

# 2016-2022年中国锌精矿行业监测及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国锌精矿行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130634.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

锌精矿一般是由铅锌矿或含锌矿石经破碎、球磨、泡沫浮选等工艺而生产出的达到国家标准的含锌量较高的矿石。锌是一种常用有色金属,是古代铜、锡、铅、金、银、汞、锌等7种有色金属中提炼最晚的一种,金属锌具蓝白色,硬度2.0,熔点419.5,沸点911,加热至100~150时,具有良好压性,压延后比重7.19。锌能与多种有色金属制成合金,其中最主要的是锌与铜、锡、铅等组成的黄铜等,还可与铝、镁、铜等组成压铸合金。锌主要用于钢铁、冶金、机械、电气、化工、轻工、军事和医药等领域。锌精矿是生产金属锌、锌化合物等的主要原料。金属锌主要是生产铜合金、铅合金、镁合金、铅锌合金及锌化合物用于钢铁、冶金、机械、电气、化工、轻工、军事和医药等领域。

2013年累计生产精锌533.83万吨,同比增长13.10%。2013年全年国内锌消费市场增长4.6%,达565万吨。2014年12月我国锌精矿产量45.9万吨,环比减少5.3%,同比增长2.2%。全年锌精矿产量累计553.6万吨,累计同比增长0.48%。据统计数据显示,12月锌均价16593元/吨,环比下跌284元/吨。矿山利润仍较为可观,整体生产积极性仍较高。从分省数据来看,湖南锌精矿产量环比增长10.31%至4.9万吨,福建锌精矿产量增11.26%至1.4万吨。内蒙古产量环比下降7.24%至11.3万吨,新疆、青海、吉林和黑龙江锌精矿产量降幅均在10%以上,以上五省市锌矿产量的下滑主要因为天气寒冷,矿山停产所导致。广西和云南2014年12月份锌精矿产量的降幅也在10%以上。一方面,两地锌精矿销售情况较差;另一方面,两地环保力度较大。其他主产区锌精矿产量变化不大。

展望2015年宏观环境,15年全球经济仍将延续14年的分化格局,即美国经济复苏稳健,欧日陷入低谷,中国仍将承受经济增速下滑之痛,全球经济整体低迷令基本金属需求预期难现明显改观;并且由于地区间经济形势分化导致的美元升值预期以及国外(主要是美国)融资成本提高进而压制融资贸易等均不利于基本金属。回归到锌市场,对于全球市场,首先,2015年锌精矿环节上供应明显的缺口确定难以出现,但由于中国冶炼产能大量恢复性生产的需要,锌精矿供应过剩量将呈现明显缩减的态势;精炼锌环节上,2015年全球精炼锌供应依然处于一个小幅短缺的状态,中国冶炼产出的不确定性决定了缺口的大小;基于此,在并未极端失衡的供需格局下,全球锌市整体处于相对温和状态。对于中国市场,锌精矿环节上,因锌冶炼生产扩张的需要,中国对进口矿需求不减或增,这也一定程度上消化了中国之外锌精矿的过剩,整体上2015年中国仍处于不缺矿的状态;精炼锌缺口放大是2014年锌价大涨的主要支撑,对于2015年,尽管2015年计划新增冶炼产能总量较大,但多有不确定性,有待持续跟踪,更倾向性认为15年精炼锌产量的大幅增长令中国精炼锌供应缺口难明显放大,即中国精炼锌延续小幅短缺格局。基于此,要相对谨慎乐观的看待2015年中国锌价,其中现锌

走势仍坚挺。

本报告利用中企顾问网长期对锌精矿行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个锌精矿行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国锌精矿行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国锌精矿行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助锌精矿企业、学术科研单位、投资企业准确了解锌精矿行业最新发展动向，及早发现锌精矿行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握锌精矿行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避锌精矿行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

## 第一部分行业发展概况

### 第一章锌精矿概述

#### 第一节锌精矿定义

##### 一、主要矿物

##### 二、选矿工艺

##### 三、质量指标

##### 四、中国锌精矿的特点

#### 第二节中国锌精矿资源情况分析

##### 一、中国锌精矿的储量现状

##### 二、中国锌精矿的资源潜力及远景

##### 三、中国锌精矿的分布与富集区

##### 四、中国锌精矿的占有情况

#### 第三节锌精矿综合利用情况

#### 第四节锌精矿行业发展的关键驱动因素

## 第二章2014-2015年国外锌精矿行业现状分析

## 第一节全球锌精矿市场发展现状

### 一、国际锌精矿市场现状

### 二、全球锌精矿消费特点

## 第二节2014-2015年世界主要国家锌精矿行业发展情况分析

### 一、美国

### 二、加拿大

### 三、澳大利亚

### 四、其它国家

## 第三节2016-2022年世界锌精矿行业发展趋势分析

## 第三章2014-2015年锌精矿行业环境分析

### 第一节我国经济发展环境分析

#### 一、经济发展状况

#### 二、收入增长情况

#### 三、固定资产投资

#### 四、存贷款利率变化

#### 五、人民币汇率变化

### 第二节行业相关政策、法规、标准

### 第三节2014-2015年中国锌精矿行业发展社会环境分析

#### 一、安全生产分析

#### 二、环境保护分析

#### 三、人口环境分析

#### 四、教育环境分析

## 第二部分行业市场细分

## 第四章上下游行业发展情况及对行业的影响

### 第一节上游行业分析

#### 一、上游市场新动态及其对锌精矿行业的影响

#### 二、主要原材料供给分析

#### 三、2014-2015年主要原材料价格及供应情况

#### 四、2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 五、行业竞争状况及其对锌精矿行业的影响

## 第二节下游行业分析

- 一、下游市场发展现状
- 二、2016-2022年下游行业市场容量增长情况预测分析
- 三、下游行业需求结构分析

## 第五章2014-2015年中国锌精矿行业市场发展现状分析

### 第一节2014-2015年中国锌精矿整体市场发展分析

- 一、中国锌精矿市场发展分析
- 二、中国锌精矿市场规模分析
- 三、中国锌精矿价格走势分析
- 四、锌精矿消费市场状况

### 第二节2014-2015年中国锌精矿行业发展现状分析

- 一、锌精矿行业发展基本情况
- 二、锌精矿行业市场特点分析
- 三、锌精矿行业技术发展状况
- 四、锌精矿行业存在问题及发展限制

## 第六章2014-2015年中国锌精矿行业市场供需态势分析

### 第一节2014-2015年中国锌精矿市场供给分析

- 一、中国锌精矿市场资源状况
- 二、国内生产锌精矿供应趋紧
- 三、相关供应指标分析
- 四、影响供应的因素分析

### 第二节2014-2015年中国锌精矿行业市场需求状况分析

- 一、中国锌精矿需求状况分析
- 二、中国锌精矿行业供需缺口分析
- 三、影响锌精矿需求的因素分析

### 第三节中国锌精矿行业市场发展动态分析

### 第四节中国锌精矿行业市场进入 / 退出难度

## 第七章2013-2014中国锌精矿生产现状分析

### 第一节锌精矿行业总体规模

## 第二节 锌精矿产能概况

### 一、2014-2015年产能分析

### 二、2016-2022年产能预测

## 第三节 锌精矿产量概况

### 一、2014-2015年产量分析

### 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2016-2022年产量预测

## 第四节 锌精矿产业的生命周期分析

## 第八章 中国锌精矿行业区域市场分析

### 第一节 华北地区锌精矿行业分析

#### 一、2013-2015年锌精矿行业市场规模情况

#### 二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

#### 三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

### 第二节 东北地区锌精矿行业分析

#### 一、2013-2015年锌精矿行业市场规模情况

#### 二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

#### 三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

### 第三节 华东地区锌精矿行业分析

#### 一、2013-2015年锌精矿行业市场规模情况

#### 二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

#### 三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

### 第四节 华南地区锌精矿行业分析

#### 一、2013-2015年锌精矿行业市场规模情况

#### 二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

#### 三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

### 第五节 华中地区锌精矿行业分析

#### 一、2013-2015年锌精矿行业市场规模情况

#### 二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

#### 三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

### 第六节 西部地区锌精矿行业分析

#### 一、2013-2015年锌精矿行业市场规模情况

二、2016-2022年锌精矿市场容量分析及预测

三、2016-2022年锌精矿行业发展前景预测

## 第九章2012-2015年锌精矿行业进出口数据监测

### 第一节2012-2015年锌精矿行业进口数据分析

一、2012-2015年国内锌精矿产品进口量及进口金额分析

二、锌精矿产品主要进口国家分析

### 第二节2012-2015年锌精矿行业出口数据分析

一、2012-2015年国内锌精矿产品出口量及出口金额分析

二、锌精矿产品主要出口国家分析

### 第三节贸易平衡情况及预测分析

## 第三部分市场竞争格局

## 第十章锌精矿行业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2015年中国锌精矿行业的发展周期

一、锌精矿行业的经济周期

二、锌精矿行业的增长性与波动性

三、锌精矿行业的成熟度

### 第二节2014-2015年中国锌精矿行业竞争格局综述

一、锌精矿行业集中度分析

二、锌精矿行业竞争程度

### 第三节2014-2015年中国锌精矿产业竞争现状分析

一、锌精矿行业竞争力分析

二、锌精矿开发技术竞争分析

三、锌精矿成本竞争分析

### 第四节2014-2015年中国锌精矿行业国际竞争者的影响

一、国内锌精矿企业的SWOT

二、国际锌精矿企业的SWOT

## 第十一章锌精矿行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争状况分析

### 第二节行业竞争结构分析



一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第三节 锌精矿行业市场竞争策略分析

一、锌精矿行业市场增长潜力分析

二、锌精矿行业产品竞争策略分析

三、锌精矿行业竞争格局展望

### 第四节 锌精矿行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第十二章 锌精矿国内重点生产厂家分析

### 第一节 西部矿业集团有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

### 第二节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

### 第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

#### 第四节白音诺尔铅锌矿

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2015年经营状况

##### 三、2014-2015年盈利能力分析

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第五节紫金矿业集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2015年经营状况

##### 三、2014-2015年盈利能力分析

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第六节葫芦岛锌业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2015年经营状况

##### 三、2014-2015年盈利能力分析

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第七节四川宏达股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2015年经营状况

##### 三、2014-2015年盈利能力分析

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第八节罗平锌电股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2015年经营状况

##### 三、2014-2015年盈利能力分析

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第九节湖南株冶火炬金属股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2014-2015年经营状况

##### 三、2014-2015年盈利能力分析

##### 四、2016-2022年发展战略

#### 第十节河南豫光金铅集团有限责任公司

##### 一、企业概况

- 二、2014-2015年经营状况
- 三、2014-2015年盈利能力分析
- 四、2016-2022年发展战略

#### 第四部分发展趋势分析

#### 第十三章2016-2022年锌精矿行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节当前锌精矿存在的问题

##### 第二节锌精矿未来发展预测分析

- 一、中国锌精矿发展方向分析
- 二、2016-2022年中国锌精矿行业发展规模预测
- 三、2016-2022年中国锌精矿行业发展趋势预测

##### 第三节锌精矿行业投资价值

- 一、锌精矿行业发展前景分析
- 二、锌精矿投资机会分析

##### 第四节锌精矿行业投资风险分析

- 一、锌精矿市场竞争风险
- 二、锌精矿未来市场需求
- 三、锌精矿技术风险分析
- 四、锌精矿政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

##### 第五节锌精矿行业投资策略分析

- 一、锌精矿行业重点投资品种分析
- 二、锌精矿行业重点投资地区分析

#### 第五部分战略研究分析

#### 第十四章锌精矿行业投资方向预测分析

##### 第一节锌精矿市场整合成长趋势

- 一、市场占有率的构成
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

##### 第二节锌精矿需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 一、品牌格局趋势

二、市场渠道及分布趋势研究

三、消费者调研及SPSS分析

第三节 锌精矿投资战略与营销规划

一、行业研发投入情况分析

二、技术开发战略

三、行业竞争战略结构分析

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、发展规划与策略研究

第四节 对中国锌精矿品牌建设的方法与策略

一、企业品牌发展的历史进程

二、锌精矿行业发展趋势及影响因素

三、中国锌精矿市场营销的方法

四、锌精矿品牌建设与风险管理策略

第十五章 锌精矿行业发展策略分析

第一节 锌精矿市场策略分析

一、锌精矿价格策略分析

二、锌精矿渠道策略分析

第二节 锌精矿销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高锌精矿企业竞争力的策略

一、影响锌精矿企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高锌精矿企业核心竞争力的策略

第四节 对我国锌精矿品牌的战略思考

一、锌精矿实施品牌战略的意义

二、锌精矿企业品牌现状分析

三、锌精矿品牌战略管理策略

图表目录：

图表：2011-2015年国内锌精矿产品进口量分析

图表：2011-2015年年国内锌精矿产品进口金额分析

图表：2011-2015年国内锌精矿产品出口量分析

图表：2011-2015年国内锌精矿产品出口金额分析

图表：2015年紫金矿业按行业构成经营分析

图表：2015年紫金矿业按产品构成经营分析

图表：2015年紫金矿业按地区构成经营分析

图表：2014-2015年紫金矿业偿债能力分析

图表：2014-2015年紫金矿业资本结构分析

图表：2014-2015年紫金矿业经营效率分析

图表：2014-2015年紫金矿业获利能力分析

图表：2014-2015年紫金矿业发展能力分析

图表：2014-2015年紫金矿业现金流量分析

图表：2014-2015年紫金矿业投资收益分析

图表：2011-2014年我国锌精矿行业总产量分析

图表：2011-2014年锌精矿行业产能利用率状况

图表：2011-2014年我国锌精矿行业市场销量情况

图表：2016-2022年国内锌精矿行业市场容量预测分析

图表：2016-2022年国内锌精矿产品未来价格走势预测

图表：2011-2015年华北地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年华北地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2015年东北地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年东北地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2015年华东地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年华东地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2015年华南地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年华南地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2015年华中地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年华中地区锌精矿市场容量分析及预测

图表：2011-2015年西部地区锌精矿行业市场规模情况

图表：2016-2022年西部地区锌精矿市场容量分析及预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130634.html>