

# 2016-2022年中国箱包行业 监测及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国箱包行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130756.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

箱包(xi ng b o)是对袋子的统称,是用来装东西的各种包包的统称,包括一般的购物袋、手提包、手拿包、钱包、背包、单肩包、挎包、腰包和多种拉杆箱等。

报告目录:

### 第一章中国箱包制造行业发展综述9

#### 1.1箱包制造行业定义及分类9

##### 1.1.1行业概念及定义9

##### 1.1.2行业主要产品大类9

#### 1.2箱包制造行业统计标准9

##### 1.2.1箱包制造行业统计部门和统计口径9

##### 1.2.2箱包制造行业统计方法10

##### 1.2.3箱包制造行业数据种类10

#### 1.3箱包制造行业供应链分析12

##### 1.3.1箱包制造行业上下游产业链简介12

##### 1.3.2箱包制造行业上游产业链分析12

###### (1)皮革原料市场分析12

###### (2)塑料市场分析13

###### (3)拉链市场分析14

###### (4)涂料市场分析16

##### 1.3.3箱包制造行业下游产业链分析17

###### (1)零售行业发展分析17

###### (2)旅游行业发展分析19

### 第二章2013-2015年箱包制造行业发展状况分析21

#### 2.1中国箱包制造行业发展状况分析21

##### 2.1.1中国箱包制造行业发展总体概况21

##### 2.1.22013-2015年箱包制造行业经营情况分析21

###### (1)2015年箱包行业经营效益分析22

###### (2)2015年箱包行业盈利能力分析22

###### (3)2015年箱包行业运营能力分析23

- (4) 2015年箱包行业偿债能力分析23
- (5) 2015年箱包行业发展能力分析24
- 2.22013-2015年箱包制造行业经济指标分析24
  - 2.2.12013-2015年箱包行业经济指标分析24
  - 2.2.22013-2015年不同规模企业经济指标分析25
  - 2.2.32013-2015年不同性质企业经济指标分析31
- 2.32013-2015年箱包行业供需平衡分析42
  - 2.3.12013-2015年全国箱包行业供给情况分析42
    - (1) 2013-2015年全国箱包行业总产值分析42
    - (2) 2013-2015年全国箱包行业产成品分析43
  - 2.3.22013-2015年各地区箱包行业供给情况分析43
    - (1) 2013-2015年总产值排名居前的10个地区分析44
    - (2) 2013-2015年产成品排名居前的10个地区分析45
  - 2.3.32013-2015年全国箱包行业需求情况分析46
    - (1) 2013-2015年全国箱包行业销售产值分析46
    - (2) 2013-2015年全国箱包行业销售收入分析47
  - 2.3.42013-2015年各地区箱包行业需求情况分析47
    - (1) 2013-2015年销售产值排名居前的10个地区分析47
    - (2) 2013-2015年销售收入排名居前的10个地区分析48
  - 2.3.52013-2015年全国箱包行业产销率分析50

### 第三章箱包行业产业基地发展与产业转型分析51

- 3.1箱包行业主要产业基地发展分析51
  - 3.1.1广州花都狮岭箱包产业基地发展分析51
  - 3.1.2河北白沟箱包产业基地发展分析51
  - 3.1.3湖南邵东箱包产业基地发展分析52
  - 3.1.4浙江平湖旅行箱包产业基地发展分析53
  - 3.1.5浙江瑞安箱包产业基地发展分析54
  - 3.1.6浙江东阳箱包产业基地发展分析55
  - 3.1.7浙江义乌箱包产业基地发展分析56
- 3.2箱包产业升级转型发展分析56
  - 3.2.1箱包产业升级转型重要性分析56

### 3.2.2 箱包产业升级转型趋势性分析57

(1) 箱包行业自主研发趋势分析57

(2) 箱包行业产业转移趋势分析58

## 第四章 箱包行业贸易市场发展分析60

### 4.1 国际经济环境与贸易走势分析60

#### 4.1.1 国际经济发展现状分析60

#### 4.1.2 美国经济综合景气与消费信心分析60

#### 4.1.3 欧盟经济综合景气与消费信心分析63

#### 4.1.4 2013-2015年国际综合贸易走势分析64

#### 4.1.5 欧美箱包行业相关贸易政策及动向66

### 4.2 中国箱包行业进出口情况68

#### 4.2.1 中国箱包行业相关政策发展分析68

#### 4.2.2 2013-2015年中国箱包制造行业进出口总体情况69

#### 4.2.3 2013-2015年箱包行业出口情况70

(1) 2013-2015年行业出口总体情况70

(2) 2013-2015年行业出口产品结构70

(3) 中国箱包行业主要出口市场分析72

#### 1) 欧盟箱包市场发展及我国出口情况分析72

#### 2) 美国箱包市场发展及我国出口情况分析72

#### 3) 新加坡箱包市场发展及我国出口情况分析73

(4) 中国箱包行业出口主要竞争对手分析73

#### 1) 印度箱包市场发展及出口情况分析73

#### 2) 越南箱包市场发展及出口情况分析74

#### 4.2.4 2013-2015年箱包行业进口情况分析74

(1) 2013-2015年行业进口总体情况74

(2) 2013-2015年行业进口产品结构75

### 4.3 中国箱包行业国内贸易市场发展分析77

#### 4.3.1 中国箱包行业批发市场发展分析77

(1) 河北白沟箱包皮具批发市场发展分析77

(2) 浙江义乌箱包皮具批发市场发展分析77

(3) 辽宁南台箱包皮具批发市场发展分析78

- (4) 成都荷花池箱包皮具批发市场发展分析79
- (5) 广州桂花岗箱包皮具批发市场发展分析79
- 4.3.2中国箱包行业传统零售市场发展分析80
  - (1) 百货商场箱包零售发展分析80
  - (2) 综合超市箱包零售发展分析80
  - (3) 品牌专卖店箱包零售发展分析81
  - (4) 专营店箱包零售发展分析81
- 4.3.3中国箱包行业电子商务市场发展分析81
  - (1) 中国箱包行业电子商务市场发展现状81
  - (2) 中国箱包行业电子商务市场发展趋势83

## 第五章箱包行业市场竞争状况分析85

### 5.1行业国际市场竞争状况分析85

#### 5.1.1国际箱包制造市场竞争状况分析85

#### 5.1.2跨国公司在投资布局87

- (1) 法国路易威登马利蒂公司 (LV) 88
- (2) 法国皮尔卡丹国际发展集团有限公司88
- (3) 意大利古琦公司 (Gucci) 90
- (4) 意大利保兰德集团 (POWERLAND) 90
- (5) 美国比华利保罗集团 (Polo) 90
- (6) 美国新秀丽 (Samsonite) 90
- (7) 台湾泰联工业股份有限公司91
- (8) 台湾皇冠皮件股份有限公司91

#### 5.1.3跨国公司在中国的竞争策略分析91

### 5.2行业国内市场竞争状况分析92

#### 5.2.1国内箱包制造行业市场规模92

#### 5.2.2国内箱包行业集中度分析92

- (1) 行业销售集中度分析92
- (2) 行业资产集中度分析94
- (3) 行业利润集中度分析95

#### 5.2.3国内箱包制造行业竞争格局97

### 5.3行业不同经济类型企业特征分析98

5.3.1不同经济类型企业特征情况98

5.3.2行业经济类型集中度分析99

## 第六章箱包制造行业主要产品分析103

6.1行业主要产品结构特征103

6.2行业主要产品市场分析104

6.2.1旅行箱包市场分析104

6.2.2户外运动箱包市场分析105

6.2.3休闲箱包市场分析105

6.3行业产品4P营销策略分析106

6.3.1行业产品策略分析106

6.3.2行业价格策略分析108

6.3.3行业营销渠道策略108

6.3.4行业促销策略分析111

6.4行业产品设计与自主品牌发展114

6.4.1行业产品设计现状分析114

6.4.2行业产品设计问题与设计力量分析114

6.4.3行业自主品牌发展现状分析115

6.4.4行业自主品牌发展机会与威胁分析115

## 第七章中国箱包行业重点区域市场分析116

7.1行业总体区域结构特征分析116

7.1.1行业区域结构总体特征116

7.1.2行业区域集中度分析118

7.1.3行业区域分布特点分析121

7.1.4行业规模指标区域分布分析121

7.1.5行业效益指标区域分布分析122

7.1.6行业企业数的区域分布分析123

7.2广东省箱包行业发展分析及预测123

7.2.1广东省箱包行业在行业中的地位变化123

7.2.2广东省箱包行业经济运行状况分析124

7.2.3广东省箱包行业发展趋势预测126

- 7.3浙江省箱包行业发展分析及预测126
  - 7.3.1浙江省箱包行业在行业中的地位变化126
  - 7.3.2浙江省箱包行业经济运行状况分析127
  - 7.3.3浙江省箱包行业发展趋势预测128
- 7.4福建省箱包行业发展分析及预测129
  - 7.4.1福建省箱包行业在行业中的地位变化129
  - 7.4.2福建省箱包行业经济运行状况分析130
  - 7.4.3福建省箱包行业发展趋势预测132
- 7.5山东省箱包行业发展分析及预测132
  - 7.5.1山东省箱包行业在行业中的地位变化132
  - 7.5.2山东省箱包行业经济运行状况分析133
  - 7.5.3山东省箱包行业发展趋势预测134
- 7.6江苏省箱包行业发展分析及预测135
  - 7.6.1江苏省箱包行业在行业中的地位变化135
  - 7.6.2江苏省箱包行业经济运行状况分析135
  - 7.6.3江苏省箱包行业发展趋势预测137
- 7.7上海市箱包行业发展分析及预测137
  - 7.7.1上海市箱包行业在行业中的地位变化137
  - 7.7.2上海市箱包行业经济运行状况分析138
  - 7.7.3上海市箱包行业发展趋势预测139
- 7.8河北省箱包行业发展分析及预测140
  - 7.8.1河北省箱包行业在行业中的地位变化140
  - 7.8.2河北省箱包行业经济运行状况分析140
  - 7.8.3河北省箱包行业发展趋势预测141

## 第八章箱包行业主要企业生产经营分析143

- 8.1箱包企业发展总体状况分析143
  - 8.1.1销售收入状况143
  - 8.1.2盈利状况143
- 8.2箱包行业领先企业个案分析144
  - 8.2.1祥兴(福建)箱包集团有限公司经营情况分析144
    - (1)企业发展简况144

- (2) 企业主营业务与产品145
- (3) 企业销售渠道与网络145
- (4) 企业经营情况分析145
  - 1) 产销能力145
  - 2) 盈利能力145
  - 3) 运营能力146
  - 4) 偿债能力146
  - 5) 发展能力147
- (5) 企业优势与劣势分析148
- (6) 企业投资兼并与重组148
- 8.2.2威海市金猴集团皮具有限公司经营情况分析148
  - (1) 企业发展简况148
  - (2) 企业主营业务与产品149
  - (3) 企业销售渠道与网络149
  - (4) 企业经营情况分析149
    - 1) 产销能力149
    - 2) 盈利能力150
    - 3) 运营能力150
    - 4) 偿债能力151
    - 5) 发展能力151
  - (5) 企业优势与劣势分析152
  - (6) 企业最新发展动向152
- 8.2.3浙江泰普森休闲用品有限公司经营情况分析153
  - (1) 企业发展简况153
  - (2) 企业主营业务与产品153
  - (3) 企业销售渠道与网络154
  - (4) 企业经营情况分析154
    - 1) 产销能力154
    - 2) 盈利能力154
    - 3) 运营能力155
    - 4) 偿债能力155
    - 5) 发展能力156

- (5) 企业优势与劣势分析157
- (6) 企业最新发展动向157
- 8.2.4泉州子燕轻工有限公司经营情况分析157
  - (1) 企业发展简况157
  - (2) 企业主营业务与产品158
  - (3) 企业销售渠道与网络158
  - (4) 企业经营情况分析158
    - 1) 产销能力158
    - 2) 盈利能力158
    - 3) 运营能力159
    - 4) 偿债能力159
    - 5) 发展能力160
  - (5) 企业优势与劣势分析160
  - (6) 企业最新发展动向161
- 8.2.5捷爱斯(青岛)轻工制品有限公司经营情况分析161
  - (1) 企业发展简况161
  - (2) 企业主营业务与产品161
  - (3) 企业销售渠道与网络161
  - (4) 企业经营情况分析161
    - 1) 产销能力161
    - 2) 盈利能力162
    - 3) 运营能力162
    - 4) 偿债能力163
    - 5) 发展能力163
  - (5) 企业优势与劣势分析164
- 第九章箱包制造行业发展趋势分析与预测256
  - 9.1中国箱包市场发展趋势与前景256
    - 9.1.1中国箱包市场发展趋势分析256
    - 9.1.2中国箱包市场发展前景预测256
  - 9.2箱包制造行业投资特性分析258
    - 9.2.1箱包制造行业进入壁垒分析258

9.2.2箱包制造行业盈利模式分析	259
9.2.3箱包制造行业盈利因素分析	259
9.3中国箱包制造行业投资建议	261
9.3.1箱包制造行业投资风险分析	261
9.3.2中企顾问网箱包制造行业投资建议	262

图表目录：

图表1：2015年昌黎市场毛皮价格情况（单位：元）	12
图表2：2013-2015年中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）	18
图表3：2013-2015年中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）	19
图表4：2013-2015年中国零售行业运营能力分析（单位：元，%，次）	19
图表5：2013-2015年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）	19
图表6：2013-2015年箱包行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	22
图表7：2013-2015年中国箱包行业盈利能力分析（单位：%）	23
图表8：2013-2015年中国箱包行业运营能力分析（单位：次）	23
图表9：2013-2015年中国箱包行业偿债能力分析（单位：% ，倍）	23
图表10：2013-2015年中国箱包行业发展能力分析（单位：%）	24
图表11：2013-2015年箱包行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	24
图表12：2013-2015年中国大型箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	26
图表13：2013-2015年中国中型箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	27
图表14：2013-2015年中国小型箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	29
图表15：2013-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	30
图表16：2013-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	30
图表17：2013-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	31
图表18：2013-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	31
图表19：2013-2015年国有箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	32
图表20：2013-2015年集体箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	33
图表21：2013-2015年股份合作箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	34
图表22：2013-2015年股份制箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	35
图表23：2013-2015年私营箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	37
图表24：2013-2015年外商和港澳台投资箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）	38

图表25：2013-2015年其他性质箱包企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）39

图表26：2013-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）40

图表27：2013-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）41

图表28：2013-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）41

图表29：2013-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）42

图表30：2013-2015年箱包行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）43

图表31：2013-2015年箱包行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）43

图表32：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）44

图表33：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）45

图表34：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）45

图表35：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）46

图表36：2013-2015年箱包行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）46

图表37：2013-2015年箱包行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）47

图表38：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）48

图表39：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）48

图表40：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）49

图表41：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）49

图表42：2013-2015年全国箱包行业产销率变化趋势图（单位：%）50

图表43：2013-2015年美国GDP实际增长年率（单位：%）61

图表44：2013-2015年美国非农私企就业人数（单位：千人，%）61

图表45：2013-2015年美国失业率走势（单位：%）62

图表46：2013-2015年美国ISM制造业景气指数62

图表47：2013-2015年欧元区制造业、服务业PMI63

图表48：2013-2015年欧盟产能利用率（单位：%）64

图表49：2013-2015年欧元区失业率（单位：%）64

图表50：2013-2015年中国箱包制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）70

图表51：2013-2015年中国箱包行业月度出口额走势图（单位：万美元）70

图表52：2013-2015年中国箱包行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万个，万套，万美元）71

图表53：2013-2015年中国箱包行业月度进口额走势图（单位：万美元）74

图表54：2013-2015年中国箱包行业月度主要进口产品结构表（单位：万个，吨，万套，万美元）76

图表55：中国主要箱包电子商务网站83

图表56：皮尔卡丹在中国的产品及代理商情况89

图表57：2013-2015年中国箱包制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%）92

图表58：2015年中国箱包行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）93

图表59：2013-2015年箱包行业销售集中度变化图（单位：%）94

图表60：2015年中国箱包行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）94

图表61：2013-2015年箱包行业资产集中度变化图（单位：%）95

图表62：2015年中国箱包行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）96

图表63：2013-2015年箱包行业利润集中度变化图（单位：%）96

图表64：2015年中国箱包制造行业竞争格局分布（单位：%）97

图表65：2015年箱包行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）98

图表66：箱包行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）98

图表67：箱包行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）99

图表68：2015年中国箱包行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）100

图表69：2015年中国箱包行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）101

图表70：2013-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）101

图表71：2013-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）102

图表72：按用途箱包产品主要分类103

图表73：2013-2015年中国箱包行业区域市场情况（单位：个，亿元）116

图表74：2013-2015年中国箱包行业各区域企业数量情况（单位：%）117

图表75：2013-2015年中国箱包行业各区域销售收入情况（单位：%）118

图表76：2013-2015年中国箱包行业各区域资产总计情况（单位：%）118

图表77：2015年中国箱包行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）119

图表78：2015年中国箱包行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）119

图表79：2013-2015年中国箱包行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）120

图表80：2013-2015年中国箱包行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）120

图表81：2015年箱包行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）121

图表82：2015年箱包行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）122

图表83：2015年箱包行业企业数量区域分布（单位：个，%）123

图表84：2013-2015年广东省箱包行业地位变化情况（单位：%）124

图表85：2013-2015年广东省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）125

图表86：2013-2015年浙江省箱包行业地位变化情况（单位：%）127

- 图表87：2013-2015年浙江省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）127
- 图表88：2013-2015年福建省箱包行业地位变化情况（单位：%）129
- 图表89：2013-2015年福建省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）131
- 图表90：2013-2015年山东省箱包行业地位变化情况（单位：%）133
- 图表91：2013-2015年山东省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）133
- 图表92：2013-2015年江苏省箱包行业地位变化情况（单位：%）135
- 图表93：2013-2015年江苏省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）136
- 图表94：2013-2015年上海市箱包行业地位变化情况（单位：%）138
- 图表95：2013-2015年上海市箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）138
- 图表96：2013-2015年河北省箱包行业地位变化情况（单位：%）140
- 图表97：2013-2015年河北省箱包行业经济运行状况（单位：%、倍、次）141
- 图表98：2013-2015年箱包行业销售收入前十位企业（单位：万元）143
- 图表99：2013-2015年箱包行业利润总额前十位企业（单位：万元）143
- 图表100：2013-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司产销能力分析（单位：万元）145
- 图表101：2013-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司盈利能力分析（单位：%）146
- 图表102：2013-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司运营能力分析（单位：次）146
- 图表103：2013-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）147
- 图表104：2013-2015年祥兴（福建）箱包集团有限公司发展能力分析（单位：%）148
- 图表105：祥兴（福建）箱包集团有限公司优势与劣势148

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130756.html>