

# 2016-2022年中国工业无线 遥控器市场监测及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国工业无线遥控器市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业无线遥控器是专门用来控制工程机械或工业设备的远程无线遥控装置。主要用于冶金、造船、集装箱码头、仓储、机械制造、化工、造纸、建筑、消防和工程机械等使用起重机械并使之实现遥控操作的行业。其有效控制范围为半径100米的任何方位且不受障碍物的影响，操作人员只需携带轻巧的发射器，自由走动并选择最佳（安全）视觉位置实行操作，清除以往由于视线不清、线控束缚、环境恶劣或指挥配合不当等因素造成的事故隐患。即保证了安全操作又大幅度提高了生产效率。

报告目录：

### 第一章2015年世界工业无线遥控器产业发展形势分析16

#### 第一节2015年世界工业无线遥控器产业发展概况分析16

##### 一、世界工业无线遥控器产业规模分析16

##### 二、世界工业无线遥控器研发取得新成果分析16

##### 三、世界工业无线遥控器产业市场特点分析19

#### 第二节2015年世界工业无线遥控器重点国家运行分析19

##### 一、美国19

##### 二、日本20

##### 三、德国21

#### 第三节2016-2022年世界工业无线遥控器产业发展趋势分析21

### 第二章2015年世界著名工业无线遥控器顶级企业经营战略分析23

#### 第一节台湾禹鼎电子股份有限公司23

##### 一、企业发展历程分析23

##### 二、2015年企业经营状况分析23

##### 三、2015年企业竞争战略分析23

##### 四、未来企业发展规划分析23

#### 第二节意大利奥泰克24

##### 一、企业发展历程分析24

##### 二、2015年企业经营状况分析24

##### 三、2015年企业竞争战略分析24

#### 四、未来企业发展规划分析24

#### 第三节德国HETRONIC(海德)公司25

##### 一、企业发展历程分析25

##### 二、2015年企业经营状况分析25

##### 三、2015年企业竞争战略分析25

##### 四、未来企业发展规划分析26

### 第三章2015年中国工业无线遥控器业运行环境分析27

#### 第一节2015年中国宏观经济环境分析27

##### 一、中国GDP分析27

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入29

##### 三、恩格尔系数31

##### 四、工业发展形势分析32

##### 五、存贷款利率变化33

##### 六、财政收支状况36

#### 第二节2015年中国工业无线遥控器产业政策环境分析39

##### 一、中国制定有关组合工业无线遥控器的国家标准39

##### 二、产业产品进出口关税分析40

##### 三、国家相关政策分析40

#### 第三节2015年中国工业无线遥控器产业社会环境分析41

### 第四章2015年中国工业无线遥控器产业运营格局分析42

#### 第一节2015年中国工业无线遥控器产业发展动态分析42

##### 一、工业无线遥控器打入国际市场42

##### 二、中国工业无线遥控器产业动态分析42

##### 三、工业无线遥控器品牌生产热点分析42

#### 第二节2015年中国工业无线遥控器产业技术变革分析42

##### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局43

##### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分43

##### 三、工业无线遥控器产品多方面关键技术尚待突破43

#### 第三节2015年中国工业无线遥控器产业市场价格分析43

## 第五章2015年中国工业无线遥控器市场运行态势分析45

### 第一节2015年中国工业无线遥控器整体发展状况分析45

#### 一、工业无线遥控器产品市场发展特点分析45

#### 二、产品市场发展规模分析46

#### 三、工业无线遥控器产量估测47

### 第二节2015年中国工业无线遥控器市场发展存在的问题分析47

### 第三节2015年中国工业无线遥控器行业的发展对策分析47

#### 一、工业无线遥控器市场发展的策略48

#### 二、工业无线遥控器发展的管理措施49

#### 三、对工业无线遥控器产品质量建议分析51

## 第六章2010-2015年中国电子元件及组件制造行业规模以上企业经济运行数据监测52

### 第一节2009-2015年中国电子元件及组件制造行业数据监测回顾52

#### 一、竞争企业数量52

#### 二、亏损面情况53

#### 三、市场销售额增长55

#### 四、利润总额增长56

#### 五、投资资产增长性57

#### 六、行业从业人数调查分析58

### 第二节2009-2015年中国电子元件及组件制造行业投资价值测算60

#### 一、销售利润率60

#### 二、销售毛利率61

#### 三、资产利润率62

### 第三节2009-2015年中国电子元件及组件制造行业产销率调查63

#### 一、工业总产值63

#### 二、工业销售产值64

#### 三、产销率调查65

### 第四节2009-2015年电子元件及组件制造出口交货值数据66

#### 一、出口交货值增长66

#### 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率）67

## 第七章2011-2014年中国控制器（85371090）市场进出口数据分析69

第一节2011-2014年中国控制器行业进出口情况分析69

第二节2011-2014年中国控制器行业进出口特征分析69

一、进口来源国及地区数据统计69

二、出口国别及地区数据统计70

第三节控制器进出口价格特征分析71

第八章2015年中国工业无线遥控器市场消费者调查分析72

第一节用户认知程度72

第二节用户关注的因素72

一、用户对工业无线遥控器不同功能各有需求72

二、用户普遍关注工业无线遥控器产品质量73

三、价格与用户心理预期已比较接近74

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离74

第三节工业无线遥控器品牌调查分析75

一、品牌总体情况75

二、品牌传播76

三、品牌美誉度77

四、代理商对工业无线遥控器品牌的选择情况77

五、广告78

第九章2015年中国工业无线遥控器行业市场竞争格局分析80

第一节2015年中国工业无线遥控器产业竞争力分析80

一、工业无线遥控器技术竞争分析80

二、工业无线遥控器价格竞争分析81

三、工业无线遥控器产业品牌竞争分析81

第二节2015年中国工业无线遥控器行业集中度分析81

一、工业无线遥控器市场集中度分析81

二、工业无线遥控器区域集中度分析82

第三节2015年中国工业无线遥控器企业提升竞争力策略分析83

第十章2015年中国工业无线遥控器行业优势企业经营状况及竞争力分析86

第一节宁波市镇海永彦电子有限公司86

一、企业基本情况	86
二、企业销售收入及盈利水平分析	87
三、企业资产及负债情况分析	88
四、企业成本费用构成情况	88
第二节辽宁无线电三厂	89
一、企业基本情况	89
二、企业销售收入及盈利水平分析	89
三、企业资产及负债情况分析	90
四、企业成本费用构成情况	91
第三节其它企业分析	91
一、厦门哈隆电子厂	91
二、上海技景自动化	92
三、南京世泽科技有限公司	92
四、沈阳圣德法	93
五、河南盛大博元	93
第十一章2015年中国工业无线遥控器应用领域分析	95
第一节2015年中国工程机械企业应用分析	95
一、吊车制造企业	95
二、泵车制造企业	96
三、工业行车制造企业（各类单双梁行车）	100
第二节2015年中国冶金企业应用分析	101
一、首钢	101
二、宝钢	102
三、其它钢铁企业运用案例情况	102
第三节2015年中国造纸企业应用分析	103
一、晨鸣纸业	103
二、岳阳纸业	103
第四节2015年中国港口企业应用分析	104
一、上海港	104
二、天津港	104
三、大连港	105

四、青岛港107

五、珠海港（高栏港等）108

第十二章2016-2022年中国工业无线遥控器行业发展前景预测分析110

第一节2016-2022年中国工业无线遥控器行业前景展望分析110

一、工业无线遥控器技术方向分析110

二、工业无线遥控器市场竞争格局预测分析110

三、工业无线遥控器业预测分析110

第二节2016-2022年中国工业无线遥控器行业市场预测分析111

一、工业无线遥控器市场供给预测分析111

二、工业无线遥控器需求预测分析111

三、工业无线遥控器进出口预测分析112

第三节2016-2022年中国工业无线遥控器行业市场盈利预测分析113

第十三章2016-2022年中国工业无线遥控器行业投资机会与风险分析116

第一节2016-2022年中国工业无线遥控器行业投资环境分析116

第二节2016-2022年中国工业无线遥控器行业投资机会分析121

一、工业无线遥控器投资潜力分析121

二、工业无线遥控器投资吸引力分析122

第三节2016-2022年中国工业无线遥控器行业投资风险分析122

一、市场竞争风险分析122

二、政策风险分析122

三、技术风险分析123

图表目录：

图表12003-2015年中国GDP总量及增长趋势图27

图表22010-2015年中国季度GDP增长率走势图27

图表32010-2015年中国季度GDP增长速度表28

图表42003-2015年我国农村人均纯收入增长趋势图29

图表52003-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图29

图表61978-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图30

图表71978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表31



图表81978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图32

图表92003-2014年中国工业增加值增长趋势图33

图表102014年12月23日人民币利率调整表34

图表112011-2014年央行历次调整利率时间及幅度表35

图表122012-2015年中国财政收入及增长趋势统计表37

图表132012-2015年中国财政收入对比图37

图表142012-2015年中国财政收入增长率变化图38

图表152000-2015年中国财政收入变化趋势图38

图表16行业生命周期图45

图表172009-2015年中国工业无线遥控系统国内市场产量增长趋势图46

图表182010-2015年中国工业无线遥控器产量估测47

图表192010-2015年10月中国电子元件及组件制造企业数量增长趋势图52

图表202014年中国部分行业亏损面情况54

图表212010-2015年10月中国电子元件及组件制造行业亏损企业数量增长趋势图54

图表222010-2015年10月中国电子元件及组件制造行业亏损额增长情况55

图表232010-2015年10月中国电子元件及组件制造行业主营业务收入增长趋势图56

图表242009-2015年10月中国电子元件及组件制造行业利润总额增长趋势图56

图表252010-2015年10月中国电子元件及组件制造行业资产增长趋势图57

图表262012-2015年金融危机影响下全球知名企业裁员名录58

图表272010-2015年10月中国电子元件及组件制造行业从业人数增长趋势图59

图表282009-2015年10月中国电子元件及组件制造行业销售利润率走势图60

图表292009-2015年10月中国电子元件及组件制造行业销售毛利率走势图61

图表302009-2015年10月中国电子元件及组件制造行业总资产利润率指标统计表62

图表312009-2015年10月中国电子元件及组件制造行业总资产利润率走势图62

图表322009-2015年10月中国电子元件及组件制造行业总资产利润率走势图63

图表332010-2014年中国电子元件及组件制造行业工业总产值情况64

图表342010-2014年中国电子元件及组件制造行业工业销售产值走势65

图表352010-2014年中国电子元件及组件制造行业产销率走势图65

图表362010-2015年中国电子元件及组件制造行业出口交货值走势图66

图表372010-2015年中国电子元件及组件制造行业出口率走势图67

图表382010-2014年中国控制器行业进出口统计表69

图表392010-2014年中国控制器进口来源国及地区数据69

图表402010-2014年中国控制器出口国别及地区数据统计数据70

图表412010-2014年中国控制器控制器进出口价格特征分析71

图表422015年中国工业无线遥控器市场品牌认知度情况72

图表432015年用户对工业无线遥控器不同功能各有需求72

图表442015年用户普遍关注工业无线遥控器产品质量73

图表452015年价格与用户心理预期已比较74

图表462015年产品设计与用户使用习惯尚有一定距离74

图表472015年中国无线工业遥控器品牌总体情况75

图表482015年中国品牌传播效力分析76

图表492015年中国品牌美誉度77

图表502015年中国代理商对工业无线遥控器品牌的选择情况77

图表512015年中国广告对工业无线遥控器品牌作用78

图表522015年中国无线工业遥控器品牌总体情况81

图表532015年中国无线工业遥控器品牌区域分布情况82

图表542011-2014年宁波市镇海永彦电子有限公司收入状况87

图表552011-2014年宁波市镇海永彦电子有限公司盈利指标87

图表562011-2014年宁波市镇海永彦电子有限公司盈利比率88

图表572011-2014年宁波市镇海永彦电子有限公司资产指标88

图表582011-2014年宁波市镇海永彦电子有限公司负债指标88

图表592011-2014年宁波市镇海永彦电子有限公司成本费用构成89

图表602011-2014年无线电三厂收入状况89

图表612011-2014年无线电三厂盈利指标90

图表622011-2014年无线电三厂盈利比率90

图表632011-2014年无线电三厂资产指标90

图表642011-2014年无线电三厂负债指标91

图表652011-2014年无线电三厂成本费用构成91

图表662015年1-10月中国混凝土泵车出口概况96

图表672015年1-10月中国各混凝土泵车制造商出口97

图表682015年1-10月普茨迈斯特机械(上海)有限公司泵车出口97

图表692004年底上海宝钢EC/40型号遥控器102

图表702013-13年我国工业无线遥控器市场供给量(包括出口量)预测111

图表712010-2015年我国工业无线遥控器需求规模预测图111

图表722016-2022年我国遥控器出口量预测图112  
图表732016-2022年我国遥控器进口量预测图112  
图表742016-2022年中国工业无线遥控器行业销售毛利率走势图113  
图表752016-2022年中国工业无线遥控器行业销售利润率走势图114  
图表762016-2022年中国工业无线遥控器行业总资产利润率走势图114  
图表771980-2015年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较116  
图表781980-2015年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测117  
图表792014年分季度美国部分经济指标比较117  
图表802014年分季度日本部分经济指标比较118  
图表812014年分季度欧元区部分经济指标比较118  
图表821980-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较119  
图表832011年10月-2015年10月中价国际现货、期货价格指数走势120  
图表842014年5-10月美国、欧元区、日本CPI120  
图表852014年10月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息121  
图表86公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证127  
图表87公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书128  
图表88公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证129

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130164.html>