

2016-2022年中国医药品行 业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医药行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年9月中国医药品出口量统计表:千美元									
商品名称		计量单位		9月	1至9月累计	比去年			
同期±%		累计比去年同期±%		数量	金额	数量	金额	数量	金额
医药品		吨		71,417	1,086,387	651,419	10,138,920	5	-1.8 0.3 1.8

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 医药品行业相关概述第一节 医药品行业相关概述一、医药品产品概述二、医药品产品分类及用途第二节 医药品行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式 第二章 中国医药品行业发展环境分析第一节 中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹二、居民消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会固定资产投资分析五、进出口贸易历史变动轨迹六、2015-2019年我国宏观经济发展预测第二节 中国医药品行业政策环境分析一、医药品行业监管管理体制二、医药品行业相关政策分析三、上下游产业政策影响分析第三节 中国医药品行业技术环境分析 第三章 中国医药品行业运行态势分析第一节 中国医药品行业概况分析一、医药品生产经营概况二、医药品行业总体发展概况第二节 中国医药品行业经受压力分析一、人民币升值对医药品产业的压力二、出口退税下调对医药品产业的压力三、原材料涨价对医药品产业的压力四、劳动力成本上升对医药品产业的压力第三节 中国医药品的发展及存在的问题分析一、中国医药品行业发展中的问题二、解决措施 第四章 2010-2014年中国医药品产业运行情况分析第一节 2010-2014年中国医药品行业发展状况 一、2010-2014年医药品行业市场供给分析 二、2010-2014年医药品行业市场需求分析 三、2010-2014年医药品行业市场规模分析 第二节 中国医药品行业集中度分析 一、医药品行业市场区域分布情况 二、医药品行业市场集中度分析 第三节 2010-2014年中国医药品区域市场规模分析 一、2010-2014年华东地区市场规模分析 二、2010-2014年华南地区市场规模分析 三、2010-2014年华中地区市场规模分析 四、2010-2014年华北地区市场规模分析 五、2010-2014年西北地区市场规模分析 六、2010-2014年西南地区市场规模分析七、2010-2014年东北地区市场规模分析 第五章 中国医药品行业进出口分析第一节 中国医药品进出口状况分析一、中国医药品进出口规模及增长分析二、中国医药品进出口额差异及变化第二节 中国医药品出口状况分析一、中国医药品出口规模及增长二、中国医药品出口流向结构第三节 中国医药品进口状况分析一、中国医药品进口规模及增长二、中国医药品进口流向结构第四节 中国进出口医药品主要产品价格特征分析 第六章 医药品行业市场价格分析第一节 医药品产品价格特征分析第二节 影响国内市场医药品产品价格的因素第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 医药品行业未来价格变化趋势 第七章 2014年中国医药品行业竞争情况分析第一节 医药品行业经济指标分析 一、医药品行业赢利性分析二、医药品产品附加值的提升空间 三、医药品行业进入壁垒/退出机制 四、医药品行业周期性、季节性等特点第二节 医药品行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第三节 医药品行业SWOT模型分析 第八章 中国医药品行业上下游产业链分析第一节 医药品行业上下游产业链概述第二节 医药品上游行业发展状况分析一、上游原材料市场发展现状二、上游原材料供应情况分析三、上游原材料价格走势分析第三节 医药品下游行业需求市场分析一、下游行业发展现状分析二、下游行业需求状况分析三、下游行业需求前景分析 第九章 重点企业经营状况分析第一节 A企业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第二节 B企业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第三节 C企业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第四节 D企业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析第五节 E企业一、企业发展基本情况二、企业主要产品分析三、企业财务状况分析四、企业发展战略分析……第六节 重点企业主要财务指标对比分析 第十章 2010-2014年中国医药品行业主要数据监测分析第一节 2010-2014年中国医药品行业规模分析一、工业销售产值分析二、出口交货值分析第二节 2014年中国医药品行业结构分析一、医药品企业结构分析二、医药品行业从业人员结构分析第三节 2010-2014年中国医药品行业关键性财务指标分析一、行业主要盈利能力分析二、行业主要偿债能力分析三、行业主要运营能力分析 第十一章 医药品行业替代品及互补产品分析第一节 医药品行业替代品分析一、替代品种类二、主要替代品对医药品行业的影响三、替代品发展趋势分析第二节 医药品行业互补产品分析一、行业互补产品种类二、主要互补产品对医药品行业的影响三、互补产品发展趋势分析 第十二章 医药品产业渠道分析第一节 2014年国内医药品产品的经销模式第二节 医药品行业渠道格局第三节 医药品行业渠道形式第四节 医药品渠道要素对比第五节 医药品行业国际化营销模式分析第六节 2014年国内医药品产品生产及销售投资运作模式分析 第十三章 2015-2019年医药品行业发展前景预测分析 第一节 医药品行业投资价值分析 一、2015-2019年国内医药品行业盈利能力分析二、2015-2019年国内医药品行业偿债能力分析 三、2015-2019年国内医药品行业运营能力分析四、2015-2019年国内医药品产品投资收益率分析预测第二节 2015-2019年国内医药品行业投资机会分析一、国内强劲的经济增长对医药品行业的支撑因素分析二、下游行业的需求对医药品行业的推动因素分析三、医药品产品相关产业的发展对医药品行业的带动因素分析 第三节 2015-2019年中国医药品行业供需预测 一、2015-2019年中国医药品行业供给预测 二、2015-2019年中国医药品行业需求预测 第四节 2015-2019年中国医药品行业运行状况预测一

、2015-2019年医药行业工业总产值预测二、2015-2019年医药行业销售收入预测 第十四章 2015-2019年中国医药行业投资风险分析第一节 中国医药行业存在问题分析 第二节 中国医药行业上下游产业链风险分析一、下游行业需求市场风险分析二、关联行业风险分析 第三节 中国医药行业投资风险分析一、政策和体制风险分析二、技术发展风险分析三、原材料风险分析四、进入/退出风险分析五、经营管理风险分析 第十五章 2016-2022年中国医药行业发展策略及投资建议 第一节 医药行业发展战略规划背景意义一、行业转型升级的需要二、行业强做大做的需要三、行业可持续发展需要 第二节 医药行业战略规划制定依据一、行业发展规律二、企业资源与能力三、可预期的战略定位 第三节 医药行业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划 第四节 医药行业市场重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略 第五节 投资建议 图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129354.html>