

2016-2022年中国数码冲印 市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国数码冲印市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127717.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冲印技术属于感光业尖端的技术，是数字输入、图像处理、图像输出的全部过程。它采用彩扩的方法，将数码图像在彩色相纸上曝光，输出彩色相片，是一种高速度、低成本、高质量制作数码相片的方法。

报告目录：

第一章 数码冲印行业概念简述

第一节 数码冲印基础概述

- 一、数码冲印特点分析
- 二、数码冲印范围界定
- 三、数码冲印的发展意义

第二节 能数码冲印需求分析

- 一、数码冲印需求有何划分
- 二、数码冲印的服务范围和客户要求、
- 三、数码冲印行业进入

第三节 数码冲印技术

第二章 2015年中国数码冲印市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国数字印刷产业政策环境分析

- 一、数字版权保护
- 二、《印刷业管理条例》
- 三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第三节 2012年中国数字印刷产业社会环境分析

- 一、数码设备普及
- 二、人们消费观念

第三章 2015年中国数码冲印行业运行形势分析

第一节 2015年中国数码冲印行业亮点聚焦

第二节 2015年中国数码冲印行业动态分析

一、 联通宽带数字家庭体验产品——网络冲印

二、 富士数码冲印业务稳步前行

三、 网店“撒网”数码冲印

四、 网络数码冲印业务渐成通信增值业务热点

第三节 2015年中国数码冲印行业运行综述

一、 全球数码照相类产业及市场发展日趋成熟

二、 中国数码照相类产品市场规模快速成长

三、 数码冲印作为产业链的自然延伸得到更多的关注

四、 数码冲印迎来“黄金周”

五、 多角度透视中国数码冲印相纸市场

第四节 2015年中国数码冲印行业发展中存在的问题

第四章 2015年中国数码照相类产品市场运行动态分析

第一节 2015年中国数码相机需求量分析

一、 数码相机重点销售区域市场分析

二、 消费者需求特点分析

第二节 2015年数码相机用户需求研究

一、 品牌倾向

二、 产品功能

三、 价格期望

四、 购买渠道

五、 售后服务

第三节 2008-2015年中国数码相机产量数据统计分析

一、 2008-2015年中国数码相机产量数据分析

二、 2015年中国数码相机产量数据分析

三、 2008-2015年中国数码相机产量增长性分析

第四节 未来中国数码相机发展趋势预测分析

一、 国产数码相机内外销售形势喜人

二、 数码相机成普通消费品

三、数码相机价格发展趋势分析

第五章 2015年中国数码冲印竞争新格局透析

第一节 2015年中国数码冲印竞争总况

一、数码冲印市场演绎“明争暗斗”

二、数码冲印:网络模式叫板门店

第二节 外资巨头谋分食中国数码冲印市场

一、富士数码冲印业务稳步前行

二、柯达新数码冲印能否走更远

三、惠普借道沃尔玛 进军数码冲印市场

第三节 2016-2022年中国数码冲印竞争趋势分析

第六章 2015年中国数码冲印、打印设备市场分析

第一节 2015年中国数码冲印设备市场运行分析

第二节 2015年中国数码打印设备市场运行分析

第三节 2015年中国耗材市场运行分析

一、胶片市场

二、相纸市场

三、墨盒市场

四、药水市场

第七章 2015年中国数码冲印（打印）消费调研

第一节 数码冲印消费行为分析

一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、冲印尺寸分析

四、冲印店品牌选择倾向

五、冲印相纸的选择倾向

六、冲印量分析

第二节 数码打印消费行为分析

一、消费渠道行为分析

二、消费价格倾向分析

三、打印尺寸分析

四、打印机品牌选择倾向

第八章 2014-2015年中国数码冲印产业重点企业发展概况

第一节 凤凰光学仪器集团公司（600071）

一、凤凰光学概况

二、凤凰光学竞争优势分析

三、2014-2015年凤凰光学经营状况分析

四、2016-2022年凤凰光学发展战略分析

第二节 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司

一、柯尼卡美能达光学仪器（上海）概况

二、柯尼卡美能达光学仪器（上海）竞争优势分析

三、2014-2015年柯尼卡美能达光学仪器（上海）经营状况分析

四、2016-2022年柯尼卡美能达光学仪器（上海）发展战略分析

第三节 东莞泰联光学有限公司

一、泰联光学有限公司概况

二、泰联光学有限公司竞争优势分析

三、2014-2015泰联光学有限公司经营状况分析

四、2016-2022年泰联光学有限公司发展战略分析

第四节 奈普光电（昆山）有限公司

一、奈普光电（昆山）概况

二、奈普光电（昆山）竞争优势分析

三、2014-2015年奈普光电（昆山）经营状况分析

四、2016-2022年奈普光电（昆山）发展战略分析

第五节 天津三星光电子有限公司

一、天津三星光电子有限公司概况

二、天津三星光电子有限公司竞争优势分析

三、2014-2015年天津三星光电子有限公司经营状况分析

四、2016-2022年天津三星光电子有限公司发展战略分析

第六节 佛山普立华科技有限公司

一、普立华科技有限公司概况

二、普立华科技有限公司竞争优势分析

三、2014-2015年普立华科技有限公司经营状况分析

四、2016-2022年普立华科技有限公司发展战略分析

第七节 佳能珠海有限公司

一、佳能珠海有限公司概况

二、佳能珠海有限公司竞争优势分析

三、2014-2015年佳能珠海有限公司经营状况分析

四、2016-2022年佳能珠海有限公司发展战略分析

第九章 2016-2022年中国数字冲印市场前景预测分析

第一节 2016-2022年中国数字冲印前景预测分析

一、网上冲印前景看好服务有待加强

二、冲印业数字化管理趋势

第二节 2016-2022年中国数字冲印市场预测分析

一、数字冲印市场盈利预测分析

二、数字冲印、打印设备市场供需预测分析

第三节 2016-2022年中国数字冲印发展建议

一、加强展示工作，吸引消费者眼球，调动其需求

二、适时推出多系列产品，迎合中低端需求

三、照相设备与冲印店面渠道交叉，推进冲印业务发展

四、打印业务需要重新定位，明确未来发展目标

五、国产设备需要建立一个强健的门店网络

六、门店需要充分网络与传媒优势，拓展冲印业务

第十章 2016-2022年中国数码冲印产业投资前景预测

第一节 2012年中国数码冲印行业投资概况

一、数码冲印行业投资特性

二、数码冲印具有良好的投资价值

三、数码冲印投资环境利好

第二节 2016-2022年中国数码冲印投资机会分析

一、数码冲印投资潜力分析

二、数码冲印吸引分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国数码冲印投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127717.html>