

2016-2022年中国鸡精行业 监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国鸡精行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鸡精不是从鸡身上提取的，它是在味精的基础上加入化学调料制成的。由于核苷酸带有鸡肉的鲜味，故称鸡精。可以用于使用味精的所有场合，适量加入菜肴、汤羹、面食中均能达到效果。鸡精中除含有谷氨酸钠外，更含有多种氨基酸。它是既能增加人们的食欲，又能提供一定营养的家常调味品。味精产品更加注重鲜味，所以味精含量较高；鸡精则着重产品来自鸡肉的自然鲜香，因而鸡肉粉的使用量较高。

报告目录：

第一章 2015年世界鸡精产业市场运行动态分析

第一节 2015年国际调味品市场运行动态分析

- 一、单一调味品产销量分析
- 二、复合调味料和各种花色调味品市场分析
- 三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节 2015年世界鸡精产业发展综述

- 一、世界鸡精产业发展回顾
- 二、国际资本瞄准国内鸡精市场
- 三、国外鸡精价格分析

第三节 2015年世界鸡精产业主要国家运行分析

- 一、美国召回5种白兰氏鸡精
- 二、英国白兰氏鸡精公司发展分析
- 三、韩国鸡精产业分析

第四节 2016-2022年世界鸡精产业发展趋势分析

第二章 2015年中国鸡精产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国鸡精产业政策环境分析

一、<中国鸡精行业标准>;

二、鸡精行业标准技术指标

三、<调味品经销商经营管理规范>;

四、调味品卫生管理办法

五、<新资源食品卫生管理办法>;

第三节2015年中国鸡精产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民饮食消费观念和习惯

第三章 2015年中国鸡精产业运行形势分析

第一节2015年中国鸡精市场背景简析

一、市场高度垄断

二、品牌繁多

三、区域领导品牌在家庭消费方面占上风

第二节2015年中国鸡精产业发展概述

一、鸡精与味精的营养与安全分析

二、海天酱油与太太乐鸡精逆市大扩张

三、鸡精行业发展亟须严格执行行业标准

第三节 2015年中国鸡精产业质量问题分析

一、鸡精调味料监督抽查不合格企业分析

二、重庆鸡精调味料合格率分析

三、四川鸡精味精类商品逾三成抽查不合格

第四章 2009-2015年中国鸡精所属行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国调味品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国调味品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国调味品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2009-2015年中国调味品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国调味品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2015年中国鸡精产业市场运行动态分析

第一节2015年中国鸡精产业发展总况

一、中国鸡精产业供给态势分析

二、鸡精市场需求激增

三、影响中国鸡精产业供需的因素分析

第二节 2015年中国鸡精产业市场运行态势分析

一、鸡精标准实施五周年 市民“口味”与“品味”双提升

二、太太乐科技领跑鸡精产业

三、中国鸡精价格分析

第三节2015年中国鸡精产业项目建设分析

第六章 2015年中国鸡精产业市场营销及消费者调查

第一节 2015年中国鸡精产业市场营销分析

- 一、鸡精产业营销渠道分析
- 二、鸡精经销商分析
- 三、以太太乐为例分析调味品售点营销模式

第二节 2015年中国鸡精产业市场调查分析

- 一、消费者经常吃的鸡精品牌
- 二、消费者认为太太乐鸡精的主要优点
- 三、购买鸡精消费者首先考虑的因素分析
- 四、如果有高纯度的寂静消费者是否会购买
- 五、平常购买最多的是多少钱一袋的鸡精
- 六、鸡精相对于味精产品的主要优点
- 七、消费者吃鸡精和味精的比率
- 八、消费者吃鸡精和味精的比率是多少

第七章 2015年中国鸡精产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国鸡精产业竞争现状分析

- 一、鸡精价格竞争分析-
- 二、鸡精品牌竞争格局分析
- 三、鸡精与味精的竞争分析

第二节 2015年中国鸡精重点省市发展分析

- 一、上海太太乐：鸡精领头羊
- 二、郑州鸡精合格率分析
- 三、武汉鸡精市场分析
- 四、山东鸡精市场运行分析
- 五、四川鸡精质量问题严重

第三节 2016-2022年中国鸡精企业提升竞争力策略分析

第八章 2015年中国鸡精品牌企业竞争性财务指标分析（企业可自选）

第一节 上海太太乐食品有限公司（太太乐）

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州家乐食品有限公司（家乐）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉亚太调味食品有限公司（大桥）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川豪吉集团（豪吉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳红梅企业集团有限责任公司（红梅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海味好美食品有限公司（味好美）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都金宫味业食品有限公司（金宫）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市百味佳食品有限公司（百味佳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 其它

一、山东信乐味精有限公司

二、重庆飞亚实业公司

三、武汉市劲宝食品有限公司

四、济南双玉味精有限公司

五、济南平阴正大食品厂

六、食益补（广州）有限公司

第九章 2015年中国调味品行业发展动态分析

第一节 2015年中国调味品行业发展概况

- 一、我国调味品行业发展回顾
- 二、金融危机影响下调味品行业持续增长
- 三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2015年中国调味品市场发展概况

- 一、国内调味品市场进入调整阶段
- 二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2015年中国调味品包装产业分析

- 一、包装成为调味品行业发展动力
- 二、调味品包装运用中存在的问题
- 三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第十章 2015年中国味精产业市场运行走势分析

第一节 2015年中国味精行业发展概况

- 一、我国逐步淘汰纯度80%味精
- 二、国内味精市场需求依然巨大
- 三、味精产业市场品牌分析

第二节 2008-2015年中国味精产量统计分析

- 一、2009-2015年全国味精产量分析
- 二、2015年全国及主要省份味精产量分析
- 三、2015年味精产量集中度分析

第三节 2015年中国味精行业发展中存在的问题及对策

- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新
- 三、味精废水制饲料顺应环保节能
- 四、梅花味精的战略转型策略

第十一章 2016-2022年中国鸡精产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国鸡精产业前景预测分析

- 一、鸡精前景良好，潜力巨大
- 二、鸡精酱油市场前景无限
- 三、高档鸡精产品市场前景广阔

第二节2016-2022年中国鸡精产业市场预测分析

一、鸡精产业供给预测分析

二、鸡精产业需求预测分析

三、鸡精产业市场竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国鸡精产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国鸡精产业投资价值研究

第一节2015年中国鸡精产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国鸡精产业投资机会分析

一、鸡精行业投资吸引力分析

二、鸡精行业区域被投资机会分析

第三节2016-2022年中国鸡精产业投资风险分析

一、鸡精市场竞争风险分析

二、鸡精政策风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2009-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012-2014中国货币供应量月度数据统计

图表：2009-2015年中国外汇储备走势图

图表：2009-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2009-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况-

图表：2009-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2009-2015年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2015年中国城镇化率走势图

图表：2009-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2009-2015年我国调味品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国调味品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2015年我国调味品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2015年我国调味品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国调味品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国调味品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国调味品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国调味品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2015年我国调味品制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2015年我国调味品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2015年我国调味品制造行业出口货值增长趋势图

图表：2009-2015年我国调味品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2015年我国调味品制造行业费用使用统计图

图表：2009-2015年我国调味品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2015年我国调味品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上海太太乐食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海太太乐食品有限公司经营收入走势图

图表：上海太太乐食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海太太乐食品有限公司负债情况图

图表：上海太太乐食品有限公司负债指标走势图

图表：上海太太乐食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海太太乐食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州家乐食品有限公主要经济指标走势图

图表：广州家乐食品有限公经营收入走势图

图表：广州家乐食品有限公盈利指标走势图

图表：广州家乐食品有限公负债情况图

图表：广州家乐食品有限公负债指标走势图

图表：广州家乐食品有限公运营能力指标走势图

图表：广州家乐食品有限公成长能力指标走势图

图表：武汉亚太调味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉亚太调味食品有限公司经营收入走势图

图表：武汉亚太调味食品有限公司盈利指标走势图

图表：武汉亚太调味食品有限公司负债情况图

图表：武汉亚太调味食品有限公司负债指标走势图

图表：武汉亚太调味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉亚太调味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川豪吉集团主要经济指标走势图

图表：四川豪吉集团经营收入走势图

图表：四川豪吉集团盈利指标走势图

图表：四川豪吉集团负债情况图

图表：四川豪吉集团负债指标走势图

图表：四川豪吉集团运营能力指标走势图

图表：四川豪吉集团成长能力指标走势图

图表：沈阳红梅企业集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：沈阳红梅企业集团有限责任公司经营收入走势图

图表：沈阳红梅企业集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：沈阳红梅企业集团有限责任公司负债情况图

图表：沈阳红梅企业集团有限责任公司负债指标走势图

图表：沈阳红梅企业集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：沈阳红梅企业集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司经营收入走势图

图表：上海味好美食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司负债情况图

图表：上海味好美食品有限公司负债指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司成长能力指标走势图

图表：成都金宫味业食品有限公司主要经济指标走势图

图表：成都金宫味业食品有限公司经营收入走势图

图表：成都金宫味业食品有限公司盈利指标走势图

图表：成都金宫味业食品有限公司负债情况图

图表：成都金宫味业食品有限公司负债指标走势图

图表：成都金宫味业食品有限公司运营能力指标走势图

图表：成都金宫味业食品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债情况图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司主要经济指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司经营收入走势图

图表：山东信乐味精有限公司盈利指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司负债情况图

图表：山东信乐味精有限公司负债指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司运营能力指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆飞亚实业公司主要经济指标走势图

图表：重庆飞亚实业公司经营收入走势图

图表：重庆飞亚实业公司盈利指标走势图

图表：重庆飞亚实业公司负债情况图

图表：重庆飞亚实业公司负债指标走势图

图表：重庆飞亚实业公司运营能力指标走势图

图表：重庆飞亚实业公司成长能力指标走势图

图表：武汉市劲宝食品有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉市劲宝食品有限公司经营收入走势图

图表：武汉市劲宝食品有限公司盈利指标走势图

图表：武汉市劲宝食品有限公司负债情况图

图表：武汉市劲宝食品有限公司负债指标走势图

图表：武汉市劲宝食品有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉市劲宝食品有限公司成长能力指标走势图

图表：济南双玉味精有限公司主要经济指标走势图

图表：济南双玉味精有限公司经营收入走势图

图表：济南双玉味精有限公司盈利指标走势图

图表：济南双玉味精有限公司负债情况图

图表：济南双玉味精有限公司负债指标走势图

图表：济南双玉味精有限公司运营能力指标走势图

图表：济南双玉味精有限公司成长能力指标走势图

图表：济南平阴正大食品厂主要经济指标走势图

图表：济南平阴正大食品厂经营收入走势图

图表：济南平阴正大食品厂盈利指标走势图

图表：济南平阴正大食品厂负债情况图

图表：济南平阴正大食品厂负债指标走势图

图表：济南平阴正大食品厂运营能力指标走势图

图表：济南平阴正大食品厂成长能力指标走势图

图表：食益补（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：食益补（广州）有限公司经营收入走势图

图表：食益补（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：食益补（广州）有限公司负债情况图

图表：食益补（广州）有限公司负债指标走势图

图表：食益补（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：食益补（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2008-2015年中国味精产量变化图

图表：2010-2015年中国味精重点省市产量对比图

图表：2014年中国味精产量和2015年同期对比图

图表：2015年中国味精产量前5位省市对比图

图表：2015年中国味精前5位省市产量比例图

图表：2015年中国味精重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2015年中国味精产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2015年中国味精主要省份产量比重统计表

图表：2014年中国味精市场集中度和2015年同期对比图

图表：2016-2022年中国鸡精产业市场预测分析

图表：2016-2022年中国鸡精产业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128968.html>