

2016-2022年中国供应用仪表 市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国供应用仪表市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131120.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

供应用仪表，是指用来指示工作进程或产品工作状态的一种仪器，包括计数器、电度表、恒温器、恒压器、抄表系统以及计度器等。有些供应用仪表除了能够通过读数指示工作状态之外，还能够根据所测状态的变化进行自动地调节和控制，如恒温器，恒压器等。

报告目录：

第1章：中国供应用仪表行业发展综述

1.1行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2行业产业链分析

1.2.1行业产业链简介

1.2.2行业上游行业分析

（1）铜材市场运营现状与价格分析

（2）钢材市场运营现状与价格分析

（3）集成电路市场运营现状与价格分析

1.2.3上游对供应用仪表行业影响分析

第2章：供应用仪表行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门及监管体制

2.1.2行业相关政策

2.1.3行业发展规划解读

2.2行业经济环境分析

2.2.1中国宏观经济环境分析

（1）宏观经济走势

（2）宏观经济展望

2.2.2宏观经济对于行业的影响分析

2.3行业贸易环境分析

2.3.1行业贸易环境发展现状

2.3.2行业贸易环境发展趋势

第3章：中国供应用仪表行业发展现状及供需平衡

3.1行业发展现状分析

3.1.1行业发展总体概况

3.1.2行业发展主要特点

3.1.3行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.2行业经济指标分析

3.2.1主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2.2行业经济指标分析

3.2.3不同规模企业经济指标分析

3.2.4不同性质企业经济指标分析

3.2.5不同地区企业经济指标分析

3.3行业供需平衡分析

3.3.1行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2各地区行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.4各地区行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5行业产销率分析

第4章：中国供应用仪表行业市场竞争格局分析

4.1国际市场竞争状况分析

4.1.1国际市场发展现状

4.1.2国际市场竞争格局分析

4.1.3国际市场发展趋势分析

4.2行业跨国企业在华竞争分析

4.2.1跨国企业在华竞争状况

(1) 美国福禄克

(2) 瑞士兰吉尔

4.2.2跨国公司在华的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争格局分析

4.3.1行业竞争分析

(1) 行业内部竞争格局

(2) 行业上游议价能力分析

(3) 行业下游议价能力分析

(4) 行业潜在威胁分析

(5) 替代品威胁分析

(6) 行业竞争情况总结

4.3.2行业不同经济类型企业竞争分析

(1) 企业经济类型结构情况

(2) 企业经济类型集中度分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1国际供应用仪表行业兼并重组

(1) 国际供应用仪表行业兼并重组现状

(2) 国际供应用仪表行业兼并重组趋势

4.4.2国内供应用仪表行业兼并重组

(1) 国内供应用仪表行业兼并重组现状

(2) 国内供应用仪表行业兼并重组趋势

第5章：中国供应用仪表行业细分产品市场分析

5.1行业产品结构特征

5.2电能表产品市场分析

5.2.1电能表产品定义及分类

5.2.2中国电网建设概况

(1) 中国电力需求情况

(2) 中国电网投资情况

(3) 智能电网建设进展

5.2.3电能表市场概况

(1) 电能表产量规模

(2) 电能表销售收入情况

(3) 电能表出口情况

5.2.4智能电表市场分析

(1) 智能电表招标规模分析

(2) 智能电表中标企业市场份额分析

5.2.5电能表生产企业情况

5.2.6电能表技术水平和发展方向

5.2.7电能表产品发展趋势分析

(1) 智能电能表逐渐占据主导地位

(2) 海外市场已成为重要市场

(3) 行业竞争日趋激烈

5.2.8“十三五”电能表市场规模前景预测

5.3水表产品市场分析

5.3.1水表产品定义及分类

5.3.2中国自来水行业发展概况

(1) 中国水资源情况

(2) 中国自来水行业经营情况

(3) 中国自来水价格走势

5.3.3水表产品市场概况

(1) 水表产品市场规模

(2) 水表产品进出口情况

5.3.4 水表技术特点及发展方向

(1) 国外水表技术特点

(2) 国内水表技术特点

(3) 水表技术发展方向

5.3.5 水表产品市场竞争情况

(1) 国际市场的竞争情况

(2) 国内市场的竞争情况

5.3.6 水表产品发展面临的问题

5.3.7 水表产品发展趋势

5.3.8 “十三五”水表市场规模前景预测

5.4 燃气表产品市场分析

5.4.1 燃气表产品定义及分类

5.4.2 燃气行业发展现状及趋势分析

5.4.3 燃气表产品市场现状及趋势

5.4.4 “十三五”燃气表产品市场前景预测

5.5 热能表产品市场分析

5.5.1 热能表产品定义及分类

5.5.2 城市供热行业运营现状与发展趋势分析

5.5.3 热能表产品市场现状及趋势分析

5.5.4 “十三五”热能表产品市场前景预测

5.6 其他产品市场分析

5.6.1 恒温器

5.6.2 恒压器

第6章：中国供应用仪表行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2浙江省行业发展分析及预测

6.2.1浙江省在行业中的地位变化

6.2.2浙江省行业经济运行状况分析

6.2.3浙江省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.2.4浙江省行业发展趋势预测

6.3江苏省行业发展分析及预测

6.3.1江苏省在行业中的地位变化

6.3.2江苏省行业经济运行状况分析

6.3.3江苏省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.3.4江苏省行业发展趋势预测

6.4山东省行业发展分析及预测

6.4.1山东省在行业中的地位变化

6.4.2山东省行业经济运行状况分析

6.4.3山东省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.4山东省行业发展趋势预测

6.5湖南省行业发展分析及预测

6.5.1湖南省在行业中的地位变化

6.5.2湖南省行业经济运行状况分析

6.5.3湖南省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.4湖南省行业发展趋势预测

6.6辽宁省行业发展分析及预测

6.6.1辽宁省在行业中的地位变化

6.6.2辽宁省行业经济运行状况分析

6.6.3辽宁省行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.4 辽宁省行业发展趋势预测

第7章：2014年以来供应用仪表行业进出口市场分析

7.1 2014年以来行业进出口状况综述

7.1.1 行业出口市场分析

(1) 行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 年行业出口分析

1) 2015年行业出口整体情况

2) 2015年行业出口产品结构

7.1.2 行业进口市场分析

(1) 行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 年行业进口分析

1) 2015年行业进口整体情况

2) 2015年行业进口产品结构

7.1.3 行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第8章：中国供应用仪表行业主要企业经营分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.1.1 企业规模排名

(1) 供应用仪表行业企业规模

(2) 供应用仪表行业工业产值状况

(3) 供应用仪表行业销售收入和利润

8.2 行业领先企业个案分析

8.2.1 华立仪表集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业产业格局分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.2江苏林洋电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发实力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.3宁波三星电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发水平分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.4威胜集团控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.5浙江正泰仪器仪表有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业研发水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.6德力西集团仪器仪表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

8.2.7江西三川水表股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业产品研发情况
- (5) 企业经营状况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业发展战略

8.2.8宁波水表股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发水平分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.9宁波东海集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要参股控股公司
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.10丹东热工仪表有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.11 哈尔滨电表仪器厂（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.12 重庆前卫克罗姆表业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.13 重庆市山城燃气设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.14 安徽鸿凌机电仪表（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.15 江苏西欧电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.16深圳浩宁达仪表股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营目标及经营策略

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.17深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 公司主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.2.18荣成市宇翔实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.19 安特仪表集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.20 廊坊新奥燃气设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.21 博大仪表集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.22 青岛华青集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.23 杭州海兴电力科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.24浙江恒业电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发水平分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

8.2.25河南金雀电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业优势与劣势分析

8.2.26上海联能仪表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业优势与劣势分析

8.2.27河南许继仪表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.28深圳市航天泰瑞捷电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

第9章：中国供应用仪表行业前景预测与投资建议

9.1 行业发展趋势及前景预测

9.1.1 行业发展趋势分析

9.1.2 行业发展的主要驱动因素

(1) 智能电网建设拉动智能电表需求

(2) 水资源管理促进水表需求

(3) 城市燃气建设促进燃气表需求

9.1.3 行业市场规模前景预测

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 制造许可证壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 人才壁垒

(5) 品牌壁垒

9.2.2 行业盈利模式分析

9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 行业投资风险

9.3.1 行业政策风险

9.3.2 行业技术风险

9.3.3 行业供求风险

9.3.4 行业关联产业风险

9.3.5 行业产品结构风险

9.3.6 企业生产规模及所有制风险

9.3.7 行业其他风险

9.4 行业投资建议

9.4.1 已进入企业投资建议

9.4.2 潜在进入者投资建议

图表目录：

图表1：中国供应用仪表行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：供应用仪表产业链简介

图表3：2014年以来中国铜材产量（单位：吨，%）

图表4：2014年以来商务部监测生产资料1#铜价周环比（单位：%）

图表5：2014年以来中国钢材产量（单位：吨，%）

图表6：2014年以来商务部监测钢材价格周环比（单位：%）

图表7：2014年以来集成电路产量及增长率走势（单位：亿块，%）

图表8：集成电路行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表9：集成电路行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表10：供应仪表制造行业主管部门及监管体制

图表11：行业相关政策动向及对风电设备行业的影响

图表12：2014年以来中国季度GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2014年以来中国制造业PMI指数变化

图表14：2014年以来全国规模以上企业工业增加值同比增速及发电量同比增速（单位：%）

图表15：我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表16：2014年以来我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表17：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表18：全国城镇居民人均工薪收入及同比增速（单位：元，%）

图表19：2014年以来中国仪器仪表行业进出口情况（单位：亿美元）

图表20：中国供应用仪表行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表21：中国供应用仪表行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表22：中国供应用仪表行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：中国供应用仪表行业运营能力分析（单位：次）

图表24：中国供应用仪表行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表25：中国供应用仪表行业发展能力分析（单位：%）

图表26：中国供应用仪表行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：中国大型供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：中国中型供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：中国小型供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表31：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表33：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表34：国有供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：集体供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表36：股份合作供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表37：股份制供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表38：私营供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表39：外商和港澳台投资供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表40：其他性质供应用仪表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表41：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表42：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表43：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表44：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表45：居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表46：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表47：居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表48：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表49：居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表50：居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表51：居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表52：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表53：居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表54：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表55：居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表56：居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表57：居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表58：居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表59：居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表60：居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表61：中国供应用仪表行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表62：中国供应用仪表行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表63：工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表64：工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表65：产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表66：产成品居前的10个省市比重图（单位：%）

图表67：中国供应用仪表行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表68：中国供应用仪表行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表69：销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）

图表70：销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）

图表71：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表72：销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）

图表73：中国供应用仪表行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表74：供应用仪表行业不同规模企业销售收入比重图（单位：%）

图表75：中国供应用仪表行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表76：中国供应用仪表行业销售集中度变化图（单位：%）

图表77：供应用仪表行业上游议价能力分析

图表78：中国供应用仪表行业下游议价能力分析

图表79：供应用仪表行业利润率以及总资产收益率变化图（单位：%）

图表80：供应用仪表行业潜在进入者威胁分析

图表81：供应用仪表行业五力分析结论

图表82：供应用仪表行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表83：供应用仪表行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

图表84：供应用仪表行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表85：中国供应用仪表行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表86：中国供应用仪表行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表87：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表88：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表89：中国民用三表产品结构（按产量）（单位：%）

图表90：中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表91：中国分产业用电增长情况（单位：%）

图表92：中国分地区用电增长情况（单位：%）

图表93：我国电力投资结构（单位：%）

图表94：全国220千伏及以上输电线路长度（单位：万公里，%）

图表95：全国220千伏及以上变电设备容量（单位：千伏安，%）

图表96：我国电力资源与用电负荷分布图

图表97：我国主要用电地区分布情况（单位：亿千瓦时，%）

图表98：中国电力市场模式——各环节高度垄断

图表99：中国电能表产量（单位：万台）

图表100：中国电能表销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表101：2014年以来电能表招标各批次招标数量对比（单位：十万只）

图表102：2级单相智能电能表市场集中度情况（单位：家，%）

图表103：2级单相智能电能表前三位中标公司情况（单位：只）

图表104：三相智能电能表市场集中度情况（单位：家，%）

图表105：三相智能电能表前三位中标公司情况（单位：只）

图表106：第一批次各类三相电表中标前三名情况（单位：%）

图表107：国家电网智能化投资用电环节中用电信息采集以及充电桩设施占比（单位：%）

图表108：“十三五”国家电网智能电表安装规划与实际招标数（单位：万只）

图表109：水表产品分类

图表110：各国均水资源情况（单位：m³/人）

图表111：中国水资源分布图

图表112：中国南方与北方水资源分布情况（单位：%）

图表113：中国自来水的生产和供应行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表114：中国水表行业市场规模（单位：万台）

图表115：“十二五”期末我国燃气应用领域占比图（单位：%）

图表116：中国膜式燃气表及智能燃气表市场规模（单位：万台）

图表117：2016-2022年中国膜式燃气表及智能燃气表市场规模预测（单位：万台）

图表118：中国热力生产和供应行业经营效益分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表119：中国热力生产和供应行业地区分布情况（按销售收入）（单位：%）

图表120：2014年以来中国恒温器进出口情况（单位：万美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131120.html>