

2016-2022年中国精密轴承 行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精密轴承行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精密轴承按照ISO的分级标准分为：P0,P6,P5,P4,P2.等级依次增高，其中P0为普通精度，其他等级都是精密级别。当然，不同分级标准，不同类型的轴承，他们的分级方法有所不同的，但意义是一至的。精密轴承使用性能上要求旋转体具有高跳动精度、高速旋转及要求摩擦及摩擦变化小。

报告目录：

第一章2015年世界精密轴承行业发展态势分析17

第一节2015年世界精密轴承市场发展状况分析17

一、世界精密轴承行业特点分析17

二、世界精密轴承市场需求分析17

第二节全球精密轴承市场分析18

第二章我国精密轴承行业发展现状20

第一节我国精密轴承行业发展现状20

一、精密轴承行业品牌发展现状20

二、精密轴承行业消费市场20

三、精密轴承市场消费层次分析21

第二节2011-2015年精密轴承行业发展情况分析22

第三节2010-2015年精密轴承行业运行分析22

一、2010-2015年精密轴承行业产销运行分析22

二、2010-2015年精密轴承行业利润情况分析23

三、精密轴承行业发展周期分析24

四、2016-2022年精密轴承行业发展机遇分析26

五、2016-2022年精密轴承行业利润增长预测27

第四节对中国精密轴承市场的分析及思考27

一、精密轴承市场特点27

二、精密轴承市场分析28

三、中国精密轴承产业发展的新思路29

第三章2015年中国精密轴承市场运行态势剖析32

第一节2015年中国精密轴承市场动态分析32

一、精密轴承主要品牌动态32

二、精密轴承行业需求分析33

第二节2015年中国精密轴承市场运营格局分析34

一、行业供给情况分析34

二、市场需求情况分析35

三、影响市场供需的因素分析36

第三节2015年中国精密轴承市场进出口综述37

第四节2015中国精密轴承市场价格分析37

第五节p2级精密轴承市场分析38

一、市场现状分析38

二、市场前景分析39

第六节p4级精密轴承市场分析40

一、市场现状分析40

二、市场前景分析40

第四章精密轴承行业经济运行分析42

第一节2010-2015年精密轴承行业主要经济数据分析42

第二节我国精密轴承行业绩效分析42

一、行业盈利能力42

二、行业经营发展能力43

三、行业偿债能力分析44

第五章中国精密轴承行业消费市场分析46

第一节精密轴承市场消费需求分析46

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析46

第三节精密轴承行业产品的品牌市场调查47

一、采购对行业产品的品牌偏好调查47

二、采购经常购买的品牌调查48

三、精密轴承行业品牌忠诚度调查49

第六章我国精密轴承行业市场调查分析50

第一节2015年我国精密轴承行业市场宏观分析50

一、主要观点50

二、市场结构分析50

三、整体市场关注度51

第二节2015年中国精密轴承行业市场微观分析51

一、品牌关注度格局51

二、产品关注度调查52

第七章精密轴承行业上下游产业分析53

第一节上游产业分析53

一、发展现状53

二、发展趋势预测55

三、行业状况及其对精密轴承行业的意义56

第二节下游产业分析56

一、发展现状56

二、发展趋势预测65

三、行业竞争状况及其对精密轴承行业的意义67

第八章精密轴承行业竞争格局分析68

第一节行业竞争结构分析68

一、现有企业间竞争68

二、潜在进入者分析69

三、替代品威胁分析70

四、供应商议价能力70

五、客户议价能力71

第二节行业集中度分析72

一、市场集中度分析72

二、区域集中度分析73

第三节中国精密轴承行业竞争格局综述73

第九章精密轴承企业竞争策略分析74

第一节精密轴承市场竞争策略分析74

一、2015年精密轴承市场增长潜力分析74

二、现有精密轴承市场竞争策略分析74

三、典型企业产品竞争策略分析78

第二节精密轴承企业竞争策略分析78

一、2016-2022年我国精密轴承市场竞争趋势78

二、2016-2022年精密轴承行业竞争策略分析79

第三节精密轴承行业发展机会分析79

第十章重点精密轴承企业竞争分析81

第一节舍弗勒（中国）有限公司81

一、企业概况81

二、竞争优势分析81

三、2010-2015年经营状况82

四、2016-2022年发展战略82

第二节宁波和森轴承有限公司82

一、企业概况82

二、竞争优势分析83

三、2010-2015年经营状况83

四、2016-2022年发展战略89

第三节宁波金鹏轴承有限公司90

一、企业概况90

二、竞争优势分析90

三、2010-2015年经营状况91

四、2016-2022年发展战略96

第四节哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司97

一、企业概况97

二、竞争优势分析97

三、2010-2015年经营状况98

四、2016-2022年发展战略104

第五节宁波山阳特殊钢制品有限公司104

一、企业概况104

二、2010-2015年经营状况104

第六节nsk110

一、企业概况110

二、2010-2015年经营状况111

第七节ntn111

一、企业概况111

二、竞争优势分析113

三、2010-2015年经营状况113

第八节斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司114

一、企业概况114

二、竞争优势分析114

三、2010-2015年经营状况115

四、2016-2022年发展战略121

第九节瓦轴集团122

一、企业概况122

二、竞争优势分析122

三、2016-2022年发展战略123

第十一章精密轴承行业发展趋势分析124

第一节我国精密轴承行业前景与机遇分析124

第二节2016-2022年中国精密轴承市场趋势分析124

一、2016-2022年精密轴承市场发展空间124

二、2016-2022年精密轴承产业政策趋向125

三、2016-2022年宏观环境对精密轴承行业的影响125

第十二章精密轴承行业发展趋势与投资战略研究159

第一节精密轴承市场发展潜力分析159

一、市场空间广阔159

二、竞争格局变化160

第二节精密轴承行业发展趋势分析160

一、品牌格局趋势160

二、渠道分布趋势161

第三节精密轴承行业发展战略研究161

一、战略综合规划161

二、技术开发战略161

三、业务组合战略162

四、区域战略规划163

五、产业战略规划165

六、营销品牌战略168

七、竞争战略规划168

第四节对我国精密轴承品牌的战略思考168

一、企业品牌的重要性168

二、精密轴承实施品牌战略的意义171

三、精密轴承企业品牌的现状分析173

四、我国精密轴承企业的品牌战略174

五、精密轴承品牌战略管理的策略176

第十三章2016-2022年精密轴承行业发展预测178

第一节未来精密轴承需求与消费预测178

一、2016-2022年精密轴承市场规模预测178

二、2016-2022年精密轴承行业产值预测178

第二节2016-2022年中国精密轴承行业供需预测179

一、2016-2022年中国精密轴承供给预测179

二、2016-2022年中国精密轴承需求预测180

三、2016-2022年中国精密轴承产品价格预测181

四、2016-2022年主要精密轴承产品进出口预测181

第三节影响精密轴承行业发展的主要因素182

一、2016-2022年影响精密轴承行业运行的有利因素分析183

二、2016-2022年影响精密轴承行业运行的稳定因素分析183

三、2016-2022年影响精密轴承行业运行的不利因素分析184

四、2016-2022年我国精密轴承行业发展面临的挑战分析185

五、2016-2022年我国精密轴承行业发展面临的机遇分析185

第三节精密轴承行业投资风险及控制策略分析186

一、2016-2022年精密轴承行业市场风险及控制策略186

- 二、2016-2022年精密轴承行业政策风险及控制策略186
- 三、2016-2022年精密轴承行业经营风险及控制策略187
- 四、2016-2022年精密轴承行业技术风险及控制策略187
- 五、2016-2022年精密轴承同业竞争风险及控制策略187
- 六、2016-2022年精密轴承行业其他风险及控制策略188

第十四章投资建议189

- 一、技术应用注意事项189
- 二、项目投资注意事项190
- 三、生产开发注意事项192
- 四、销售注意事项193

图表目录：

- 图表12010-2015年全球精密轴承市场需求分析17
- 图表22010-2015年全球精密轴承市场规模分析18
- 图表32010-2015年中国精密轴承市场消费情况分析20
- 图表42015年中国精密轴承市场消费结构分析21
- 图表52010-2015年中国精密轴承制造行业产销分析22
- 图表62010-2015年中国精密轴承制造行业产值与利润分析23
- 图表7精密轴承产业行业所处生命周期示意图24
- 图表8行业生命周期、战略及其特征26
- 图表92016-2022年中国精密轴承制造业产值与利润预测分析27
- 图表102010-2015年中国精密轴承市场规模分析28
- 图表112010-2015年中国精密轴承市场需求分析33
- 图表122010-2015年中国精密轴承制造行业产量分析34
- 图表132010-2015年中国精密轴承市场需求分析35
- 图表142015年影响中国精密轴承市场需求的主要因素分析36
- 图表152010-2015年中国精密轴承进出口额分析37
- 图表162010-2015年中国精密轴承市场产品价格走势分析37
- 图表172010-2015年中国p2级精密轴市场消费现状分析38
- 图表182016-2022年中国p2级精密轴承市场消费预测分析39
- 图表192010-2015年中国p4级精密轴市场消费现状分析40

图表202016-2022年中国p4级精密轴承市场消费预测分析40

图表212010-2015年中国精密轴承制造行业产值与利润分析42

图表222010-2015年中国精密轴承制造行业主要盈利指标分析42

图表232010-2015年中国精密轴承制造行业主要营运指标分析43

图表242010-2015年中国精密轴承制造行业主要偿债指标分析44

图表252010-2015年中国精密轴承市场消费情况分析46

图表262015年影响精密轴承采购的主要因素分析46

图表272015年精密轴承采购对品牌的偏好分析47

图表282015年精密轴承采购品牌了解渠道分析48

图表292015年中国精密轴承市场消费结构分析50

图表302015年精密轴承采购对品牌的偏好分析51

图表312011-2015年全球轴承钢行业市场规模情况54

图表322011-2015年我国轴承钢行业产能情况54

图表332011-2015年我国轴承钢行业供给预测情况55

图表34精密轴承行业环境“波特五力”分析模型68

图表352010-2015年中国精密轴承制造行业集中度分析72

图表362015年中国精密轴承区域市场集中度分析73

图表37近4年宁波和森轴承有限公司流动资产周转次数变化情况83

图表38近4年宁波和森轴承有限公司流动资产周转次数变化情况84

图表39近4年宁波和森轴承有限公司产权比率变化情况84

图表40近4年宁波和森轴承有限公司产权比率变化情况85

图表41近4年宁波和森轴承有限公司销售毛利率变化情况85

图表42近4年宁波和森轴承有限公司销售毛利率变化情况86

图表43近4年宁波和森轴承有限公司资产负债率变化情况86

图表44近4年宁波和森轴承有限公司资产负债率变化情况87

图表45近4年宁波和森轴承有限公司总资产周转次数变化情况87

图表46近4年宁波和森轴承有限公司总资产周转次数变化情况88

图表47近4年宁波和森轴承有限公司固定资产周转次数情况88

图表48近4年宁波和森轴承有限公司固定资产周转次数情况89

图表49近4年宁波金鹏轴承有限公司企业流动资产周转次数变化情况91

图表50近4年宁波金鹏轴承有限公司企业流动资产周转次数变化情况91

图表51近4年宁波金鹏轴承有限公司企业产权比率变化情况92

图表52近4年宁波金鹏轴承有限公司企业产权比率变化情况92

图表53近4年宁波金鹏轴承有限公司企业销售毛利率变化情况92

图表54近4年宁波金鹏轴承有限公司企业销售毛利率变化情况93

图表55近4年宁波金鹏轴承有限公司企业资产负债率变化情况93

图表56近4年宁波金鹏轴承有限公司企业资产负债率变化情况94

图表57近4年宁波金鹏轴承有限公司企业总资产周转次数变化情况94

图表58近4年宁波金鹏轴承有限公司企业总资产周转次数变化情况95

图表59近4年宁波金鹏轴承有限公司企业固定资产周转次数情况95

图表60近4年宁波金鹏轴承有限公司企业固定资产周转次数情况96

图表61近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司流动资产周转次数变化情况98

图表62近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司流动资产周转次数变化情况98

图表63近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司产权比率变化情况99

图表64近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司产权比率变化情况99

图表65近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司销售毛利率变化情况100

图表66近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司销售毛利率变化情况100

图表67近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司资产负债率变化情况100

图表68近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司资产负债率变化情况101

图表69近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司总资产周转次数变化情况102

图表70近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司总资产周转次数变化情况102

图表71近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司固定资产周转次数情况103

图表72近4年哈尔滨新哈精密轴承股份有限公司固定资产周转次数情况103

图表73近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表74近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表75近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司产权比率变化情况105

图表76近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司产权比率变化情况105

图表77近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司销售毛利率变化情况106

图表78近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司销售毛利率变化情况106

图表79近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司资产负债率变化情况107

图表80近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司资产负债率变化情况107

图表81近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司总资产周转次数变化情况108

图表82近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司总资产周转次数变化情况109

图表83近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司固定资产周转次数情况109

图表84近4年宁波山阳特殊钢制品有限公司固定资产周转次数情况109

图表85ntn中国事业历程112

图表86ntn中国生产销售网点112

图表87近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表88近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司流动资产周转次数变化情况115

图表89近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司产权比率变化情况116

图表90近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司产权比率变化情况116

图表91近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司销售毛利率变化情况117

图表92近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司销售毛利率变化情况117

图表93近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司资产负债率变化情况118

图表94近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司资产负债率变化情况118

图表95近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司总资产周转次数变化情况119

图表96近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司总资产周转次数变化情况120

图表97近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司固定资产周转次数情况120

图表98近4年斯凯孚（大连）轴承与精密技术产品有限公司固定资产周转次数情况121

图表992016-2022年中国精密轴承市场空间预测分析124

图表1002009-2015年第3季度中国国内生产总值分析126

图表1012011-2015年中国cpi指数分析127

图表1022011-2015年中国ppi指数分析129

图表1032011-2015年中国pmi指数分析130

图表1042011-2015年中国消费者信心指数分析131

图表1051978-2015年中国恩格尔系数走势图132

图表1061978-2015年中国恩格尔系数数据表133

图表1072011-2015年中国工业增加值增长分析135

图表1082011-2015年中国城镇固定资产投资分析137

图表1092011-2015年中国财政收入分析137

图表1101971-2015年美元兑人民币均价（1美元）图138

图表1111971-2015年美元兑人民币均价（1美元）数据图139

图表1122006-2015年存贷款基准利率调整情况141

图表1132007-2015年存款准备金率调整一览143

图表1142011-2015年中国社会消费品零售总额分析146

图表1152011-2015年中国进出口总额分析147

图表116欧元区gdp率终值分析149

图表1172011-2015年11月欧元区消费者信心指数终值149

图表118ism制造业指数分析150

图表119ism非制造业指数分析151

图表120美国贸易帐分析152

图表121美国失业率分析153

图表122美国gdp年率初值分析154

图表123日本贸易帐分析155

图表124日本核心消费者物价指数年率分析156

图表125日本失业率分析157

图表1262016-2022年中国精密轴承市场空间预测分析159

图表127四种基本的品牌战略177

图表1282016-2022年中国精密轴承市场规模预测分析178

图表1292016-2022年中国精密轴承制造业产值预测分析178

图表1302016-2022年中国精密轴承制造业产量预测分析179

图表1312016-2022年中国精密轴承市场需求前景预测分析180

图表1322016-2022年中国精密轴承市场产品价格走势预测分析181

图表1332016-2022年中国精密轴承产品出口前景预测分析181

图表1342016-2022年中国精密轴承产品进口预测分析182

图表1352016-2022年影响精密轴承行业运行的有利因素183

图表1362016-2022年影响精密轴承行业运行的稳定因素183

图表1372016-2022年影响精密轴承行业运行的不利因素184

图表1382016-2022年我国精密轴承行业发展面临的挑战185

图表1392016-2022年我国精密轴承行业发展面临机遇185

图表1402016-2022年精密轴承行业经营风险及控制策略187

图表1412016-2022年精密轴承行业同业竞争风险及控制策略188

图表142精密轴承技术应用注意事项分析189

图表143精密轴承项目投资注意事项图191

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130802.html>