

2016-2022年中国光学级聚酯薄膜市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国光学级聚酯薄膜市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130178.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国光学级聚酯薄膜行业发展综述13

1.1光学级聚酯薄膜行业定义及特性13

1.1.1行业概念及定义13

1.1.2行业产品特性13

1.2光学级聚酯薄膜行业发展环境分析13

1.2.1行业主管部门及管理体制13

1.2.2影响光学级聚酯薄膜行业发展的因素14

（1）有利因素分析14

（2）稳定因素分析14

（3）不利因素分析14

1.2.3行业政策环境分析15

1.2.4行业经济环境分析17

（1）国际宏观经济环境分析17

（2）国内宏观经济环境分析21

（3）行业宏观经济环境分析29

1.3中国光学级聚酯薄膜行业原材料市场分析30

1.3.1聚酯切片市场分析30

（1）聚酯切片产量分析30

（2）聚酯切片进出口量分析30

（3）聚酯切片价格分析30

1.3.2精对苯二甲酸（PTA）市场分析31

（1）精对苯二甲酸产量分析31

（2）精对苯二甲酸进出口量分析32

（3）精对苯二甲酸价格分析33

1.3.3乙二醇（EG）市场分析35

（1）乙二醇市场分析35

（2）乙二醇进出口量分析35

（3）乙二醇价格分析36

- 1.4中国光学级聚酯薄膜行业生产技术分析37
 - 1.4.1中国光学级聚酯薄膜行业生产技术现状37
 - 1.4.2中国光学级聚酯薄膜行业生产技术指标分析38
 - (1) 高透光率38
 - (2) 低雾度38
 - (3) 表面光泽度38

第2章：中国光学级聚酯薄膜行业发展状况分析39

- 2.1国际光学级聚酯薄膜行业发展状况39
 - 2.1.1光学聚酯薄膜行业发展历程39
 - 2.1.2国际光学级聚酯薄膜行业发展现状39
 - 2.1.3国际光学级聚酯薄膜行业产能分析40
 - 2.1.4主要国家光学级聚酯薄膜行业情况40
 - 2.1.5国际光学级聚酯薄膜行业发展趋势分析41
- 2.2中国光学级聚酯薄膜行业发展状况41
 - 2.2.1中国光学级聚酯薄膜行业发展现状41
 - 2.2.2中国光学级聚酯薄膜行业市场特点分析42
 - 2.2.3中国光学级聚酯薄膜行业技术发展状况42
 - 2.2.4中国光学级聚酯薄膜行业存在问题及发展限制43
 - (1) 主要问题及发展受限43
 - (2) 基本应对的策略43
- 2.3中国光学级聚酯薄膜行业生产情况分析43
 - 2.3.1中国光学级聚酯薄膜行业生产分析43
 - (1) 中国光学级聚酯薄膜行业生产总量44
 - (2) 中国光学级聚酯薄膜行业产能44
 - (3) 中国光学级聚酯薄膜行业生产总量预测45
 - 2.3.2中国光学级聚酯薄膜行业细分区域生产分析45
 - 2.3.3中国光学级聚酯薄膜行业供需分析46
 - (1) 中国光学级聚酯薄膜行业供需平衡分析46
 - (2) 中国光学级聚酯薄膜行业供需平衡预测46
- 2.4中国光学级聚酯薄膜行业进出口分析47
 - 2.4.1中国光学级聚酯薄膜行业进口分析47

- (1) 中国光学级聚酯薄膜行业进口总量分析47
- (2) 中国光学级聚酯薄膜行业进口结构分析48
- (3) 中国光学级聚酯薄膜行业进口区域分析48
- (4) 中国光学级聚酯薄膜行业进口预测49
- 2.4.2中国光学级聚酯薄膜行业出口分析49
 - (1) 中国光学级聚酯薄膜行业出口总量分析49
 - (2) 中国光学级聚酯薄膜行业出口区域分析50
 - (3) 中国光学级聚酯薄膜行业出口预测50

第3章：中国光学级聚酯薄膜行业市场及竞争分析52

- 3.1中国光学级聚酯薄膜行业市场规模分析52
 - 3.1.1中国光学级聚酯薄膜行业市场规模52
 - 3.1.2中国光学级聚酯薄膜行业市场饱和度分析52
 - 3.1.3中国光学级聚酯薄膜行业市场结构分析52
- 3.2中国光学级聚酯薄膜行业市场特点分析54
 - 3.2.1光学聚酯薄膜行业所处生命周期54
 - 3.2.2技术变革对光学聚酯薄膜行业的影响55
 - 3.2.3光学聚酯薄膜行业差异化分析55
- 3.3中国光学级聚酯薄膜行业市场竞争分析55
 - 3.3.1中国光学级聚酯薄膜行业集中度分析55
 - 3.3.2中国光学级聚酯薄膜行业竞争格局56
 - 3.3.3中国光学级聚酯薄膜行业竞争群组56
 - 3.3.4中国光学级聚酯薄膜行业竞争关键因素57
 - 3.3.5中国光学级聚酯薄膜竞争格局预测分析58
- 3.4中国光学级聚酯薄膜行业市场预测58
 - 3.4.1中国光学级聚酯薄膜行业产品消费预测58
 - 3.4.2中国光学级聚酯薄膜行业市场规模预测58
- 3.5中国光学级聚酯薄膜行业市场趋势分析59
 - 3.5.1中国光学级聚酯薄膜行业市场趋势总结59
 - 3.5.2中国光学级聚酯薄膜行业市场发展空间59
 - 3.5.3中国光学级聚酯薄膜行业产业政策趋向60
 - 3.5.4中国光学级聚酯薄膜行业技术革新趋势60

3.5.5中国光学级聚酯薄膜行业价格走势趋势60

第4章：中国光学级聚酯薄膜行业经济运营指标分析及预测61

4.1中国光学级聚酯薄膜行业盈利能力分析61

4.1.1中国光学级聚酯薄膜行业销售毛利率61

4.1.2中国光学级聚酯薄膜行业销售利润率61

4.1.3中国光学级聚酯薄膜行业总资产利润率62

4.1.4中国光学级聚酯薄膜行业净资产利润率62

4.1.5中国光学级聚酯薄膜行业产值利税率63

4.1.6中国光学级聚酯薄膜行业盈利能力预测63

4.2中国光学级聚酯薄膜行业成长性分析64

4.2.1中国光学级聚酯薄膜行业销售收入增长分析64

4.2.2中国光学级聚酯薄膜行业总资产增长分析64

4.2.3中国光学级聚酯薄膜行业固定资产增长分析65

4.2.4中国光学级聚酯薄膜行业净资产增长分析65

4.2.5中国光学级聚酯薄膜行业利润增长分析66

4.2.6中国光学级聚酯薄膜行业增长预测66

4.3中国光学级聚酯薄膜行业偿债能力分析67

4.3.1中国光学级聚酯薄膜行业资产负债率分析67

4.3.2中国光学级聚酯薄膜行业速动比率分析67

4.3.3中国光学级聚酯薄膜行业流动比率分析68

4.3.4中国光学级聚酯薄膜行业利息保障倍数分析68

4.3.5中国光学级聚酯薄膜行业偿债能力预测69

4.4中国光学级聚酯薄膜行业运营能力分析69

4.4.1中国光学级聚酯薄膜行业总资产周转率分析69

4.4.2中国光学级聚酯薄膜行业净资产周转率分析70

4.4.3中国光学级聚酯薄膜行业应收账款周转率分析70

4.4.4中国光学级聚酯薄膜行业存货周转率分析71

4.4.5中国光学级聚酯薄膜行业营运能力预测72

4.5中国光学级聚酯薄膜行业经营情况预测72

4.5.1中国光学级聚酯薄膜行业工业总产值预测72

4.5.2中国光学级聚酯薄膜行业销售收入预测73

4.5.3中国光学级聚酯薄膜行业利润总额预测73

4.5.4中国光学级聚酯薄膜行业总资产预测74

第5章：中国光学级聚酯薄膜行业应用市场分析75

5.1中国光学级聚酯薄膜行业下游产业链分析75

5.1.1中国光学级聚酯薄膜行业下游产业增长情况75

5.1.2中国光学级聚酯薄膜行业下游产业发展预测75

5.2中国彩色电视机行业市场分析76

5.2.1彩色电视机行业产量分析76

5.2.2彩色电视机零售规模76

5.2.3彩色电视机主要生产企业产能分析77

(1) 海信集团有限公司77

(2) 康佳集团股份有限公司77

(3) 深圳创维-RGB电子有限公司78

(4) TCL王牌电器(惠州)有限公司78

5.2.4彩色电视机发展趋势79

5.3中国平板电脑行业市场分析81

5.3.1平板电脑产量分析81

5.3.2平板电脑消费分析81

5.3.3平板电脑主要生产企业产能分析82

(1) 苹果82

(2) 摩托罗拉83

(3) 三星83

5.3.4平板电脑市场发展趋势84

5.4中国笔记本电脑行业市场分析84

5.4.1笔记本电脑产量分析84

5.4.2笔记本电脑主要生产企业产能分析85

(1) 仁宝信息技术(昆山)有限公司85

(2) 纬新资通(昆山)有限公司85

(3) 苏州三星电子电脑有限公司86

(4) 联想信息产品(深圳)有限公司86

5.4.3笔记本电脑市场发展趋势87

5.5中国显示器行业市场分析89

5.5.1显示器产量分析89

5.5.2显示器主要生产企业产能分析90

(1) 群康科技深圳有限公司90

(2) 上海向隆电子科技有限公司90

(3) 明基电通信息技术有限公司91

5.5.3显示器市场发展趋势91

第6章：光学级聚酯薄膜行业主要企业生产经营分析95

6.1光学级聚酯薄膜企业总体状况分析95

6.2光学级聚酯薄膜行业领先企业分析95

6.2.1乐凯胶片股份有限公司经营情况分析95

(1) 企业发展简况分析95

(2) 企业产品结构及新产品动向96

(3) 企业技术水平分析97

(4) 企业销售渠道与网络97

(5) 企业经营情况分析98

1) 企业主要经济指标分析98

2) 企业盈利能力分析98

3) 企业运营能力分析99

4) 企业偿债能力分析100

5) 企业发展能力分析100

(6) 企业经营优劣势分析101

(7) 企业最新发展动向分析101

6.2.2川东材科技集团股份有限公司经营情况分析102

(1) 企业发展简况分析102

(2) 企业产品结构及新产品动向102

(3) 企业技术水平分析103

(4) 企业销售渠道与网络103

(5) 企业经营模式分析104

(6) 企业经营情况分析107

1) 企业主要经济指标分析107

- 2) 企业盈利能力分析108
- 3) 企业运营能力分析109
- 4) 企业偿债能力分析110
- 5) 企业发展能力分析111
 - (7) 企业经营优劣势分析111
 - (8) 企业最新发展动向分析112
- 6.2.3浙江南洋科技股份有限公司经营情况分析113

- (1) 企业发展简况分析113
- (2) 企业产品结构及新产品动向114
- (3) 企业技术水平分析115
- (4) 企业销售渠道与网络116
- (5) 企业经营情况分析116

- 1) 企业主要经济指标分析116
- 2) 企业盈利能力分析118
- 3) 企业运营能力分析119
- 4) 企业偿债能力分析119
- 5) 企业发展能力分析120
 - (6) 企业经营优劣势分析121
 - (7) 企业最新发展动向分析121

6.2.4江苏中达新材料集团股份有限公司经营情况分析122

- (1) 企业发展简况分析122
- (2) 企业产品结构及新产品动向123
- (3) 企业技术水平分析124
- (4) 企业销售渠道与网络124
- (5) 企业经营情况分析125

- 1) 企业主要经济指标分析125
- 2) 企业盈利能力分析126
- 3) 企业运营能力分析127
- 4) 企业偿债能力分析127
- 5) 企业发展能力分析128
 - (6) 企业经营优劣势分析129
 - (7) 企业最新发展动向分析130

6.2.5江苏双星彩塑新材料股份有限公司经营情况分析130

- (1) 企业发展简况分析130
- (2) 企业产品结构及新产品动向131
- (3) 企业技术水平分析132
- (4) 企业销售渠道与网络132
- (5) 企业经营情况分析133
- 1) 企业主要经济指标分析133
- 2) 企业盈利能力分析134
- 3) 企业运营能力分析136
- 4) 企业偿债能力分析136
- 5) 企业发展能力分析137
- (6) 企业经营优劣势分析138
- (7) 企业最新发展动向分析139

第7章：中国光学级聚酯薄膜行业营销及投资分析186

7.1中国光学级聚酯薄膜行业营销策略分析186

7.1.1中国光学级聚酯薄膜行业营销策略分析186

7.1.2中国光学级聚酯薄膜行业企业营销策略分析186

- (1) 价格策略186
- (2) 渠道建设与管理策略186
- (3) 销售策略187
- (4) 服务策略187
- (5) 品牌策略188

7.2中国光学级聚酯薄膜行业投资风险及控制策略188

7.2.1市场风险及控制策略188

7.2.2政策风险及控制策略188

7.2.3经营风险及控制策略188

7.2.4技术风险及控制策略189

7.2.5同业竞争及控制策略189

7.2.6其他分析及控制策略189

7.3中国光学级聚酯薄膜行业投资分析190

7.3.1中国光学聚酯薄膜行业投资环境及建议190

- (1) 中国光学聚酯薄膜行业投资环境分析190
 - (2) 中国光学聚酯薄膜行业投资风险分析190
 - (3) 中国光学聚酯薄膜行业投资发展建议190
- 7.3.2中国光学级聚酯薄膜行业企业投资策略190
- (1) 子行业投资策略191
 - (2) 区域投资策略191
 - (3) 产业链投资策略191

图表目录：

- 图表1：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业市场预测（单位：万吨）2
- 图表2：2015年11月美国PMI指数概览（单位：%）17
- 图表3：2001-2015年三季度PMI指数的季节性规律（单位：%）18
- 图表4：2001-2015年三季度美国制造业采购经理人各指数变化情况（单位：%）19
- 图表5：2006.04-2013.11工业增加值增速（单位：%）21
- 图表6：2002.06-2013.11城镇固定资产投资增速（单位：%）22
- 图表7：2000.06-2013.11社会消费量零售总额增速（单位：%）23
- 图表8：2005.01-2013.11居民消费价格指数（单位：%）24
- 图表9：2010.05-2013.11全国制造业PMI走势图（单位：%）24
- 图表10：2015年11月中国制造业PMI指数分项指标（季调后）（单位：%）26
- 图表11：2009.06-2013.11我国进出口增速（单位：%）28
- 图表12：2006.01-2013.11我国进出口贸易差额（单位：亿美元）28
- 图表13：2009-2015年三季度精对苯二甲酸产能（单位：万吨）32
- 图表14：2009-2015年三季度精对苯二甲酸产量（单位：万吨）32
- 图表15：2009-2015年三季度精对苯二甲酸进口量（单位：万吨）33
- 图表16：2014年精对苯二甲酸价格走势（单位：元/吨）34
- 图表17：2014年中国乙二醇价格走势（单位：元/吨）37
- 图表18：2009-2015年三季度全球光学级聚酯薄膜产能分析（单位：万吨）40
- 图表19：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜产量（单位：万吨）44
- 图表20：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜产能及增速（单位：万吨）44
- 图表21：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜产量及预测（单位：万吨）45
- 图表22：中国光学级聚酯薄膜行业不同区域产量集中度情况（单位：%）45
- 图表23：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业供需分析（单位：万吨）46

图表24：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业供需预测分析（单位：万吨）46

图表25：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜进口量（单位：万吨）47

图表26：中国光学级聚酯薄膜行业进口结构分析（单位：%）48

图表27：中国光学级聚酯薄膜行业进口区域（单位：%）48

图表28：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜进口量预测（单位：万吨）49

图表29：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜出口量（单位：万吨）49

图表30：中国光学级聚酯薄膜行业出口区域分析（单位：%）50

图表31：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜出口预测（单位：万吨）50

图表32：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜市场规模（单位：亿元）52

图表33：中国光学级聚酯薄膜行业市场结构分析（单位：%）53

图表34：光学聚酯薄膜行业生命周期判断54

图表35：中国光学级聚酯薄膜行业市场集中度分析（单位：%）55

图表36：中国光学级聚酯薄膜行业竞争格局分析（单位：%）56

图表37：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业消费量及预测（单位：万吨）58

图表38：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业市场规模及预测（单位：亿元）58

图表39：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业销售毛利率（单位：%）61

图表40：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业销售利润率（单位：%）61

图表41：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业总资产利润率（单位：%）62

图表42：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业净资产利润率（单位：%）62

图表43：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜产值利税率（单位：%）63

图表44：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业盈利能力预测（单位：%）63

图表45：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业销售净利率（单位：%）64

图表46：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业总资产增长率（单位：%）65

图表47：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业固定资产周转率（单位：次）65

图表48：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业净资产增长率（单位：%）65

图表49：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业营业利润率（单位：%）66

图表50：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业成长能力预测（单位：次）66

图表51：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业资产负债率（单位：%）67

图表52：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业速动比率68

图表53：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业流动比率68

图表54：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业利息保障倍数（单位：倍）69

图表55：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业偿债能力预测（单位：%）69

图表56：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业总资产周转率（单位：次）70

图表57：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业净资产周转率（单位：次）70

图表58：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业应收账款周转率（单位：次）71

图表59：2009-2015年三季度中国光学级聚酯薄膜行业存货周转率（单位：次）71

图表60：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业总资产周转率预测（单位：次）72

图表61：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业工业总产值预测（单位：亿元）72

图表62：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业销售收入预测（单位：亿元）73

图表63：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业利润总额预测（单位：亿元）73

图表64：2016-2022年中国光学级聚酯薄膜行业总资产预测（单位：亿元）74

图表65：2009-2015年三季度1-11月中国彩色电视机产量（单位：万台）76

图表66：2009-2015年三季度1-11月中国彩色电视机销量（单位：万台）76

图表67：2009-2015年三季度海信集团有限公司彩色电视机产量（单位：台）77

图表68：2009-2015年三季度康佳集团股份有限公司彩色电视机产量（单位：台）77

图表69：2009-2015年三季度深圳创维-RGB电子有限公司彩色电视机产量（单位：台）78

图表70：2009-2015年三季度TCL王牌电器（惠州）有限公司彩色电视机产量（单位：台）78

图表71：中国平板电脑消费占比（单位：%）81

图表72：2005-2015年三季度7月中国笔记本电脑产量（单位：万台）85

图表73：2009-2015年三季度仁宝信息技术（昆山）有限公司笔记本电脑产量（单位：台）85

图表74：2009-2015年三季度纬新资通（昆山）有限公司笔记本电脑产量（单位：台）86

图表75：2009-2015年三季度苏州三星电子电脑有限公司笔记本电脑产量（单位：台）86

图表76：2009-2015年三季度联想信息产品（深圳）有限公司笔记本电脑产量（单位：台）87

图表77：2009-2015年三季度中国显示器产量（单位：万台）89

图表78：2009-2015年三季度群康科技深圳有限公司显示器产量（单位：台）90

图表79：2009-2015年三季度上海向隆电子科技有限公司显示器产量（单位：台）90

图表80：2009-2015年三季度明基电通信息技术有限公司显示器产量（单位：台）91

图表81：乐凯胶片股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图96

图表82：2014年乐凯胶片股份有限公司的产品结构（单位：%）97

图表83：2014年乐凯胶片股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）97

图表84：2009-2015年三季度乐凯胶片股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）98

图表85：2009-2015年三季度乐凯胶片股份有限公司盈利能力分析（单位：%）99

图表86：2014年乐凯胶片股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）99

图表87：2009-2015年三季度乐凯胶片股份有限公司运营能力分析（单位：次）99

图表88：2009-2015年三季度乐凯胶片股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）100

图表89：2009-2015年三季度乐凯胶片股份有限公司发展能力分析（单位：%）100

图表90：乐凯胶片股份有限公司优劣势分析101

图表91：四川东材科技集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图102

图表92：2014年四川东材科技集团股份有限公司的产品结构（单位：%）103

图表93：2014年四川东材科技集团股份有限公司销售收入区域分布情况103

图表94：四川东材科技集团股份有限公司采购控制流程图104

图表95：四川东材科技集团股份有限公司生产控制流程图105

图表96：2009-2015年三季度四川东材科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）107

图表97：2009-2015年三季度四川东材科技集团股份有限公司主营业务收入分地区情况表（单位：万元，%）107

图表98：2009-2015年三季度四川东材科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）108

图表99：2009-2015年三季度四川东材科技集团股份有限公司主营业务收入分产品情况表（单位：万元，%）109

图表100：2009-2015年三季度四川东材科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）110

图表101：2009-2015年三季度四川东材科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）110

图表102：2009-2015年三季度四川东材科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）111

图表103：四川东材科技集团股份有限公司优劣势分析111

图表104：浙江南洋科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图114

图表105：2014年浙江南洋科技股份有限公司的产品结构（单位：%）114

图表106：浙江南洋科技股份有限公司已取得专利权具体情况115

图表107：浙江南洋科技股份有限公司已取得专利技术具体情况115

图表108：2014年浙江南洋科技股份有限公司国内营销网络116

图表109：2009-2015年三季度浙江南洋科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）117

图表110：2014年浙江南洋科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）117

图表111：2009-2015年三季度浙江南洋科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）118

图表112：2014年浙江南洋科技股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）118

图表113：2009-2015年三季度浙江南洋科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）119

图表114：2009-2015年三季度浙江南洋科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 120

图表115：2009-2015年三季度浙江南洋科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 120

图表116：浙江南洋科技股份有限公司优劣势分析121

图表117：江苏中达新材料集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图123

图表118：2014年江苏中达新材料集团股份有限公司的产品结构（单位：%） 124

图表119：2014年江苏中达新材料集团股份有限公司销售渠道124

图表120：2009-2015年三季度江苏中达新材料集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 125

图表121：2014年江苏中达新材料集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 125

图表122：2009-2015年三季度江苏中达新材料集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 126

图表123：2014年江苏中达新材料集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 127

图表124：2009-2015年三季度江苏中达新材料集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 127

图表125：2009-2015年三季度江苏中达新材料集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 128

图表126：2009-2015年三季度江苏中达新材料集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 128

图表127：江苏中达新材料集团股份有限公司优劣势分析129

图表128：2014年江苏双星彩塑新材料股份有限公司的产品结构（单位：%） 131

图表129：江苏双星彩塑新材料股份有限公司主要核心技术132

图表130：2014年江苏双星彩塑新材料股份有限公司销售网络（单位：%） 133

图表131：2009-2015年三季度江苏双星彩塑新材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 133

图表132：2009-2015年三季度江苏双星彩塑新材料股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 134

图表133：2009-2015年三季度江苏双星彩塑新材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 135

图表134：2014年江苏双星彩塑新材料股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：%） 135

图表135：2009-2015年三季度江苏双星彩塑新材料股份有限公司运营能力分析（单位：次） 136

图表136：2009-2015年三季度江苏双星彩塑新材料股份有限公司偿债能力分析（单位：% , 倍） 137

图表137：2009-2015年三季度江苏双星彩塑新材料股份有限公司发展能力分析（单位：%） 137

图表138：江苏双星彩塑新材料股份有限公司优劣势分析138

图表139：北京康得新复合材料股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图139

图表140：2014年北京康得新复合材料股份有限公司的产品结构（单位：%） 140

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130178.html>