

2016-2022年中国打印机市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国打印机市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132252.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年中国打印外设市场出货总量达1457.6万台，对比2013年增长了2.8%。其中喷墨打印产品出货量为313.6万台，同比下滑3.4%；激光打印产品出货量达809.7万台，同比增加6.7%；针式打印机出货量为333.4万台，同比微降0.3%。

我国打印机产量整体有明显波动变化。从2011年至2013年产量一直处于上升趋势，其中在2013年产量值达到最高，为7379.14万台，2012年增速达到最高，为27.9%，从2014年其产量又明显下滑，比2013年同比下降10.5%。

报告目录：

第一章 2014年中国打印机行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2014年宏观经济运行情况1

1、GDP历史变动轨迹分析1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析4

二、2007-2014年中国居民（消费者）收入情况9

三、2007-2014年中国城市化率16

四、2007-2014年中国城市及农村居民年均可支配收入16

四、2015年中国经济发展预测分析18

第二节 打印机行业相关政策20

一、中国打印机“十二五”产业政策20

二、其他相关政策（标准、技术）35

三、出口关税及相关税收政策38

第三节 2014年中国打印机行业发展社会环境分析39

第二章 打印机行业发展概述53

第一节 行业界定53

一、打印机行业定义及分类53

二、打印机行业经济特性55

三、打印机行业产业链模型分析57

第二节 打印机行业发展成熟度59

一、行业发展周期分析59

二、行业中外市场成熟度对比60

第三节 打印机行业相关产业动态61

第三章 2014年世界打印机行业市场运行形势分析65

第一节 世界打印机行业市场运行环境分析65

第二节 世界打印机行业市场发展情况分析86

一、世界打印机行业市场供需分析86

全球主要打印机生产商有惠普、佳能、爱普生、兄弟、三星等，根据Lyra、Photizo、IDC等国外知名机构发布的统计数据，2014年全球打印机产量在1.37亿台左右，全球销量约为1.29亿台。

随着该等企业在我国国内投资布局的日趋完善，目前中国是全球最大的打印机生产市场，2014年中国打印机产量达到6600多万台，约占全球总产量的50%。

2007-2014年中国打印机产业全球产量占比分析

二、世界打印机行业市场规模分析87

据Photizo统计，2007年全球打印机市场规模为652亿美元，近年来受全球打印机产品销售数量变动、销售产品结构变化、价格波动等因素的综合影响，全球打印机产业规模变动较为明显，2014年全球打印机产业规模在594亿美元左右。

三、世界打印机行业主要国打印机发展情况分析88

第三节 世界打印机行业重点企业分析89

第四节 2015-2022年世界打印机行业市场规模趋势预测分析91

第四章 2014年中国打印机行业技术发展分析93

第一节 中国打印机行业技术发展现状93

根据国家知识产权局发布的统计数据：1996年以来我国打印机行业相关专利数量达到7832件，2009年以来行业专利数量增长态势较为明显。

第二节 打印机行业技术特点分析94

第三节 打印机行业技术专利情况95

第四节 打印机行业技术发展趋势分析96

第五章 我国打印机行业发展分析97

第一节 2014年中国打印机行业发展状况97

一、2014年打印机行业发展状况分析97

二、2014年中国打印机相关行业发展动态99

三、2014年我国打印机行业发展热点101

四、2014年我国打印机行业存在的问题102

第二节 2014年中国打印机行业市场供需状况103

一、2009-2014年中国打印机行业供给分析103

二、2009-2014年中国打印机行业市场需求分析	104
三、中国打印机行业产品价格分析	106
1、中国打印机行业产品价格分析	106
2、行业价格影响因素分析	106
四、2009-2014年中国打印机行业市场规模分析	107
第六章 2012-2014年中国打印机所属行业主要数据监测分析	108
第一节 2012-2014年中国打印机所属行业总体数据分析	108
一、2012年中国打印机所属行业全部企业数据分析	108
二、2013年中国打印机所属行业全部企业数据分析	110
三、2014年中国打印机所属行业全部企业数据分析	111
第二节 2012-2014年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析	113
一、2012年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析	113
二、2013年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析	113
三、2014年中国打印机所属行业不同规模企业数据分析	114
第三节 2012-2014年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析	114
一、2012年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析	114
二、2013年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析	115
三、2014年中国打印机所属行业不同所有制企业数据分析	115
第七章 2014年中国打印机行业竞争格局分析	117
第一节 行业竞争结构分析	117
一、国内企业竞争格局	117
二、国外企业产品市场份额	118
三、行业企业区域分布	118
第二节 打印机行业集中度分析	120
一、行业市场打印机集中度分析	120
二、行业区域消费集中度分析	120
第三节 2014年中国打印机行业SWOT模型分析	121
一、优势	121
二、劣势	121
三、机会	122
四、威胁	123
第八章 2014年打印机行业优势生产企业竞争力分析	124

第一节 联想集团124

一、公司基本情况分析124

二、公司经营产品分析124

三、公司经营情况分析128

第二节 惠普公司131

一、公司基本情况分析131

二、公司经营产品分析132

三、公司经营情况分析133

第三节 佳能公司138

一、公司基本情况分析138

二、公司经营产品分析139

三、公司经营情况分析142

第四节 利盟国际147

一、公司基本情况分析147

二、公司经营产品分析148

三、公司经营情况分析150

第五节 珠海赛纳打印科技股份有限公司155

一、公司基本情况分析155

二、公司经营产品分析156

三、公司经营情况分析157

第九章 2014-2015年中国打印机行业上下游分析及其影响160

第一节 2014年中国打印机行业上游发展及影响分析160

一、2014年中国打印机行业上游运行现状分析160

二、上游对本行业产生的影响分析166

第二节 2014年中国打印机行业下游发展及影响分析167

一、2014年中国打印机行业下游运行现状分析167

二、下游对本行业产生的影响分析173

第十章 2015-2022年打印机行业发展及投资前景预测分析175

第一节 2015-2022年打印机行业市场规模预测分析175

第二节 2015-2022年打印机行业供需预测分析175

第三节 中国打印机行业五力分析176

一、现有企业间竞争176

二、潜在进入者分析	176
三、替代品威胁分析	177
四、供应商议价能力	177
五、客户议价能力	177
第四节 2015-2022年我国打印机行业投资环境分析	178
第五节 2015-2022年我国打印机行业前景展望分析	180
第六节 2015-2022年我国打印机行业盈利能力预测	180
第十一章 2015-2022年中国打印机行业投资风险分析	182
第一节 2010-2014年中国打印机行业投资金额分析	182
第二节 近年中国打印机行业主要投资项目分析	182
第三节 2015-2022年中国打印机行业投资周期分析	183
第四节 2015-2022年中国打印机行业投资风险分析	183
一、政策和体制风险	183
二、技术发展风险	184
三、市场竞争风险	184
四、原材料压力风险	185
五、进入退出风险	185
六、经营管理风险	186
第十二章 2015-2022年中国打印机行业发展策略及投资建议分析	187
第一节 打印机行业发展策略分析	187
一、坚持产品创新的领先战略	187
二、坚持品牌建设的引导战略	187
三、坚持工艺技术创新的支持战略	187
四、坚持市场打印机创新的决胜战略	188
五、坚持打印机创新的保证战略	188
第二节 打印机行业市场的关键客户战略实施	188
一、实施重点客户战略的必要打印机	188
二、合理确立重点客户	189
三、对重点客户的营销策略	190
四、强化重点客户的管理	190
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	191
第三节 2016-2022年中国打印机品生产及打印机投资运作模式探讨	193

- 一、国内生产企业投资运作模式193
- 二、国内打印机企业投资运作模式193
- 三、外销与内销优势分析193
 - 1、产品外销优势193
 - 2、产品内销优势193
- 第四节 2015-2022年中国打印机行业发展建议194
- 第五节 2015-2022年中国打印机行业投资建议194

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132252.html>