

2016-2022年中国街舞培训 市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国街舞培训市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 研究概述 6

第一节 街舞培训市场相关定义 6

第二节 研究背景 6

第三节 研究目的 6

第四节 调研范围及报告所涉及企业 6

一、细分行业 6

二、重点企业研究对象 8

第五节 研究结论 9

一、关于市场总体规模的研究结论 9

二、关于细分市场规模的研究结论 9

三、关于市场竞争格局的研究结论 10

四、关于市场下游用户需求特征的研究结论 10

五、关于重点企业市场份额的研究结论 10

六、关于市场渠道拓展的研究结论 11

七、关于市场投资机会及风险的研究结论 11

八、关于市场发展趋势的研究结论 11

第二章 中国街舞培训行业政策与管理体制分析 12

第一节 宏观经济环境对产业的影响 12

第二节 行业管理体制分析 13

第三节 产业政策解读以及投资导向分析 14

第四节 产业投资环境分析 14

第三章 街舞培训行业发展障碍分析 16

第一节 产业政策障碍 16

第二节 资金准入障碍 16

第三节 市场准入障碍 16

第四节 技术创新障碍 16

第五节 投资退出障碍 17

第四章 影响街舞培训行业发展的有利和不利因素 18

第一节 有利因素 18

第二节 不利因素 19

第五章 中国街舞培训市场行业现状、市场容量及发展趋势 21

第一节 街舞培训行业发展历程与发展特点 21

第二节 2013-2015年中国街舞培训整体市场规模及趋势分析 22

第三节 行业利润率以及盈利能力分析 23

第四节 中国街舞培训行业供求关系分析 24

一、行业供求现状 24

二、行业新增投资及扩张情况 26

三、行业扩张对利润水平的影响 26

第六章 主要城市街舞培训市场发展趋势研究及竞争格局 27

第一节 北京街舞培训市场研究 27

一、发展现状及发展趋势 27

二、市场需求规模 27

三、需求特征分析 28

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 28

第二节 上海街舞培训市场研究 29

一、发展现状及发展趋势 29

二、市场需求规模 30

三、需求特征分析 30

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 30

第三节 深圳街舞培训市场研究 32

一、发展现状及发展趋势 32

二、市场需求规模 33

三、需求特征分析 33

四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 33

第四节 杭州街舞培训市场研究 35

- 一、发展现状及发展趋势 35
- 二、市场需求规模 36
- 三、需求特征分析 36
- 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 37
- 第五节 南京街舞培训市场研究（重点分析本节） 37
 - 一、发展现状及发展趋势 37
 - 二、市场需求规模 39
 - 三、需求特征分析 39
 - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研（市场份额） 40
 - 五、地区发展潜力 44
- 第六节 武汉街舞培训市场研究 44
 - 一、发展现状及发展趋势 44
 - 二、市场需求规模 45
 - 三、需求特征分析 45
 - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 46
- 第七节 长沙街舞培训市场研究 47
 - 一、发展现状及发展趋势 47
 - 二、市场需求规模 47
 - 三、需求特征分析 48
 - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 48
- 第八节 成都街舞培训市场研究 51
 - 一、发展现状及发展趋势 51
 - 二、市场需求规模 51
 - 三、需求特征分析 52
 - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 52
- 第九节 西安街舞培训市场研究 52
 - 一、发展现状及发展趋势 52
 - 二、市场需求规模 53
 - 三、需求特征分析 53
 - 四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研 54
- 第十节 青岛街舞培训市场研究 55
 - 一、发展现状及发展趋势 55

- 二、 市场需求规模 55
- 三、 需求特征分析 56
- 四、 区域市场竞争格局及重点企业深度调研 56

第七章 中国街舞培训行业竞争状况 58

第一节 街舞培训市场竞争格局 58

第二节 街舞培训行业重点企业情况（5家连锁企业） 59

- 一、 资产对比分析 59
- 二、 营业收入对比分析 61
- 三、 盈利能力与利润情况对比分析 62
- 四、 服务能力对比分析 62
- 五、 宣传渠道与客户锁定能力对比分析 63
- 六、 经营发展策略对比分析 64
- 七、 投资价值对比分析 64

第八章 街舞培训行业投资建议 66

第一节 连锁街舞培训机构投资收益测算 66

- 一、 投资成本（南京地区） 66
- 二、 投资回收期 67
- 三、 投资风险 67
- 四、 关联产业的发展可能性 67

第二节 无关系的街舞培训点、培训房舞蹈服饰销售的可行性 68

第三节 街舞培训差异化发展方向及策略 69

第四节 街舞培训行业投资需注意的要点 69

- 一、 管理方面 69
- 二、 营销方面 70
- 三、 企业策略方面 71

图表目录：

图表 1：不同行业消费人群的差别统计 7

图表 2：全国主要城市培训机构名称和联系电话统计 8

图表 3：2013-2015年街舞培训行业收入预估图 9

图表 4：培训舞种细分市场规模 9

图表 5：不同用户适宜培训舞种统计 10

图表 6：2013-2015年中国国内生产总值及增长变化图 12

图表 7：2015年三大产业各季度生产总值累计比上年增长变化图 12

图表 8：2013-2015年中国居民人均消费水平及增长变化图 13

图表 9：2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长变化图 18

图表 10：舞蹈教师专业素质影响因素 19

图表 11：2013-2015年中国街舞培训市场容量及增长趋势图 22

图表 12：2013-2015年中国街舞培训行业毛利润及毛利率变化图 23

图表 13：2013-2015年中国街舞培训行业培训人数及增长变化图 24

图表 14：2015年主要地区街舞培训人数对比图 25

图表 15：2015年主要地区注册街舞培训机构对比图 25

图表 16：北京市街舞培训市场结构图 27

图表 17：上海市街舞培训市场结构图 30

图表 18：深圳市街舞培训市场结构图 33

图表 19：杭州市街舞培训市场结构图 36

图表 20：2013-2015年南京承办全国性舞蹈比赛列表 38

图表 21：南京市街舞培训市场结构图 39

图表 22：：南京主要国标舞培训机构 40

图表 23：南京主要街舞培训机构 41

图表 24：：南京市主要芭蕾舞、民族民间舞培训机构分析 42

图表 25：：南京主要健身中心 43

图表 26：武汉市街舞培训市场结构图 45

图表 27：：新锐利涵盖是街舞培训种类 47

图表 28：长沙市街舞培训市场结构 48

图表 29：索尔拉丁舞培训连锁机构分布情况 49

图表 30：成都市街舞培训市场结构图 51

图表 31：西安市街舞培训市场结构图 53

图表 32：青岛市街舞培训市场结构图 55

图表 33：2015年中国主要地区街舞培训机构个数及新增个数 58

图表 34：2015年主要地区街舞培训市场规模对比图 59

图表 35：我国主要舞蹈连锁企业总资产对比分析图 60

图表 36：我国主要舞蹈连锁企业年营业收入对比分析图 61

图表 37：2015年中国主要街舞培训连锁企业盈利情况对比图 62

图表 38：日培训量达到180人的街舞培训机构年成本计算 66

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130192.html>