

2016-2022年中国超级铁精 粉行业监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国超级铁精粉行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138325.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超级铁精粉(HCM)也称超级铁精矿粉、超纯铁精矿、高品位铁精矿、优质铁精矿等,泛指含铁品位高于71.5%,二氧化硅及其它杂质(酸不容物)含量小于0.2%~2%, Fe_3O_4 在99%以上的铁精矿,目前国家还没有做出统一标准。超级铁精粉既是选矿的深加工产品,又是一种很有发展潜力的新型功能材料,用途广泛,可用于永磁铁氧体预烧料、粉末冶金用纯铁粉、合成氨催化剂等的制备,还可以用于化工、环保、食品保鲜和污水处理等领域,具有巨大的应用价值和市场潜力。

近年来,随着国内市场对超级铁精粉的需求增大,生产厂家增加,生产规模也不断扩大。目前我国专业生产超级铁精粉的企业已有十家左右,超级铁精粉生产能力也由最初的2000-3000吨发展到现在的50万吨左右,且陆续有新的超级铁精粉项目建设投产。国内企业生产的超级铁精粉产品基本能够满足现有市场需求。

报告目录:

第一章中国超级铁精粉产品概述 15

第一节超级铁精粉产品相关概述 15

一、产品定义 15

二、产品用途 15

三、质量标准 15

第二节中国超级铁精粉的发展概况 16

一、中国超级铁精粉总体市场发展现状 16

二、超级铁精粉市场发展中的问题 17

第二章超级铁精粉行业发展环境分析 19

第一节中国超级铁精粉行业政策环境分析 19

一、行业监管管理体制 19

二、行业相关政策分析 19

三、上下游产业政策影响 20

第三节中国超级铁精粉行业技术环境分析 25

一、行业生产技术发展概况 25

二、超级铁精矿的制取技术 26

三、国内超级铁精矿的生产工艺 31

第三章中国超级铁精粉市场供需分析 40

第一节中国超级铁精粉市场价格分析 40

一、产品价格特征分析	40
二、主要品牌产品价位	40
三、价格影响因素分析	41
第二节中国超级铁精粉市场供给状况	42
一、2011-2016年中国超级铁精粉产量分析	42
二、2016-2022年中国超级铁精粉产量预测	43
三、2016-2022年中国超级铁精粉价格预测	44
第三节中国超级铁精粉市场需求状况	44
一、2011-2016年中国超级铁精粉需求分析	44
二、2016-2022年中国超级铁精粉需求预测	45
第四节中国超级铁精粉区域市场结构分析	46
一、山东省市场需求与产量情况分析	46
二、山东周边省份市场需求与生产情况	46
三、全国超级铁精粉生产厂家布局情况	47
第五节国内超级铁精粉生产厂商竞争力分析	47
一、建平县旗盛金属新材料有限公司	47
1、企业发展基本情况	47
2、企业主要产品分析	48
3、企业竞争优势分析	48
4、企业发展战略分析	48
二、朝阳市金麟铁精粉有限公司	49
1、企业发展基本情况	49
2、企业主要产品分析	49
3、企业经营情况分析	49
4、企业项目建设分析	56
三、山东莱芜金石集团有限公司	57
1、企业发展基本情况	57
2、企业主要产品分析	57
3、企业经营情况分析	58
4、企业竞争优势分析	65
四、吉林省华兴粉末冶金科技有限公司	65
1、企业发展基本情况	65

2、企业主要产品分析 66

3、企业经营情况分析 66

4、企业竞争优势分析 73

五、朝阳铭河金属材料科技有限公司 73

1、企业发展基本情况 73

2、企业主要产品分析 74

3、企业销售网络分析 74

4、企业竞争优势分析 74

六、辽宁省北票盛隆粉末冶金有限公司 74

1、企业发展基本情况 74

2、企业主要产品分析 75

3、企业竞争优势分析 75

七、辽宁合兴矿业有限公司 76

1、企业发展基本情况 76

2、企业主要产品分析 76

3、企业销售网络分析 76

第六节国内超级铁精粉需求厂商竞争力分析 77

一、莱芜钢铁集团有限公司 77

1、企业发展基本情况 77

2、企业主要产品分析 78

3、企业经营情况分析 78

4、企业销售网络分析 85

5、企业发展战略分析 85

二、宣城市鲲鹏金属材料科技有限公司 86

1、企业发展基本情况 86

2、企业主要产品分析 86

3、企业生产能力分析 86

4、企业竞争优势分析 87

三、苏州市金穗粉末冶金有限公司 87

1、企业发展基本情况 87

2、企业主要产品分析 87

3、企业生产能力分析 88

4、企业竞争优势分析 88

第四章中国超级铁精粉行业产业链分析 89

第一节超级铁精粉行业产业链概述 89

第二节超级铁精粉上游产业发展状况分析 90

一、铁矿 90

（一）市场发展现状 90

（二）生产情况分析 91

（三）价格走势分析 95

二、铁精粉 96

（一）行业发展现状 96

（二）生产情况分析 97

（三）价格情况分析 97

第三节超级铁精粉下游应用需求市场分析 98

一、钢铁行业 98

（一）钢铁行业发展现状 98

（二）钢铁企业景气情况 99

（三）钢铁行业市场供给 100

（四）钢铁行业市场需求 101

（五）钢铁价格走势分析 102

（六）钢铁行业需求前景 103

二、粉末冶金 105

（一）行业发展现状分析 105

（二）行业生产情况分析 106

（三）行业需求前景分析 109

三、磁性材料 110

（一）行业发展现状分析 110

（二）行业生产情况分析 112

（三）行业需求前景分析 112

第五章2011-2016年超级铁精粉所属产品进出口数据分析 116

第一节2011-2016年中国超级铁精粉所属产品进口分析 116

一、超级铁精粉所属产品进口数量情况 116

二、超级铁精粉所属产品进口金额情况 117

三、超级铁精粉所属产品进口来源分析	117
四、超级铁精粉所属产品进口均价分析	118
第二节2011-2016年超级铁精粉所属产品出口分析	119
一、超级铁精粉所属产品出口数量情况	119
二、超级铁精粉所属产品出口金额情况	119
三、超级铁精粉所属产品出口流向分析	120
四、超级铁精粉所属产品出口均价分析	121
第六章2016-2022年中国超级铁精粉行业发展趋势与前景分析	122
第一节2016-2022年中国超级铁精粉行业投资前景分析	122
一、超级铁精粉行业发展前景	122
二、超级铁精粉发展趋势分析	123
三、超级铁精粉市场前景分析	124
第二节2016-2022年中国超级铁精粉行业投资风险分析	125
一、产业政策风险	125
二、原材料风险分析	126
三、市场竞争风险	126
四、技术风险分析	126
第三节2016-2022年超级铁精粉行业投资策略及建议	127
图表目录：	
图表1：铁精粉质量标准	15
图表2：我国磁性材料行业相关政策分析	24
图表3：镜铁矿矿石多元素分析	28
图表4：选别试验流程方案	29
图表5：先磁后重选别试验结果	29
图表6：y35和y30BH对氧化铁红的质量要求	30
图表7：超纯铁精矿 和 的元素分析结果	30
图表8：超级铁精粉产品价格影响因素	41
图表9：2011-2016年中国超级铁精粉产量分析	42
图表10：2016-2022年中国超级铁精粉产量预测	43
图表11：2011-2016年中国超级铁精粉需求量分析	44
图表12：2016-2022年中国超级铁精粉需求量预测	45
图表13：2014-2016年山东省市场需求与产量分析	46

图表14：2014-2016年河北省市场需求与产量分析	46
图表15：2015年全国超级铁精粉生产厂家布局分析	47
图表16：建平县旗盛金属新材料有限公司产品分类	48
图表17 近3年朝阳市金麟铁精粉有限公司资产负债率变化情况	50
图表18 近3年朝阳市金麟铁精粉有限公司产权比率变化情况	51
图表19 近3年朝阳市金麟铁精粉有限公司固定资产周转次数情况	52
图表20 近3年朝阳市金麟铁精粉有限公司流动资产周转次数变化情况	53
图表21 近3年朝阳市金麟铁精粉有限公司总资产周转次数变化情况	54
图表22 近3年朝阳市金麟铁精粉有限公司销售毛利率变化情况	56
图表23：近4年山东莱芜金石集团有限公司资产负债率变化情况	58
图表24：近3年山东莱芜金石集团有限公司资产负债率变化情况	58
图表25：近4年山东莱芜金石集团有限公司产权比率变化情况	59
图表26：近3年山东莱芜金石集团有限公司产权比率变化情况	60
图表27：近4年山东莱芜金石集团有限公司固定资产周转次数情况	60
图表28：近3年山东莱芜金石集团有限公司固定资产周转次数情况	61
图表29：近4年山东莱芜金石集团有限公司流动资产周转次数变化情况	61
图表30：近3年山东莱芜金石集团有限公司流动资产周转次数变化情况	62
图表31：近4年山东莱芜金石集团有限公司总资产周转次数变化情况	62
图表32：近3年山东莱芜金石集团有限公司总资产周转次数变化情况	63
图表33：近4年山东莱芜金石集团有限公司销售毛利率变化情况	63
图表34：近3年山东莱芜金石集团有限公司销售毛利率变化情况	64
图表35：吉林省华兴粉末冶金科技有限公司产品分类	66
图表36：近4年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司资产负债率变化情况	66
图表37：近3年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司资产负债率变化情况	67
图表38：近4年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司产权比率变化情况	67
图表39：近3年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司产权比率变化情况	68
图表40：近4年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司固定资产周转次数情况	68
图表41：近3年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司固定资产周转次数情况	69
图表42：近4年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司流动资产周转次数变化情况	69
图表43：近3年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司流动资产周转次数变化情况	70
图表44：近4年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司总资产周转次数变化情况	71
图表45：近3年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司总资产周转次数变化情况	71

图表46：近4年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司销售毛利率变化情况	72
图表47：近3年吉林省华兴粉末冶金科技有限公司销售毛利率变化情况	72
图表48：辽宁省北票盛隆粉末冶金有限公司主要产品	75
图表49：近4年莱芜钢铁集团有限公司资产负债率变化情况	78
图表50：近3年莱芜钢铁集团有限公司资产负债率变化情况	79
图表51：近4年莱芜钢铁集团有限公司产权比率变化情况	80
图表52：近3年莱芜钢铁集团有限公司产权比率变化情况	80
图表53：近4年莱芜钢铁集团有限公司固定资产周转次数情况	81
图表54：近3年莱芜钢铁集团有限公司固定资产周转次数情况	81
图表55：近4年莱芜钢铁集团有限公司流动资产周转次数变化情况	82
图表56：近3年莱芜钢铁集团有限公司流动资产周转次数变化情况	82
图表57：近4年莱芜钢铁集团有限公司总资产周转次数变化情况	83
图表58：近3年莱芜钢铁集团有限公司总资产周转次数变化情况	83
图表59：近4年莱芜钢铁集团有限公司销售毛利率变化情况	84
图表60：近3年莱芜钢铁集团有限公司销售毛利率变化情况	84
图表61：超级铁精粉行业产业链	89
图表62：国产矿山开工率	91
图表63：2014年1-12月全国铁矿石原矿产量分省市统计表	91
图表64：2015年1-12月全国铁矿石原矿产量分省市统计表	93
图表65：2014-2016年中国铁精粉产量分析	97
图表66：2015年1-12月我国钢铁行业相关产量分析	100
图表67：2014年1-12月全国粉末冶金零件产量分省市统计表	106
图表68：2015年1-12月全国粉末冶金零件产量分省市统计表	107
图表69：磁性材料具体应用领域及产品	110
图表70：2014-2016年中国磁性材料产量分析	112
图表71：2011-2016年中国平均粒度 $\leq 0.8\text{mm}$ 未烧结铁矿砂及其精矿进口数量统计	116
图表72：2011-2016年中国平均粒度 $\leq 0.8\text{mm}$ 未烧结铁矿砂及其精矿进口金额统计	117
图表73：2015年中国平均粒度 $\leq 0.8\text{mm}$ 未烧结铁矿砂及其精矿产品进口来源地结构分布图	117
图表74：2011-2016年中国平均粒度 $\leq 0.8\text{mm}$ 未烧结铁矿砂及其精矿进口均价情况	118
图表75：2011-2016年中国平均粒度 $\leq 0.8\text{mm}$ 未烧结铁矿砂及其精矿出口数量统计	119
图表76：2011-2016年中国平均粒度 $\leq 0.8\text{mm}$ 未烧结铁矿砂及其精矿出口金额统计	119
图表77：2015年中国平均粒度 $\leq 0.8\text{mm}$ 未烧结铁矿砂及其精矿产品出口来源地结构分布图	120

图表78：2011-2016年中国平均粒度<0.8mm未烧结铁矿砂及其精矿出口均价情况 121

图表79：中国超级铁精粉项目风险控制建议与收益潜力提升措施 127

图表80：超级铁精粉产品技术应用注意事项分析 128

图表81：超级铁精粉产品项目投资注意事项图 128

图表82：超级铁精粉产品行业生产开发注意事项 130

图表83：超级铁精粉产品销售注意事项 130

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138325.html>