

# 2016-2022年中国液化天然 气市场监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国液化天然气市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年10月中国液化天然气产量为49.42万吨，同比增长22.47%。2015年1-10月止累计中国液化天然气产量407.02万吨，同比增长8.75%。2015年10月全国液化天然气数据表如下表所示：

2015年1-10月全国液化天然气产量分省市统计表		地区		10月(万吨)		1-10月止累计(万吨)		10月同比增长(%)		1-10月累计同比增长(%)				
全国	49.42	407.02	22.47	8.75	北京	-	-	-	-	-	-			
天津	0.42	-45.06	河北	0.94	7.12	42.13	33.26	山西	4.15	39.26	-0.9	25.5		
内蒙古	10.69	104.85	31.76	29.68	辽宁	0.27	2.19	-9.89	-20.47	吉林	-	1.22	-	-19.64
黑龙江	-	-	-	-	上海	-	-	-	-	江苏	-	0.78	-100	-23.62
浙江	-	-	-	-	安徽	-	0.8	-100	-50.06	福建	-	-	-	-
江西	-	-	-	-	山东	0	0.01	-	-99.57	河南	0.24	2.48	-53.81	-65.85
湖北	6	23.93	-	763.15	湖南	-	-	-	-	广东	0.5	6.87	-	-
广西	0.2	1.63	-12.72	-7.61	海南	-	0.18	-100	-80.16	重庆	-	-	-	-
四川	6.75	52.54	90.56	169.28	贵州	-	-	-	-	云南	0.95	9.62	-18.95	96.34
西藏	-	-	-	-	陕西	14.69	111.49	13.89	-7.25	甘肃	-	-	-	-
青海	0.27	2.66	-55.83	-14.49	宁夏	0.96	9.84	-78.16	-75.13	新疆	2.8	29.14	-17.13	-39.03

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 中国液化天然气行业概况第一节 液化天然气的相关介绍一、液化天然气的概念二、液化天然气的特点三、液化天然气的发展方向第二节 液化天然气发展状况探讨一、全球液化天然气的发展概况二、液化天然气的发展历程三、我国液化天然气发展现状四、我国液化天然气发展政策和市场情况五、我国液化天然气中长期发展规划的具体目标第三节 液化天然气面临的机遇与挑战一、中国液化天然气行业面临发展机遇二、中国液化天然气产业发展中存在的隐忧三、中国液化天然气行业发展的缺陷第四节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第五节 液化天然气市场的特征分析一、盈利性二、成长性三、附加价值四、进入壁垒/退出机制五、周期性 第二章 世界液化天然气行业发展现状分析第一节 2013-2014年世界液化天然气行业发展概况一、世界液化天然气行业供需状况分析二、世界液化天然气行业市场基本特点分析三、世界液化天然气行业市场竞争分析第二节 2013-2014年世界液化天然气主要区域运行分析一、美国液化天然气行业发展分析二、日本液化天然气行业发展分析三、德国液化天然气行业发展分析第三节 2016-2022年世界液化天然气行业发展趋势分析 第三章 中国液化天然气行业运行形势分析第一节 2013-2014年

中国液化天然气行业现状分析一、中国液化天然气产品现状分析二、中国液化天然气产品特征分析三、中国液化天然气行业技术现状分析第二节 2013-2014年中国液化天然气行业经济效益状况分析一、行业景气及利润总额分析二、行业销售利润率分析三、行业成本费用分析四、行业总资产分析五、行业企业数量分析六、行业主营收入分析第三节 2014年中国液化天然气行业发展存在的问题与对策一、发展面临的问题二、企业对策 第四章 中国液化天然气行业市场运行动态分析第一节 2013-2014年中国液化天然气市场供需状况分析一、中国液化天然气行业生产状况分析二、中国液化天然气行业需求分析三、中国液化天然气行业供需平衡分析第二节 2013-2014年中国液化天然气行业市场运行情况分析一、中国液化天然气行业市场运行特征二、中国液化天然气行业结构分析三、中国液化天然气行业市场规模分析第三节 2013-2014年中国液化天然气行业市场进出口情况分析一、中国液化天然气行业进出口总量分析二、中国液化天然气行业进出口结构分析三、中国液化天然气行业进出口区域分析 第五章 液化天然气产业发展地区比较第一节 长三角地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第二节 珠三角地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第三节 环渤海地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第四节 东北地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第五节 西部地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景 第二部分 行业竞争格局第六章 液化天然气行业竞争分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2013-2014年中国液化天然气行业竞争力分析一、中国液化天然气行业产业规模及产业链条二、中国液化天然气产业集中度分析三、中国液化天然气行业要素成本第三节 2013-2014年中国液化天然气行业技术创新竞争力分析一、中国液化天然气行业研发投入的资金来源二、液化天然气行业的核心技术和专利拥有量情况三、中国液化天然气行业的产品附加值第四节 2013-2014年中国液化天然气行业市场竞争力评价一、国内企业与国外企业相对竞争力二、国内企业竞争力排名三、中国液化天然气行业细分市场的占有率分析第五节 2013-2014年中国液化天然气行业竞争分析一、2013年液化天然气市场竞争情况分析二、2014年液化天然气市场竞争形势分析三、2013-2014年液化天然气主要竞争因素分析 第七章 液化天然气企业竞争策略分析第一节 液化天然气市场竞争策略分析一、2014年液化天然气市场增长潜力分析二、2014年液化天然气主要潜力品种分析三、现有液化天然气竞争策略分析四、液化天然气潜力品种竞争策略选择五、典型企业品种竞争策略分析第二节 液化天然气企业竞争策略分析一、2016-2022年我国液化天然气市场竞争趋势二、2016-2022年液化天然气行业竞争格局展望三、2016-2022年液化天然气行业竞争策略分析四、2016-2022年液化天然气企业竞争策略分析五、对液化天然气企业发展策略的建议 第八章 液化天然气重点企业分析第一节 中国石油天然气

集团公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第二节 广汇能源股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第三节 中海油田服务股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第四节 申能股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第五节 四川大通燃气开发股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第六节 四川广安爱众股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第七节 河北威远生物化工股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第八节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第九节 长春燃气股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第十节 泰安鲁润股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测第九章 未来液化天然气行业发展预测第一节 未来液化天然气行业市场预测一、2016-2022年液化天然气行业销售预测二、2016-2022年液化天然气行业成本预测三、2016-2022年液化天然气行业盈利预测四、2016-2022年液化天然气行业企业单位数预测五、2016-2022年液化天然气行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国液化天然气行业供需预测一、2016-2022年中国液化天然气供给预测二、2016-2022年中国液化天然气需求预测三、2016-2022年主要液化天然气产品进出口预测

第十章 2016-2022年中国液化天然气发展前景第一节 2015年液化天然气行业发展前景一、液化天然气市场潜力分析二、中国液化天然气发展前景三、液化天然气发展方向分析

第二节 2016-2022年液化天然气市场趋势分析一、2016-2022年液化天然气发展趋势分析二、2016-2022年液化天然气市场发展空间三、2016-2022年液化天然气产业政策趋向

第三节 2016-2022年液化天然气市场预测一、2016-2022年液化天然气市场结构预测二、2016-2022年液化天然气市场需求前景三、2016-2022年液化天然气市场价格预测四、2016-2022年液化天然气行业集中度预测

第四部分 投资战略研究第十一章 液化天然气行业投资现状分析第一节 2013年液化天然气行业投资情况分析一、2013年总体投资及结构二、2013年投资规模情况三、2013年投资增速情况四、2013年分行业投资分析五、2013年分地区投资分析六、2013年外商投资情况

第二节 2014年液化天然气行业投资情况分析一、2014年总体投资及结构二、2014年投资规模情况三、2014年投资增速情况四、2014年分行业投资分析五、2014年分地区投资分析六、2014年外商投资情况

第十二章 液化天然气行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2013-2014年我国宏观经济运行情况二、2016-2022年我国宏观经济形势分析三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析一、2014年液化天然气行业政策环境二、2014年国内宏观政策对其影响三

、2014年行业产业政策对其影响  
第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2014年社会环境发展分析三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析  
第四节 “天然气发展”“十二五”规划分析一、“天然气发展”“十二五”规划概述二、“天然气发展”“十二五”规划背景三、“天然气发展”“十二五”规划目标四、“天然气发展”“十二五”规划任务五、“天然气发展”“十二五”规划措施  
第十三章 液化天然气行业投资机会与风险  
第一节 2016-2022年中国液化天然气投资吸引力分析  
第二节 2016-2022年中国液化天然气行业投资机会分析一、投资需求分析二、总体经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析  
第三节 液化天然气行业投资效益分析一、2013-2014年液化天然气行业投资状况分析二、2013-2014年液化天然气行业投资效益分析三、2016-2022年液化天然气行业投资趋势预测四、2016-2022年液化天然气行业的投资方向五、2016-2022年液化天然气行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析  
第四节 液化天然气行业投资风险及控制策略分析一、2016-2022年液化天然气行业市场风险及控制策略二、2016-2022年液化天然气行业政策风险及控制策略三、2016-2022年液化天然气行业经营风险及控制策略四、2016-2022年液化天然气同业竞争风险及控制策略五、2016-2022年液化天然气行业其他风险及控制策略  
第十四章 液化天然气行业投资战略研究  
第一节 液化天然气行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划  
第二节 液化天然气行业投资战略研究一、2013年液化天然气行业投资战略二、2014年液化天然气行业投资战略三、2016-2022年液化天然气行业投资战略四、2016-2022年细分行业投资战略五、液化天然气行业的投资建议  
第十五章 2016-2022年中国液化天然气企业发展战略与规划分析  
第一节 2016-2022年中国液化天然气企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁分析四、竞争地位分析  
第二节 2016-2022年中国液化天然气企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利模型二、持久竞争优势分析三、行业发展规律竞争策略四、供应链一体化战略  
第三节 2016-2022年中国液化天然气行业SWOT分析一、优势(Strengths)二、劣势(Weaknesses)三、机会(Opportunities)四、风险(Threats)  
第十六章 2016-2022年中国液化天然气行业项目融资对策  
第一节 2016-2022年液化天然气项目特点、融资特点及影响因素分析一、液化天然气及其项目的主要特点二、液化天然气项目的融资特点三、液化天然气项目的融资相关影响因素  
第二节 2016-2022年中国关于中国液化天然气项目的融资对策分析一、从产业链的整体考虑项目的融资 ZYZL二、从产业链的环节考虑项目的融资三、多种形式的项目融资四、本国筹资的重要性五、有效吸引外资投资六、政府的政策支持  
第三节 2016-2022年液化天然气行业民间资本进入机会与策略分析  
图表目录：图表：液化天然气产业链分析图表：国际液化天然气市场规模图表：国际液化天然气生命周期图表：2010-2014年中国液化天然气行业市场规模图表：2010-2014年全球液化天然气产业市场规模图表：2010-2014年液化天然气重

要数据指标比较图表：2010-2014年中国液化天然气行业销售情况分析图表：2010-2014年中国液化天然气行业利润情况分析图表：2010-2014年中国液化天然气行业资产情况分析图表  
：2013-2014年中国液化天然气发展能力分析图表：2013-2014年中国液化天然气竞争力分析图表：2016-2022年中国液化天然气产能预测图表：2016-2022年中国液化天然气消费量预测图表  
：2016-2022年中国液化天然气市场前景预测图表：2016-2022年中国液化天然气市场价格走势预测图表：2016-2022年中国液化天然气发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129373.html>