

2016-2022年中国蜡烛行业 监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国蜡烛行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/127945.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蜡烛是一种日常照明工具，用石蜡制成，可燃烧发出光亮。此外，蜡烛在生日宴会、宗教节日、集体哀悼、红白喜事等活动中也有重要用途。在文学艺术作品中，蜡烛有牺牲、奉献的象征意义。

报告目录：

第一章 蜡烛行业基本概述 15

第一节 产品定义、特点、性质及所属行业 15

第二节 行业主管部门及管理体制 16

第三节 产品应用领域及发展历程 16

一、蜡烛的应用场合 17

(一)情侣相约 17

(二)生日晚餐 17

(三)对亡灵的悼念 17

(四)对未来的祈祷 17

(五)纪念日和喜庆的日子 17

(六)作为物理或化学实验的用品 17

二、蜡烛的发展历程 17

第二章 蜡烛行业环境分析 20

第一节 行业环境分析 20

一、政治法律环境分析 20

二、经济环境分析 21

三、社会文化环境分析 21

四、技术环境分析 22

第二节 行业相关政策、法规 22

一、EN15493：蜡烛—防火安全规范 22

二、EN15494：蜡烛—产品安全标签和警告 23

三、EN15426：蜡烛—烟灰生成要求 23

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析 24

- 一、 蜡烛及其相关产品的消费有较大周期性起伏 24
- 二、 国内蜡烛企业增强抗风险能力至关重要 24
- 三、 贸易政策、 关税及非关税壁垒对蜡烛企业的影响 24
- 四、 蜡烛行业已经处于生命周期的成熟期 24
- 五、 蜡烛行业随着节日和季节而具有周期波动性 24

第三章 蜡烛行业经营和竞争分析 25

第一节 行业核心竞争力分析及构建 25

第二节 经营手段分析 25

- 一、 消费特征分析 25
- 二、 产品分类与定位 26
- 三、 产品策略分析 26
- 四、 渠道和促销 27

第三节 蜡烛技术最新发展趋势分析 28

- 一、 国外同类技术重点研发方向 28
- 二、 国内蜡烛研发技术路径分析 28
- 三、 国内最新研发动向 29

第四章 2011-2015年中国蜡烛行业总体发展状况 31

第一节 中国蜡烛行业规模情况分析 31

- 一、 行业单位规模情况分析 31
- 二、 行业人员规模状况分析 32
- 三、 行业资产规模状况分析 33
- 四、 行业市场规模状况分析 33
- 五、 行业敏感性分析 34

第二节 中国蜡烛行业产销情况分析 35

- 一、 行业生产情况分析 35
- 二、 行业销售情况分析 36
- 三、 行业产销情况分析 37

第三节 中国蜡烛行业财务能力分析 37

- 一、 行业盈利能力分析与预测 37
- 二、 行业偿债能力分析与预测 39

三、行业营运能力分析 & 预测 40

四、行业发展能力分析 & 预测 41

第五章 2011-2015年中国蜡烛出口情况与价格趋势 43

第一节 出口贸易状况 43

一、国内蜡烛出口贸易分析 43

二、蜡烛出口贸易分析 44

三、贸易平衡及趋势 45

第二节 蜡烛产品价格趋势分析 46

一、近几年蜡烛产品价格走势分析 46

二、原材料及相关因素对蜡烛产品价格影响分析 46

第六章 2012-2015年中国蜡烛行业重点企业发展分析 47

第一节 青岛金王集团 47

一、企业概况 47

二、企业经营状况分析 47

(一)企业偿债能力分析 47

1、资产负债率 47

2、产权比率 48

3、已获利息倍数 49

(二)企业运营能力分析 50

1、固定资产周转次数 50

2、流动资产周转次数 51

3、总资产周转次数 52

(三)企业盈利能力分析 53

三、企业竞争力分析 54

四、企业发展策略分析 55

第二节 沈阳盛杰蜡业有限公司 55

一、企业概况 55

二、企业经营状况分析 56

(一)企业偿债能力分析 56

1、资产负债率 56

2、	产权比率	57
3、	已获利息倍数	58
(二)	企业运营能力分析	58
1、	固定资产周转次数	59
2、	流动资产周转次数	59
3、	总资产周转次数	60
(三)	企业盈利能力分析	61
三、	企业竞争力分析	62
四、	企业发展策略分析	62
第三节	宁波旷世智源工业设计股份有限公司	63
一、	企业概况	63
二、	企业经营状况分析	63
(一)	企业偿债能力分析	63
1、	资产负债率	63
2、	产权比率	64
3、	已获利息倍数	65
(二)	企业运营能力分析	66
1、	固定资产周转次数	66
2、	流动资产周转次数	67
3、	总资产周转次数	68
(三)	企业盈利能力分析	69
三、	企业竞争力分析	70
四、	企业发展策略分析	70
第四节	抚顺平天蜡制品有限公司	71
一、	企业概况	71
二、	企业经营状况分析	71
(一)	企业偿债能力分析	71
1、	资产负债率	71
2、	产权比率	72
3、	已获利息倍数	73
(二)	企业运营能力分析	74
1、	固定资产周转次数	74

2、流动资产周转次数 75

3、总资产周转次数 76

(三)企业盈利能力分析 77

三、企业竞争力分析 78

四、企业发展策略分析 79

第五节 上海荣辉蜡艺有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业经营状况分析 79

(一)企业偿债能力分析 79

1、资产负债率 79

2、产权比率 80

3、已获利息倍数 81

(二)企业运营能力分析 82

1、固定资产周转次数 82

2、流动资产周转次数 83

3、总资产周转次数 84

(三)企业盈利能力分析 85

三、企业竞争力分析 86

四、企业发展策略分析 86

第七章 2015年中国蜡烛产业竞争格局分析 88

第一节 2015年中国蜡烛产业竞争格局分析 88

一、蜡烛生产技术竞争分析 88

二、蜡烛成本竞争分析 88

三、蜡烛价格竞争分析 89

第二节 2015年中国蜡烛产业集中度分析 89

一、蜡烛市场集中度分析 89

二、蜡烛生产企业分布分析 89

第三节 2015年中国蜡烛产业竞争战略分析 90

一、价格战略 90

二、技术战略 90

三、服务战略 91

四、差异化策略 91

第八章 蜡烛行业投资与发展前景分析 92

第一节 2015年蜡烛行业投资情况分析 92

一、2015年蜡烛行业总体投资结构 92

二、2015年蜡烛行业投资规模情况 92

三、2015年蜡烛行业投资增速情况 93

四、2015年蜡烛分地区投资分析 94

第二节 蜡烛行业投资机会分析 95

一、蜡烛投资项目分析 95

二、可以投资的蜡烛模式 95

三、2015年蜡烛投资机会 96

四、2015年蜡烛细分行业投资机会 97

(一)新材料蜡、香味蜡的发展较为迅速 97

(二)中低档蜡烛销售保持平稳 97

(三)高分子合成蜡、植物蜡等新材料蜡烛在国外受欢迎 97

(四)具有保健功能的香薰蜡获得了越来越多消费者的青睐 97

五、2015年蜡烛投资新方向 97

第三节 蜡烛行业发展前景分析 98

一、蜡烛市场发展前景尚普分析 98

二、我国蜡烛市场蕴藏的商机 98

三、后危机时代蜡烛市场的发展前景 99

四、2015年蜡烛市场面临的发展商机 100

五、2016-2022年蜡烛市场面临的发展商机 100

第九章 2016-2022年中国蜡烛行业投资风险预警 102

第一节 2016-2022年中国蜡烛行业投资环境分析 102

第二节 2016-2022年中国蜡烛行业投资机会分析 102

一、投资潜力分析 102

二、吸引力分析 103

三、融资方式分析 103

第三节 2016-2022年中国蜡烛行业投资风险预警分析 104

- 一、宏观调控风险 104
 - 二、行业竞争风险 104
 - 三、供需波动风险 105
 - 四、技术风险 105
 - 五、经营管理风险 106
- 第四节 2016-2022年中国蜡烛行业投资策略分析 106

图表目录：

- 图表 1 2011-2015年我国蜡烛行业企业数量及增长情况 28
- 图表 2 2011-2015年我国蜡烛行业企业数量及增长对比 28
- 图表 3 2011-2015年我国蜡烛行业从业人数及增长情况 29
- 图表 4 2011-2015年我国蜡烛行业从业人数及增长对比 29
- 图表 5 2011-2015年我国蜡烛行业资产合计及增长情况 30
- 图表 6 2011-2015年我国蜡烛行业资产合计及增长对比 30
- 图表 7 2011-2015年我国蜡烛行业市场规模及增长情况 31
- 图表 8 2011-2015年我国蜡烛行业市场规模及增长对比 31
- 图表 9 2011-2015年我国蜡烛行业主营业务成本及增长情况 31
- 图表 10 2011-2015年我国蜡烛行业主营业务成本及增长对比 32
- 图表 11 2011-2015年我国蜡烛行业产值及增长对比 32
- 图表 12 2011-2015年我国蜡烛行业销售额及增长情况 33
- 图表 13 2011-2015年我国蜡烛行业销售额及增长对比 33
- 图表 14 2011-2015年我国蜡烛行业产值及增长情况 34
- 图表 15 2011-2015年我国蜡烛行业销售毛利率及增长情况 34
- 图表 16 2011-2015年我国蜡烛行业销售毛利率及增长对比图 35
- 图表 17 2016-2022年我国蜡烛行业规模企业销售毛利率增长趋势图 35
- 图表 18 2011-2015年我国蜡烛行业资产负债率及增长情况 36
- 图表 19 2011-2015年我国蜡烛行业资产负债率及增长对比图 36
- 图表 20 2016-2022年我国蜡烛行业规模企业资产负债率增长趋势图 36
- 图表 21 2011-2015年我国蜡烛行业总资产周转率及增长情况 37
- 图表 22 2011-2015年我国蜡烛行业总资产周转率及增长对比图 37
- 图表 23 2016-2022年我国蜡烛行业规模企业总资产周转率增长趋势图 38
- 图表 24 2011-2015年我国蜡烛行业总资产增长率及增长情况 38

图表 25 2016-2022年我国蜡烛行业规模企业总资产周转率增长趋势图 39

图表 26 2011-2015年我国蜡烛行业出口额及增长情况 41

图表 27 2011-2015年我国蜡烛行业出口额及增长对比 41

图表 28 近3年青岛金王集团资产负债率变化情况 44

图表 29 近3年青岛金王集团产权比率变化情况 45

图表 30 近3年青岛金王集团已获利息倍数变化情况 46

图表 31 近3年青岛金王集团固定资产周转次数情况 47

图表 32 近3年青岛金王集团流动资产周转次数变化情况 48

图表 33 近3年青岛金王集团总资产周转次数变化情况 49

图表 34 近3年青岛金王集团销售毛利率变化情况 50

图表 35 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司资产负债率变化情况 53

图表 36 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司产权比率变化情况 54

图表 37 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司已获利息倍数变化情况 55

图表 38 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司固定资产周转次数情况 56

图表 39 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司流动资产周转次数变化情况 57

图表 40 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司总资产周转次数变化情况 58

图表 41 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司销售毛利率变化情况 58

图表 42 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司资产负债率变化情况 60

图表 43 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司产权比率变化情况 61

图表 44 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司已获利息倍数变化情况 62

图表 45 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司固定资产周转次数情况 63

图表 46 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司流动资产周转次数变化情况 64

图表 47 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司总资产周转次数变化情况 65

图表 48 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司销售毛利率变化情况 66

图表 49 近3年抚顺平天蜡制品有限公司资产负债率变化情况 69

图表 50 近3年抚顺平天蜡制品有限公司产权比率变化情况 69

图表 51 近3年抚顺平天蜡制品有限公司已获利息倍数变化情况 70

图表 52 近3年抚顺平天蜡制品有限公司固定资产周转次数情况 71

图表 53 近3年抚顺平天蜡制品有限公司流动资产周转次数变化情况 72

图表 54 近3年抚顺平天蜡制品有限公司总资产周转次数变化情况 73

图表 55 近3年抚顺平天蜡制品有限公司销售毛利率变化情况 74

图表 56 近3年上海荣辉蜡艺有限公司资产负债率变化情况 77

- 图表 57 近3年上海荣辉蜡艺有限公司产权比率变化情况 78
- 图表 58 近3年上海荣辉蜡艺有限公司已获利息倍数变化情况 78
- 图表 59 近3年上海荣辉蜡艺有限公司固定资产周转次数情况 79
- 图表 60 近3年上海荣辉蜡艺有限公司流动资产周转次数变化情况 80
- 图表 61 近3年上海荣辉蜡艺有限公司总资产周转次数变化情况 81
- 图表 62 近3年上海荣辉蜡艺有限公司销售毛利率变化情况 82
- 图表 63 我国蜡烛企业区域集中度 87
- 图表 64 2015年我国蜡烛行业总体投资结构 89
- 图表 65 2015年我国蜡烛行业各地区投资增速情况 90
- 图表 66 2015年我国蜡烛行业各地区投资情况 91
- 图表 67 2015年我国蜡烛行业各地区投资前十省份 91
- 图表 68 2016-2022年我国蜡烛行业市场规模预测图 95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/127945.html>