

2016-2022年中国婴儿推车 市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国婴儿推车市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132502.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿推车是婴儿的“交通工具”，需要有人协助推着或者拉着才能走的车子，如今婴儿推车的功能已经升级到可以睡觉、吃饭、玩耍游玩等。

婴儿推车，是宝宝最喜爱的散步交通工具，更是妈妈带宝宝上街购物时的必须品。然而根据宝宝的成长、使用用途，婴儿推车又可以分成很多种类，如：双胞胎婴儿推车、高景观婴儿车、遮阳篷婴儿推车、口袋车等。主要是依照载重量为标准，一般测试标准为九到十五公斤。一般的婴儿车大约可使用三到五年。

报告目录：

第一章 全球婴儿推车行业发展分析 19

第一节 全球婴儿推车行业发展轨迹综述 19

一、全球婴儿推车行业发展历程 19

二、全球婴儿推车行业发展面临的问题 21

三、全球婴儿推车行业技术发展现状及趋势 22

第二节 全球婴儿推车行业市场情况 24

一、市场发展现状 24

二、市场最新动态 31

第三节 部分国家地区婴儿推车行业发展状况 32

一、2012-2015年美国婴儿推车行业发展分析 32

二、2012-2015年欧洲婴儿推车行业发展分析 36

三、2012-2015年日本婴儿推车行业发展分析 37

四、2012-2015年韩国婴儿推车行业发展分析 39

第二章 2012-2015年中国婴儿推车行业发展形势 40

第一节 婴儿推车行业发展概况 40

一、婴儿推车行业发展特点分析 40

二、婴儿推车行业投资现状分析 41

三、婴儿推车行业总产值分析 43

四、婴儿推车行业技术发展分析 44

第二节 2012-2015年婴儿推车行业市场情况分析 45

一、婴儿推车行业市场发展分析 45

二、婴儿推车市场存在的问题 47

三、婴儿推车市场规模分析 49

第三节 2012-2015年婴儿推车产销状况分析 50

一、 婴儿推车产量分析 50

二、 婴儿推车产能分析 51

三、 婴儿推车市场需求状况分析 52

第四节 产品发展趋势预测 54

一、 产品发展新动态 54

二、 产品发展趋势预测 56

第三章 中国婴儿推车行业区域市场分析 58

第一节 2012-2015年华北地区婴儿推车行业分析 58

一、 2012-2015年行业发展现状分析 58

二、 2012-2015年市场规模情况分析 59

三、 2016-2022年市场需求情况分析 61

四、 2016-2022年行业发展前景预测 62

第二节 2012-2015年东北地区婴儿推车行业分析 63

一、 2012-2015年行业发展现状分析 63

二、 2012-2015年市场规模情况分析 64

三、 2016-2022年市场需求情况分析 66

四、 2016-2022年行业发展前景预测 67

第三节 2012-2015年华东地区婴儿推车行业分析 68

一、 2012-2015年行业发展现状分析 68

二、 2012-2015年市场规模情况分析 69

三、 2016-2022年市场需求情况分析 72

四、 2016-2022年行业发展前景预测 73

第四节 2012-2015年华南地区婴儿推车行业分析 74

一、 2012-2015年行业发展现状分析 74

二、 2012-2015年市场规模情况分析 75

三、 2016-2022年市场需求情况分析 77

四、 2016-2022年行业发展前景预测 78

第五节 2012-2015年华中地区婴儿推车行业分析 79

一、 2012-2015年行业发展现状分析 79

二、 2012-2015年市场规模情况分析 80

三、 2016-2022年市场需求情况分析 82

四、2016-2022年行业发展前景预测	83
第六节 2012-2015年西部地区婴儿推车行业分析	84
一、2012-2015年行业发展现状分析	84
二、2012-2015年市场规模情况分析	85
三、2016-2022年市场需求情况分析	87
四、2016-2022年行业发展前景预测	88
第四章 公司对婴儿推车行业投资与发展前景分析	90
第一节 2015年婴儿推车行业投资情况分析	90
一、2015年总体投资情况	90
二、2015年投资规模情况	90
三、2015年投资增速情况	94
四、2015年分地区投资分析	95
第二节 婴儿推车行业投资机会分析	96
一、婴儿推车投资项目分析	96
二、可以投资的婴儿推车模式	98
三、2015年婴儿推车投资机会	99
第三节 行业发展前景分析	100
一、金融危机下婴儿推车市场的发展前景	100
二、2015年婴儿推车市场面临的发展商机	102
第五章 婴儿推车行业竞争格局分析	104
第一节 婴儿推车行业集中度分析	104
一、婴儿推车市场集中度分析	104
二、婴儿推车企业集中度分析	106
三、婴儿推车区域集中度分析	108
第二节 婴儿推车行业主要企业竞争力分析	112
一、重点企业资产总计对比分析	112
二、重点企业从业人员对比分析	113
三、重点企业全年营业收入对比分析	113
四、重点企业利润总额对比分析	114
五、重点企业综合竞争力对比分析	114
第三节 婴儿推车行业竞争格局分析	116
一、2015年婴儿推车行业竞争分析	116

二、 2015年中外婴儿推车产品竞争分析	118
三、 2016-2022年我国婴儿推车市场竞争分析	121
四、 2016-2022年国内主要婴儿推车企业动向	121
第六章 中国婴儿推车行业整体运行指标分析	124
第一节 2012-2015年中国婴儿推车行业总体规模分析	124
一、 企业数量结构分析	124
第二节 2012-2015年中国婴儿推车行业产销分析	126
一、 行业产成品情况总体分析	126
二、 行业产品销售收入总体分析	127
第三节 2012-2015年中国婴儿推车行业财务指标总体分析	131
一、 行业盈利能力分析	131
二、 行业偿债能力分析	134
三、 行业营运能力分析	137
四、 行业发展能力分析	141
第四节 产销运存分析	143
一、 2012-2015年婴儿推车行业产销情况	143
二、 2012-2015年婴儿推车行业库存情况	143
三、 2012-2015年婴儿推车行业资金周转情况	144
第五节 盈利水平分析	145
一、 2012-2015年婴儿推车行业价格走势	145
二、 2016-2022年婴儿推车行业价格趋势预测	146
三、 2012-2015年婴儿推车行业盈利水平	147
四、 2016-2022年婴儿推车行业盈利预测	148
第七章 公司对婴儿推车行业盈利能力分析	150
第一节 2012-2015年中国婴儿推车行业利润总额分析	150
一、 不同规模企业利润总额比较分析	150
二、 不同所有制企业利润总额比较分析	152
第二节 2012-2015年中国婴儿推车行业销售利润率	154
一、 不同规模企业销售利润率比较分析	154
二、 不同所有制企业销售利润率比较分析	156
第三节 2012-2015年中国婴儿推车行业总资产利润率分析	158
一、 总资产利润率分析	158

二、不同规模企业总资产利润率比较分析	159
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	161
第四节 2012-2015年中国婴儿推车行业产值利税率分析	163
一、产值利税率分析	163
第八章 2012-2014婴儿推车重点企业发展分析	165
第一节 好孩子国际控股有限公司	165
一、企业概况	165
二、产品结构分析	165
三、产品价格分析	167
四、总体规模与盈利状况	168
五、盈利能力分析	171
六、营运能力分析	172
七、偿债能力分析	172
八、成长性分析	173
九、生产布局与产能扩张	173
十、市场营销区域分析	174
十一、主要客户分析	176
十二、公司战略规划分析	177
第二节 隆成集团（控股）有限公司	177
一、企业概况	177
二、产品结构分析	178
三、产品价格分析	179
四、总体规模与盈利状况	179
五、盈利能力分析	182
六、营运能力分析	183
七、偿债能力分析	183
八、成长能力分析	184
九、生产布局与产能扩张	185
十、市场营销区域分析	185
十一、主要客户分析	185
十二、公司战略规划分析	185
第三节 广东群兴玩具股份有限公司	186

一、企业概况	186
二、产品结构分析	186
三、产品价格分析	187
四、总体规模与盈利状况	187
五、盈利能力分析	189
六、营运能力分析	190
七、偿债能力分析	191
八、成长能力分析	192
九、生产布局与产能扩张	193
十、市场营销区域分析	194
十一、主要客户分析	196
十二、公司战略规划分析	197
第四节 中山宝宝好儿童用品有限公司	198
一、企业概况	198
二、产品结构分析	199
三、产品价格分析	200
四、生产布局与产能扩张	200
五、市场营销区域分析	201
第五节 北京爱音启航儿童用品有限公司	201
一、企业概况	201
二、产品结构分析	202
三、产品价格分析	202
四、市场营销区域分析	203
第九章 公司对婴儿推车行业投资策略分析	204
第一节 行业发展特征	204
一、行业的周期性	204
二、行业的区域性	205
三、行业的上下游	206
四、行业经营模式	208
第二节 行业投资形势分析	210
一、行业发展格局	210
二、行业进入壁垒	212

三、行业五力模型分析	213
第三节 2015年婴儿推车行业投资效益分析	215
第四节 2015年婴儿推车行业投资策略研究	216
一、市场风险规避策略	216
二、产品质量风险策略	217
三、竞争风险规避策略	217
第十章 2016-2022年婴儿推车行业投资风险预警	219
第一节 影响婴儿推车行业发展的主要因素	219
一、2015年影响婴儿推车行业运行的有利因素	219
二、2015年影响婴儿推车行业运行的稳定因素	220
三、2015年影响婴儿推车行业运行的不利因素	221
四、2015年我国婴儿推车行业发展面临的挑战	222
五、2015年我国婴儿推车行业发展面临的机遇	223
第二节 婴儿推车行业投资风险预警	223
一、2016-2022年婴儿推车行业政策风险预测	223
二、2016-2022年婴儿推车行业市场风险预测	224
三、2016-2022年婴儿推车行业经营风险预测	224
四、2016-2022年婴儿推车行业技术风险预测	224
五、2016-2022年婴儿推车行业财务风险预测	225
第十一章 2016-2022年婴儿推车行业发展趋势分析	226
第一节 2016-2022年中国婴儿推车市场趋势分析	226
一、2012-2015年我国婴儿推车市场趋势总结	226
二、2016-2022年我国婴儿推车发展趋势分析	227
第二节 2016-2022年婴儿推车产品发展趋势分析	228
一、2016-2022年婴儿推车产品技术趋势分析	228
第三节 2016-2022年中国婴儿推车行业供需预测	229
一、2016-2022年中国婴儿推车供给预测	229
二、2016-2022年中国婴儿推车需求预测	230
第四节 2016-2022年婴儿推车行业规划建议	231
一、技术性保护措施对策	231
二、企业发展应对建议	232
三、行业发展应对策略	233

第十二章 婴儿推车企业管理策略建议 235

第一节 市场策略分析 235

一、 婴儿推车价格策略分析 235

二、 婴儿推车渠道策略分析 235

第二节 销售策略分析 237

一、 媒介选择策略分析 237

二、 产品定位策略分析 238

三、 企业宣传策略分析 241

第三节 提高婴儿推车企业竞争力的策略 245

一、 提高中国婴儿推车企业核心竞争力的对策 245

二、 婴儿推车企业提升竞争力的主要方向 246

三、 影响婴儿推车企业核心竞争力的因素及提升途径 247

四、 提高婴儿推车企业竞争力的策略 249

第四节 对我国婴儿推车品牌的战略思考 251

一、 婴儿推车实施品牌战略的意义 251

二、 婴儿推车企业品牌的现状分析 253

三、 我国婴儿推车企业的品牌战略 256

四、 婴儿推车品牌战略管理的策略 258

附录：

一、 附录一：GB 14748-2006 儿童推车安全要求 261

二、 附录二：欧洲标准EN1888 292

三、 附录三：美国标准ASTM F833 337

四、 附录四：日本儿童推车标准CPSA0001：2004 340

五、 附录五：ASTM F977《婴儿学步车的安全规范》 362

六、 附录六：EN71欧洲的玩具安全标准 363

七、 附录七：GB14749-2006 婴儿学步车安全要求 376

图表目录：

图表1 标准型婴儿推车 25

图表2 伞型婴儿推车 26

图表3 三轮型婴儿推车 27

图表4 慢跑型婴儿推车 28

图表5 并列式婴儿推车 28

图表 6	串联式婴儿推车	29
图表 7	六个代表性婴儿推车品牌	29
图表 8	美国婴儿推车市场十类最佳产品	34
图表 9	2010-2015年6月婴儿推车业工业总产值	44
图表 10	2010-2015年6月婴儿推车业工业总产值增长趋势图	44
图表 11	2010-2015年6月婴儿推车业销售收入	49
图表 12	2010-2015年6月婴儿推车业销售收入增长趋势图	50
图表 13	2010-2015年婴儿推车业产量情况	50
图表 14	2010-2015年婴儿推车业产量增长趋势图	51
图表 15	2010-2015年婴儿推车业产能情况	51
图表 16	2010-2015年婴儿推车业产能增长趋势图	52
图表 17	2015年中国婴儿推车按品类购买比例图	53
图表 18	2007-2013年中国0-3岁城镇婴儿人口发展情况	53
图表 19	2010-2015年6月婴儿推车业市场需求及增长趋势图	54
图表 20	2013年华北地区婴儿推车行业从业人员情况	58
图表 21	2015年06月华北地区婴儿推车行业从业人员情况	58
图表 22	2013年华北地区婴儿推车行业资产及负债规模	59
图表 23	2015年06月华北地区婴儿推车行业资产及负债规模	59
图表 24	2013年华北地区婴儿推车行业收入和利润规模	60
图表 25	2015年06月华北地区婴儿推车行业收入和利润规模	60
图表 26	2016-2022年华北地区婴儿推车行业市场需求预测	62
图表 27	2016-2022年华北地区婴儿推车销售收入预测	63
图表 28	2013年东北地区婴儿推车行业从业人员情况	63
图表 29	2015年06月东北地区婴儿推车行业从业人员情况	64
图表 30	2013年东北地区婴儿推车行业资产及负债规模	64
图表 31	2015年06月东北地区婴儿推车行业资产及负债规模	65
图表 32	2013年东北地区婴儿推车行业收入和利润规模	65
图表 33	2015年06月东北地区婴儿推车行业收入和利润规模	65
图表 34	2016-2022年东北地区婴儿推车行业市场需求预测	67
图表 35	2016-2022年东北地区婴儿推车销售收入预测	68
图表 36	2013年华东地区婴儿推车行业从业人员情况	68
图表 37	2015年06月华东地区婴儿推车行业从业人员情况	69

图表 38	2013年底华东地区婴儿推车行业资产及负债规模	70
图表 39	2015年06月华东地区婴儿推车行业资产及负债规模	70
图表 40	2013年华东地区婴儿推车行业收入和利润规模	71
图表 41	2015年06月华东地区婴儿推车行业收入和利润规模	71
图表 42	2016-2022年华东地区婴儿推车行业市场需求预测	73
图表 43	2016-2022年华东地区婴儿推车销售收入预测	74
图表 44	2013年华南地区婴儿推车行业从业人员情况	74
图表 45	2015年06月华南地区婴儿推车行业从业人员情况	75
图表 46	2013年华南地区婴儿推车行业资产及负债规模	75
图表 47	2015年06月华南地区婴儿推车行业资产及负债规模	76
图表 48	2013年华南地区婴儿推车行业收入和利润规模	76
图表 49	2015年06月华南地区婴儿推车行业收入和利润规模	76
图表 50	2016-2022年华南地区婴儿推车行业市场需求预测	78
图表 51	2016-2022年华南地区婴儿推车销售收入预测	79
图表 52	2013年华中地区婴儿推车行业从业人员情况	79
图表 53	2015年06月华中地区婴儿推车行业从业人员情况	80
图表 54	2013年华中地区婴儿推车行业资产及负债规模	80
图表 55	2015年06月华中地区婴儿推车行业资产及负债规模	81
图表 56	2013年华中地区婴儿推车行业收入和利润规模	81
图表 57	2015年06月华中地区婴儿推车行业收入和利润规模	82
图表 58	2016-2022年华中地区婴儿推车行业市场需求预测	83
图表 59	2016-2022年华中地区婴儿推车销售收入预测	84
图表 60	2013年西部地区婴儿推车行业从业人员情况	84
图表 61	2015年06月西部地区婴儿推车行业从业人员情况	85
图表 62	2013年西部地区婴儿推车行业资产及负债规模	85
图表 63	2015年06月西部地区婴儿推车行业资产及负债规模	86
图表 64	2013年西部地区婴儿推车行业收入和利润规模	86
图表 65	2015年06月西部地区婴儿推车行业收入和利润规模	87
图表 66	2016-2022年西南地区婴儿推车行业市场需求预测	88
图表 67	2016-2022年西南地区婴儿推车销售收入预测	89
图表 68	2010-2015年6月婴儿推车业投资额情况	90
图表 69	2012-2013年12月婴儿推车业不同规模企业投资额	90

图表 70	2013年1-12月婴儿推车业不同规模企业投资额对比图	91
图表 71	2015年婴儿推车业不同规模企业投资额	91
图表 72	2015年婴儿推车业不同规模企业投资额对比图	92
图表 73	2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业投资额	92
图表 74	2013年1-12月婴儿推车业不同所有制企业投资额对比图	93
图表 75	2015年婴儿推车业不同所有制企业投资额	93
图表 76	2015年婴儿推车业不同所有制企业投资额对比图	94
图表 77	2010-2015年6月婴儿推车业投资增长趋势图	95
图表 78	2013年婴儿推车业分地区投资情况	95
图表 79	2013年中国婴儿推车行业前10名省份销售额及销售份额	104
图表 80	2015年06月中国婴儿推车行业前10名省份销售额及销售份额	105
图表 81	2015年中国婴儿推车十大品牌排行榜	106
图表 82	2015年中国婴儿推车十大品牌市场占有率	107
图表 83	2013年末中国婴儿推车行业各地区资产总额	108
图表 84	2013年末中国婴儿推车行业各地区资产份额对比图	109
图表 85	2013年中国婴儿推车行业各地区销售额	109
图表 86	2013年中国婴儿推车行业各地区销售份额对比图	110
图表 87	2015年06月末中国婴儿推车行业各地区资产总额	110
图表 88	2015年06月末中国婴儿推车行业各地区资产份额对比图	111
图表 89	2015年06月中国婴儿推车行业各地区销售额	111
图表 90	2015年06月中国婴儿推车行业各地区销售份额对比图	112
图表 91	2013年重点企业资产总计对比图	112
图表 92	2013年重点企业从业人员对比图	113
图表 93	2013年重点企业营业收入对比图	113
图表 94	2013年重点企业利润总额对比图	114
图表 95	2013年重点企业综合竞争力情况	115
图表 96	2015年中国婴儿推车百度搜索排行榜	120
图表 97	2010-2015年6月婴儿推车业不同规模企业数量	124
图表 98	截至2015年6月底婴儿推车业不同规模企业数量	124
图表 99	2010-2015年06月婴儿推车业不同所有制企业总数	125
图表 100	截至2015年06月底婴儿推车业不同所有制企业总数	126
图表 101	2010-2015年6月婴儿推车业产成品	126

图表 102	2010-2015年6月婴儿推车业产成品增长趋势图	127
图表 103	2012-2013年12月婴儿推车业不同规模企业销售额	127
图表 104	2013年1-12月婴儿推车业不同规模企业销售额对比图	128
图表 105	2015年婴儿推车业不同规模企业销售额	128
图表 106	2015年婴儿推车业不同规模企业销售额对比图	129
图表 107	2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业销售额	129
图表 108	2013年1-12月婴儿推车业不同所有制企业销售额对比图	130
图表 109	2015年婴儿推车业不同所有制企业销售额	130
图表 110	2015年婴儿推车业不同所有制企业销售额对比图	131
图表 111	2010-2015年6月婴儿推车业销售毛利率趋势图	132
图表 112	2010-2015年6月婴儿推车业销售利润率趋势图	133
图表 113	2010-2015年6月婴儿推车业成本费用利润率趋势图	134
图表 114	2010-2015年6月婴儿推车业资产负债率对比图	135
图表 115	2010-2015年6月婴儿推车业产权比率对比图	136
图表 116	2010-2015年6月婴儿推车业利息保障倍数对比图	137
图表 117	2010-2015年6月婴儿推车业应收账款周转率对比图	138
图表 118	2010-2015年6月婴儿推车业流动资产周转率对比图	139
图表 119	2010-2015年6月婴儿推车业总资产周转率对比图	140
图表 120	2010-2015年6月婴儿推车业存货周转率对比图	141
图表 121	2010-2015年6月婴儿推车业总资产、销售收入、利润总额增长情况	142
图表 122	2010-2015年6月婴儿推车业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图	142
图表 123	2010-2015年6月婴儿推车业产销率趋势图	143
图表 124	2011-2015年6月婴儿推车业存货情况	143
图表 125	2010-2015年6月婴儿推车业存货趋势图	144
图表 126	2012-2015年8月婴儿推车业中档产品价格走势图	145
图表 127	2012-2015年8月婴儿推车业高档产品价格走势图	146
图表 128	中国消费者购买婴儿推车价格区间取向构成	147
图表 129	2010-2015年6月婴儿推车业利润总额	147
图表 130	2010-2015年6月婴儿推车业利润总额增长趋势图	148
图表 131	2016-2022年婴儿推车行业利润总额预测	149
图表 132	2012-2013年12月婴儿推车业不同规模企业利润总额	150
图表 133	2013年1-12月婴儿推车业不同规模企业利润总额对比图	151

图表 134	2015年婴儿推车业不同规模企业利润总额	151
图表 135	2015年婴儿推车业不同规模企业利润总额对比图	152
图表 136	2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业利润总额	152
图表 137	2015年婴儿推车业不同所有制企业利润总额	153
图表 138	2015年婴儿推车业不同所有制企业利润总额对比图	154
图表 139	2012-2013年12月婴儿推车业不同规模企业销售利润率	154
图表 140	2012-2013年1-12月婴儿推车业不同规模企业销售利润率对比图	155
图表 141	2015年婴儿推车业不同规模企业销售利润率	155
图表 142	2015年婴儿推车业不同规模企业销售利润率对比图	156
图表 143	2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业销售利润率	156
图表 144	2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业销售利润率对比图	157
图表 145	2015年婴儿推车业不同所有制企业销售利润率	157
图表 146	2015年婴儿推车业不同所有制企业销售利润率对比图	158
图表 147	2010-2015年6月婴儿推车业总资产利润率趋势图	159
图表 148	2012-2013年12月婴儿推车业不同规模企业总资产利润率	159
图表 149	2012-2013年1-12月婴儿推车业不同规模企业总资产利润率对比图	160
图表 150	2015年婴儿推车业不同规模企业总资产利润率	160
图表 151	2015年婴儿推车业不同规模企业总资产利润率对比图	161
图表 152	2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业总资产利润率对比图	161
图表 153	2012-2013年12月婴儿推车业不同所有制企业总资产利润率	162
图表 154	2015年婴儿推车业不同所有制企业总资产利润率	162
图表 155	2015年婴儿推车业不同所有制企业总资产利润率对比图	163
图表 156	2010-2015年6月婴儿推车业产值利税率趋势图	164
图表 157	好孩子国际控股有限公司产品结构图	166
图表 158	2015年好孩子国际控股有限公司婴儿手推车按产品型号部分价格情况	167
图表 159	2009-2013年12月末好孩子国际控股有限公司资产负债情况表	169
图表 160	2009-2013年12月好孩子国际控股有限公司综合损益表	170
图表 161	2009-2013年12月好孩子国际控股有限公司盈利能力指标	171
图表 162	2009-2013年12月好孩子国际控股有限公司营运能力指标	172
图表 163	2009-2013年12月好孩子国际控股有限公司偿债能力指标	172
图表 164	2009-2013年12月好孩子国际控股有限公司成长能力指标	173
图表 165	好孩子国际控股有限公司全球销售网络图	175

图表 166	好孩子国际控股有限公司中国销售网络图	176
图表 167	2015年隆成集团（控股）有限公司部分产品价格情况	179
图表 168	2009-2013年12月末隆成集团（控股）有限公司资产负债情况表	180
图表 169	2009-2013年12月隆成集团（控股）有限公司综合损益表	181
图表 170	2009-2013年12月隆成集团（控股）有限公司盈利能力指标	183
图表 171	2009-2013年12月隆成集团（控股）有限公司营运能力指标	183
图表 172	2009-2013年12月隆成集团（控股）有限公司偿债能力指标	184
图表 173	2009-2013年12月隆成集团（控股）有限公司成长能力指标	184
图表 174	2011-2015年03月末广东群兴玩具股份有限公司资产负债情况表	187
图表 175	2011-2015年03月广东群兴玩具股份有限公司利润情况表	188
图表 176	2011-2015年03月广东群兴玩具股份有限公司盈利能力关键指标	190
图表 177	2011-2015年03月广东群兴玩具股份有限公司营运能力关键指标	191
图表 178	2011-2015年03月广东群兴玩具股份有限公司偿债能力关键指标	192
图表 179	2011-2015年03月广东群兴玩具股份有限公司成长能力关键指标	193
图表 180	2013年广东群兴玩具股份有限公司各产品的营经营情况	193
图表 181	2013年广东群兴玩具股份有限公司募集资金承诺项目情况	194
图表 182	广东群兴玩具股份有限公司国内各地区销售网络情况	195
图表 183	2013年广东群兴玩具股份有限公司分地区经营情况	196
图表 184	2013年广东群兴玩具股份有限公司主要销售客户情况	197
图表 185	2013年广东群兴玩具股份有限公司前5大客户资料	197
图表 186	中山宝宝好儿童用品有限公司婴儿推车部分产品参数	199
图表 187	北京爱音起航儿童用品有限公司部分产品构成	202
图表 188	产业生命周期分析曲线图	204
图表 189	行业生命周期主要特征列表	205
图表 190	销售渠道主要商业模式比较图	210
图表 191	行业竞争结构图	214
图表 192	2010-2015年投资收益率情况	215
图表 193	2016-2022年中国婴儿推车产量预测	230
图表 194	2016-2022年中国婴儿推车需求预测	231
图表 195	好孩子集团品牌定位金字塔	240
图表 196	广告金字塔	242
图表 197	可触及区域	262

图表 198	儿童推车材料中特定可迁移元素的最大限量表1	265
图表 199	各元素分析校正系数表2	265
图表 200	小零件试验器	266
图表 201	测试顺序	271
图表 202	测试砝码A (图3)	272
图表 203	测试砝码B (图4)	272
图表 204	测试砝码C (图5)	273
图表 205	塞规 (图6)	274
图表 206	测量卧兜的最小内部高度 (图7)	275
图表 207	靠背角度的测量 (图8)	277
图表 208	靠背角度测量装置的组件 (图9)	277
图表 209	稳定性测试例图 (图10)	279
图表 210	靠背与座位面所成角度小于150°时 (图11)	280
图表 211	带有倾斜靠背的座位的稳定性 (图12)	280
图表 212	手把测试中车辆的运动 (图13)	281
图表 213	卧兜或座兜的连接装置的强度和耐用性 (图14)	284
图表 214	安全带固定点强度测试 (图15)	284
图表 215	动态耐久性测试铝合金撞击块A (图16)	285
图表 216	动态耐久性测试铝合金撞击块B (图17)	286
图表 217	铝合金撞击块在传送带上的排列及车轮位置 (图18)	286
图表 218	动态耐久性测试及连接把手示例 (图19)	287
图表 219	撞击强度测试 (图20)	288
图表 220	推车静态强度测试负载对应表	289
图表 221	76.2mm塞规 (图21)	289
图表 239	数据模拟使用的手指模型：被夹前 (图)	357
图表 240	数据模拟条件	357
图表 241	数据模拟用的手指模型：被夹后 (图2)	358
图表 245	对于直径5mm的手指最大接触压力 (图3)	359
图表 246	对于直径7mm手指最大接触压力 (图4)	360
图表 247	婴幼儿车的影象结果 (图5)	361
图表 248	学步车结构图例 (图1)	377
图表 249	外露突出物测试回柱棒 (图2)	378

图表 250 学步车材料中特定可迁移元素的最大限度 (表1) 378

图表 251 各元素分析校正系数 (表2) 379

图表 252 座位高度测试 (图3) 381

图表 253 头部及手指撞伤测试 (图4) 382

图表 254 静态稳定性测试 (图5) 387

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132502.html>