

# 2016-2022年中国环保工程 行业监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国环保工程行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环保工程是指特定为环境保护所做的工程，由于工业发展导致环境污染，而以某组设想目标为依据，应用有关的科学知识和技术手段，通过一群人的有组织活动将环境污染问题去处理解决的一些工程。

环保工程的内容主要包括大气污染防治工程、水污染防治工程、固体废物的处理和利用工程，以及噪声控制工程等。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 2013-2015年中国环保工程行业分析 1

##### 第一节 2013-2015年中国环保工程行业发展概况 1

###### 一、2014年中国环保工程行业发展概况 1

###### 二、2015年中国环保工程行业发展概况 2

##### 第二节 2013-2015年中国环保工程行业总体运行情况 4

###### 一、2013-2015年中国环保工程企业数量及分布 4

###### 二、2013-2015年中国环保工程行业从业人员统计 5

#### 第二章 2013-2015年中国环保工程行业规模分析 6

##### 第一节 2013-2015年中国环保工程行业资产负债状况分析 6

###### 一、2013-2015年中国环保工程行业总资产状况分析 6

###### 二、2013-2015年中国环保工程行业应收账款状况分析 7

###### 三、2013-2015年中国环保工程行业流动资产状况分析 7

###### 四、2013-2015年中国环保工程行业负债状况分析 8

##### 第二节 2013-2015年中国环保工程行业销售及利润分析 8

###### 一、2013-2015年中国环保工程行业销售收入分析 8

###### 二、2013-2015年中国环保工程行业产品销售税金情况 9

###### 三、2013-2015年中国环保工程行业利润增长情况 9

###### 四、2013-2015年中国环保工程行业亏损情况 10

#### 第三章 2013-2015年中国环保工程企业PEST（环境）分析 11

## 第一节 经济环境分析 11

一、2013-2015年中国经济运行分析 11

二、2016-2022年中国宏观经济发展预测 43

## 第二节 社会环境分析 52

一、人口环境分析 52

二、教育环境分析 55

三、文化环境分析 63

四、生态环境分析 71

五、中国城镇化率 72

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2013-2015年环保机械设备领域发展分析 74

#### 第一节 环保机械行业发展现状分析 74

一、环保机械产业特点 74

二、我国环保设备行业发展状况 74

三、我国环保设备进出量逐步攀升 76

四、环保设备产业频获政策支持 76

五、2015年中国环保装备产业运行情况 77

六、环保仪器设备现阶段问题及前景分析 78

#### 第二节 环保设备各子行业发展分析 79

一、我国袋式除尘行业发展分析 79

二、污水处理自控系统市场发展状况 79

三、固废设备产业发展状况分析 82

四、环保检测设备产业发展状况分析 84

#### 第三节 环保机械行业发展前景预测 86

一、中国环保仪器市场发展趋势分析 86

二、未来我国环保装备行业发展空间巨大 88

三、PM2.5监测给环保设备业带来的机遇 89

### 第五章 2013-2015年中国环保工程行业成本费用分析 91

#### 第一节 2013-2015年中国环保工程行业成本费用分析 91

#### 第二节 2013-2015年中国环保工程行业销售成本情况 92

第三节 2013-2015年中国环保工程行业营销费用情况 93

第四节 2013-2015年中国环保工程行业管理费用情况 94

第五节 2013-2015年中国环保工程行业财务费用情况 95

第六章 2013-2015年中国环保工程行业区域结构分析 96

第一节 2013-2015年东北地区环保工程行业市场现状分析 96

第二节 2013-2015年华北地区环保工程行业市场现状分析 97

第三节 2013-2015年华东地区环保工程行业市场现状分析 98

第四节 2013-2015年华南地区环保工程行业市场现状分析 99

第五节 2013-2015年华中地区环保工程行业市场现状分析 100

第六节 2013-2015年西北地区环保工程行业市场现状分析 101

第七节 2013-2015年西南地区环保工程行业市场现状分析 1

第七章 2013-2015年中国环保工程行业整体评价 103

第一节 2013-2015年中国环保工程行业盈利能力 103

一、2013-2015年中国环保工程行业毛利率 103

二、2013-2015年中国环保工程行业资产利润率 104

三、2013-2015年中国环保工程行业销售利润率 105

四、2013-2015年中国环保工程行业成本费用利润率 106

第二节 2013-2015年中国环保工程行业偿债能力 107

第三部分 行业发展前景

第八章 中国环保工程行业投资与发展前景分析 108

第一节 中国环保工程行业投资机会分析 108

一、可以投资的中国环保工程模式 108

二、2016-2022年中国环保工程投资机会 109

第二节 2016-2022年中国环保工程行业发展预测分析 110

一、未来中国环保工程发展分析 110

二、未来中国环保工程行业技术开发方向 110

三、总体行业“十三五”预测 115

第三节 2016-2022年中国环保工程行业市场规模预测 117

## 第九章 2016-2022年投资风险分析 118

### 第一节 政策和体制风险 118

### 第二节 技术风险及防范 120

### 第三节 供求风险及防范 125

### 第四节 宏观经济波动风险及防范 127

### 第五节 环境保护风险 131

### 第六节 企业风险及防范 132

### 第七节 其他风险及防范 136

## 第十章 中国环保工程行业重点企业分析 143

### 第一节 固废处理工程 143

#### 一、瀚蓝环境股份有限公司 143

##### 1、企业发展概况 143

##### 2、企业产品及业务分析 144

##### 3、企业经营状况分析 144

##### 4、企业发展战略 145

#### 二、深圳市能源环保有限公司 146

##### 1、企业发展概况 146

##### 2、企业产品及业务分析 147

##### 3、企业经营状况分析 147

##### 4、企业发展战略 147

#### 三、浙江伟明环保股份有限公司 148

##### 1、企业发展概况 148

##### 2、企业产品及业务分析 149

##### 3、企业经营状况分析 149

##### 4、企业发展战略 149

### 第二节 固废处理工程承包商 150

#### 一、桑的环境资源股份有限公司 150

##### 1、企业发展概况 150

##### 2、企业产品及业务分析 151

##### 3、企业经营状况分析 151

##### 4、企业发展战略 152

## 二、江苏维尔利环保科技股份有限公司 152

- 1、企业发展概况 152
- 2、企业产品及业务分析 153
- 3、企业经营状况分析 153
- 4、企业发展战略 154

### 第三节 污水处理工程 154

#### 一、中原环保 154

- 1、企业发展概况 154
- 2、企业产品及业务分析 155
- 3、企业经营状况分析 156
- 4、企业发展战略 156

#### 二、创业环保 156

- 1、企业发展概况 156
- 2、企业产品及业务分析 157
- 3、企业经营状况分析 157
- 4、企业发展战略 158

#### 三、兴蓉投资 158

- 1、企业发展概况 158
- 2、企业产品及业务分析 158
- 3、企业经营状况分析 159
- 4、企业发展战略 159

#### 四、首创股份 159

- 1、企业发展概况 159
- 2、企业产品及业务分析 160
- 3、企业经营状况分析 160
- 4、企业发展战略 160

#### 五、南京高科 160

- 1、企业发展概况 160
- 2、企业产品及业务分析 161
- 3、企业经营状况分析 161
- 4、企业发展战略 161

### 第四节 废气处理工程 162

- 一、科林环保 162
  - 1、企业发展概况 162
  - 2、企业产品及业务分析 163
  - 3、企业经营状况分析 163
  - 4、企业发展战略 164
- 二、先河环保 164
  - 1、企业发展概况 164
  - 2、企业产品及业务分析 165
  - 3、企业经营状况分析 165
  - 4、企业发展战略 166
- 三、龙源技术 166
  - 1、企业发展概况 166
  - 2、企业产品及业务分析 167
  - 3、企业经营状况分析 167
  - 4、企业发展战略 168

## 第十一章 环保工程行业投资战略研究 169

### 第一节 品牌战略思考 169

- 一、环保工程品牌的重要性 169
- 二、环保工程实施品牌战略的意义 170
- 三、企业的品牌战略 172
- 四、品牌的竞争趋势 172
- 五、品牌战略管理的策略 173

### 第二节 企业经营管理策略 175

- 一、成本控制策略 175
- 二、定价策略 178
- 三、竞争策略 181
- 四、并购重组策略 182
- 五、营销策略 182
- 六、人力资源 185
- 七、财务管理 188
- 八、国际化策略 189



### 第三节 行业发展战略研究 190

- 一、战略综合规划 190
- 二、技术开发战略 198
- 三、业务组合战略 203
- 四、区域战略规划 206
- 五、产业战略规划 215
- 六、营销品牌战略 217
- 七、竞争战略规划 219

## 第十二章 专家观点与结论 221

### 第一节 中国环保工程行业营销策略分析及建议 221

- 一、中国环保工程行业营销模式 221
- 二、中国环保工程行业营销策略 221

### 第二节 行业应对策略 225

- 一、把握国家投资的契机 225
- 二、竞争性战略联盟的实施 227
- 三、企业自身应对策略 228
- 四、服务策略 230

### 第三节 市场的重点客户战略实施 232

- 一、实施重点客户战略的必要性 232
- 二、合理确立重点客户 235
- 三、重点客户战略管理 236
- 四、重点客户管理功能 237

### 图表目录：

- 图表：七大行业固体废物产生量等情况汇总 2
- 图表：环保工程市场细分应用变化情况 4
- 图表：2013-2015年中国环保工程企业数量 4
- 图表：2015年中国环保工程业分布 5
- 图表：2013-2015年中国环保工程从业人员统计 5
- 图表：2013-2015年中国环保工程行业总资产状况 6
- 图表：2013-2015年中国环保工程行业应收账款状况 7

图表：2013-2015年中国环保流动资产状况 7

图表：2013-2015年中国环保工程行业负债状况 8

图表：2013-2015年中国环保工程行业销售收入状况 8

图表：2013-2015年中国环保工程产品销售税金状况 9

图表：2013-2015年中国环保工程行业总资产状况 9

图表：2013-2015年中国环保工程行业亏损状况 10

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度 12

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度 12

图表：2012-2015年社会消费品零售总额 14

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 15

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 16

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 17

图表：2013-2015Q2全国规模以上工业增加值及增长速度 18

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2012-2015年社会固定资产投资 21

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 22

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入 23

图表：2012-2015年国家外汇储备 26

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 26

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额 28

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 28

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 30

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度 30

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 31

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况 32

图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 33

图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度 34

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 34

图表：2006-2014年我国货物进出口总额 35

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 36

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 39

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 42

图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表 43

图表：2014年末人口数及其构成 53

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 54

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 54

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 56

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 70

图表：2009-2014年中国城镇化水平 73

图表：2013-2015年中国环保工程行业成本费用状况 91

图表：2013-2015年中国环保工程行业销售成本状况 92

图表：2013-2015年中国环保工程行业营销费用状况 93

图表：2013-2015年中国环保工程行业管理费用状况 94

图表：2013-2015年中国环保工程行业财务费用状况 95

图表：2016-2022年东北地区环保工程行业销售收入情况 96

图表：2016-2022年华北地区环保工程行业销售收入情况 97

图表：2016-2022年华东地区环保工程行业销售收入情况 98

图表：2016-2022年华南地区环保工程行业销售收入情况 99

图表：2016-2022年华中地区环保工程行业销售收入情况 100

图表：2016-2022年西北地区环保工程行业销售收入情况 101

图表：2016-2022年西南地区环保工程行业销售收入情况 1

图表：2016-2022年中国环保工程行业 103

图表：2016-2022年中国环保工程行业 104

图表：2016-2022年中国环保工程行业 105

图表：2016-2022年中国环保工程行业成本费用利润率 106

图表：2016-2022年中国环保工程行业偿债能力 107

图表：2016-2022年中国环保工程行业市场规模预测 117

图表：确定公司战略目标的步骤 193

图表：制定公司战略规划的步骤 193

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129693.html>