

2016-2022年中国岩沥青行业 监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国岩沥青行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

岩沥青是石油经过长达亿万年的沉积、变化，在热、压力、氧化、触媒、细菌等的综合作用下生成的沥青类物质。常用为基质沥青改性剂。岩沥青的物理特性趋近于“煤”。

中国已经探明的天然岩沥青矿产资源主要分布于我国新疆，青海以及四川青川一带。

青川岩沥青矿分布在我国有着天府之美誉的四川北部龙门山地区，初步探明的储量在300万吨以上，远景储量1000万吨，被专家誉为“中国乃至世界罕见的沥青天然矿体”，储藏量位居全国第一。

川北的天然岩沥青是以分子量高达一万的沥青质为主要组成成分，其化学构成为碳81.7%，氢7.5%，氧2.3%，氮1.95%，硫4.4%，铝1.1%，硅0.18%及其他金属0.87%。其中，碳、氢、氧、氮、硫的含量较高，几乎每个沥青质的大分子中都含有上述元素的极性官能团，使其在岩石的表面产生极强的吸附力。

沥青路面的流动变形是国际上最常见的沥青路面损坏现象。据统计，在路面的维修统计中，约有80%是因为车辙引起的变形破坏。通过工程实践发现，加入岩沥青的改性沥青在高温稳定方面有较大的优势，能够很好地解决高等级沥青路面由于大交通量，超重超载等引起的路面车辙，早期病害等现象。

报告目录：

第一章 岩沥青行业国内外发展概述

一、国际岩沥青行业发展总体概况

1.全球岩沥青行业发展概况

2.主要国家和地区发展概况

3.全球岩沥青行业发展趋势

二、中国岩沥青行业发展概况

1.中国岩沥青行业发展概况

2.中国岩沥青行业发展中存在的问题

第二章 中国岩沥青行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、岩沥青行业政策环境

五、岩沥青行业技术环境

六、国内外经济形势对岩沥青行业发展环境的影响

第三章 岩沥青行业市场分析

一、市场规模分析

1.岩沥青行业市场规模及增速

2.岩沥青行业市场饱和度

3.国内外经济形势对岩沥青行业市场规模的影响

4.岩沥青行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1.岩沥青行业所处生命周期

2.技术变革与行业革新对岩沥青行业的影响

3.差异化分析

第四章 岩沥青行业生产分析

一、生产总量分析

1.岩沥青行业生产总量及增速

2.岩沥青行业产能及增速

3.国内外经济形势对岩沥青行业生产的影响

4.岩沥青行业生产总量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

1.岩沥青行业供需平衡现状

2.国内外经济形势对岩沥青行业供需平衡的影响

3.岩沥青行业供需平衡趋势预测

第五章 岩沥青行业竞争分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、岩沥青行业竞争关键因素

1.价格

2.渠道

3.产品/服务质量

4.品牌

第六章 岩沥青行业产品价格分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对岩沥青行业产品价格的影响

第七章 岩沥青行业用户分析

一、岩沥青行业用户认知程度

二、岩沥青行业用户关注因素

1.功能

2.质量

3.价格

4.外观

5.服务

三、用户的其它特性

第八章 岩沥青行业替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对岩沥青行业的影响

三、替代品发展趋势

四、国内外经济形势对岩沥青行业替代品的影响

第九章 岩沥青行业互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对岩沥青行业的影响
- 三、互补品发展趋势
- 四、国内外经济形势对岩沥青行业互补品的影响

第十章 岩沥青行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十一章 岩沥青下游行业分析

- 一、岩沥青下游行业增长情况
- 二、岩沥青下游行业区域分布情况
- 三、岩沥青下游行业发展预测
- 四、国内外经济形势对岩沥青下游行业的影响

第十二章 岩沥青行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、各区域主要代理商情况

第十三章 行业盈利能力分析

第十四章 行业成长性分析

第十五章 行业偿债能力分析

第十六章 行业营运能力分析

第十七章 岩沥青行业重点企业分析

第十八章 重点子行业分析

- 一、子行业发展现状
- 二、子行业发展特征
- 三、子行业发展趋势
- 四、国内外经济形势对岩沥青行业子行业的影响

第十九章 区域市场分析

- 一、各区域岩沥青行业发展现状
 - 1.华东地区
 - 2.华北地区
 - 3.华中地区
 - 4.华南地区
 - 5.东北地区
 - 6.西部地区
- 二、各区域岩沥青行业发展特征
- 三、各区域岩沥青行业发展趋势
- 四、重点省市岩沥青行业发展状况

第二十章 岩沥青行业进出口现状与趋势

- 一、出口分析
 - 1.出口量及增长情况
 - 2.岩沥青行业海外市场分布情况
 - 3.经营海外市场的主要品牌
 - 4.国内外经济形势对岩沥青行业出口的影响
- 二、进口分析
 - 1.进口量及增长情况
 - 2.岩沥青行业进口产品主要品牌
 - 3.国内外经济形势对岩沥青行业进口的影响

第二十一章 岩沥青行业风险分析

一、岩沥青行业环境风险

1.国际经济环境风险

2.汇率风险

3.宏观经济风险

4.宏观经济政策风险

5.区域经济变化风险

二、岩沥青行业产业链上下游风险

1.上游行业风险

2.下游行业风险

3.其他关联行业风险

三、岩沥青行业政策风险

1.产业政策风险

2.贸易政策风险

3.环保政策风险

4.区域经济政策风险

5.其他政策风险

四、岩沥青行业市场风险

1.市场供需风险

2.价格风险

3.竞争风险

五、岩沥青行业其他风险分析

第二十二章 有关建议

一、岩沥青行业发展前景预测

1.用户需求变化预测

2.竞争格局发展预测

3.渠道发展变化预测

4.行业总体发展前景及市场机会分析

二、岩沥青企业营销策略

1.价格策略

2.渠道建设与管理策略

3.促销策略

4.服务策略

5.品牌策略

三、岩沥青企业投资策略

1.子行业投资策略

2.区域投资策略

3.产业链投资策略

四、岩沥青企业应对当前经济形势策略建议

1.战略建议

2.财务策略建议

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131740.html>