 63

图表 24 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业企业数量及其增长 64

图表 25 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业亏损企业数及其增长 65

图表 26 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业从业人数及其增长 65

图表 27 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业资产规模及其增长 66

图表 28 2015年中国金属切割及焊接设备制造行业不同类型企业数量 66

图表 29 2015年中国金属切割及焊接设备制造行业不同所有制企业数量 67

图表 30 2015年中国金属切割及焊接设备制造行业不同类型收入分析 68

图表 31 2015年中国金属切割及焊接设备制造行业不同所有制收入分析 68

图表 32 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业产成品及其增长 69

图表 33 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业工业销售产值及其增长 69

图表 34 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业出口交货值及其增长 70

图表 35 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业销售成本及其增长 70

图表 36 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业费用情况统计 71

图表 37 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业利润总额及其增长 71

图表 38 2009-2015年中国金属切割及焊接设备制造行业盈利能力变化趋势图 72

图表 39 2011-2015年中国激光切割机进口数量分析 73

图表 40 2011-2015年中国激光切割机进口数量趋势图 73

图表 41 2011-2015年中国激光切割机进口金额分析 74

图表 42 2011-2015年中国激光切割机进口金额趋势图 74

图表 43 2011-2015年中国激光切割机出口数量分析 74

图表 44 2011-2015年中国激光切割机出口数量趋势图 75

图表 45 2011-2015年中国激光切割机出口金额分析 75

图表 46 2011-2015年中国激光切割机出口金额趋势图 76

图表 47 2011-2015年中国激光切割机进出口平均单价分析 76

图表 48 2011-2015年中国激光切割机进出口平均单价对比分析 77

图表 49 2015年中国激光切割机进口国家及地区分析 77

图表 50 2015年中国激光切割机出口国家及地区分析 78

图表 51 2015年我国激光切割机市场结构 79

图表 52 2011-2015年我国激光切割机的市场规模分析 80

图表 53 2015年我国激光切割机市场结构 80

图表 54 2011-2015年东北地区激光切割机的市场规模分析 81

图表 55 2015年东北地区激光切割机市场结构 81

图表 56 2011-2015年华北地区激光切割机的市场规模分析 81

图表 57 2015年华北地区激光切割机市场结构 82

图表 58 2011-2015年华东地区激光切割机的市场规模分析 82

图表 59 2015年华东地区激光切割机市场结构 83

图表 60 2011-2015年华中地区激光切割机的市场规模分析 83

图表 61 2015年华中地区激光切割机市场结构 84

图表 62 2011-2015年华南地区激光切割机的市场规模分析 84

图表 63 2015年华南地区激光切割机市场结构 85

图表 64 2011-2015年西部地区激光切割机的市场规模分析 85

图表 65 2015年西部地区激光切割机市场结构 86

图表 66 波特五力模型图 90

图表 67 2011-2015年我国光学仪器产量情况分析 104

图表 68 2011-2015年我国光学仪器产量情况分析 104

图表 69 2011-2015年我国光电子器件产量情况分析 104

图表 70 2011-2015年我国光电子器件产量情况分析 105

图表 71 光学仪器生产商情况 105

图表 72 光电子器件生产商情况 106

图表 73 切割设备生产商情况 106

图表 74 2009-2015年金属切削机床销量分析 114

图表 75 2009-2015年金属切削机床销售额分析 114

图表 76 纺织服装主要生产商 116

图表 77 家具制造行业主要生产商 116

图表 78 制鞋行业主要生产商 117

图表 79 金属切割行业主要生产商 117

图表 80 华工科技产业股份有限公司主要经济指标分析 122

图表 81 华工科技产业股份有限公司主营业务收入分析 122

图表 82 华工科技产业股份有限公司利润总额分析 123

图表 83 华工科技产业股份有限公司盈利能力分析 123

图表 84 华工科技产业股份有限公司资产负债分析 123

图表 85 华工科技产业股份有限公司偿债能力分析 123

图表 86 华工科技产业股份有限公司运营能力分析 124

图表 87 华工科技产业股份有限公司成长能力分析 124

图表 88 大族粤铭激光科技股份有限公司主要经济指标分析 125

图表 89 大族粤铭激光科技股份有限公司主营业务收入分析 125

图表 90 大族粤铭激光科技股份有限公司利润总额分析 125

图表 91 大族粤铭激光科技股份有限公司盈利能力分析 125

图表 92 大族粤铭激光科技股份有限公司资产负债分析 126

图表 93 大族粤铭激光科技股份有限公司偿债能力分析 126

图表 94 大族粤铭激光科技股份有限公司盈利能力分析 126

图表 95 大族粤铭激光科技股份有限公司成长能力分析 126

图表 96 金运激光股份有限公司主要经济指标分析 128

图表 97 金运激光股份有限公司主营业务收入分析 128

图表 98 金运激光股份有限公司利润总额分析 128

图表 99 金运激光股份有限公司盈利能力分析 128

图表 100 金运激光股份有限公司资产负债分析 129

图表 101金运激光股份有限公司偿债能力分析 129  
图表 102金运激光股份有限公司运营能力分析 129  
图表 103金运激光股份有限公司成长能力分析 129  
图表 104博业激光应用技术有限公司主要经济指标分析 131  
图表 105博业激光应用技术有限公司主营业务收入分析 131  
图表 106博业激光应用技术有限公司利润总额分析 131  
图表 107博业激光应用技术有限公司盈利能力分析 131  
图表 108博业激光应用技术有限公司偿债能力分析 132  
图表 109博业激光应用技术有限公司运营能力分析 132  
图表 110博业激光应用技术有限公司成长能力分析 132  
图表 111武汉楚天激光(集团)股份有限公司主要经济指标分析 133  
图表 112武汉楚天激光(集团)股份有限公司主营业务收入分析 134  
图表 113武汉楚天激光(集团)股份有限公司利润总额分析 134  
图表 114武汉楚天激光(集团)股份有限公司盈利能力分析 134  
图表 115武汉楚天激光(集团)股份有限公司偿债能力分析 134  
图表 116武汉楚天激光(集团)股份有限公司运营能力分析 135

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130161.html>