

2016-2022年中国锆行业监 测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国锆行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131322.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

锆（Zirconium）是一种化学元素，它的化学符号是Zr，它的原子序数是40，是一种高熔点金属，呈浅灰色。密度6.49克/立方厘米。熔点 1852 ± 2 ，沸点4377。化合价+2、+3和+4。第一电离能6.84电子伏特。锆的表面易形成一层氧化膜，具有光泽，故外观与钢相似。有耐腐蚀性，可溶于氢氟酸和王水；高温时，可与非金属元素和许多金属元素反应，生成固体溶液化合物。

报告目录：

第一章 锆行业概述

第一节 产品概述1

第二节 产品说明1

一、锆用途及应用领域1

二、锆理化性质及质量标准4

三、我国锆石资源及其分布6

四、我国锆石产品标准8

五、2015年中国锆行业发展综述9

第二章 锆及其主要上下游产品

第一节 锆产业链12

第二节 锆主要上游产品13

一、锆矿的性质13

二、锆矿的用途14

第三节 下游产品解析15

第四节 工业级锆在化学工业的应用现状及前景分析17

第三章 2015年锆行业发展形势分析24

第一节 锆行业发展概况24

一、锆行业发展特点分析24

二、锆行业投资现状分析25

三、2015年锆行业市场分析26

四、锆技术及应用发展分析26

第二节锆行业发展方向28

一、高端绿色发展成锆行业主旋律28

二、锆行业发展建议29

第四章锆产品生产工艺及技术趋势研究

第一节锆制品的生产工序31

第二节我国锆生产工艺31

一、我国海绵锆生产工艺存在的问题32

二、海绵锆生产工艺研究32

三、环境效益和经济效益40

四、小结42

第三节2015年最新技术进展及趋势研究42

一、我国核级海绵锆生产线在南通投产42

二、中国硅酸锆国家标准样品43

三、我国首块核级海绵锆试产成功43

四、二氧化锆产业又有新迈进44

五、核级锆材自主化全面提速国内首条生产线即将投产45

六、锆谷科技启动国家科技支撑项目计划48

第五章2015年全球及中国锆产品市场供需分析49

第一节锆市场特征分析49

一、全球锆行业供给格局49

二、我国是全球锆市场增长的主要动力50

三、2015年中国锆行业发展综述51

第二节锆市场供给格局分析53

一、锆矿储量地域分布53

二、锆矿产量增速走向54

三、锆矿供给格局56

第三节锆市场需求情况分析58

一、锆的下游消费结构58

二、锆的消费区域结构60

第四节锆市场价格走势分析65

- 一、澳大利亚进口锆英砂价格65
- 二、国内诸多厂家下调锆制品价格65
- 三、二氧化锆价格走势分析65

第五节锆市场供给平衡性分析66

第六章2015年锆产品进出口情况68

第一节进口市场68

- 一、2015年锆矿砂及其精矿进口统计68
- 二、2015年锻轧锆及锆制品进口统计69
- 三、2015年未锻轧锆及粉末进口统计71

第二节出口市场72

- 一、2015年锆矿砂及其精矿出口统计72
- 二、2015年锻轧锆及锆制品出口统计73
- 三、2015年未锻轧锆及粉末出口统计74

第三节我国核级海绵锆将结束长期依赖进口局面75

第七章锆国内重点生产厂家竞争与趋势分析

第一节东方锆业76

- 一、企业概况76
- 二、公司主要财务指标分析76
- 三、公司竞争力81
- 四、公司未来战略分析81

第二节升华拜克88

- 一、企业概况88
- 二、公司主要财务指标分析88
- 三、公司竞争力91
- 四、公司未来战略分析92

第三节嘉宝集团92

- 一、企业概况92
- 二、公司主要财务指标分析93
- 三、公司竞争力95

四、公司未来战略分析96

第四节宝钛股份96

一、企业概况96

二、公司主要财务指标分析97

三、公司竞争力99

四、公司未来战略分析99

第五节方兴科技100

一、企业概况100

二、公司主要财务指标分析100

三、公司竞争力103

四、公司未来战略分析104

第六节国核宝钛锆业股份公司109

一、企业概况109

二、2015年国核锆业核级锆材生产线投产情况110

第七节山东金太阳锆业有限公司113

一、企业概况113

二、2015年金太阳锆业发展分析114

第八节福建三祥工业新材料有限公司114

一、企业概况114

二、2015年三祥新材锆业发展分析115

第九节全南伟业亚太科技有限公司116

一、企业概况116

二、2015年全南伟业亚太公司高纯氧化锆发展分析116

第八章2016-2022年金属锆市场前景预测118

第一节未来市场发展趋势118

一、行业前景展望118

二、锆全球供给预测119

三、锆英砂价格预测123

第二节2016-2022年全球锆市场供需缺口预测125

第三节2016-2022年我国锆消费预测127

第九章2016-2022年全球及中国锆细分市场供需分析134

第一节2015年陶瓷用锆消费现状与需求预测134

一、2015年陶瓷用锆消费现状134

二、“十三五”陶瓷用锆消费预测137

第二节2015年电熔锆与化学制品用锆消费现状与需求预测139

一、2015年陶瓷用锆消费现状139

(1) 电熔锆市场消费现状与需求预测141

(2) 锆化工制品消费现状与需求预测144

二、“十三五”电熔锆与锆化工制品用锆消费预测149

第三节2015年核级海绵锆消费现状与需求预测151

一、2015年核级海绵锆消费现状151

二、“十三五”核级海绵锆消费预测154

第四节2015年耐火材料用锆消费现状与需求预测158

一、2015年耐火材料用锆消费现状158

二、“十三五”耐火材料用锆消费预测164

第五节2015年铸造用锆消费现状与需求预测165

一、2015年铸造用锆消费现状165

二、“十三五”铸造用锆消费预测168

第十章2016-2022年锆产品投资前景分析170

第一节锆产品投资机会170

第二节锆产品投资收益预测170

第三节锆产品投资热点及未来投资方向171

第十一章2016-2022年行业发展策略及建议173

第一节锆生产行业发展环境分析173

一、发展现状173

二、面临的形势174

第二节“十三五”锆行业发展指导思想、基本原则及主要目标175

一、指导思想175

二、基本原则175

三、主要目标176

第三节“十三五”发展和结构调整的主要任务和重点项目176

一、核级锆制品产业化研究176

二、新型锆合金的研制176

三、核级锆制品产学研平台建设177

四、核级锆材骨干企业改造升级177

第四节“十三五”发展的政策措施177

第十二章2016-2022年锆国内市场投资机会和风险

第一节锆产品投资风险178

第二节锆市场投资建议分析178

图表目录：

图表：锆同位素4

图表：锆电离能5

图表：锆英石砂矿矿石类型7

图表：锆英石矿床的工业要求7

图表：广东某锆、钛滨海砂矿工业要求8

图表：锆英石精矿技术要求(YB834-87)8

图表：锆英石选别原则流程种类8

图表：锆化工制品及其用途13

图表：锆化工产业链14

图表：锆产业链流程图15

图表：锆产品的用途15

图表：2015年全球锆英砂的下游消费结构16

图表：2015年国内锆英砂的下游消费结构17

图表：中国工业级锆加工材的牌号和化学成分质量分数%18

图表：美国工业级锆加工材的牌号和化学成分（ASTMB498-2010）质量分数%18

图表：宝钛主持编制的锆及锆合金材料国家（行业）标准22

图表：锆制品的生产工序31

图表：工业锆生产的工艺流程图33

图表：电熔锆的化学成分34

图表：一些氯化物的蒸气压35

图表：提纯炉结构示意图36

图表：还原用金属镁的化学成分37

图表：双罐还原炉结构示意图39

图表：还原蒸馏实验技术条件及结果40

图表：部分海绵锆产品的杂质含量41

图表：技术经济指标41

图表：2015年世界锆矿储量分布统计（以ZrO₂计量）54

图表：2015年世界锆矿储量分布结构（以ZrO₂计量）54

图表：2003-2015年锆矿产量情况55

图表：2003-2015年锆矿供给结构56

图表：2015年锆矿石产量分布---按国家统计57

图表：2015年锆矿石产量情况分布---按公司统计57

图表：锆矿石主要生产国分布58

图表：2015年全球锆英砂的下游消费结构59

图表：2015年国内锆英砂的下游消费结构59

图表：2000-2015年全球锆英砂下游产品平均增速60

图表：2000-2015年全球锆英砂消费量情况61

图表：2015年锆英砂消费地区61

图表：2000-2015年我国锆英砂在世界消费量占比62

图表：2003-2015年我国石英砂消费结构62

图表：中国锆英砂消费地区分布63

图表：1985年到2014年我国与世界消费锆英砂情况对比64

图表：2000-2015年主要消费国消费锆矿平均增速64

图表：2014年1-12月中国锆矿砂及其精矿进口量统计68

图表：2014年1-12月中国锆矿砂及其精矿进口量统计——分国家68

图表：2014年1-12月中国锆矿砂及其精矿进口量统计——分地区69

图表：2014年1-12月中国锻轧锆及锆制品进口量统计69

图表：2014年1-12月中国锻轧锆及锆制品进口量统计——分国家70

图表：2014年1-12月中国锻轧锆及锆制品进口量统计——分地区70

图表：2014年1-12月中国未锻轧锆及粉末进口量统计71

图表：2014年1-12月中国未锻轧锆及粉末进口量统计——分国家71

图表：2014年1-12月中国未锻轧锆及粉末进口量统计——分地区71

图表：2015年1-12月中国锆矿砂及其精矿出口量统计72

图表：2015年1-12月中国锆矿砂及其精矿出口量统计——分国家72

图表：2015年1-12月中国锆矿砂及其精矿出口量统计——分地区73

图表：2015年1-12月中国锻轧锆及锆制品出口量统计73

图表：2015年1-12月中国锻轧锆及锆制品出口量统计——分国家73

图表：2015年1-12月中国锻轧锆及锆制品出口量统计——分地区74

图表：2015年1-12月中国未锻轧锆及粉末出口量统计74

图表：2015年1-12月中国未锻轧锆及粉末出口量统计——分国家74

图表：2015年1-12月中国未锻轧锆及粉末出口量统计——分地区74

图表：2013-2016年锆英砂价格走势77

图表：2015年东方锆业分产品的营业收入和毛利变化78

图表：2015年广东东方锆业科技股份有限公司主营构成数据分析表78

图表：2015年广东东方锆业科技股份有限公司主营构成数据分析表79

图表：2010-2015年广东东方锆业科技股份有限公司主要财务数据分析表79

图表：2010-2015年广东东方锆业科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表79

图表：2010-2015年广东东方锆业科技股份有限公司经营能力分析表80

图表：2010-2015年广东东方锆业科技股份有限公司发展能力分析表80

图表：2010-2015年广东东方锆业科技股份有限公司资产与负债分析表80

图表：东方锆业公司股权激励行权条件及每期的行权数量82

图表：东方锆业公司产业链布局及各环节产能82

图表：东方锆业公司采购锆英砂的价格和同比变动（2008-2015）83

图表：中国未来4年核电装机容量预测84

图表：2013-2016年核级海绵锆国内需求预测85

图表：2013-2016年东方锆业财务指标预测85

图表：2013-2016年东方锆业资产负债表预测86

图表：2013-2016年东方锆业利润表预测87

图表：2013-2016年东方锆业现金流量表预测87

图表：2014年浙江升华拜克生物股份有限公司主营构成数据分析表89

图表：2015年浙江升华拜克生物股份有限公司主营构成数据分析表89

图表：2010-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司主要财务数据分析表90

图表：2010-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司利润构成与盈利能力分析表90

图表：2010-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司经营能力分析表91

图表：2010-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司发展能力分析表91

图表：2010-2015年浙江升华拜克生物股份有限公司资产与负债分析表91

图表：2014年上海嘉宝实业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表93

图表：2015年上海嘉宝实业(集团)股份有限公司主营构成数据分析表93

图表：2010-2015年上海嘉宝实业(集团)股份有限公司主要财务数据分析表94

图表：2010-2015年上海嘉宝实业(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表94

图表：2010-2015年上海嘉宝实业(集团)股份有限公司经营能力分析表95

图表：2010-2015年上海嘉宝实业(集团)股份有限公司发展能力分析表95

图表：2010-2015年上海嘉宝实业(集团)股份有限公司资产与负债分析表95

图表：2014年宝鸡钛业股份有限公司主营构成数据分析表97

图表：2015年宝鸡钛业股份有限公司主营构成数据分析表97

图表：2010-2015年宝鸡钛业股份有限公司主要财务数据分析表98

图表：2010-2015年宝鸡钛业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表98

图表：2010-2015年宝鸡钛业股份有限公司经营能力分析表98

图表：2010-2015年宝鸡钛业股份有限公司发展能力分析表99

图表：2010-2015年宝鸡钛业股份有限公司资产与负债分析表99

图表：2014年安徽方兴科技股份有限公司主营构成数据分析表101

图表：2015年安徽方兴科技股份有限公司主营构成数据分析表101

图表：2010-2015年安徽方兴科技股份有限公司主要财务数据分析表102

图表：2010-2015年安徽方兴科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表102

图表：2010-2015年安徽方兴科技股份有限公司经营能力分析表102

图表：2010-2015年安徽方兴科技股份有限公司发展能力分析表102

图表：2010-2015年安徽方兴科技股份有限公司资产与负债分析表103

图表：方兴科技公司股权结构图104

图表：2008-2015年居民住宅及商用房屋驱动我国房地产市场稳定增长105

图表：全球锆资源储量情况105

图表：澳大利亚与南非锆储量占全球比重高达66%106

图表：电熔锆以及氧化锆国内生产厂商107

图表：锆相关产品概况108

图表：中性情况下假设条件108

图表：2006-2015年Iluka现有锆矿产量下降119

图表：开采成本不断上升120

图表：新矿勘探成本不断上升120

图表：2014-2016年新增锆矿产能预测121

图表：2005-2015年Iluka对全球锆矿供给具有控制力121

图表：2001年到2015年澳大利亚锆英砂月度价格122

图表：2016-2022年锆矿石供给预测122

图表：2000-2015年Iluka对未来锆矿供给的预测（价格预测基于2008年水平）123

图表：2016-2022年国内锆英砂市场需求预测（单位：万吨）123

图表：2016-2022年全球锆英砂市场需求预测（单位：万吨）124

图表：2016-2022年全球锆英砂市场供需缺口预测（单位：万吨）124

图表：2016-2022年Iluka在锆矿需求正常增长的情况下对未来锆英砂价格的预测125

图表：2016-2022年在不考虑新增锆矿产能下的全球锆矿供需情况情景分析126

图表：2016-2022年Iluka对未来全球锆矿石供需缺口预测126

图表：2016-2022年考虑新增锆矿产能下的全球锆矿供需情况情景分析127

图表：1995-2015年中国房地产开工面积与GDP的关系128

图表：锆消费量的人均GDP的回归关系129

图表：中国的锆消费趋势---基于人均GDP预测130

图表：中国的锆消费量与城市化率的关系131

图表：中国和世界的城市化率比较131

图表：中国的锆消费趋势---基于城市化进程的预测132

图表：中国实际和预期的GDP增速比较133

图表：我国传统陶瓷产业中硅酸锆的应用134

图表：2000-2015年全球陶瓷用锆消费情况135

图表：全球陶瓷消费结构135

图表：2005-2015年国内陶瓷砖生产情况136

图表：全球主要国家使用瓷砖作地板、外墙的比例137

图表：2016-2022年我国未来城市居民居住总面积预测138

图表：2000-2025年我国未来陶瓷砖产量预测138

图表：2015年至2016年国内与全球陶瓷用锆需求预测139

图表：氧氯化锆下游应用领域140

图表：电熔锆下游应用领域140

图表：中国锆化工工业分布141

图表：电熔锆主要用途142

图表：2005-2015年国内4家企业的电熔锆总产量统计142

图表：2016年至2021年国内外电熔锆需求预测143

图表：2016年至2021年国内外电熔锆需求预测144

图表：氧氯化锆下游产品单耗144

图表：2015年底氧氯化锆产能分布情况145

图表：国内锆产业链各产品产量在全球占比146

图表：2005-2015年12家重点企业氧氯化锆产量统计146

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131322.html>