

2016-2022年中国过氧乙酸 行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国过氧乙酸行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131557.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 过氧乙酸行业概述 9

- 一、过氧乙酸产品概述 9
- 二、过氧乙酸定义 10
- 三、过氧乙酸品种发展综述 12
- 四、过氧乙酸市场的政策化 13

第二章 过氧乙酸行业技术发展趋势 14，

- 一、过氧乙酸项目概述 14
- 二、过氧乙酸应用领域 17
- 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 17
- 四、应用情况及分析 19
- 五、产品技术成熟度分析 19

第三章 过氧乙酸产能情况 20

- 一、过氧乙酸产业总体规模 20
- 二、过氧乙酸生产区域分布 21
- 三、过氧乙酸产品结构及产量变化 22
- 四、重点企业与产量排序 23
- 五、过氧乙酸主要品种厂家分析 24

第四章 原材料供应状况分析 36

- 一、主要原材料 36
- 二、主要原材料历史价格及供应情况 50
- 三、主要原材料未来价格及供应情况预测 51

第五章 过氧乙酸产品营销分析 52

- 一、过氧乙酸国内营销模式分析 52
- 二、过氧乙酸主要销售渠道分析 55

三、过氧乙酸行业广告与促销方式分析 56

四、过氧乙酸行业价格竞争方式分析 61

五、过氧乙酸行业国际化营销模式分析 69

第六章 过氧乙酸地区销售分析 71

一、过氧乙酸各地区对比销售分析 71

二、过氧乙酸“重点地区一”销售分析 72

1、“规格”销售分析 72

2、厂家销售分析 73

三、过氧乙酸“重点地区二”销售分析 74

1、“规格”销售分析 74

2、厂家销售分析 75

四、过氧乙酸“重点地区三”销售分析 76

1、“规格”销售分析 76

2、厂家销售分析 77

五、过氧乙酸“重点地区四”销售分析 78

1、“规格”销售分析 78

2、厂家销售分析 79

第七章 过氧乙酸行业消费调查 80

一、产品目标客户群体调查 80

二、不同客户产品消费特点 80

三、分产品客户满意度调查 81

四、客户对产品指标的偏好调查 83

五、客户对产品发展的建议 83

第八章 过氧乙酸进出口情况分析 84

一、过氧乙酸历年进口数据分析 84

二、过氧乙酸历年出口数据分析 85

三、过氧乙酸未来进出口情况预测 86

第九章 过氧乙酸市场调查 87

- 一、 过氧化氢产销量 87
- 二、 下游原料需求量推算和预测 89
- 三、 同类竞争产品分析 90
- 四、 近三年国内价格走势 90
- 五、 市场供需关系 91
- 六、 市场前景与建议. 92

第十章 产业政策及环保规定 94

- 一、 国内相关产业政策 94
- 二、 国外相关产业政策 94
- 三、 国内相关环保规定 94
- 四、 国外相关环保规定 95

第十一章 过氧化氢市场规模与增长趋势 96

- 一、 全国市场规模及增长趋势 96
- 二、 整体产品销售份额 96

第十二章 过氧化氢产品竞争力优势分析 97

- 一、 整体产品竞争力评价 97
- 二、 产品竞争力评价结果分析 99
- 三、 竞争优势评价及构建建议 101

第十三章 过氧化氢流通市场整体市场容量分析及未来预测 102

- 一、 整体市场容量分析 102
- 二、 整体市场未来预测 103
- 三、 中研华泰研究机构观点 104
 - 一、 技术应用注意事项 104
 - 二、 项目投资注意事项 105
 - 三、 生产开发注意事项 106
 - 四、 销售注意事项 107

图表目录：

图表：我国09年第3次上调出口退税 13

图表：2013-2015年过氧乙酸产业高端市场比例变化 20

图表：2013-2015年过氧乙酸产业产能变化 20

图表：2008年过氧乙酸各生产区域产量分布比例 21

图表：2013-2015年过氧乙酸产品结构比例变化 22

图表：2013-2015年过氧乙酸各结构产品产量变化 22

图表：各厂高过氧乙酸产品对比 24

图表：过氧乙酸重点企业与产能排序 24

图表：2013-2015年四季度中国乙酸平均价格走势 50

图表：2013-2015年四季度中国双氧水平均价格走势 50

图表：2016-2022年中国乙酸平均价格走势预测 51

图表：2016-2022年中国双氧水平均价格走势预测 51

图表：中国过氧乙酸生产厂家主要经营模式 52

图表：2008年中国各种经销模式市场份额对比图 53

图表：2013-2015年中国过氧乙酸出口量占产量的份额及预测 54

图表:2015年各主体中国的过氧乙酸销售份额 55

图表：过氧乙酸促销方式 59

图表：过氧乙酸生产企业定价目标选择 61

图表：过氧乙酸企业对付竞争者降价的程序 68

图表：2013-2015年过氧乙酸各地区销售比例变化 71

图表：2013-2015年东北地区各规格产品销售量变化（万吨） 72

图表：2013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 72

图表：2013-2015年东北地区厂家产品销售量变化 73

图表：2013-2015年华北地区各规格产品销售变化（万吨） 74

图表：2013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 74

图表：2013-2015年华北地区厂家产品销售量变化 75

图表：2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 76

图表：2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 76

图表：2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 77

图表：2013-2015年西南地区各规格产品销售变化（万吨） 78

图表：2013-2015年西南地区各规格产品销售变化（万吨） 78

图表：2013-2015年西南地区各规格产品销售变化（万吨） 79

图表：过氧乙酸行业客户满意度调查 82

图表：过氧乙酸行业客户对产品指标的偏好调查 83

图表：客户对提升过氧乙酸产品技术的建议 83

图表：2013-2015年过氧乙酸进口量变化 84

图表：2013-2015年过氧乙酸出口量变化 85

图表：2016-2022年过氧乙酸出口量变化预测 86

图表：2016-2022年过氧乙酸进口量变化预测 86

图表：2013-2015年过氧乙酸产量变化 87

图表：2013-2015年过氧乙酸销售量变化 88

图表：2013-2015年下游潜在需求量变化 89

图表：2016-2022年下游原料潜在需求量变化预测 89

图表：2013-2015年1-12月份过氧乙酸平均价格走势 90

图表：2013-2015年过氧乙酸供给量变化 91

图表：2013-2015年过氧乙酸需求量变化 92

图表：2013-2015年过氧乙酸需求量变化预测 92

图表：2013-2015年过氧乙酸供给量变化预测 93

图表：2013-2015年过氧乙酸市场规模变化 96

图表：2013-2015年1-12月各品种销售额及变化 96

图表：过氧乙酸的产业环境“波特五力”分析模型 100

图表：2013-2015年过氧乙酸产业市场容量变化 102

图表：2013-2015年整体市场容量变化预测 103

图表：过氧乙酸项目投资时应注意的问题 106

图表：过氧乙酸新产品开发应注意的问题 107

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131557.html>