

# 2016-2022年中国企业级交换机市场监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国企业级交换机市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131688.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 企业级交换机产品概述 1

#### 第一节 产品定义 1

#### 第二节 产品用途与特点 1

#### 第三节 行业生命周期分析 2

### 第二章 企业级交换机行业环境分析 3

#### 第一节 我国经济发展环境分析 3

##### 一、中国GDP分析 3

##### 二、固定资产投资 4

##### 三、城镇人员从业状况 8

##### 四、恩格尔系数分析 10

##### 五、2016-2022年我国宏观经济发展预测 11

#### 第二节 我国企业级交换机行业政策环境分析 17

##### 一、企业级交换机行业政策分析 17

##### 二、相关产业政策影响分析 17

#### 第三节 国家“十三五”规划解读 18

##### 一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 18

##### 二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 23

##### 三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 24

##### 四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 26

##### 五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 28

#### 第四节 我国企业级交换机行业技术环境分析 30

##### 一、我国企业级交换机技术发展概况 30

##### 二、我国企业级交换机产品工艺特点或流程 33

##### 三、我国企业级交换机行业技术发展趋势 34

### 第三章 企业级交换机行业上、下游产业链分析 42

#### 第一节 企业级交换机产业链分析 42

## 一、产业链模型介绍 42

## 二、企业级交换机产业链模型分析 42

### 第二节 上游行业发展状况分析 43

#### 一、2009-2015年主要原料产量分析 43

#### 二、2016-2022年主要原料产量预测 43

### 第三节 下游产业发展情况分析 44

#### 一、2009-2015年主要下游产品消费量分析 44

#### 二、2016-2022年主要下游产品消费量预测 46

## 第四章 中国企业级交换机市场分析 48

### 第一节 企业级交换机市场现状分析及预测 48

#### 一、2009-2015年我国企业级交换机行业总产值分析 48

#### 二、2016-2022年我国企业级交换机行业总产值预测 48

### 第二节 企业级交换机产品产量分析及预测 49

#### 一、2009-2015年我国企业级交换机产量分析 49

#### 二、2016-2022年我国企业级交换机产量预测 49

### 第三节 企业级交换机市场需求分析及预测 50

#### 一、2009-2015年我国企业级交换机市场需求分析 50

#### 二、2016-2022年我国企业级交换机市场需求预测 50

### 第四节 企业级交换机进出口数据分析 51

#### 一、2009-2015年我国企业级交换机进出口数据分析 51

#### 二、2016-2022年国内企业级交换机产品未来进出口情况预测 52

## 第五章 中国企业级交换机市场规模分析 54

### 第一节 2009-2015年中国企业级交换机市场规模分析 54

### 第二节 2015年我国企业级交换机区域结构分析 54

### 第三节 中国企业级交换机区域市场规模分析 55

#### 一、2009-2015年东北地区市场规模分析 55

#### 二、2009-2015年华北地区市场规模分析 55

#### 三、2009-2015年华东地区市场规模分析 55

#### 四、2009-2015年华中地区市场规模分析 56

#### 五、2009-2015年华南地区市场规模分析 56

## 六、2009-2015年西部地区市场规模分析 56

### 第四节 2016-2022年中国企业级交换机市场规模预测 56

## 第六章 企业级交换机价格趋势分析 58

### 第一节 2009-2015年我国企业级交换机市场价格分析 58

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 58

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 59

### 第四节 2016-2022年我国企业级交换机市场价格预测 60

## 第七章 企业级交换机主要生产厂商介绍 61

### 第一节 思科系统公司 61

#### 一、公司概况 61

#### 二、企业产品介绍 61

#### 三、企业财务指标分析 63

#### 四、企业资产负债情况分析 65

#### 五、企业成长性分析 67

#### 六、企业成本费用 68

#### 七、发展战略 69

### 第二节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 72

#### 一、公司概况 72

#### 二、企业产品介绍 72

#### 三、企业财务指标分析 75

#### 四、企业资产负债情况分析 76

#### 五、企业成长性分析 78

#### 六、企业成本费用 79

#### 七、发展战略 79

### 第三节 杭州华三通信技术有限公司 80

#### 一、公司概况 80

#### 二、企业产品介绍 80

#### 三、企业财务指标分析 81

#### 四、企业资产负债情况分析 81

#### 五、企业成长性分析 81

六、企业成本费用 82

七、发展战略 82

#### 第四节 中兴通讯股份有限公司 83

一、公司概况 83

二、企业产品介绍 84

三、企业财务指标分析 84

四、企业资产负债情况分析 86

五、企业成长性分析 87

六、企业成本费用 88

七、发展战略 89

#### 第五节 华为技术有限公司 89

一、公司概况 89

二、企业产品介绍 90

三、企业财务指标分析 90

四、企业资产负债情况分析 91

五、企业成长性分析 91

六、企业成本费用 91

七、发展战略 92

#### 第六节 神州数码控股有限公司 92

一、公司概况 92

二、企业产品介绍 92

三、企业财务指标分析 93

四、企业资产负债情况分析 94

五、企业成长性分析 95

六、企业成本费用 96

七、发展战略 97

### 第八章 企业级交换机行业竞争格局分析 98

第一节 2010-2015年中国企业级交换机行业集中度分析 98

第二节 企业级交换机国内外SWOT分析 98

第三节 2016-2022年中国企业级交换机行业竞争格局预测分析 100

## 第九章 2010-2015年中国企业级交换机行业总体发展状况 101

### 第一节 中国企业级交换机行业规模情况分析 101

#### 一、行业单位规模情况分析 101

#### 二、行业人员规模状况分析 101

#### 三、行业资产规模状况分析 102

#### 四、行业市场规模状况分析 102

#### 五、行业敏感性分析 102

### 第二节 中国企业级交换机行业产销情况分析 103

#### 一、行业生产情况分析 103

#### 二、行业销售情况分析 104

#### 三、行业产销情况分析 105

### 第三节 中国企业级交换机行业财务能力分析 106

#### 一、行业盈利能力分析 106

#### 二、行业偿债能力分析 106

#### 三、行业营运能力分析 106

#### 四、行业发展能力分析 107

## 第十章 中国企业级交换机行业投资的建议及观点 108

### 第一节 2016-2022年中国企业级交换机行业投资风险分析 108

#### 一、市场竞争风险 108

#### 二、原材料压力风险分析 108

#### 三、技术风险分析 108

#### 四、政策和体制风险 109

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 109

### 第二节 投资风险分析 109

#### 一、同业竞争风险 109

#### 二、市场贸易风险 110

#### 三、行业金融信贷市场风险 110

#### 四、产业政策变动的影响 110

### 第三节 行业应对策略 110

#### 一、把握国家投资的契机 110

#### 二、竞争性战略联盟的实施 111

三、企业自身应对策略	111
第四节 市场的重点客户战略实施	112
一、实施重点客户战略的必要性	112
二、合理确立重点客户	112
三、对重点客户的营销策略	113
四、强化重点客户的管理	114
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	116

## 图表目录:

图表 1 2011-2015年国内生产总值同比增长速度	3
图表 2 2015年以来全国GDP走势图	4
图表 3 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）	5
图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速	5
图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速	6
图表 6 固定资产投资到位资金同比增速	7
图表 7 中国城乡家庭恩格尔系数（%）	10
图表 8 中国经济增长预测（无特别说明皆指年度变化百分比）	11
图表 9 中国部分地区房屋价格（住宅）	12
图表 10 中国历年进出口额	12
图表 11 中国工业总产值	13
图表 12 中国通货膨胀率	14
图表 13 中国进出口及国内需求对GDP贡献	14
图表 14 总人民币贷款及投资	15
图表 15 中国经济长期增长预测（无特别说明皆指年度变化百分比）	16
图表 16 企业级交换机产业链模型	43
图表 17 2009-2015年全国半导体分立器件产量及增长情况统计	43
图表 18 2016-2022年全国半导体分立器件产量及增长预测分析	43
图表 19 2009-2015年我国企业级交换机行业总产值分析	48
图表 20 2016-2022年我国企业级交换机行业总产值预测	48
图表 21 2009-2015年我国企业级交换机行业产量增长分析	49
图表 22 2016-2022年我国企业级交换机产量预测	49
图表 23 2009-2015年我国企业级交换机行业总需求分析	50



图表 24 2016-2022年我国企业级交换机市场需求预测	50
图表 25 2009-2015年我国企业级交换机进口数据分析	51
图表 26 2009-2015年我国企业级交换机出口数据分析	51
图表 27 2016-2022年我国企业级交换机进口数据预测	52
图表 28 2016-2022年我国企业级交换机出口数据预测	52
图表 29 2009-2015年中国企业级交换机市场规模	54
图表 30 2015年我国企业级交换机区域结构	54
图表 31 2009-2015年东北地区企业级交换机市场规模	55
图表 32 2009-2015年华北地区企业级交换机市场规模	55
图表 33 2009-2015年华东地区企业级交换机市场规模	55
图表 34 2009-2015年华中地区企业级交换机市场规模	56
图表 35 2009-2015年华南地区企业级交换机市场规模	56
图表 36 2009-2015年西部地区企业级交换机市场规模	56
图表 37 2016-2022年我国企业级交换机行业市场规模预测	56
图表 38 2009-2015年我国企业级交换机市场价格指数变动趋势	58
图表 39 2015年中国企业级交换机市场不同价位段产品关注比例分布	58
图表 40 2016-2022年我国企业级交换机市场价格指数变动趋势预测	60
图表 41 2010-2015年思科系统公司财务指标分析	63
图表 42 2010-2015年思科系统公司资产负债情况分析	65
图表 43 2010-2015年思科系统公司成长性分析	67
图表 44 2010-2015年思科系统公司成本费用分析	68
图表 45 2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司财务指标分析	75
图表 46 2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司资产负债情况分析	76
图表 47 2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司成长性分析	78
图表 48 2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司成本费用分析	79
图表 49 2011-2015年杭州华三通信技术有限公司财务指标分析	81
图表 50 2011-2015年杭州华三通信技术有限公司资产负债情况分析	81
图表 51 2011-2015年杭州华三通信技术有限公司成长性分析	81
图表 52 2011-2015年杭州华三通信技术有限公司成本费用分析	82
图表 53 2012-2015年中兴通讯股份有限公司财务指标分析	84
图表 54 2012-2015年中兴通讯股份有限公司资产负债情况分析	86
图表 55 2012-2015年中兴通讯股份有限公司成长性分析	87

图表 56 2012-2015年中兴通讯股份有限公司成本费用指标分析 88

图表 57 2011-2015年华为技术有限公司财务指标分析 90

图表 58 2011-2015年华为技术有限公司资产负债情况分析（单位 百万元） 91

图表 59 2011-2015年华为技术有限公司成长性分析 91

图表 60 2011-2015年华为技术有限公司成本费用分析 91

图表 61 2010-2015年神州数码控股有限公司财务指标分析 93

图表 62 2010-2015年神州数码控股有限公司资产负债情况分析 94

图表 63 2010-2015年神州数码控股有限公司成长性分析 95

图表 64 2010-2015年神州数码控股有限公司成本费用分析 96

图表 65 2015年我国企业级交换机行业集中度分析 98

图表 66 2010-2015年中国企业级交换机制造行业企业数量增长分析 101

图表 67 2010-2015年中国企业级交换机制造行业从业人员数量增长分析 101

图表 68 2010-2015年中国企业级交换机制造行业资产规模增长分析 102

图表 69 2010-2015年中国企业级交换机制造行业市场规模增长分析 102

图表 70 2010-2015年中国企业级交换机制造行业行业产量增长分析 103

图表 71 2010-2015年中国企业级交换机制造行业行业销量增长分析 104

图表 72 2010-2015年中国企业级交换机制造行业产销量变化分析 105

图表 73 2010-2015年中国企业级交换机行业盈利能力分析 106

图表 74 2010-2015年中国企业级交换机行业偿债能力分析 106

图表 75 2010-2015年中国企业级交换机行业营运能力分析 106

图表 76 2010-2015年中国企业级交换机行业发展能力分析 107

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131688.html>