

2016-2022年中国有机农业 市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国有机农业市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/133014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机农业（Organic Agriculture）是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。

报告目录：

第一章中国有机农业发展综述1

1.1有机农业的相关概述1

1.1.1有机农业概念1

1.1.2有机农业特征2

1.1.3有机农业与其他形态农业的关系3

1.2有机农业背景分析3

1.2.1有机农业发展背景3

1.2.2有机农业的起源4

1.2.3有机农业目标和原则4

1.2.4有机农业的发展意义6

1.3有机农业产业链分析12

1.3.1农业产业链简介12

1.3.2传统农业产业链12

1.3.3有机农业产业链13

1.4有机农业生产模式分析13

1.4.1自有生产模式13

1.4.2合同生产模式14

1.4.3混合生产模式14

1.4.4农民合作社模式14

第二章中国有机农业市场环境分析15

2.1有机农业政策环境分析15

2.1.1行业管理体制15

2.1.2行业相关政策动向17

2.1.3有机农业发展规划72

2.2有机农业经济环境分析73

2.3有机农业社会环境分析75

| | |
|----------------------|-----|
| 2.3.1中国食品安全状况 | 75 |
| 2.3.2中国人口总量及结构变化 | 77 |
| 2.3.3有机标识认知度尚待提高 | 77 |
| 2.4有机农业技术环境分析 | 78 |
| 2.4.1国内有机农业专家的农场规划 | 78 |
| 2.4.2有机农业专业技术人员的培养 | 81 |
| 第三章国内外有机农业总体发展状况分析 | 83 |
| 3.1世界有机农业发展分析 | 83 |
| 3.2其他国家有机农业发展状况分析 | 88 |
| 3.2.1欧洲有机农业发展状况分析 | 88 |
| 3.2.2美洲有机农业发展状况 | 90 |
| 3.2.3亚洲有机农业发展状况 | 90 |
| 3.2.4澳大利亚有机农业发展状况 | 91 |
| 3.3中国有机农业总体发展状况分析 | 92 |
| 3.3.1有机农业发展阶段 | 92 |
| 3.3.2有机农业发展影响因素 | 93 |
| 3.3.3有机农业发展现状分析 | 96 |
| 第四章中国有机农业投入产出分析 | 98 |
| 4.1有机农业基地建设分析 | 98 |
| 4.1.1有机农业基地的基本要求 | 98 |
| 4.1.2有机农业基地的环境要求 | 98 |
| 4.1.3有机农业基地建设的基本原则 | 99 |
| 4.1.4有机农业基地的建设步骤 | 100 |
| 4.1.5有机农业基地的质量控制 | 102 |
| 4.1.6中国有机农业基地建设现状 | 103 |
| 4.2有机农业投入物质分析 | 103 |
| 4.2.1种子及种苗 | 103 |
| 4.2.2有机肥料 | 103 |
| 4.2.3有机农业可供使用的农药 | 104 |
| 4.2.4可用于有机食品生产的饲料添加剂 | 107 |
| 4.2.5有机（动物）食品生产中的兽药 | 110 |
| 4.3有机农业养分管理分析 | 110 |

| | | |
|-------|-------------------|-----|
| 4.3.1 | 有机肥料制作与施用 | 110 |
| 4.3.2 | 有机农业土壤培肥 | 114 |
| 4.3.3 | 不同作物施肥技术 | 116 |
| 4.4 | 有机农业植物保护分析 | 117 |
| 4.4.1 | 有机农业的植物保护方式 | 117 |
| 4.4.2 | 有机粮食生产的植物保护 | 118 |
| 4.4.3 | 有机蔬菜生产的植物保护 | 118 |
| 4.4.4 | 有机果品生产的植物保护 | 120 |
| 4.5 | 有机农产品产出情况分析 | 122 |
| 4.5.1 | 有机粮食产出情况 | 122 |
| 4.5.2 | 有机蔬菜产出情况 | 122 |
| 4.5.3 | 有机果品产出情况 | 122 |
| 4.5.4 | 有机茶叶产出情况 | 123 |
| 4.5.5 | 有机肉制品产出情况 | 123 |
| 第五章 | 中国有机农产品销售与贸易分析 | 124 |
| 5.1 | 中国有机农产品国内市场消费状况分析 | 124 |
| 5.1.1 | 有机食品销售途径 | 124 |
| 5.1.2 | 有机食品营销策略分析 | 127 |
| 5.1.3 | 有机农产品市场消费概况 | 129 |
| 5.2 | 中国有机农产品国际贸易状况分析 | 134 |
| 5.2.1 | 有机农产品国际贸易要求及进口程序 | 134 |
| 5.2.2 | 国际有机农产品消费与贸易现状 | 135 |
| 5.2.3 | 中国有机农业国际贸易现状及趋势 | 138 |
| 5.2.4 | 中国有机农产品出口贸易制约因素 | 139 |
| 5.2.5 | 促进中国有机农产品国际贸易措施 | 139 |
| 第六章 | 2015年中国有机农业细分市场分析 | 141 |
| 6.1 | 有机粮食市场分析 | 141 |
| 6.1.1 | 有机水稻市场发展概况 | 141 |
| 6.1.2 | 有机小麦市场发展概况 | 141 |
| 6.1.3 | 有机玉米市场发展概况 | 142 |
| 6.2 | 有机蔬菜市场分析 | 142 |
| 6.2.1 | 蔬菜种植规模分析 | 142 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 6.2.2有机蔬菜市场需求分析 | 143 |
| 6.2.3有机蔬菜市场价格分析 | 143 |
| 6.2.4有机蔬菜市场调研结果分析 | 144 |
| 6.2.5有机蔬菜出口潜力分析 | 145 |
| 6.2.6有机蔬菜出口营销分析 | 145 |
| 6.2.7有机蔬菜市场发展展望 | 147 |
| 6.3有机果品市场分析 | 148 |
| 6.3.1有机苹果市场发展概况 | 148 |
| 6.3.2有机柑橘市场发展概况 | 150 |
| 6.4有机茶市场分析 | 152 |
| 6.4.1有机茶概念及认证发展 | 152 |
| 6.4.2有机茶市场发展现状 | 155 |
| 6.4.3有机茶产地生产情况 | 156 |
| 6.4.4有机茶市场开发策略 | 165 |
| 6.4.5有机茶市场发展展望 | 169 |
| 6.5有机养殖产品市场分析 | 170 |
| 6.5.1有机猪肉市场分析 | 170 |
| 6.5.2有机猪肉市场消费调查 | 170 |
| 6.5.3有机羊肉市场分析 | 177 |
| 6.5.4有机牛肉市场分析 | 178 |
| 第七章2015年中国有机农业生产及加工技术分析 | 179 |
| 7.1有机种植业生产技术分析 | 179 |
| 7.1.1有机粮食生产技术 | 179 |
| 7.1.2有机蔬菜生产技术 | 180 |
| 7.1.3有机果品生产技术 | 181 |
| 7.2畜禽的有机生产技术分析 | 190 |
| 7.2.1育种技术 | 190 |
| 7.2.2动物饲养 | 191 |
| 7.2.3有机畜禽疾病防控技术分析 | 194 |
| 7.3有机果蔬产品采后处理技术与规范 | 196 |
| 7.3.1果蔬采后病害与控制方法 | 196 |
| 7.3.2有机农产品采后处理技术 | 199 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 7.3.3有机食品贮藏技术要求与规范 | 202 |
| 7.4有机食品加工技术分析 | 204 |
| 7.4.1有机食品加工基本原则与原理 | 204 |
| 7.4.2有机食品加工厂建设与环境要求 | 206 |
| 7.4.3有机食品加工过程要求 | 207 |
| 第八章2015年中国有机农业检查认证与质量控制 | 212 |
| 8.1有机农业检查认证制度框架 | 212 |
| 8.1.1有机农业检查认证目的及特点 | 212 |
| 8.1.2有机农业认证制度构成 | 212 |
| 8.1.3有机农业检查认证体系 | 213 |
| 8.2有机农业标准 | 215 |
| 8.2.1有机农业标准发展概况 | 215 |
| 8.2.2有机农业标准作用及制定原则 | 215 |
| 8.2.3有机农业标准简介 | 216 |
| 8.3有机农业检查与认证 | 216 |
| 8.3.1申请人提交文件资料 | 216 |
| 8.3.2认证机构评审申请表 | 216 |
| 8.3.3认证机构检查准备与实施 | 217 |
| 8.4有机认证机构的认可及互认 | 217 |
| 8.4.1中国有机认证主管机构及法规框架 | 217 |
| 8.4.2中国对认证机构认可过程 | 218 |
| 8.4.3国际认证机构认可过程 | 221 |
| 8.4.4有机产品认证合作与互认 | 224 |
| 8.5有机农业质量管理体系的建立与运行 | 225 |
| 8.5.1有机农业质量管理体系建立意义 | 225 |
| 8.5.2有机农业外部质量控制 | 225 |
| 8.5.3有机农业内部质量控制体系的建立 | 226 |
| 8.5.4有机农业内部质量控制——内部检查 | 226 |
| 8.5.5有机农业内部质量控制体系的保持与改进 | 226 |
| 第九章2015年中国有机农业主要企业生产经营分析 | 227 |
| 9.1有机农业企业发展状况分析 | 227 |
| 9.2有机农业领先企业个案分析 | 227 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 9.2.1天人果汁集团股份有限公司经营情况分析 | 227 |
| 9.2.2泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析 | 234 |
| 9.2.3福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析 | 236 |
| 9.2.4黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析 | 238 |
| 9.2.5北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析 | 240 |
| 第十章2016-2022年中国有机农业投资机会及授信机会分析 | 242 |
| 10.1有机农业投资机会分析及建议 | 242 |
| 10.1.1有机农业投资特性分析 | 242 |
| 10.1.2有机农业投资机会分析 | 243 |
| 10.1.3有机农业投资风险预警 | 243 |
| 10.1.4投资建议 | 244 |
| 图表目录略…… | |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/133014.html>