

# 2016-2022年中国炼焦制气 行业监测及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国炼焦制气行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 炼焦制气概述 22

#### 第一节 炼焦制气定义 22

#### 第二节 炼焦制气行业发展历程 23

#### 第三节 炼焦制气分类情况 24

#### 第四节 炼焦制气产业链分析 24

##### 一、产业链模型介绍 24

##### 二、炼焦制气产业链模型分析 27

### 第二章 2013-2015年中国炼焦制气行业发展环境分析 29

#### 第一节 2013-2015年中国经济环境分析 29

##### 一、宏观经济 29

##### 二、工业形势 30

##### 三、固定资产投资 32

#### 第二节 炼焦制气行业相关政策 34

##### 一、国家“十三五”产业政策 34

##### 二、其他相关政策 36

##### 三、出口关税政策 39

#### 第三节 2013-2015年中国炼焦制气行业发展社会环境分析 41

##### 一、居民消费水平分析 41

##### 二、工业发展形势分析 45

### 第三章 中国炼焦制气生产现状分析 47

#### 第一节 炼焦制气行业总体规模 47

#### 第一节 炼焦制气产能概况 48

##### 一、2013-2015年产能分析 48

##### 二、2016-2022年产能预测 49

#### 第三节 炼焦制气市场容量概况 50

##### 一、2013-2015年市场容量分析 50

二、产能配置与产能利用率调查 51

三、2016-2022年市场容量预测 51

第四节 炼焦制气产业的生命周期分析 53

第五节 炼焦制气产业供需情况 56

第四章 炼焦制气国内产品价格走势及影响因素分析 58

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 58

第二节 国内产品当前市场价格及评述 60

第三节 国内产品价格影响因素分析 60

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 61

第五章 2015年我国炼焦制气行业发展现状分析 62

第一节 我国炼焦制气行业发展现状 62

一、炼焦制气行业品牌发展现状 62

二、炼焦制气行业需求市场现状 63

三、炼焦制气市场需求层次分析 63

四、我国炼焦制气市场走向分析 64

第二节 中国炼焦制气产品技术分析 65

一、2015年炼焦制气产品技术变化特点 65

二、2015年炼焦制气产品市场的新技术 65

三、2015年炼焦制气产品市场现状分析 66

第三节 中国炼焦制气行业存在的问题 66

一、炼焦制气产品市场存在的主要问题 66

二、国内炼焦制气产品市场的三大瓶颈 67

三、炼焦制气产品市场遭遇的规模难题 70

第四节 对中国炼焦制气市场的分析及思考 72

一、炼焦制气市场特点 72

二、炼焦制气市场分析 72

三、炼焦制气市场变化的方向 74

四、中国炼焦制气行业发展的新思路 75

五、对中国炼焦制气行业发展的思考 76

## 第六章 2015年中国炼焦制气行业发展概况 78

### 第一节 2015年中国炼焦制气行业发展态势分析 78

### 第二节 2015年中国炼焦制气行业发展特点分析 78

### 第三节 2015年中国炼焦制气行业市场供需分析 79

## 第七章 炼焦制气行业市场竞争策略分析 81

### 第一节 行业竞争结构分析 81

#### 一、现有企业间竞争 81

#### 二、潜在进入者分析 81

#### 三、替代品威胁分析 82

#### 四、供应商议价能力 82

#### 五、客户议价能力 83

### 第二节 炼焦制气市场竞争策略分析 83

#### 一、炼焦制气市场增长潜力分析 83

#### 二、炼焦制气产品竞争策略分析 85

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 86

### 第三节 炼焦制气企业竞争策略分析 87

#### 一、2016-2022年我国炼焦制气市场竞争趋势 87

#### 二、2016-2022年炼焦制气行业竞争格局展望 88

#### 三、2016-2022年炼焦制气行业竞争策略分析 89

## 第八章 炼焦制气行业投资与发展前景分析 90

### 第一节 2015年炼焦制气行业投资情况分析 90

#### 一、2015年总体投资结构 90

#### 二、2015年投资规模情况 90

#### 三、2015年投资增速情况 91

#### 四、2015年分地区投资分析 92

### 第二节 炼焦制气行业投资机会分析 93

#### 一、炼焦制气投资项目分析 93

#### 二、可以投资的炼焦制气模式 93

#### 三、2015年炼焦制气投资机会 94

#### 四、2015年炼焦制气投资新方向 95

### 第三节 炼焦制气行业发展前景分析 96

#### 一、金融危机下炼焦制气市场的发展前景 96

#### 二、2015年炼焦制气市场面临的发展商机 96

## 第九章 2016-2022年中国炼焦制气行业发展前景预测分析 98

### 第一节 2016-2022年中国炼焦制气行业发展预测分析 98

#### 一、未来炼焦制气发展分析 98

#### 二、未来炼焦制气行业技术开发方向 102

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 104

### 第二节 2016-2022年中国炼焦制气行业市场前景分析 105

#### 一、产品差异化是企业发展的方向 105

#### 二、渠道重心下沉 106

## 第十章 炼焦制气上游原材料供应状况分析 108

### 第一节 主要原材料 108

### 第二节 主要原材料2011—2015年价格及供应情况 109

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 110

## 第十一章 炼焦制气行业上下游行业分析 112

### 第一节 上游行业分析 112

#### 一、发展现状 112

#### 二、发展趋势预测 114

#### 三、行业最新动态及其对炼焦制气行业的影响 115

#### 四、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义 116

### 第二节 下游行业分析 118

#### 一、发展现状 118

#### 二、发展趋势预测 118

#### 三、市场现状分析 119

#### 四、行业最新动态及其对炼焦制气行业的影响 120

#### 五、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义 120

## 第十二章 2016-2022年炼焦制气行业发展趋势及投资风险分析 122

第一节 当前炼焦制气存在的问题	122
第二节 炼焦制气未来发展预测分析	124
一、中国炼焦制气发展方向分析	124
二、2016-2022年中国炼焦制气行业发展规模	125
三、2016-2022年中国炼焦制气行业发展趋势预测	126
第三节 2016-2022年中国炼焦制气行业投资风险分析	127
一、市场竞争风险	127
二、原材料压力风险分析	128
三、技术风险分析	129
四、政策和体制风险	129
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	131

### 第十三章 炼焦制气国内重点生产厂家分析 133

第一节 唐钢炼焦制气厂	133
一、企业基本概况	133
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	134
（一）企业偿债能力分析	134
（二）企业运营能力分析	136
（三）企业盈利能力分析	139
三、2013-2015年企业竞争优势分析	140
四、企业未来发展战略与规划	141
第二节 贵州华能焦化制气股份有限公司	143
一、企业基本概况	143
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	144
（一）企业偿债能力分析	144
（二）企业运营能力分析	146
（三）企业盈利能力分析	148
三、2013-2015年企业竞争优势分析	149
四、企业未来发展战略与规划	150
第三节 昆明焦化制气厂	151
一、企业基本概况	151
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	151

(一) 企业偿债能力分析	151
(二) 企业运营能力分析	153
(三) 企业盈利能力分析	156
三、2013-2015年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	157
第四节 上海焦化有限公司	158
一、企业基本概况	158
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	158
(一) 企业偿债能力分析	158
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	163
三、2013-2015年企业竞争优势分析	164
四、企业未来发展战略与规划	165
第五节 唐山市荣义炼焦制气有限公司	166
一、企业基本概况	166
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	166
(一) 企业偿债能力分析	166
(二) 企业运营能力分析	168
(三) 企业盈利能力分析	171
三、2013-2015年企业竞争优势分析	172
四、企业未来发展战略与规划	172
第六节 河北汇源炼焦制气集团有限公司	173
一、企业基本概况	173
二、2013-2015年企业经营与财务状况分析	174
(一) 企业偿债能力分析	174
(二) 企业运营能力分析	176
(三) 企业盈利能力分析	179
三、2013-2015年企业竞争优势分析	180
四、企业未来发展战略与规划	181

## 第十四章 炼焦制气地区销售分析 183

### 第一节 中国炼焦制气区域销售市场结构变化 183



## 第二节 炼焦制气&ldquo;东北地区&rdquo;销售分析 183

### 一、2015年东北地区销售规模 183

### 二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 184

### 三、2015年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 184

## 第三节 炼焦制气&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析 185

### 一、2015年华北地区销售规模 185

### 二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 185

### 三、2015年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 186

## 第四节 炼焦制气&ldquo;华南地区&rdquo;销售分析 186

### 一、2015年华南地区销售规模 186

### 二、华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 187

### 三、2015年华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 187

## 第五节 炼焦制气&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析 187

### 一、2015年华东地区销售规模 187

### 二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 188

### 三、2015年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 188

## 第六节 炼焦制气&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析 189

### 一、2015年西北地区销售规模 189

### 二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 189

### 三、2015年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 190

## 第七节 炼焦制气&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析 190

### 一、2015年华中地区销售规模 190

### 二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 190

### 三、2015年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 191

## 第七节 炼焦制气&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析 191

### 一、2015年西南地区销售规模 191

### 二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析 192

### 三、2015年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析 192

## 第十五章2016-2022年中国炼焦制气行业投资战略研究 193

### 第一节2016-2022年中国炼焦制气行业投资策略分析 193

#### 一、炼焦制气投资策略 193

二、炼焦制气投资筹划策略 193

三、2015年炼焦制气品牌竞争战略 196

第二节 2016-2022年中国炼焦制气行业品牌建设策略 198

一、炼焦制气的规划 198

二、炼焦制气的建设 198

三、炼焦制气业成功之道 199

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 200

第一节 中国炼焦制气行业市场发展趋势预测 200

第二节 炼焦制气产品投资机会 202

第三节 炼焦制气产品投资趋势分析 203

第四节 项目投资建议 203

一、行业投资环境考察 203

二、投资风险及控制策略 204

三、产品投资方向建议 205

四、项目投资建议 206

1、技术应用注意事项 206

2、项目投资注意事项 206

3、生产开发注意事项 207

4、销售注意事项 208

第十七章 炼焦制气企业制定“十三五”发展战略研究分析 209

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 209

第一节 企业转型升级的需要 209

第二节 企业强做大做的需要 210

第三节 企业可持续发展需要 210

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 211

第一节 科学性 211

第二节 实践性 211

第三节 前瞻性 212

第四节 创新性 212

第五节 全面性 213

## 第六节 动态性 213

### 三、 “十三五”发展战略规划的制定依据 214

#### 第一节 国家产业政策 214

#### 第二节 行业发展规律 216

#### 第三节 企业资源与能力 216

#### 第四节 可预期的战略定位 217

### 图表目录：

图表 1 焦炉煤气组分：按照体积 22

图表 2 焦炉煤气综合利用方式 23

图表 3 产业链形成模式示意图 26

图表 4 焦炉气上下游产业链 28

图表 5 2004年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 6 2004年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%） 30

图表 7 2010年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 8 2015年9月居民消费价格主要数据 41

图表 9 2004年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 43

图表 10 2004年9月—2015年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 45

图表 11 2009-2015年我国炼焦制气行业利润总额及增长情况 47

图表 12 2009-2015年我国炼焦制气行业利润总额及增长对比 47

图表 13 焦炉煤气制LNG 工艺流程 48

图表 14 目前国内焦炉气制LNG投产项目表 49

图表 15 2009-2015年我国炼焦制气行业销售收入及增长情况 50

图表 16 2009-2015年我国炼焦制气行业销售收入及增长对比 50

图表 17 2016-2022年我国炼焦制气行业销售收入预测图 51

图表 18 我国炼焦制气行业所处生命周期示意图 53

图表 19 行业生命周期、战略及其特征 54

图表 20 2009-2015年我国炼焦制气行业工业总产值及增长情况 56

图表 21 2009-2015年我国炼焦制气行业工业总产值及增长对比 56

图表 22 陕西焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图 58

图表 23 河南焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图 58

图表 24 河北焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图 59

图表 25 2015年炼焦制气投资结构	90
图表 26 2009-2015年我国炼焦制气行业资产合计及增长对比	90
图表 27 2015年我国炼焦制气行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	91
图表 28 2015年我国炼焦制气行业分地区固定资产投资增速情况	92
图表 29 焦炉煤气制LNG成本分析	108
图表 30 2008-2014年我国天然气消费情况一览表	119
图表 31 近3年唐钢炼焦制气厂资产负债率变化情况	135
图表 32 近3年唐钢炼焦制气厂产权比率变化情况	136
图表 33 近3年唐钢炼焦制气厂固定资产周转次数情况	136
图表 34 近3年唐钢炼焦制气厂流动资产周转次数变化情况	137
图表 35 近3年唐钢炼焦制气厂总资产周转次数变化情况	138
图表 36 近3年唐钢炼焦制气厂销售毛利率变化情况	139
图表 37 近3年贵州华能焦化制气股份有限公司资产负债率变化情况	144
图表 38 近3年贵州华能焦化制气股份有限公司产权比率变化情况	145
图表 39 近3年贵州华能焦化制气股份有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 40 近3年贵州华能焦化制气股份有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 41 近3年贵州华能焦化制气股份有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 42 近3年贵州华能焦化制气股份有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 43 近3年昆明焦化制气厂资产负债率变化情况	151
图表 44 近3年昆明焦化制气厂产权比率变化情况	152
图表 45 近3年昆明焦化制气厂固定资产周转次数情况	153
图表 46 近3年昆明焦化制气厂流动资产周转次数变化情况	154
图表 47 近3年昆明焦化制气厂总资产周转次数变化情况	155
图表 48 近3年昆明焦化制气厂销售毛利率变化情况	156
图表 49 近3年上海焦化有限公司资产负债率变化情况	158
图表 50 近3年上海焦化有限公司产权比率变化情况	159
图表 51 近3年上海焦化有限公司固定资产周转次数情况	160
图表 52 近3年上海焦化有限公司流动资产周转次数变化情况	161
图表 53 近3年上海焦化有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 54 近3年上海焦化有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 55 近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司资产负债率变化情况	166
图表 56 近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司产权比率变化情况	167

图表 57 近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司固定资产周转次数情况	168
图表 58 近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司流动资产周转次数变化情况	169
图表 59 近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司总资产周转次数变化情况	170
图表 60 近3年唐山市荣义炼焦制气有限公司销售毛利率变化情况	171
图表 61 近3年华立产业集团有限公司资产负债率变化情况	174
图表 62 近3年华立产业集团有限公司产权比率变化情况	175
图表 63 近3年华立产业集团有限公司固定资产周转次数情况	176
图表 64 近3年华立产业集团有限公司流动资产周转次数变化情况	177
图表 65 近3年华立产业集团有限公司总资产周转次数变化情况	178
图表 66 近3年华立产业集团有限公司销售毛利率变化情况	179
图表 67 2013-2015年中国炼焦制气各地区对比销售分析	183
图表 68 2009-2015年东北地区炼焦制气行业销售收入及增长情况	183
图表 69 2009-2015年华北地区炼焦制气行业销售收入及增长情况	185
图表 70 2009-2015年华南地区炼焦制气行业销售收入及增长情况	186
图表 71 2009-2015年华东地区炼焦制气行业销售收入及增长情况	187
图表 72 2009-2015年西北地区炼焦制气行业销售收入及增长情况	189
图表 73 2009-2015年华中地区炼焦制气行业销售收入及增长情况	190
图表 74 2009-2015年西南地区炼焦制气行业销售收入及增长情况	191
图表 75 2016-2022年我国炼焦制气行业利润总额预测图	200

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130146.html>