

2016-2022年中国民办学前 教育市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国民办学前教育市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131062.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：学前教育行业发展综述

1.1 学前教育行业概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 学前教育的主要内容

1.1.3 学前教育的基本性质

1.1.4 学前教育行业地位分析

1.2 学前教育发展历程

1.2.1 学前教育的创建阶段

1.2.2 学前教育社会地位的确立阶段

1.2.3 学前教育的快速发展阶段

1.3 发展学前教育的意义

1.3.1 对人一生的发展的意义

1.3.2 对教育体系建设的意义

1.3.3 对促进教育公平和教育均衡的意义

1.4 学前教育理念分析

1.4.1 蒙台梭利教育

1.4.2 多元智能教育

1.4.3 感觉统合教育

1.4.4 奥尔夫音乐教育

1.4.5 亲子教育

第2章：中国学前教育行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业发展规划

（1）《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》

（2）《国家教育事业发展规划“十二五”规划》

2.1.3 行业政策与法律法规

- (1) 《幼儿园教育指导纲要（试行）》
- (2) 《关于幼儿教育改革和发展的指导意见》
- (3) 《幼儿园管理条例》
- (4) 《幼儿园工作规程》
- (5) 《国务院关于基础教育改革与发展的决定》
- (6) 《中华人民共和国民办教育促进法》
- (7) 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》
- (8) 《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求（试行）》
- (9) 《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》
- (10) 《关于当前发展学前教育的若干意见》

2.1.4 行业政策发展趋势

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 中国CPI波动情况分析

2.2.3 居民人均收入增长分析

2.2.4 中国恩格尔系数分析

2.2.5 中国城市化进程

2.2.6 家庭教育消费支出分析

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 中国人口规模

2.3.2 中国人口年龄结构

2.3.3 中国人口出生率

2.3.4 中国人口学历结构

2.3.5 中国人口就业情况

第3章：中国民办学前教育发展分析

3.1 中国民办学前教育发展分析

3.1.1 中国民办学前教育发展概况

3.1.2 民办学前教育在学前教育中的地位

3.1.3 民办学前教育区域发展分析

3.1.4 民办学前教育机构竞争优势分析

3.2 中国民办学前教育发展规模

- 3.2.1 民办幼儿园园数及占比
- 3.2.2 民办幼儿园教职工数及占比
- 3.2.3 民办幼儿园在园人数及占比
- 3.3 中国民办学前教育发展瓶颈及策略
 - 3.3.1 我国民办教育发展瓶颈
 - (1) 资金
 - (2) 收费
 - (3) 师资
 - (4) 品牌
 - 3.3.2 中国民办学前教育发展策略
- 3.4 中国民办学前教育发展趋势与前景
 - 3.4.1 中国民办学前教育发展趋势
 - 3.4.2 中国民办学前教育发展前景

第4章：中国学前教育机构经营管理分析

- 4.1 学前教育机构管理概述
 - 4.1.1 学前教育机构管理的理论依据
 - 4.1.2 学前教育机构经营管理的原则
 - 4.1.3 学前教育机构经营管理的方法
- 4.2 民办学前教育机构经营管理分析
 - 4.2.1 管理模式的创建
 - 4.2.2 办园特色的定位
 - 4.2.3 特色园文化的创建
 - 4.2.4 特色发展的注意问题
 - 4.2.5 经营管理的指导原则
- 4.3 学前教育机构核心竞争力分析
 - 4.3.1 幼儿园核心竞争力概述
 - 4.3.2 幼儿园核心竞争力的内涵
 - 4.3.3 幼儿园核心竞争力的可变性
 - 4.3.4 幼儿园核心竞争力的构建
- 4.4 学前教育机构营销策略分析
 - 4.4.1 营销策略的市场导向

4.4.2 教师群体的营销策略

4.4.3 自我展示的营销策略

4.4.4 承诺营销策略

4.4.5 体验营销策略

4.4.6 个性化服务的营销策略

第5章：学前教育行业投融资分析

5.1 学前教育行业投资模式分析

5.1.1 民营资本投资

5.1.2 上市融资

5.1.3 品牌幼教机构和房产“联姻”

5.2 学前教育行业投资特性分析

5.2.1 行业市场准入

(1) 资质条件

(2) 服务场所

(3) 服务人员

(4) 审批机构

(5) 教育收费

5.2.2 行业盈利模式分析

5.2.3 行业盈利因素分析

5.3 我国学前教育行业投资风险分析

5.3.1 政策风险

5.3.2 财务风险

5.3.3 品牌风险

5.3.4 教学质量风险

5.3.5 扩张风险

5.3.6 其他风险

5.4 我国学前教育行业投资分析

5.4.1 学前教育行业投资现状分析

5.4.2 学前教育行业发展前景分析

5.4.3 学前教育行业投资趋势分析

图表目录：

图表1：2010-2020年我国教育事业发展目标（单位：万人，万人次，%）

图表2：2010-2020年我国教育事业人力资源开发主要目标（单位：万人，年，%）

图表3：2002-2015年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2010-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表5：2011-2015年中国居民消费者价格指数变化情况（单位：%）

图表6：中国居民消费者价格指数分类别同比变化情况（单位：%）

图表7：中国居民消费者价格指数分类别环比变化情况（单位：%）

图表8：2006-2015年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表9：2006-2015年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表10：2000-2015年中国城镇居民恩格尔系数情况（单位：%）

图表11：最近五年来农村居民家庭恩格尔系数情况（单位：%）

图表12：城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表13：农村居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表14：2006-2015年中国人口规模及增长情况（单位：亿人，%）

图表15：1982-2015年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表16：2000-2015年中国人口出生率（单位：‰）

图表17：中国人口学历结构（单位：%）

图表18：2006-2015年我国就业人口合计（单位：万人）

图表19：2015年我国各产业就业情况（单位：%）

图表20：我国公办和民办幼儿园所占比重变动趋势（单位：%）

图表21：我国民办幼儿园教职工数及占比情况（单位：万人，%）

图表22：我国民办幼儿园在园人数及占比情况（单位：万人，%）

图表23：中国最具投资价值的幼儿教育品牌10强

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131062.html>