

2016-2022年中国婴儿推车 市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国婴儿推车市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿推车是婴儿的“交通工具”，需要有人协助推着或者拉着才能走的车子，如今婴儿推车的功能已经升级到可以睡觉、吃饭、玩耍游玩等。

婴儿推车，是宝宝最喜爱的散步交通工具，更是妈妈带宝宝上街购物时的必需品。然而根据宝宝的成长、使用用途，婴儿推车又可以分成很多种类，如：双胞胎婴儿推车、高景观婴儿车、遮阳篷婴儿推车、口袋车等。主要是依照载重量为标准，一般测试标准为九到十五公斤。一般的婴儿车大约可使用三到五年。

报告目录：

第一章 全球婴儿推车行业发展分析 19

第一节 全球婴儿推车行业发展轨迹综述 19

- 一、全球婴儿推车行业发展历程 19
- 二、全球婴儿推车行业发展面临的问题 21
- 三、全球婴儿推车行业技术发展现状及趋势 22

第二节 全球婴儿推车行业市场情况 24

- 一、市场发展现状 24
- 二、市场最新动态 31

第三节 部分国家地区婴儿推车行业发展状况 32

- 一、2012-2015年美国婴儿推车行业发展分析 32
- 二、2012-2015年欧洲婴儿推车行业发展分析 36
- 三、2012-2015年日本婴儿推车行业发展分析 37
- 四、2012-2015年韩国婴儿推车行业发展分析 39

第二章 2012-2015年中国婴儿推车行业发展形势 40

第一节 婴儿推车行业发展概况 40

- 一、婴儿推车行业发展特点分析 40
- 二、婴儿推车行业投资现状分析 41
- 三、婴儿推车行业总产值分析 43
- 四、婴儿推车行业技术发展分析 44

第二节 2012-2015年婴儿推车行业市场情况分析 45

- 一、婴儿推车行业市场发展分析 45
- 二、婴儿推车市场存在的问题 47
- 三、婴儿推车市场规模分析 49

第三节 2012-2015年婴儿推车产销状况分析	50
一、 婴儿推车产量分析	50
二、 婴儿推车产能分析	51
三、 婴儿推车市场需求状况分析	52
第四节 产品发展趋势预测	54
一、 产品发展新动态	54
二、 产品发展趋势预测	56
第三章 中国婴儿推车行业区域市场分析	58
第一节 2012-2015年华北地区婴儿推车行业分析	58
一、 2012-2015年行业发展现状分析	58
二、 2012-2015年市场规模情况分析	59
三、 2016-2022年市场需求情况分析	61
四、 2016-2022年行业发展前景预测	62
第二节 2012-2015年东北地区婴儿推车行业分析	63
一、 2012-2015年行业发展现状分析	63
二、 2012-2015年市场规模情况分析	64
三、 2016-2022年市场需求情况分析	66
四、 2016-2022年行业发展前景预测	67
第三节 2012-2015年华东地区婴儿推车行业分析	68
一、 2012-2015年行业发展现状分析	68
二、 2012-2015年市场规模情况分析	69
三、 2016-2022年市场需求情况分析	72
四、 2016-2022年行业发展前景预测	73
第四节 2012-2015年华南地区婴儿推车行业分析	74
一、 2012-2015年行业发展现状分析	74
二、 2012-2015年市场规模情况分析	75
三、 2016-2022年市场需求情况分析	77
四、 2016-2022年行业发展前景预测	78
第五节 2012-2015年华中地区婴儿推车行业分析	79
一、 2012-2015年行业发展现状分析	79
二、 2012-2015年市场规模情况分析	80
三、 2016-2022年市场需求情况分析	82

四、 2016-2022年行业发展前景预测	83
第六节 2012-2015年西部地区婴儿推车行业分析	84
一、 2012-2015年行业发展现状分析	84
二、 2012-2015年市场规模情况分析	85
三、 2016-2022年市场需求情况分析	87
四、 2016-2022年行业发展前景预测	88
第四章 公司对婴儿推车行业投资与发展前景分析	90
第一节 2015年婴儿推车行业投资情况分析	90
一、 2015年总体投资情况	90
二、 2015年投资规模情况	90
三、 2015年投资增速情况	94
四、 2015年分地区投资分析	95
第二节 婴儿推车行业投资机会分析	96
一、 婴儿推车投资项目分析	96
二、 可以投资的婴儿推车模式	98
三、 2015年婴儿推车投资机会	99
第三节 行业发展前景分析	100
一、 金融危机下婴儿推车市场的发展前景	100
二、 2015年婴儿推车市场面临的发展商机	102
第五章 婴儿推车行业竞争格局分析	104
第一节 婴儿推车行业集中度分析	104
一、 婴儿推车市场集中度分析	104
二、 婴儿推车企业集中度分析	106
三、 婴儿推车区域集中度分析	108
第二节 婴儿推车行业主要企业竞争力分析	112
一、 重点企业资产总计对比分析	112
二、 重点企业从业人员对比分析	113
三、 重点企业全年营业收入对比分析	113
四、 重点企业利润总额对比分析	114
五、 重点企业综合竞争力对比分析	114
第三节 婴儿推车行业竞争格局分析	116
一、 2015年婴儿推车行业竞争分析	116

二、 2015年中外婴儿推车产品竞争分析	118
三、 2016-2022年我国婴儿推车市场竞争分析	121
四、 2016-2022年国内主要婴儿推车企业动向	121
第六章 中国婴儿推车行业整体运行指标分析	124
第一节 2012-2015年中国婴儿推车行业总体规模分析	124
一、 企业数量结构分析	124
第二节 2012-2015年中国婴儿推车行业产销分析	126
一、 行业产成品情况总体分析	126
二、 行业产品销售收入总体分析	127
第三节 2012-2015年中国婴儿推车行业财务指标总体分析	131
一、 行业盈利能力分析	131
二、 行业偿债能力分析	134
三、 行业营运能力分析	137
四、 行业发展能力分析	141
第四节 产销运存分析	143
一、 2012-2015年婴儿推车行业产销情况	143
二、 2012-2015年婴儿推车行业库存情况	143
三、 2012-2015年婴儿推车行业资金周转情况	144
第五节 盈利水平分析	145
一、 2012-2015年婴儿推车行业价格走势	145
二、 2016-2022年婴儿推车行业价格趋势预测	146
三、 2012-2015年婴儿推车行业盈利水平	147
四、 2016-2022年婴儿推车行业盈利预测	148
第七章 公司对婴儿推车行业盈利能力分析	150
第一节 2012-2015年中国婴儿推车行业利润总额分析	150
一、 不同规模企业利润总额比较分析	150
二、 不同所有制企业利润总额比较分析	152
第二节 2012-2015年中国婴儿推车行业销售利润率	154
一、 不同规模企业销售利润率比较分析	154
二、 不同所有制企业销售利润率比较分析	156
第三节 2012-2015年中国婴儿推车行业总资产利润率分析	158
一、 总资产利润率分析	158

二、不同规模企业总资产利润率比较分析	159
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	161
第四节 2012-2015年中国婴儿推车行业产值利税率分析	163
一、产值利税率分析	163
第八章 2012-2014婴儿推车重点企业发展分析	165
第一节 好孩子国际控股有限公司	165
一、企业概况	165
二、产品结构分析	165
三、产品价格分析	167
四、总体规模与盈利状况	168
五、盈利能力分析	171
六、营运能力分析	172
七、偿债能力分析	172
八、成长性分析	173
九、生产布局与产能扩张	173
十、市场营销区域分析	174
十一、主要客户分析	176
十二、公司战略规划分析	177
第二节 隆成集团（控股）有限公司	177
一、企业概况	177
二、产品结构分析	178
三、产品价格分析	179
四、总体规模与盈利状况	179
五、盈利能力分析	182
六、营运能力分析	183
七、偿债能力分析	183
八、成长能力分析	184
九、生产布局与产能扩张	185
十、市场营销区域分析	185
十一、主要客户分析	185
十二、公司战略规划分析	185
第三节 广东群兴玩具股份有限公司	186

一、 企业概况	186
二、 产品结构分析	186
三、 产品价格分析	187
四、 总体规模与盈利状况	187
五、 盈利能力分析	189
六、 营运能力分析	190
七、 偿债能力分析	191
八、 成长能力分析	192
九、 生产布局与产能扩张	193
十、 市场营销区域分析	194
十一、 主要客户分析	196
十二、 公司战略规划分析	197
第四节 中山宝宝好儿童用品有限公司	198
一、 企业概况	198
二、 产品结构分析	199
三、 产品价格分析	200
四、 生产布局与产能扩张	200
五、 市场营销区域分析	201
第五节 北京爱音启航儿童用品有限公司	201
一、 企业概况	201
二、 产品结构分析	202
三、 产品价格分析	202
四、 市场营销区域分析	203
第九章 公司对婴儿推车行业投资策略分析	204
第一节 行业发展特征	204
一、 行业的周期性	204
二、 行业的区域性	205
三、 行业的上下游	206
四、 行业经营模式	208
第二节 行业投资形势分析	210
一、 行业发展格局	210
二、 行业进入壁垒	212

三、行业五力模型分析	213
第三节 2015年婴儿推车行业投资效益分析	215
第四节 2015年婴儿推车行业投资策略研究	216
一、市场风险规避策略	216
二、产品质量风险策略	217
三、竞争风险规避策略	217
第十章 2016-2022年婴儿推车行业投资风险预警	219
第一节 影响婴儿推车行业发展的主要因素	219
一、2015年影响婴儿推车行业运行的有利因素	219
二、2015年影响婴儿推车行业运行的稳定因素	220
三、2015年影响婴儿推车行业运行的不利因素	221
四、2015年我国婴儿推车行业发展面临的挑战	222
五、2015年我国婴儿推车行业发展面临的机遇	223
第二节 婴儿推车行业投资风险预警	223
一、2016-2022年婴儿推车行业政策风险预测	223
二、2016-2022年婴儿推车行业市场风险预测	224
三、2016-2022年婴儿推车行业经营风险预测	224
四、2016-2022年婴儿推车行业技术风险预测	224
五、2016-2022年婴儿推车行业财务风险预测	225
第十一章 2016-2022年婴儿推车行业发展趋势分析	226
第一节 2016-2022年中国婴儿推车市场趋势分析	226
一、2012-2015年我国婴儿推车市场趋势总结	226
二、2016-2022年我国婴儿推车发展趋势分析	227
第二节 2016-2022年婴儿推车产品发展趋势分析	228
一、2016-2022年婴儿推车产品技术趋势分析	228
第三节 2016-2022年中国婴儿推车行业供需预测	229
一、2016-2022年中国婴儿推车供给预测	229
二、2016-2022年中国婴儿推车需求预测	230
第四节 2016-2022年婴儿推车行业规划建议	231
一、技术性保护措施对策	231
二、企业发展应对建议	232
三、行业发展应对策略	233

第十二章 婴儿推车企业管理策略建议 235

第一节 市场策略分析 235

一、 婴儿推车价格策略分析 235

二、 婴儿推车渠道策略分析 235

第二节 销售策略分析 237

一、 媒介选择策略分析 237

二、 产品定位策略分析 238

三、 企业宣传策略分析 241

第三节 提高婴儿推车企业竞争力的策略 245

一、 提高中国婴儿推车企业核心竞争力的对策 245

二、 婴儿推车企业提升竞争力的主要方向 246

三、 影响婴儿推车企业核心竞争力的因素及提升途径 247

四、 提高婴儿推车企业竞争力的策略 249

第四节 对我国婴儿推车品牌的战略思考 251

一、 婴儿推车实施品牌战略的意义 251

二、 婴儿推车企业品牌的现状分析 253

三、 我国婴儿推车企业的品牌战略 256

四、 婴儿推车品牌战略管理的策略 258

附录：

一、 附录一：GB 14748-2006 儿童推车安全要求 261

二、 附录二：欧洲标准EN1888 292

三、 附录三：美国标准ASTM F833 337

四、 附录四：日本儿童推车标准CPSA0001：2004 340

五、 附录五：ASTM F977《婴儿学步车的安全规范》 362

六、 附录六：EN71欧洲的玩具安全标准 363

七、 附录七：GB14749-2006 婴儿学步车安全要求 376

图表目录：

图表 1 标准型婴儿推车 25

图表 2 伞型婴儿推车 26

图表 3 三轮型婴儿推车 27

图表 4 慢跑型婴儿推车 28

图表 5 并列式婴儿推车 28

- 图表 6 串联式婴儿推车 29
- 图表 7 六个代表性婴儿推车品牌 29
- 图表 8 美国婴儿推车市场十类最佳产品 34
- 图表 9 2010-2015年6月婴儿推车业工业总产值 44
- 图表 10 2010-2015年6月婴儿推车业工业总产值增长趋势图 44
- 图表 11 2010-2015年6月婴儿推车业销售收入 49
- 图表 12 2010-2015年6月婴儿推车业销售收入增长趋势图 50
- 图表 13 2010-2015年婴儿推车业产量情况 50
- 图表 14 2010-2015年婴儿推车业产量增长趋势图 51
- 图表 15 2010-2015年婴儿推车业产能情况 51
- 图表 16 2010-2015年婴儿推车业产能增长趋势图 52
- 图表 17 2015年中国婴儿推车按品类购买比例图 53
- 图表 18 2007-2013年中国0-3岁城镇婴儿人口发展情况 53
- 图表 19 2010-2015年6月婴儿推车业市场需求及增长趋势图 54
- 图表 20 2013年华北地区婴儿推车行业从业人员情况 58
- 图表 21 2015年06月华北地区婴儿推车行业从业人员情况 58
- 图表 22 2013年华北地区婴儿推车行业资产及负债规模 59
- 图表 23 2015年06月华北地区婴儿推车行业资产及负债规模 59
- 图表 24 2013年华北地区婴儿推车行业收入和利润规模 60
- 图表 25 2015年06月华北地区婴儿推车行业收入和利润规模 60
- 图表 26 2016-2022年华北地区婴儿推车行业市场需求预测 62
- 图表 27 2016-2022年华北地区婴儿推车销售收入预测 63
- 图表 28 2013年东北地区婴儿推车行业从业人员情况 63
- 图表 29 2015年06月东北地区婴儿推车行业从业人员情况 64
- 图表 30 2013年东北地区婴儿推车行业资产及负债规模 64
- 图表 31 2015年06月东北地区婴儿推车行业资产及负债规模 65
- 图表 32 2013年东北地区婴儿推车行业收入和利润规模 65
- 图表 33 2015年06月东北地区婴儿推车行业收入和利润规模 65
- 图表 34 2016-2022年东北地区婴儿推车行业市场需求预测 67
- 图表 35 2016-2022年东北地区婴儿推车销售收入预测 68
- 图表 36 2013年华东地区婴儿推车行业从业人员情况 68
- 图表 37 2015年06月华东地区婴儿推车行业从业人员情况 69

- 图表 38 2013年底华东地区婴儿推车行业资产及负债规模 70
- 图表 39 2015年06月华东地区婴儿推车行业资产及负债规模 70
- 图表 40 2013年华东地区婴儿推车行业收入和利润规模 71
- 图表 41 2015年06月华东地区婴儿推车行业收入和利润规模 71
- 图表 42 2016-2022年华东地区婴儿推车行业市场需求预测 73
- 图表 43 2016-2022年华东地区婴儿推车销售收入预测 74
- 图表 44 2013年华南地区婴儿推车行业从业人员情况 74
- 图表 45 2015年06月华南地区婴儿推车行业从业人员情况 75
- 图表 46 2013年华南地区婴儿推车行业资产及负债规模 75
- 图表 47 2015年06月华南地区婴儿推车行业资产及负债规模 76
- 图表 48 2013年华南地区婴儿推车行业收入和利润规模 76
- 图表 49 2015年06月华南地区婴儿推车行业收入和利润规模 76
- 图表 50 2016-2022年华南地区婴儿推车行业市场需求预测 78
- 图表 51 2016-2022年华南地区婴儿推车销售收入预测 79
- 图表 52 2013年华中地区婴儿推车行业从业人员情况 79
- 图表 53 2015年06月华中地区婴儿推车行业从业人员情况 80
- 图表 54 2013年华中地区婴儿推车行业资产及负债规模 80
- 图表 55 2015年06月华中地区婴儿推车行业资产及负债规模 81
- 图表 56 2013年华中地区婴儿推车行业收入和利润规模 81
- 图表 57 2015年06月华中地区婴儿推车行业收入和利润规模 82
- 图表 58 2016-2022年华中地区婴儿推车行业市场需求预测 83
- 图表 59 2016-2022年华中地区婴儿推车销售收入预测 84
- 图表 60 2013年西部地区婴儿推车行业从业人员情况 84
- 图表 61 2015年06月西部地区婴儿推车行业从业人员情况 85
- 图表 62 2013年西部地区婴儿推车行业资产及负债规模 85
- 图表 63 2015年06月西部地区婴儿推车行业资产及负债规模 86
- 图表 64 2013年西部地区婴儿推车行业收入和利润规模 86
- 图表 65 2015年06月西部地区婴儿推车行业收入和利润规模 87
- 图表 66 2016-2022年西南地区婴儿推车行业市场需求预测 88
- 图表 67 2016-2022年西南地区婴儿推车销售收入预测 89
- 图表 68 2010-2015年6月婴儿推车业投资额情况 90
- 图表 69 2012-2013年12月婴儿推车业不同规模企业投资额 90

- 图表 70 2013年1-12月婴儿推车业不同规模企业投资额对比图 91
- 图表 71 2015年婴儿推车业不同规模企业投资额 91
- 图表 72 2015年婴儿推车业不同规模企业投资额对比图 92
- 图表 73 2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业投资额 92
- 图表 74 2013年1-12月婴儿推车业不同所有制企业投资额对比图 93
- 图表 75 2015年婴儿推车业不同所有制企业投资额 93
- 图表 76 2015年婴儿推车业不同所有制企业投资额对比图 94
- 图表 77 2010-2015年6月婴儿推车业投资增长趋势图 95
- 图表 78 2013年婴儿推车业分地区投资情况 95
- 图表 79 2013年中国婴儿推车行业前10名省份销售额及销售份额 104
- 图表 80 2015年06月中国婴儿推车行业前10名省份销售额及销售份额 105
- 图表 81 2015年中国婴儿推车十大品牌排行榜 106
- 图表 82 2015年中国婴儿推车十大品牌市场占有率 107
- 图表 83 2013年末中国婴儿推车行业各地区资产总额 108
- 图表 84 2013年末中国婴儿推车行业各地区资产份额对比图 109
- 图表 85 2013年中国婴儿推车行业各地区销售额 109
- 图表 86 2013年中国婴儿推车行业各地区销售份额对比图 110
- 图表 87 2015年06月末中国婴儿推车行业各地区资产总额 110
- 图表 88 2015年06月末中国婴儿推车行业各地区资产份额对比图 111
- 图表 89 2015年06月中国婴儿推车行业各地区销售额 111
- 图表 90 2015年06月中国婴儿推车行业各地区销售份额对比图 112
- 图表 91 2013年重点企业资产总计对比图 112
- 图表 92 2013年重点企业从业人员对比图 113
- 图表 93 2013年重点企业营业收入对比图 113
- 图表 94 2013年重点企业利润总额对比图 114
- 图表 95 2013年重点企业综合竞争力情况 115
- 图表 96 2015年中国婴儿推车百度搜索排行榜 120
- 图表 97 2010-2015年6月婴儿推车业不同规模企业数量 124
- 图表 98 截至2015年6月底婴儿推车业不同规模企业数量 124
- 图表 99 2010-2015年06月婴儿推车业不同所有制企业总数 125
- 图表 100 截至2015年06月底婴儿推车业不同所有制企业总数 126
- 图表 101 2010-2015年6月婴儿推车业产成品 126

- 图表 102 2010-2015年6月婴儿推车业产成品增长趋势图 127
- 图表 103 2012-2013年12月婴儿推车业不同规模企业销售额 127
- 图表 104 2013年1-12月婴儿推车业不同规模企业销售额对比图 128
- 图表 105 2015年婴儿推车业不同规模企业销售额 128
- 图表 106 2015年婴儿推车业不同规模企业销售额对比图 129
- 图表 107 2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业销售额 129
- 图表 108 2013年1-12月婴儿推车业不同所有制企业销售额对比图 130
- 图表 109 2015年婴儿推车业不同所有制企业销售额 130
- 图表 110 2015年婴儿推车业不同所有制企业销售额对比图 131
- 图表 111 2010-2015年6月婴儿推车业销售毛利率趋势图 132
- 图表 112 2010-2015年6月婴儿推车业销售利润率趋势图 133
- 图表 113 2010-2015年6月婴儿推车业成本费用利润率趋势图 134
- 图表 114 2010-2015年6月婴儿推车业资产负债率对比图 135
- 图表 115 2010-2015年6月婴儿推车业产权比率对比图 136
- 图表 116 2010-2015年6月婴儿推车业利息保障倍数对比图 137
- 图表 117 2010-2015年6月婴儿推车业应收账款周转率对比图 138
- 图表 118 2010-2015年6月婴儿推车业流动资产周转率对比图 139
- 图表 119 2010-2015年6月婴儿推车业总资产周转率对比图 140
- 图表 120 2010-2015年6月婴儿推车业存货周转率对比图 141
- 图表 121 2010-2015年6月婴儿推车业总资产、销售收入、利润总额增长情况 142
- 图表 122 2010-2015年6月婴儿推车业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图 142
- 图表 123 2010-2015年6月婴儿推车业产销率趋势图 143
- 图表 124 2011-2015年6月婴儿推车业存货情况 143
- 图表 125 2010-2015年6月婴儿推车业存货趋势图 144
- 图表 126 2012-2015年8月婴儿推车业中档产品价格走势图 145
- 图表 127 2012-2015年8月婴儿推车业高档产品价格走势图 146
- 图表 128 中国消费者购买婴儿推车价格区间取向构成 147
- 图表 129 2010-2015年6月婴儿推车业利润总额 147
- 图表 130 2010-2015年6月婴儿推车业利润总额增长趋势图 148
- 图表 131 2016-2022年婴儿推车行业利润总额预测 149
- 图表 132 2012-2013年12月婴儿推车业不同规模企业利润总额 150
- 图表 133 2013年1-12月婴儿推车业不同规模企业利润总额对比图 151

- 图表 134 2015年婴儿推车业不同规模企业利润总额 151
- 图表 135 2015年婴儿推车业不同规模企业利润总额对比图 152
- 图表 136 2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业利润总额 152
- 图表 137 2015年婴儿推车业不同所有制企业利润总额 153
- 图表 138 2015年婴儿推车业不同所有制企业利润总额对比图 154
- 图表 139 2012-2013年12月婴儿推车业不同规模企业销售利润率 154
- 图表 140 2012-2013年1-12月婴儿推车业不同规模企业销售利润率对比图 155
- 图表 141 2015年婴儿推车业不同规模企业销售利润率 155
- 图表 142 2015年婴儿推车业不同规模企业销售利润率对比图 156
- 图表 143 2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业销售利润率 156
- 图表 144 2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业销售利润率对比图 157
- 图表 145 2015年婴儿推车业不同所有制企业销售利润率 157
- 图表 146 2015年婴儿推车业不同所有制企业销售利润率对比图 158
- 图表 147 2010-2015年6月婴儿推车业总资产利润率趋势图 159
- 图表 148 2012-2013年12月婴儿推车业不同规模企业总资产利润率 159
- 图表 149 2012-2013年1-12月婴儿推车业不同规模企业总资产利润率对比图 160
- 图表 150 2015年婴儿推车业不同规模企业总资产利润率 160
- 图表 151 2015年婴儿推车业不同规模企业总资产利润率对比图 161
- 图表 152 2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业总资产利润率对比图 161
- 图表 153 2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业总资产利润率 162
- 图表 154 2015年婴儿推车业不同所有制企业总资产利润率 162
- 图表 155 2015年婴儿推车业不同所有制企业总资产利润率对比图 163
- 图表 156 2010-2015年6月婴儿推车业产值利税率趋势图 164
- 图表 157 好孩子国际控股有限公司产品结构图 166
- 图表 158 2015年好孩子国际控股有限公司婴儿手推车按产品型号部分价格情况 167
- 图表 159 2009-2013年12月末好孩子国际控股有限公司资产负债情况表 169
- 图表 160 2009-2013年12月好孩子国际控股有限公司综合损益表 170
- 图表 161 2009-2013年12月好孩子国际控股有限公司盈利能力指标 171
- 图表 162 2009-2013年12月好孩子国际控股有限公司营运能力指标 172
- 图表 163 2009-2013年12月好孩子国际控股有限公司偿债能力指标 172
- 图表 164 2009-2013年12月好孩子国际控股有限公司成长能力指标 173
- 图表 165 好孩子国际控股有限公司全球销售网络图 175

图表 166	好孩子国际控股有限公司中国销售网络图	176
图表 167	2015年隆成集团（控股）有限公司部分产品价格情况	179
图表 168	2009-2013年12月末隆成集团（控股）有限公司资产负债情况表	180
图表 169	2009-2013年12月隆成集团（控股）有限公司综合损益表	181
图表 170	2009-2013年12月隆成集团（控股）有限公司盈利能力指标	183
图表 171	2009-2013年12月隆成集团（控股）有限公司营运能力指标	183
图表 172	2009-2013年12月隆成集团（控股）有限公司偿债能力指标	184
图表 173	2009-2013年12月隆成集团（控股）有限公司成长能力指标	184
图表 174	2011-2015年03月末广东群兴玩具股份有限公司资产负债情况表	187
图表 175	2011-2015年03月广东群兴玩具股份有限公司利润情况表	188
图表 176	2011-2015年03月广东群兴玩具股份有限公司盈利能力关键指标	190
图表 177	2011-2015年03月广东群兴玩具股份有限公司营运能力关键指标	191
图表 178	2011-2015年03月广东群兴玩具股份有限公司偿债能力关键指标	192
图表 179	2011-2015年03月广东群兴玩具股份有限公司成长能力关键指标	193
图表 180	2013年广东群兴玩具股份有限公司各产品的营经营情况	193
图表 181	2013年广东群兴玩具股份有限公司募集资金承诺项目情况	194
图表 182	广东群兴玩具股份有限公司国内各地区销售网络情况	195
图表 183	2013年广东群兴玩具股份有限公司分地区经营情况	196
图表 184	2013年广东群兴玩具股份有限公司主要销售客户情况	197
图表 185	2013年广东群兴玩具股份有限公司前5大客户资料	197
图表 186	中山宝宝好儿童用品有限公司婴儿推车部分产品参数	199
图表 187	北京爱音起航儿童用品有限公司部分产品构成	202
图表 188	产业生命周期分析曲线图	204
图表 189	行业生命周期主要特征列表	205
图表 190	销售渠道主要商业模式比较图	210
图表 191	行业竞争结构图	214
图表 192	2010-2015年投资收益率情况	215
图表 193	2016-2022年中国婴儿推车产量预测	230
图表 194	2016-2022年中国婴儿推车需求预测	231
图表 195	好孩子集团品牌定位金字塔	240
图表 196	广告金字塔	242
图表 197	可触及区域	262

- 图表 198 儿童推车材料中特定可迁移元素的最大限量表1 265
- 图表 199 各元素分析校正系数表2 265
- 图表 200 小零件试验器 266
- 图表 201 测试顺序 271
- 图表 202 测试砝码A (图3) 272
- 图表 203 测试砝码B (图4) 272
- 图表 204 测试砝码C (图5) 273
- 图表 205 塞规 (图6) 274
- 图表 206 测量卧兜的最小内部高度 (图7) 275
- 图表 207 靠背角度的测量 (图8) 277
- 图表 208 靠背角度测量装置的组件 (图9) 277
- 图表 209 稳定性测试例图 (图10) 279
- 图表 210 靠背与座位面所成角度小于 150° 时 (图11) 280
- 图表 211 带有倾斜靠背的座位的稳定性 (图12) 280
- 图表 212 手把测试中车辆的运动 (图13) 281
- 图表 213 卧兜或座兜的连接装置的强度和耐用性 (图14) 284
- 图表 214 安全带固定点强度测试 (图15) 284
- 图表 215 动态耐久性测试铝合金撞击块A (图16) 285
- 图表 216 动态耐久性测试铝合金撞击块B (图17) 286
- 图表 217 铝合金撞击块在传送带上的排列及车轮位置 (图18) 286
- 图表 218 动态耐久性测试及连接把手示例 (图19) 287
- 图表 219 撞击强度测试 (图20) 288
- 图表 220 推车静态强度测试负载对应表 289
- 图表 221 76.2mm塞规 (图21) 289
- 图表 239 数据模拟使用的手指模型：被夹前 (图) 357
- 图表 240 数据模拟条件 357
- 图表 241 数据模拟用的手指模型：被夹后 (图2) 358
- 图表 245 对于直径5mm的手指最大接触压力 (图3) 359
- 图表 246 对于直径7mm手指最大接触压力 (图4) 360
- 图表 247 婴幼儿车的影象结果 (图5) 361
- 图表 248 学步车结构图例 (图1) 377
- 图表 249 外露突出物测试回柱棒 (图2) 378

图表 250 学步车材料中特定可迁移元素的最大限度 (表1) 378

图表 251 各元素分析校正系数 (表2) 379

图表 252 座位高度测试 (图3) 381

图表 253 头部及手指撞伤测试 (图4) 382

图表 254 静态稳定性测试 (图5) 387

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132502.html>