

# 2016-2022年中国橄榄油行业监测及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国橄榄油行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成的，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分。橄榄油被认为是迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂。

报告目录：

第一部分行业运行现状20

第一章中国橄榄油行业发展概述20

第一节橄榄油行业发展情况20

一、橄榄油定义20

二、橄榄油行业发展历程20

第二节橄榄油产业链分析21

一、产业链模型介绍21

二、橄榄油产业链模型分析21

第三节2008-2015年中国橄榄油所属行业经济指标分析22

一、赢利性22

二、成长速度22

三、附加值的提升空间23

四、进入壁垒23

五、风险性24

六、行业周期24

七、竞争激烈程度指标26

八、当前行业发展所属周期阶段的判断27

第二章全球橄榄油市场发展分析28

第一节全球橄榄油市场发展情况分析28

一、2015年全球橄榄油市场发展分析28

二、2015年全球橄榄油市场统计分析28

三、2015年全球橄榄油市场分析28

第二节2015年世界主要国家橄榄油市场分析29

一、2015年美国橄榄油市场现状分析29

二、2015年欧洲橄榄油市场现状分析30

三、2015年日本橄榄油市场现状分析30

第三节主要国家或地区橄榄油行业发展分析31

一、塞浦路斯橄榄油市场情况	31
二、土耳其橄榄油产业分析	37
三、希腊的油橄榄业	42
四、克罗地亚橄榄油加工业简况	43
第三章中国橄榄油市场运行分析	46
第一节橄榄油行业市场发展基本情况	46
一、市场发展现状分析	46
二、市场特点分析	47
三、市场技术发展状况	47
第二节行业市场工业总产值分析	48
一、行业市场前景分析	48
二、2015年行业总产值预测	49
第三节行业市场产品价格分析	49
一、行业市场产品价格现状分析	49
二、2013年市场产品价格走势	50
三、2014年市场产品价格走势	50
四、2015年市场产品价格走势	50
第四章中国橄榄油行业的国际比较分析	52
第一节中国橄榄油市场发展情况分析	52
一、2015年中国橄榄油市场发展分析	52
二、2015年中国橄榄调和油市场分析	52
三、2015年中国橄榄油市场分析	54
四、2015年中国橄榄油细分市场	55
第二节中国橄榄油行业的国际比较分析	56
一、中国橄榄油行业竞争力分析	56
二、国际橄榄油行业竞争力分析	57
第三节全球橄榄油行业市场需求分析	58
一、市场规模现状	58
二、重点客户分析	59
三、市场前景展望	59
第五章中国橄榄油所属行业经济运行指标分析	60
第一节2010-2015年中国橄榄油所属行业总体规模分析	60

一、不同规模企业数量分析	60
二、不同所有制企业数量分析	60
第二节2010-2015年中国橄榄油所属行业产销分析	61
一、行业产成品情况总体分析	61
二、行业产品销售收入总体分析	62
第二部分市场供需分析	63
第六章中国橄榄油生产现状分析	63
第一节橄榄油产能概况	63
一、2010-2015年产能分析	63
二、2016-2022年产能预测	63
第二节橄榄油产量概况	64
一、2010-2015年橄榄油产量分析	64
二、2015年产能配置与产能利用率调查	65
三、2016-2022年橄榄油产量预测	65
第三节橄榄油行业市场供给分析	66
一、2015年生产规模现状	66
二、2015年产能规模分布	66
三、2015年市场价格走势	67
第七章中国橄榄油市场供需分析	68
第一节2015年橄榄油市场需求分析	68
一、橄榄油行业需求市场	68
二、橄榄油行业客户结构	68
三、橄榄油行业需求的地区差异	68
第二节橄榄油行业产品目标客户群体调查	69
一、消费者对橄榄油功能的认知度分析	69
二、消费者对橄榄油的用途认识情况分析	69
三、消费者对橄榄油产地认同情况分析	70
四、消费者对橄榄油品牌认可情况分析	71
五、消费者购买橄榄油习惯分析	71
六、影响橄榄油购习因素分析	72
七、消费者购买渠道分析	72
八、橄榄油品牌传播渠道分析	73

### 第三节2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势74

#### 一、2016-2022年橄榄油行业的需求预测74

#### 二、2016-2022年橄榄油行业的供应预测74

#### 三、2016-2022年橄榄油供求平衡预测75

### 第八章区域市场情况深度研究76

#### 第一节长三角区域市场情况分析76

##### 一、长三角地区简介76

##### 二、长三角经济圈市场潜力分析76

##### 三、2015年长三角市场经济发展情况分析78

#### 第二节珠三角区域市场情况分析85

##### 一、珠三角地区简介85

##### 二、珠三角概念体系85

##### 三、珠三角区域市场潜力分析86

##### 四、2015年珠三角市场经济发展情况分析88

#### 第三节环渤海区域市场情况分析88

##### 一、环渤海地区简介88

##### 二、环渤海经济圈市场潜力分析89

##### 三、2015年环渤海食用油市场发展形势分析92

#### 第四节甘肃省陇南市橄榄油行业发展分析92

##### 一、产业发展的优势及成效92

##### 二、产业发展存在的突出问题93

##### 三、应对措施分析93

##### 四、产业发展规划分析94

#### 第五节橄榄油所属行业主要市场大区发展状况及竞争力研究94

##### 一、华北大区市场分析94

##### 二、华中大区市场分析94

##### 三、华南大区市场分析95

##### 四、华东大区市场分析95

##### 五、东北大区市场分析95

##### 六、西南大区市场分析96

##### 七、西北大区市场分析96

### 第九章橄榄油产业链的分析97

第一节上游原材料供应状况分析	97
一、主要原材料	97
二、2007-2015年主要原材料价供应情况	98
三、2016-2022年主要原材料供应情况预测	98
第二节橄榄油产业链的分析	99
一、行业集中度	99
二、主要环节的增值空间	99
三、行业进入壁垒和驱动因素	99
第三部分行业竞争分析	101
第十章橄榄油市场竞争格局分析	101
第一节行业竞争结构分析	101
一、现有企业间竞争	101
二、潜在进入者分析	102
三、替代品威胁分析	103
四、供应商议价能力	103
五、客户议价能力	104
第二节行业集中度分析	105
一、市场集中度分析	105
二、进出口集中度分析	105
三、生产集中度分析	106
四、企业集中度分析	107
第三节行业国际竞争力比较	107
一、国外橄榄油产业分析	107
二、我国橄榄油行业分析	108
三、我国橄榄油产业国际竞争力分析	109
第四节橄榄油产品竞争力优势分析	109
一、整体产品竞争力评价	109
二、竞争优势评价及构建建议	110
第五节橄榄油行业竞争格局分析	113
一、2015年橄榄油行业竞争分析	113
二、2015年国内外橄榄油竞争分析	114
三、2015年中国橄榄油市场竞争分析	114

## 第十一章橄榄油行业产业结构分析115

### 第一节产业结构分析115

#### 一、我国食用油产业结构概况115

#### 二、我国橄榄油产业结构现状115

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析116

#### 一、产业价值链的构成116

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析116

### 第三节产业结构发展预测117

#### 一、产业结构调整中消费者需求的引导因素117

#### 二、中国橄榄油行业参与国际竞争的战略市场定位117

## 第十二章前十大领先企业发展分析119

### 第一节多力橄榄油119

#### 一、企业概况119

#### 二、产品特点120

#### 三、竞争优势120

#### 四、企业品牌战略分析121

### 第二节欧丽薇兰Olivoil127

#### 一、企业概况127

#### 二、产品特点128

#### 三、公司发展历程128

#### 四、企业品牌战略分析128

### 第三节亿芭利-品利134

#### 一、企业概况134

#### 二、产品特点134

#### 三、企业品牌战略分析135

### 第四节欧蕾Lamasia140

#### 一、企业概况140

#### 二、产品特点140

#### 三、产品列表141

#### 四、企业品牌营销分析142

### 第五节鲁花橄榄油148

#### 一、企业概况148



二、竞争优势分析	148
三、企业品牌战略分析	149
第六节 奥利佛-阿茜娅	156
一、企业概况	156
二、产品介绍	157
三、2015年企业主要市场形势分析	157
第七节 金色橄榄油	163
一、企业概况	163
二、产品介绍	163
三、企业主要市场分析	164
第八节 田园乐橄榄油	169
一、企业概况	169
二、产品特色	170
三、企业品牌战略分析	170
第九节 克里特大地	176
一、企业概况	176
二、产品特色	177
三、企业产品定位分析	183
第十节 贝蒂斯橄榄油	183
一、企业概况	183
二、产品分类	184
三、企业品牌营销分析	185
第四部分 投资趋势预测	192
第十三章 2016-2022年橄榄油行业发展趋势及影响因素	192
第一节 橄榄油未来发展预测分析	192
一、中国橄榄油发展方向分析	192
二、2016-2022年中国橄榄油行业发展规模	192
三、2016-2022年中国橄榄油行业发展趋势预测	193
第二节 2016-2022年橄榄油行业供给预测	194
一、2016-2022年橄榄油行业供给预测	194
二、2016-2022年橄榄油行业需求预测	194
三、2016-2022年橄榄油行业进出口预测	195

第三节影响企业生产与经营的关键趋势	195
一、市场整合成长趋势	195
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	196
三、企业区域市场拓展的趋势	196
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	196
五、中国橄榄油行业SWOT分析	196
第十四章2016-2022年橄榄油行业投资方向与风险分析	198
第一节产业投资环境分析	198
一、宏观经济环境分析	198
二、社会文化环境分析	198
三、政策行规环境分析	199
四、中国宏观经济走势分析	201
五、2016-2022年中国消费趋势预测	203
六、2016-2022年中国经济风险预测	203
第二节橄榄油企业经营发展分析及建议	204
一、技术开发战略	204
二、产业战略规划	204
三、业务组合战略	207
四、营销战略规划	207
五、区域战略规划	208
六、企业信息化战略规划	209
第三节对我国橄榄油品牌的战略思考	209
一、品牌的基本含义	209
二、品牌战略在企业发展中的重要性	209
三、橄榄油品牌的特性和作用	210
四、橄榄油品牌的价值战略	212
五、我国橄榄油品牌竞争趋势	212
六、橄榄油企业品牌发展战略	213
七、橄榄油行业品牌竞争策略	215
第四节提高橄榄油企业竞争力的策略	216
一、提高中国橄榄油企业核心竞争力的对策	216
二、影响中国橄榄油企业核心竞争力的因素及提升途径	217

### 三、提高中国橄榄油企业竞争力的策略218

#### 第五节营销分析与营销模式推荐218

##### 一、渠道进入策略分析218

##### 二、产品定位策略218

##### 三、重点企业营销战略分析219

#### 第六节2016-2022年中国橄榄油行业投资风险分析219

##### 一、市场竞争风险219

##### 二、原材料压力风险分析220

##### 三、政策和体制风险220

##### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁220

#### 图表目录：

图表1橄榄油的产业链结构图22

图表2橄榄油产业行业所处生命周期示意图24

图表3行业生命周期、战略及其特征25

图表42015年全球橄榄油行业市场规模分析28

图表52011-2015年11月全球橄榄油行业市场规模分析28

图表62010-2015年全球橄榄油行业产量分析29

图表72010-2015年11月美国橄榄油行业市场规模分析29

图表82010-2015年11月欧洲橄榄油行业市场规模分析30

图表92010-2015年11月日本橄榄油行业市场规模分析31

图表102008-2015年塞浦路斯橄榄油产量分析32

图表112008-2015年塞浦路斯橄榄油消费量分析33

图表122008年塞浦路斯橄榄油主要出口目的地34

图表132008年塞浦路斯橄榄油主要进口来源国35

图表142010-2015年11月我国橄榄油行业总产值分析49

图表152008年我国橄榄油行业市场均价分析50

图表162015年我国橄榄油行业市场均价分析50

图表172011-2015年11月我国橄榄油行业市场均价分析50

图表182008-2015年11月中国橄榄油行业竞争力指数57

图表192008-2015年11月全球橄榄油行业竞争力指数57

图表202010-2015年11月全球橄榄油行业市场规模分析58

图表212015年1-11月中国橄榄油行业不同规模企业数量分析60

图表222015年1-11月中国橄榄油行业不同所有制企业数量分析60

图表232010-2015年11月我国橄榄油行业产成品分析61

图表242010-2015年11月我国橄榄油行业销售收入分析62

图表252010-2015年11月我国橄榄油行业产能分析63

图表262016-2022年我国橄榄油行业产能预测63

图表272010-2015年11月我国橄榄油行业产量分析64

图表282010-2015年11月我国橄榄油行业产能利用率分析65

图表292016-2022年我国橄榄油行业产量预测65

图表302015年1-11月我国橄榄油行业生产规模分布66

图表312015年1-11月我国橄榄油行业产能规模分布67

图表322010-2015年11月我国橄榄油行业需求分析68

图表33橄榄油产品功能影响程度分析69

图表34消费者对橄榄油的用途认识情况分析69

图表35消费者对橄榄油产地认同情况分析70

图表36消费者对橄榄油品牌认可情况分析71

图表37消费者购买橄榄油习惯分析71

图表38影响橄榄油产品购买因素分析72

图表39橄榄油产品消费者购买渠道分析72

图表40橄榄油产品消费者品牌传播渠道分析73

图表412016-2022年我国橄榄油行业需求预测74

图表422016-2022年我国橄榄油行业供给预测74

图表432016-2022年我国橄榄油行业供求平衡预测75

图表442010-2015年11月华北地区各规格产品盈利能力变化94

图表452010-2015年11月华中地区各规格产品盈利能力变化94

图表462010-2015年11月华南地区各规格产品盈利能力变化95

图表472010-2015年11月华东地区各规格产品盈利能力变化95

图表482010-2015年11月东北地区各规格产品盈利能力变化96

图表492010-2015年11月西南地区各规格产品盈利能力变化96

图表502010-2015年11月西北地区各规格产品盈利能力变化96

图表512010-2015年11月我国油橄榄苗行业均价分析98

图表522016-2022年我国油橄榄苗行业均价预测分析98

图表53橄榄油行业环境“波特五力”分析模型101

图表542015年1-11月我国橄榄油行业市场集中度分析105

图表552015年1-11月我国橄榄油行业进出口集中度分析106

图表562015年1-11月我国橄榄油行业产量集中度分析106

图表57我国橄榄油行业企业市场份额分析107

图表582010-2015年11月国外橄榄油行业竞争力指数分析107

图表59我国橄榄油行业企业竞争力分析108

图表602010-2015年11月我国橄榄油行业竞争力指数分析109

图表61三元评价模型112

图表622015年1-11月我国食用油行业领先企业不同所有制结构分析115

图表632015年1-11月我国橄榄油行业领先企业不同所有制结构分析115

图表64近4年上海佳格食品有限公司固定资产周转次数情况121

图表65近3年上海佳格食品有限公司固定资产周转次数情况122

图表66近4年上海佳格食品有限公司流动资产周转次数变化情况122

图表67近3年上海佳格食品有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表68近4年上海佳格食品有限公司销售毛利率变化情况123

图表69近3年上海佳格食品有限公司销售毛利率变化情况123

图表70近4年上海佳格食品有限公司资产负债率变化情况124

图表71近3年上海佳格食品有限公司资产负债率变化情况124

图表72近4年上海佳格食品有限公司产权比率变化情况125

图表73近3年上海佳格食品有限公司产权比率变化情况125

图表74近4年上海佳格食品有限公司总资产周转次数变化情况126

图表75近3年上海佳格食品有限公司总资产周转次数变化情况126

图表76近4年欧丽薇兰中国华东区域营销部固定资产周转次数情况129

图表77近3年欧丽薇兰中国华东区域营销部固定资产周转次数情况129

图表78近4年欧丽薇兰中国华东区域营销部流动资产周转次数变化情况130

图表79近3年欧丽薇兰中国华东区域营销部流动资产周转次数变化情况130

图表80近4年欧丽薇兰中国华东区域营销部销售毛利率变化情况130

图表81近3年欧丽薇兰中国华东区域营销部销售毛利率变化情况131

图表82近4年欧丽薇兰中国华东区域营销部资产负债率变化情况131

图表83近3年欧丽薇兰中国华东区域营销部资产负债率变化情况131

图表84近4年欧丽薇兰中国华东区域营销部产权比率变化情况132

图表85近3年欧丽薇兰中国华东区域营销部产权比率变化情况132

图表86近4年欧丽薇兰中国华东区域营销部总资产周转次数变化情况133

图表87近3年欧丽薇兰中国华东区域营销部总资产周转次数变化情况133

图表88近4年品利（上海）食品有限公司固定资产周转次数情况135

图表89近3年品利（上海）食品有限公司固定资产周转次数情况135

图表90近4年品利（上海）食品有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表91近3年品利（上海）食品有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表92近4年品利（上海）食品有限公司销售毛利率变化情况137

图表93近3年品利（上海）食品有限公司销售毛利率变化情况137

图表94近4年品利（上海）食品有限公司资产负债率变化情况137

图表95近3年品利（上海）食品有限公司资产负债率变化情况138

图表96近4年品利（上海）食品有限公司产权比率变化情况138

图表97近3年品利（上海）食品有限公司产权比率变化情况138

图表98近4年品利（上海）食品有限公司总资产周转次数变化情况139

图表99近3年品利（上海）食品有限公司总资产周转次数变化情况139

图表100近4年威海方正国际人才技术合作有限公司固定资产周转次数情况142

图表101近3年威海方正国际人才技术合作有限公司固定资产周转次数情况142

图表102近4年威海方正国际人才技术合作有限公司流动资产周转次数变化情况143

图表103近3年威海方正国际人才技术合作有限公司流动资产周转次数变化情况143

图表104近4年威海方正国际人才技术合作有限公司销售毛利率变化情况144

图表105近3年威海方正国际人才技术合作有限公司销售毛利率变化情况144

图表106近4年威海方正国际人才技术合作有限公司资产负债率变化情况145

图表107近3年威海方正国际人才技术合作有限公司资产负债率变化情况145

图表108近4年威海方正国际人才技术合作有限公司产权比率变化情况146

图表109近3年威海方正国际人才技术合作有限公司产权比率变化情况146

图表110近4年威海方正国际人才技术合作有限公司总资产周转次数变化情况147

图表111近3年威海方正国际人才技术合作有限公司总资产周转次数变化情况147

图表112近4年山东鲁花集团有限公司固定资产周转次数情况151

图表113近3年山东鲁花集团有限公司固定资产周转次数变化情况151

图表114近4年山东鲁花集团有限公司流动资产周转次数变化情况151

图表115近3年山东鲁花集团有限公司流动资产周转次数变化情况152

图表116近4年山东鲁花集团有限公司销售毛利率变化情况152

图表117近3年山东鲁花集团有限公司销售毛利率变化情况153

图表118近4年山东鲁花集团有限公司资产负债率变化情况153

图表119近3年山东鲁花集团有限公司资产负债率变化情况153

图表120近4年山东鲁花集团有限公司产权比率变化情况154

图表121近3年山东鲁花集团有限公司产权比率变化情况154

图表122近4年山东鲁花集团有限公司总资产周转次数变化情况155

图表123近3年山东鲁花集团有限公司总资产周转次数变化情况155

图表124近4年北京阿茜娅商贸有限公司固定资产周转次数情况158

图表125近3年北京阿茜娅商贸有限公司固定资产周转次数变化情况158

图表126近4年北京阿茜娅商贸有限公司流动资产周转次数变化情况158

图表127近3年北京阿茜娅商贸有限公司流动资产周转次数变化情况159

图表128近4年北京阿茜娅商贸有限公司销售毛利率变化情况159

图表129近3年北京阿茜娅商贸有限公司销售毛利率变化情况160

图表130近4年北京阿茜娅商贸有限公司资产负债率变化情况160

图表131近3年北京阿茜娅商贸有限公司资产负债率变化情况160

图表132近4年北京阿茜娅商贸有限公司产权比率变化情况161

图表133近3年北京阿茜娅商贸有限公司产权比率变化情况161

图表134近4年北京阿茜娅商贸有限公司总资产周转次数变化情况162

图表135近3年北京阿茜娅商贸有限公司总资产周转次数变化情况162

图表136近4年北京金色橄榄国际贸易有限公司固定资产周转次数情况164

图表137近3年北京金色橄榄国际贸易有限公司固定资产周转次数变化情况164

图表138近4年北京金色橄榄国际贸易有限公司流动资产周转次数变化情况164

图表139近3年北京金色橄榄国际贸易有限公司流动资产周转次数变化情况165

图表140近4年北京金色橄榄国际贸易有限公司销售毛利率变化情况165

图表141近3年北京金色橄榄国际贸易有限公司销售毛利率变化情况166

图表142近4年北京金色橄榄国际贸易有限公司资产负债率变化情况166

图表143近3年北京金色橄榄国际贸易有限公司资产负债率变化情况166

图表144近4年北京金色橄榄国际贸易有限公司产权比率变化情况167

图表145近3年北京金色橄榄国际贸易有限公司产权比率变化情况167

图表146近4年北京金色橄榄国际贸易有限公司总资产周转次数变化情况168

图表147近3年北京金色橄榄国际贸易有限公司总资产周转次数变化情况168

图表148近4年福州田园乐橄榄油贸易有限公司固定资产周转次数情况170

图表149近3年福州田园乐橄榄油贸易有限公司固定资产周转次数变化情况171

图表150近4年福州田园乐橄榄油贸易有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表151近3年福州田园乐橄榄油贸易有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表152近4年福州田园乐橄榄油贸易有限公司销售毛利率变化情况172

图表153近3年福州田园乐橄榄油贸易有限公司销售毛利率变化情况172

图表154近4年福州田园乐橄榄油贸易有限公司资产负债率变化情况173

图表155近3年福州田园乐橄榄油贸易有限公司资产负债率变化情况173

图表156近4年福州田园乐橄榄油贸易有限公司产权比率变化情况174

图表157近3年福州田园乐橄榄油贸易有限公司产权比率变化情况174

图表158近4年福州田园乐橄榄油贸易有限公司总资产周转次数变化情况175

图表159近3年福州田园乐橄榄油贸易有限公司总资产周转次数变化情况175

图表160近4年天津维多福食品贸易有限公司固定资产周转次数情况177

图表161近3年天津维多福食品贸易有限公司固定资产周转次数变化情况177

图表162近4年天津维多福食品贸易有限公司流动资产周转次数变化情况178

图表163近3年天津维多福食品贸易有限公司流动资产周转次数变化情况178

图表164近4年天津维多福食品贸易有限公司销售毛利率变化情况179

图表165近3年天津维多福食品贸易有限公司销售毛利率变化情况179

图表166近4年天津维多福食品贸易有限公司资产负债率变化情况180

图表167近3年天津维多福食品贸易有限公司资产负债率变化情况180

图表168近4年天津维多福食品贸易有限公司产权比率变化情况181

图表169近3年天津维多福食品贸易有限公司产权比率变化情况181

图表170近4年天津维多福食品贸易有限公司总资产周转次数变化情况182

图表171近3年天津维多福食品贸易有限公司总资产周转次数变化情况182

图表172近4年青岛金欧利营销有限公司固定资产周转次数情况186

图表173近3年青岛金欧利营销有限公司固定资产周转次数变化情况186

图表174近4年青岛金欧利营销有限公司流动资产周转次数变化情况186

图表175近3年青岛金欧利营销有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表176近4年青岛金欧利营销有限公司销售毛利率变化情况187

图表177近3年青岛金欧利营销有限公司销售毛利率变化情况188

图表178近4年青岛金欧利营销有限公司资产负债率变化情况188

图表179近3年青岛金欧利营销有限公司资产负债率变化情况188

图表180近4年青岛金欧利营销有限公司产权比率变化情况189

图表181近3年青岛金欧利营销有限公司产权比率变化情况189



图表182近4年青岛金欧利营销有限公司总资产周转次数变化情况190

图表183近3年青岛金欧利营销有限公司总资产周转次数变化情况190

图表1842016-2022年中国橄榄油行业投资方向预测192

图表1852016-2022年中国橄榄油行业市场规模预测图193

图表1862016-2022年中国橄榄油行业市场规模预测结果193

图表1872016-2022年我国橄榄油行业投资规模增速预测分析194

图表1882016-2022年橄榄油行业供给预测变化趋势194

图表1892016-2022年橄榄油行业需求预测变化趋势195

图表1902016-2022年橄榄油行业进出口预测变化趋势195

图表191我国橄榄油行业标准199

图表1922006-2015年3季度我国季度GDP增长率单位：%202

图表1932010-2015年3季度我国三产业增加值季度增长率单位：%202

图表1942016-2022年中国橄榄油市场消费预测203

图表195四种基本的品牌战略215

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129885.html>