

2016-2022年中国花生行业 监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国花生行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201607/137392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花生（peanut），原名落花生（学名：Arachis hypogaea Linn.），是我国产量丰富、食用广泛的一种坚果，又名“长生果”、“泥豆”等。属蔷薇目，豆科一年生草本植物，茎直立或匍匐，长30-80厘米，翼瓣与龙骨瓣分离，荚果长2-5厘米，宽1-1.3厘米，膨胀，荚厚，花果期6-8月。主要分布于巴西、中国、埃及等地。可用于制皂和生发油等化妆品的原料。

报告目录：

第一章 花生行业的相关概述 13

第一节 花生行业定义及分类 13

一、行业的概念及定义 13

二、行业主要产品大类 13

三、花生种植地理分布 14

第二节 花生制品工艺流程分析 14

一、花生油工艺流程 14

（一）花生油工艺流程 14

（二）单品种油的生产工艺 14

（三）调和油生产工艺流程 15

二、花生酱生产工艺流程 15

三、花生豆奶生产工艺流程 16

四、花生蛋白粉生产工艺流程 16

第二章 中国花生行业市场发展环境分析 17

第一节 中国花生行业宏观经济环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 19

四、全社会消费品零售总额 20

五、城乡居民收入增长分析 21

六、居民消费价格变化分析 22

七、对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国花生行业政策环境分析 24

- 一、《粮食收储供应安全保障工程建设规划（2015-2020年）》 24
- 二、《国家粮食局关于深化粮食科技体制改革和加快创新体系建设的指导意见》 27
- 三、《全国农业可持续发展规划（2015-2030年）》 31
- 四、《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》 35
- 五、花生油相关国家标准分析 36

第三节 中国花生行业社会环境分析 40

- 一、人口环境分析 40
- 二、教育环境分析 41
- 三、文化环境分析 42
- 四、科技环境分析 43
- 五、生态环境分析 44
- 六、中国城镇化率 45

第四节 中国花生行业技术环境分析 46

- 一、秋花生栽培技术 46
- 二、春花生播种技术 48
- 三、春花生种植技术 49
- 四、地膜春花生栽培技术 50
- 五、春花生夏季管理技术 52

第三章 中国花生产品市场价格及品牌分析 53

第一节 影响中国花生产品价格因素分析 53

- 一、人工成本对花生产品价格的影响 53
- 二、其他因素对花生产品价格的影响 53

第二节 中国各省市花生市场价格分析 54

- 一、云南省花生价格行情 54
- 二、黑龙江花生价格行情 54
- 三、江西省花生价格行情 55
- 四、陕西省花生价格行情 56
- 五、湖南省花生价格行情 56
- 六、四川省花生价格行情 57
- 七、重庆市花生价格行情 57
- 八、北京市花生价格行情 57

九、湖北省花生价格行情 58

十、江苏省花生价格行情 60

十一、福建花生价格行情 61

十二、广西花生价格行情 61

十三、广东花生价格行情 62

十四、吉林花生价格行情 63

十五、河北花生价格行情 66

十六、辽宁花生价格行情 66

十七、山东花生价格行情 68

十八、河南花生价格行情 69

十九、山西花生价格行情 69

二十、安徽花生价格行情 69

第三节 中国花生行业主要品牌分析 71

一、中国花生十大品牌分析 71

二、中国花生油十大品牌分析 73

第四章 国内外花生种植及生产情况分析 74

第一节 全球花生种植面积及产量 74

一、全球花生种植面积分析 74

二、全球花生总产量分析 74

三、全球花生单位面积产量 75

第二节 中国花生种植面积及产量 75

一、中国花生种植面积分析 75

二、中国花生总产量分析 75

三、中国花生单位面积产量 76

第三节 中国花生产业发展现状分析 76

一、中国花生产业发展现状 76

二、中国花生产业存在的问题 77

三、花生现有的品牌市场分析 77

四、花生产业发展对策分析 78

第五章 国内外花生油市场运营分析 84

第一节 全球花生油市场分析 84

一、全球花生油产量分析 84

二、全球花生油消费量分析 84

第二节 中国花生油市场分析 84

一、中国花生油生产情况分析 84

二、花生油脂企业的发展现状 85

三、中国花生油消费状况分析 86

四、花生市场行情走势 87

第六章 2011-2015年花生产品进出口情况分析 90

第一节 2011-2015年花生进出口情况分析 90

一、花生进口情况分析 90

（一）进口数量情况分析 90

（二）进口金额变化分析 90

（三）进口来源地区分析 91

（四）进口价格变动分析 91

二、花生出口情况分析 92

（一）出口数量情况分析 92

（二）出口金额变化分析 92

（三）出口国家流向分析 93

（四）出口价格变动分析 94

第二节 2011-2015年花生油进出口情况分析 94

一、花生油进口情况分析 94

（一）进口数量情况分析 94

（二）进口金额变化分析 95

（三）进口来源地区分析 95

（四）进口价格变动分析 96

二、花生油出口情况分析 96

（一）出口数量情况分析 96

（二）出口金额变化分析 97

（三）出口国家流向分析 97

（四）出口价格变动分析 98

第七章 中国花生油市场营销策略分析 99

第一节 国内花生油市场营销现状 99

- 一、花生油行业分销模式分析 99
- 二、国内花生油市场营销特征 100
- 三、花生油市场营销主要问题 100
- 四、知名花生油品牌营销短板 102

第二节 花生油市场营销渠道分析 103

- 一、花生油经销商选择与管理 103
- 二、花生油企业营销渠道扩展 106
- 三、花生油渠道的应对策略 107
 - (一) 现代渠道的精耕细作 108
 - (二) 团购渠道的广泛开发 109
 - (三) 特殊渠道的深入合作 110
 - (四) 礼品市场的及时开拓 110
 - (五) 农村市场的有效渗透 110

第三节 花生油市场营销策略分析 111

- 一、花生油市场概念创新思考 111
- 二、花生油品类创新策略分析 112
- 三、特种花生油营销策略分析 113
- 四、花生油广告传播策略分析 114

第四节 花生油知名品牌营销策略分析 116

- 一、金龙鱼花生油营销策略分析 116
- 二、福临门花生油营销策略分析 117
- 三、鲁花花生油的营销策略分析 117

第八章 中国花生渠道调研及4P分析 118

第一节 中国花生渠道等级划分研究 118

第二节 中国花生渠道4P分析 118

- 一、产品 118
- 二、价格 124
- 三、渠道 129
- 四、促销 130

第九章 全国重点省份花生市场发展分析 131

第一节 河南省花生市场情况分析 131

- 一、花生市场发展环境 131
- 二、花生种植面积分析 131
- 三、花生产量规模分析 132
- 四、花生行业发展现状 132
- 五、花生加工业存在问题 133

第二节 山东省花生市场情况分析 134

- 一、花生市场发展环境 134
- 二、花生种植面积分析 134
- 三、花生产量规模分析 135
- 四、花生行业发展现状 135
- 五、花生行业发展对策 135

第三节 河北省花生市场情况分析 137

- 一、花生市场发展环境 137
- 二、花生种植面积分析 138
- 三、花生产量规模分析 138
- 四、花生行业发展现状 139
- 五、花生行业发展对策 140

第四节 广东省花生市场情况分析 142

- 一、花生市场发展环境 142
- 二、花生种植面积分析 143
- 三、花生产量规模分析 143
- 四、花生行业发展现状 143
- 五、花生行业发展对策 144

第五节 辽宁省花生市场情况分析 145

- 一、花生市场发展环境 145
- 二、花生种植面积分析 145
- 三、花生产量规模分析 146
- 四、花生行业发展现状 146
- 五、花生行业发展趋势 147

第六节 七大地区花生行业发展状况 147

一、华北地区市场分析 147

二、华中地区市场分析 147

三、华南地区市场分析 148

四、华东地区市场分析 148

五、东北地区市场分析 149

六、西南地区市场分析 149

七、西北地区市场分析 149

第十章 中国花生行业重点企业分析 151

第一节 道道全粮油股份有限公司 151

一、企业发展基本情况 151

二、企业主营产品分析 151

三、企业经营情况分析 152

四、企业销售网络分布 153

五、企业竞争优势分析 154

六、企业发展战略分析 156

第二节 山东鲁花集团有限公司 158

一、企业发展基本情况 158

二、企业主要产品分析 159

三、企业经营情况分析 159

四、企业竞争优势分析 160

五、企业发展战略分析 160

第三节 河南省星河油脂有限公司 161

一、企业发展基本情况 161

二、企业主要产品分析 162

三、企业经营情况分析 162

四、企业销售网络分析 162

五、企业竞争优势分析 162

第四节 宜城市天鑫油脂有限公司 163

一、企业发展基本情况 163

二、企业主要产品分析 163

三、企业经营情况分析	164
四、企业生产技术分析	164
五、企业竞争优势分析	165
第五节 正阳县美食美客花生蛋白有限公司	165
一、企业发展基本情况	165
二、企业主要产品分析	165
三、企业经营情况分析	166
四、企业销售网络分析	166
五、企业竞争优势分析	166
第六节 青岛东生集团股份有限公司	167
一、企业发展基本情况	167
二、企业主要产品分析	168
三、企业经营情况分析	168
四、企业销售网络分析	169
五、企业竞争优势分析	169
第七节 深州市亚正食品有限公司	169
一、企业发展基本情况	169
二、企业主要产品分析	170
三、企业经营情况分析	170
四、企业销售网络分析	170
五、企业竞争优势分析	170
第八节 邯郸市名福植物油有限责任公司	171
一、企业发展基本情况	171
二、企业主要产品分析	171
三、企业经营情况分析	171
四、企业竞争优势分析	172
第九节 山东龙大植物油有限公司	172
一、企业发展基本情况	172
二、企业主要产品分析	173
三、企业经营情况分析	173
四、企业竞争优势分析	174
第十节 高密市新春油脂有限责任公司	174

- 一、企业发展基本情况 174
- 二、企业主要产品分析 175
- 三、企业经营情况分析 175
- 四、企业竞争优势分析 176

第十一章 中国花生市场竞争格局分析 177

第一节 花生行业竞争结构分析 177

- 一、行业现有企业间的竞争 177
- 二、供应商讨价还价的能力 177
- 三、购买商讨价还价的能力 178
- 四、潜在竞争者进入的风险 178
- 五、替代产品或服务的威胁 178

第二节 花生行业集中度分析 179

- 一、市场集中度分析 179
- 二、企业集中度分析 179
- 三、区域集中度分析 180

第三节 中国花生行业SWOT分析 180

- 一、优势分析 180
- 二、劣势分析 182
- 三、机会分析 183
- 四、威胁分析 184

第四节 花生行业国际竞争力比较 184

- 一、生产要素 184
- 二、需求条件 185
- 三、支援与相关产业 186
- 四、企业战略、结构与竞争状态 186
- 五、政府的作用 187

第五节 提高花生企业竞争力的策略 187

- 一、构建优秀团队提高执行力 187
- 二、铸造品牌提高产品竞争力 187
- 三、注重细节管理提升获利能力 188
- 四、抓住商机获取企业经营效益 188

- 五、整合资源实现价值链最大化 188
- 六、营造持久核心理念企业文化 189
- 七、提高花生企业竞争力的策略 189

第十二章 2011-2015年中国花生产业成本收益情况 191

第一节 2011-2015年中国花生产量及产值分析 191

一、花生产业主产品产量 191

二、花生产品产值分析 191

（一）主产品产值分析 191

（二）副产品产值分析 192

第二节 2011-2015年中国花生产业成本分析 192

一、总成本分析 192

二、生产成本分析 193

三、土地成本分析 193

第三节 2011-2015年中国花生产业收益分析 194

一、花生产业净利润分析 194

二、花生产业现金收益分析 194

三、花生产业成本利润率分析 195

第十三章 中国花生产业渠道销售及策略探讨 196

第一节 中国花生渠道建设及管理 196

第二节 中国花生渠道销售手段 198

一、远景掌控 198

二、品牌掌控 199

三、服务掌控 200

四、终端掌控 201

五、利益掌控 202

第三节 花生渠道销售要点解析 203

一、强调市场需求 203

二、善于利用销售道具 203

三、善于利用竞争对手做比较 203

四、善于利用调查数据 203

五、善于抓住机会表达利益点 204

第四节 花生品牌渠道营销经典案例分析 204

第五节 花生产品企业做大品牌和产品销量的方法 205

第六节 中国花生分销商应对渠道冲击的策略 215

一、分销商在分销渠道中的角色 215

二、渠道成员功能执行能力 216

三、渠道的价值增加能力 216

四、分销渠道受到冲击 216

五、上下游经销商对分销商的冲击 217

第十四章 2016-2022年中国花生行业投资潜力与投资策略研究 218

第一节 中国花生行业发展前景及趋势分析 218

一、花生市场前景展望分析 218

二、花生行业发展趋势分析 219

三、花生行业发展前景分析 220

第二节 中国花生行业投资潜力分析 220

一、花生加工行业投资机遇分析 220

二、花生加工业区域投资潜力分析 220

三、农村花生加工市场投资潜力分析 221

第三节 2016-2022年中国花生行业投资风险预警 221

一、宏观经济风险 221

二、行业政策风险 221

三、食品安全风险 222

四、市场竞争风险 222

五、原料成本风险 222

六、市场供需风险 222

第四节 中国花生行业投资策略研究 223

一、区域投资策略 223

二、产业链投资策略 223

三、战略建议分析 223

第五节 中国花生行业投资建议分析 223

一、行业投资风险应对措施 223

二、行业投资应对策略建议 224

图表目录：

- 图表 1 花生油的加工工艺流程图 14
- 图表 2 单品种油生产工艺 15
- 图表 3 调和油生产工艺流程 15
- 图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17
- 图表 5 2014-2015年国内生产总值构成统计 18
- 图表 6 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 19
- 图表 7 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 20
- 图表 8 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21
- 图表 9 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 22
- 图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 23
- 图表 11 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 23
- 图表 12 专栏 “粮安工程”主要指标 26
- 图表 13 花生原油质量指标 38
- 图表 14 压榨成品花生油质量指标 38
- 图表 15 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 40
- 图表 16 2015年全国人口数及其构成 41
- 图表 17 2008-2015年中国各级各类学校招生人数统计 42
- 图表 18 2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 44
- 图表 19 2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 44
- 图表 20 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 46
- 图表 21 2015年中国花生品牌排行榜TOP10 71
- 图表 22 2015年中国花生油品牌排行榜TOP10 73
- 图表 23 2010-2015年全球花生种植面积统计 74
- 图表 24 2010-2015年全球花生生产量统计 74
- 图表 25 2010-2015年全球花生单位面积产量 75
- 图表 26 2010-2015年中国花生播种面积统计 75
- 图表 27 2010-2015年中国花生生产量统计 76
- 图表 28 2010-2015年中国花生单位面积产量 76
- 图表 29 2011/2012-2014/2015年度全球花生油产量增长趋势 84

图表 30 2011/2012-2014/2015年度全球花生产量变化统计 84

图表 31 2010/11-2014/15年度中国花生油产量统计 85

图表 32 中国花生油脂加工主要企业 86

图表 33 2010/11-2014/15年度中国花生油消费量统计 86

图表 34 2015-2016年中国花生油价格统计 87

图表 35 2011-2015年中国花生进口量统计 90

图表 36 2011-2015年中国花生进口额统计 90

图表 37 2015年中国花生进口来源地情况 91

图表 38 2015年花生进口来源地结构图 91

图表 39 2011-2015年中国花生进口均价 92

图表 40 2011-2015年中国花生出口量统计 92

图表 41 2011-2015年中国花生出口额统计 92

图表 42 2015年中国花生出口流向情况 93

图表 43 2015年花生出口流向结构图 93

图表 44 2011-2015年中国花生出口均价 94

图表 45 2011-2015年中国花生油进口量统计 94

图表 46 2011-2015年中国花生油进口额统计 95

图表 47 2015年中国花生油进口来源地情况 95

图表 48 2015年花生油进口来源地结构图 96

图表 49 2011-2015年中国花生油进口均价 96

图表 50 2011-2015年中国花生油出口量统计 97

图表 51 2011-2015年中国花生油出口额统计 97

图表 52 2015年中国花生油出口流向情况 97

图表 53 2015年花生油出口流向结构图 98

图表 54 2011-2015年中国花生油出口均价 98

图表 55 产品的五个层次 119

图表 56 花生行业价格策略 124

图表 57 花生行业的定价目标 125

图表 58 2010-2015年河南省生产总值及增长速度情况 131

图表 59 2011-2015年河南省花生种植面积情况统计 131

图表 60 2011-2015年河南省花生产量情况统计 132

图表 61 2010-2015年山东省地区生产总值及增长速度情况 134

图表 62	2011-2015年山东省花生种植面积情况统计	134
图表 63	2011-2015年山东省花生产量情况统计	135
图表 64	2010-2015年河北省生产总值及增长速度情况	138
图表 65	2011-2015年河北省市花生种植面积统计	138
图表 66	2011-2015年河北省花生产量统计	139
图表 67	2010-2015年广东省地区生产总值及增长速度情况	142
图表 68	2011-2015年广东省花生种植面积情况统计	143
图表 69	2011-2015年广东省花生产量情况统计	143
图表 70	2010-2015年辽宁省生产总值及增长速度情况	145
图表 71	2011-2015年辽宁省花生种植面积统计	146
图表 72	2011-2015年辽宁省花生产量统计	146
图表 73	2011-2015年华北地区花生种植面积及产量统计	147
图表 74	2011-2015年华中地区花生种植面积及产量统计	148
图表 75	2011-2015年华南地区花生种植面积及产量统计	148
图表 76	2011-2015年华东地区花生种植面积及产量统计	148
图表 77	2011-2015年东北地区花生种植面积及产量统计	149
图表 78	2011-2015年西南地区花生种植面积及产量统计	149
图表 79	2011-2015年西北地区花生种植面积及产量统计	150
图表 80	道道全粮油股份有限公司花生油产品情况表	152
图表 81	道道全粮油股份有限公司主要经济指标统计	152
图表 82	道道全粮油股份有限公司分产品营业收入情况表	153
图表 83	道道全粮油股份有限公司业务结构情况	153
图表 84	道道全粮油股份有限公司主要消费省份分布图	154
图表 85	道道全粮油股份有限公司分地区情况表	154
图表 86	山东鲁花集团有限公司基本情况	159
图表 87	山东鲁花集团有限公司收入及利润情况	160
图表 88	山东鲁花集团有限公司销售利润率及毛利率情况	160
图表 89	河南省星河油脂有限公司基本情况	161
图表 90	河南省星河油脂有限公司收入及利润情况	162
图表 91	河南省星河油脂有限公司销售利润率及毛利率情况	162
图表 92	宜城市天鑫油脂有限公司收入及利润情况	164
图表 93	宜城市天鑫油脂有限公司销售利润率及毛利率情况	164

图表 94 正阳县美食美客花生蛋白有限公司基本情况 165

图表 95 正阳县美食美客花生蛋白有限公司收入及利润情况 166

图表 96 正阳县美食美客花生蛋白有限公司销售利润率及毛利率情况 166

图表 97 青岛东生集团股份有限公司基本情况 167

图表 98 青岛东生集团股份有限公司收入及利润情况 168

图表 99 青岛东生集团股份有限公司销售利润率及毛利率情况 168

图表 100 深州市亚正食品限公司收入及利润情况 170

图表 101 深州市亚正食品限公司销售利润率及毛利率情况 170

图表 102 邯郸市名福植物油有限责任公司基本情况 171

图表 103 邯郸市名福植物油有限责任公司收入及利润情况 172

图表 104 邯郸市名福植物油有限责任公司销售利润率及毛利率情况 172

图表 105 山东龙大植物油有限公司基本情况 173

图表 106 山东龙大植物油有限公司收入及利润情况 174

图表 107 山东龙大植物油有限公司销售利润率及毛利率情况 174

图表 108 高密市新春油脂有限责任公司基本情况 175

图表 109 高密市新春油脂有限责任公司花生油产品分类 175

图表 110 高密市新春油脂有限责任公司收入及利润情况 176

图表 111 高密市新春油脂有限责任公司销售利润率及毛利率情况 176

图表 112 2011-2015年中国花生产业主产品产量统计 191

图表 113 2011-2015年中国花生产业产值统计 191

图表 114 2011-2015年中国花生产业主产品产值统计 192

图表 115 2011-2015年中国花生产业副产品产值统计 192

图表 116 2011-2015年中国花生产业总成本统计 193

图表 117 2011-2015年中国花生产业生产成本统计 193

图表 118 2011-2015年中国花生产业土地成本统计 194

图表 119 2011-2015年中国花生产业净利润统计 194

图表 120 2011-2015年中国花生产业现金收益统计 194

图表 121 2011-2015年中国花生产业成本利润率情况 195

图表 122 小鱼花生渠道分类指引 204

图表 123 小鱼花生区域市场渠道操作 205

图表 124 2016-2022年中国花生产量预测趋势图 220

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201607/137392.html>