

2016-2022年中国功能性饮料行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国功能性饮料行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能性饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质(盐分)，使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。随着消费者健康需求的升级，功能饮料的增速超越其他饮料，在巨大市场潜力的驱动下，生产商也在不断建厂加码中国市场。目前，我国功能饮料正处于一个加速发展期，上市品种不断增加，品类进一步丰富，消费者认可度稳步提升，销售量增长迅速，行业呈现出良好的发展势头。由于人们对营养、健康、保健意识的增强，对这部分需求的人群也随之扩大，而且在今后选择饮用营养、健康、保健等功能的饮料的人群也在不断增长，因此功能型饮料市场发展前景是令人期待的。

市场上的功能饮品竞争十分激烈，不仅行业内各品牌之间存在竞争，功能饮料代理与其他饮料品种之间的竞争也十分激烈。功能饮料行业集中度较高，排名前四位的品牌总市场份额超过50%。整体上来看，目前功能饮料品牌做得比较好的企业有红牛、脉动、尖叫等。受益于良好的营销宣传，近两年来酷我、东鹏特饮等新兴饮料品牌表现十分抢眼。

从市场份额看，功能性饮料只占饮料市场的7.6%，具有非常大的发展空间。功能饮料市场巨大的发展潜力和相对其他饮品更高的盈利能力，让众多饮料企业开始涉足功能饮料，更有其他行业的企业借功能饮料开拓新市场，开展跨界经营，使得功能饮料市场上的新产品层出不穷。功能饮料的滚动年度金额增长率为24%，远超全国快消食品5%的平均增长率。

报告目录：

第一章 中国功能饮料产品品牌市场实地调研

第一节 中国功能饮料产品品牌市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、功能饮料产品品牌平均价格趋势分析

三、中国功能饮料产品品牌价格走势预测

第二节 影响中国功能饮料产品品牌价格因素分析

一、消费税调整对功能饮料产品品牌价格的影响

二、零售环境的变化对功能饮料产品品牌价格的影响

第三节 中国功能饮料产品品牌市场消费状况分析

一、中国功能饮料产品品牌市场消费结构

二、中国功能饮料产品品牌市场消费特点

三、影响中国功能饮料产品品牌市场消费因素

第二章 中国功能饮料产品品牌市场结构调研

第一节 中国功能饮料市场主要品牌发展分析

一、中国功能饮料市场主要品牌所占市场份额

二、中国功能饮料市场各品牌新动向监测

第二节 中国功能饮料市场品牌排名调查

一、按照销售额排名

二、按市场份额排名

三、按品牌知名度排名

四、按消费者认可度排名

第三节 中国功能饮料市场品牌发展新特色分析

第三章 中国功能饮料行业供需预测与发展趋势

第二节 2016-2022中国功能饮料行业未来发展趋势研究

第二节 2012-2015年功能饮料行业市场供需状况分析

一、供给能力分析

二、市场需求分析

三、进出口形势分析

第三节 2012-2015年功能饮料行业总资产分析

第四节 2012-2015年功能饮料行业工业总产值分析

第五节 2016-2022年功能饮料行业销售收入预测

第六节 2016-2022年中国功能饮料行业盈利能力预测

第四章 中国功能饮料行业区域市场需求状况预测

第一节 华北地区功能饮料市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第二节 东北地区功能饮料市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第三节华东地区功能饮料市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第四节华南地区功能饮料市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第五节华中地区功能饮料市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第六节西南地区功能饮料市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第七节西北地区功能饮料市场需求分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况

四、发展前景预测

第五章 中国功能饮料行业需求用户调研结果

第一节功能饮料行业用户认知程度分析

一、不同收入用户认知程度分析

二、不同年龄用户认知程度分析

三、不同地区用户认知程度分析

四、不同学历用户认知程度分析

第二节 中国功能饮料行业用户需求特点

一、不同收入用户需求特点分析

二、不同年龄用户需求特点分析

三、不同地区用户需求特点分析

四、不同学历用户需求特点分析

第六章 中国功能饮料产品品牌上游市场调查情况

第一节 中国功能饮料产品原材料生产情况调查

第二节 中国功能饮料产品原材料价格走势调查

第三节 上游行业对功能饮料产业行业的影

第七章 中国功能饮料产品品牌下游经销商调查

第一节 代理商

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第二节 加盟店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第三节 连锁店

一、畅销产品品牌调查分析

二、不同品牌产品市场占有率分析

三、营销渠道分析研究

四、营销策略探讨

第四节 经销商

第八章 中国功能饮料产品品牌销售渠道与营销策略解析

第一节 中国功能饮料产品品牌销售渠道模式研究

一、中国功能饮料产品品牌渠道销售现状调查

二、中国功能饮料产品品牌营销渠道调研

三、中国功能饮料产品品牌渠道发展机遇

四、中国功能饮料产品品牌发展策略

五、渠道策略及营销策略运作案例讲解

六、品牌新品研发多元化趋势探析

第二节 中国功能饮料产品品牌市场策略点评

一、价格策略专家点评

二、渠道策略专家点评

第三节 中国功能饮料产品品牌销售策略研究

一、媒介选择策略

二、产品定位策略

三、企业宣传策略

第四节 中国功能饮料产品品牌营销渠道探讨

一、市场营销战术及管理

二、功能饮料产品品牌营销的发展之道

三、中国功能饮料品牌市场营销渠道探讨

第九章 中国功能饮料行业竞争力与发展态势研究

第一节 中国功能饮料行业集中度分析

一、企业数量及地区分布

二、行业集中度分析

三、地域分布情况

第二节 中国功能饮料企业竞争状况

一、领导企业的市场力量

二、品牌竞争格局分析

三、企业竞争组群分析

四、各竞争组群的SWOT分析

五、各竞争组群竞争成功的关键因素分析

第三节 中国功能饮料行业竞争力分析

一、功能饮料行业竞争分析

- 二、中外功能饮料产品竞争力比较分析
- 三、中国功能饮料市场竞争格局分析
- 四、2016-2022年国内主要功能饮料企业动向研究
- 第三节 2016-2022年中国功能饮料行业竞争态势展望

第十章 中国功能饮料行业重点品牌企业经营策略

第一节 品牌A

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 品牌B

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 品牌C

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 品牌D

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 品牌E

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国功能饮料行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国功能饮料行业SWOT模型分析

第二节 中国功能饮料行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节 2016-2022年中国功能饮料行业投资风险预警

- 一、金融危机风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警
- 四、经营管理风险预警

第四节 中国功能饮料行业投资策略研究

- 一、重点投资品牌研究
- 二、重点投资地区分析

第五节 专家投资观点及建议

图表目录：

图表 2012-2015年中国功能饮料市场主要品牌所占市场份额统计

图表 2012-2015年中国功能饮料市场各品牌新动向监测数据

图表 2012-2015年中国功能饮料市场品牌排名调查情况

图表 2012-2015年中国功能饮料品牌按照销售额排名

图表 2012-2015年中国功能饮料品牌按市场份额排名

图表 2012-2015年中国功能饮料品牌按品牌知名度排名

图表 2012-2015年中国功能饮料品牌按消费者认可度排名

图表：2012-2015年中国功能饮料行业市场规模调研

图表：2012-2015年全球功能饮料行业市场规模调研

图表：2012-2015年中国功能饮料重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国功能饮料行业销售数据统计

图表：2012-2015年中国功能饮料行业利润走势表

图表：2012-2015年中国功能饮料行业资产数据情况

图表：2012-2015年中国功能饮料行业进口数据统计

图表：2012-2015年中国功能饮料行业出口数据统计

图表：2012-2015年中国功能饮料品牌竞争力前十名排名

图表：2012-2015年中国功能饮料品牌发展潜力前十名排名

图表：中国消费者收入水平调查

图表：2012-2015年中国消费者信心指数数据

图表：2012-2015年中国功能饮料市场的消费需求变化

图表：2012-2015年中国功能饮料行业的需求情况分析

图表：2012-2015年功能饮料品牌市场消费需求分析

图表：2012-2015年中国功能饮料产品行业消费特点

图表：2012-2015年中国功能饮料产品消费者实地调查数据

图表：2012-2015年中国功能饮料产品消费结构表

图表：2012-2015年中国功能饮料产品消费的市场变化图

图表：2012-2015年中国功能饮料产品市场的消费方向走势图

图表：2012-2015年中国功能饮料行业品牌市场占有率调查数据

图表：2012-2015年中国华南区域产品供应与销售数据

图表：2012-2015年中国华东区域产品供应与销售数据

图表：2012-2015年中国东北区域产品供应与销售数据

图表：2012-2015年中国中南区域产品供应与销售数据

图表：2012-2015年中国华北区域产品供应与销售数据

图表：2012-2015年中国西南区域产品供应与销售数据

图表：2012-2015年中国西北区域产品供应与销售数据

图表：中国十大功能饮料产品品牌排行榜

图表：中国功能饮料产品品牌行业生命周期趋势图

图表：2016-2022年中国功能饮料行业市场需求状况预测

图表：2016-2022年中国功能饮料行业市场供给状况预测

图表：2016-2022年中国功能饮料行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国功能饮料行业产能状况预测

图表：2016-2022年中国功能饮料行业消费量预测

图表：2016-2022年中国功能饮料行业发展趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132426.html>