

# 2016-2022年中国荧光灯行业监测及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国荧光灯行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

荧光灯，传统型荧光灯即低压汞灯，是利用低气压的汞蒸气在通电后释放紫外线，从而使荧光粉发出可见光的原理发光，因此它属于低气压弧光放电光源。1974年，荷兰飞利浦首先研制成功了将能够发出人眼敏感的红、绿、蓝三色光的荧光粉。三基色(又称三原色)荧光粉的开发与应用是荧光灯发展史上的一个重要里程碑。

无极荧光灯即无极灯，它取消了对传统荧光灯的灯丝和电极，利用电磁耦合的原理，使汞原子从原始状态激发成激发态，其发光原理和传统荧光灯相似，有寿命长、光效高、显色性好等优点。

报告目录：

### 第一章 荧光灯行业概述 28

#### 第一节 荧光灯产品概述 28

##### 一、定义 28

##### 二、荧光灯色调色温 28

##### 三、荧光灯发光原理 30

##### 四、荧光灯产品分类 32

##### 五、荧光灯与日光灯的区别 35

##### 六、荧光灯的应用 36

#### 第二节 荧光灯行业属性及国民经济地位分析 37

##### 一、国民经济依赖性 37

##### 二、经济类型属性 37

##### 三、行业周期属性 38

##### 四、荧光灯行业国民经济地位分析 41

#### 第三节 荧光灯行业产业链模型分析 41

##### 一、产业链模型介绍 41

##### 二、荧光灯行业产业链模型分析 44

### 第二章 荧光灯行业技术发展现状及未来发展趋势 46

#### 第一节 生产工艺技术发展现状 46

##### 一、中国生产工艺技术进展 46

二、产品技术成熟度分析 47

三、中外荧光灯技术差距及其主要因素分析 48

四、提高中国荧光灯技术的策略 49

第二节 中国荧光灯行业技术发展趋势 49

第三章 原材料供应状况分析 51

第一节 主要原材料供应状况 51

一、2010-2015年主要原材料供应情况 51

二、2010-2015年主要原材料价格情况分析 52

三、2015年中国荧光灯上游原材料生产商情况 53

第二节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 54

第四章 荧光灯行业发展环境分析 55

第一节 国内宏观经济环境分析 55

一、2010-2015年中国GDP分析 55

二、消费价格指数分析 56

三、工业生产分析 59

四、社会消费品零售总额 61

五、全社会固定资产投资分析 63

六、进出口总额及增长率分析 65

第二节 近些年中国荧光灯行业发展政策环境分析 67

一、荧光灯行业主管部门、行业管理体制 67

二、荧光灯行业主要法规与产业政策 67

三、国家“十二五”产业政策 68

四、出口关税政策分析 69

第三节 中国荧光灯行业社会环境分析 70

第五章 全球荧光灯行业发展分析 71

第一节 全球荧光灯行业现状 71

一、2015年全球荧光灯行业发展现状分析 71

二、2015年全球荧光灯行业发展特点分析 71

三、2012-2015年全球荧光灯行业产量分析 72

## 第二节 全球荧光灯行业主要国家发展现状分析 72

### 一、美国 72

### 二、日本 73

### 三、欧洲 73

## 第三节 2016-2022年全球荧光灯行业发展趋势预测 73

## 第六章 中国荧光灯行业市场运行状况分析 75

### 第一节 2012-2015年中国荧光灯行业发展概述 75

#### 一、行业运行特点分析 75

#### 二、行业主要品牌分析 76

#### 三、产业技术分析 77

#### 四、中国将逐步降低荧光灯含汞量 78

### 第二节 2012-2015年中国荧光灯产品重点在建、拟建项目 78

#### 一、在建项目 78

#### 二、拟建项目 80

### 第三节 2012-2015年中国荧光灯行业发展存在问题分析 81

### 第四节 2012-2015年中国荧光灯行业发展应对策略分析 82

## 第七章 2012-2015年中国荧光灯行业发展现状分析 83

### 第一节 2012-2015年中国荧光灯市场现状分析 83

### 第二节 中国荧光灯产品供给分析 83

#### 一、荧光灯行业总体产能规模 83

#### 二、荧光灯行业生产区域分布 84

#### 三、2015年中国荧光灯产量分析 85

#### 四、荧光灯细分产品产量分析 85

##### 1、直管形荧光灯市场分析 85

##### 2、彩色直管型荧光灯市场分析 86

##### 3、环形荧光灯市场分析 86

##### 4、单端紧凑型节能荧光灯市场分析 87

#### 五、供给影响因素分析 87

### 第三节 中国荧光灯行业市场需求分析 87

#### 一、2010-2015年中国荧光灯行业市场需求量分析 87

二、区域市场分布 88

三、下游需求构成分析 88

四、荧光灯行业市场需求热点 88

第四节 中国荧光灯行业进出口分析 89

一、2011-2015年中国荧光灯行业进口分析 89

(1) 2011-2015年中国荧光灯行业进口量情况分析 89

(2) 201-2015年中国荧光灯行业进口金额情况分析 89

(3) 2012-2015年中国荧光灯行业分国家进口情况 90

二、2011-2015年中国荧光灯行业出口分析 90

(1) 2011-2015年中国荧光灯行业出口量情况分析 90

(2) 2011-2015年中国荧光灯行业出口金额情况分析 91

(3) 2012-2015年中国荧光灯行业分国家出口情况 91

第五节 2010-2015年中国荧光灯市场价格分析 92

一、2010-2015年中国荧光灯行业市场价格分析 92

二、2015年中国荧光灯价格影响因素分析 92

第八章 2012-2015年中国荧光灯产业经济运行分析 94

第一节 国内荧光灯行业分析 94

一、产业结构分析 94

二、运行基本面分析 94

三、行业运行特点分析 95

第二节 行业收入与利润分析 95

一、中国荧光灯行业销售收入分析 95

二、中国荧光灯行业利润分析 96

第三节 中国荧光灯行业成本费用分析 97

一、中国荧光灯行业生产成本分析 97

二、中国行业营业费用分析 98

第三节 中国荧光灯行业经营情况分析 99

一、盈利能力分析 99

二、偿债能力分析 100

三、运营能力分析 100

四、发展能力分析 101

## 第九章 2012-2015年中国荧光灯行业市场需求分析 102

### 第一节 2012-2015年中国荧光灯下游行业需求结构分析 102

#### 第二节 路灯行业荧光灯需求分析 102

##### 一、路灯行业发展现状与前景 102

##### 二、路灯领域荧光灯应用现状 102

##### 三、路灯行业对荧光灯的需求规模 103

##### 四、路灯用荧光灯行业主要企业及经营情况 103

##### 五、路灯行业荧光灯需求前景 104

#### 第三节 太阳能灯行业荧光灯需求分析 104

##### 一、太阳能灯行业发展现状与前景 104

##### 二、太阳能灯领域荧光灯应用现状 105

##### 三、太阳能灯行业对荧光灯的需求规模 105

##### 四、太阳能灯用荧光灯行业主要企业及经营情况 106

##### 五、太阳能灯行业荧光灯需求前景 106

#### 第四节 防爆行业荧光灯需求分析 107

##### 一、防爆行业发展现状与前景 107

##### 二、防爆领域荧光灯应用现状 108

##### 三、防爆行业对荧光灯的需求规模 108

##### 四、防爆用荧光灯行业主要企业及经营情况 109

##### 五、防爆行业荧光灯需求前景 109

#### 第五节 医疗行业荧光灯需求分析 109

##### 一、医疗行业发展现状与前景 109

##### 二、医疗领域荧光灯应用现状 113

##### 三、医疗行业对荧光灯的需求规模 114

##### 四、医疗用荧光灯行业主要企业及经营情况 115

##### 五、医疗行业荧光灯需求前景 115

#### 第六节 建筑节能灯行业荧光灯需求分析 116

##### 一、建筑节能灯行业发展现状与前景 116

##### 二、建筑节能灯领域荧光灯应用现状 116

##### 三、建筑节能灯行业对荧光灯的需求规模 117

##### 四、建筑节能灯用荧光灯行业主要企业及经营情况 117

## 五、建筑节能灯行业荧光灯需求前景 117

## 第十章 2012-2015年我国荧光灯行业不同区域市场分析 119

### 第一节 华北地区 119

一、2012-2015年华北地区荧光灯行业发展情况 119

二、2012-2015年华北地区荧光灯运行情况分析 119

三、2016-2022年华北地区荧光灯发展趋势分析 120

### 第二节 东北地区 120

一、2012-2015年东北地区荧光灯行业发展情况 120

二、2012-2015年东北地区荧光灯运行情况分析 121

三、2016-2022年东北地区荧光灯发展趋势分析 121

### 第三节 华东地区 122

一、2012-2015年华东地区荧光灯行业发展情况 122

二、2012-2015年华东地区荧光灯运行情况分析 123

三、2016-2022年华东地区荧光灯发展趋势分析 123

### 第四节 华南地区 124

一、2012-2015年华南地区荧光灯行业发展情况 124

二、2012-2015年华南地区荧光灯运行情况分析 124

三、2016-2022年华南地区荧光灯发展趋势分析 125

### 第五节 西南地区 125

一、2012-2015年西南地区荧光灯行业发展情况 125

二、2012-2015年西南地区荧光灯运行情况分析 126

三、2016-2022年西南地区荧光灯发展趋势分析 126

### 第六节 西北地区 127

一、2012-2015年西北地区荧光灯行业发展情况 127

二、2012-2015年西北地区荧光灯运行情况分析 128

三、2016-2022年西北地区荧光灯发展趋势分析 128

### 第六节 华中地区 129

一、2012-2015年华中地区荧光灯行业发展情况 129

二、2012-2015年华中地区荧光灯运行情况分析 129

三、2016-2022年华中地区荧光灯发展趋势分析 130



## 第十一章 中国荧光灯行业竞争状况分析 131

### 第一节 2012-2015年中国荧光灯行业竞争力分析 131

#### 一、中国荧光灯行业要素成本分析 131

#### 二、品牌竞争分析 131

#### 三、技术竞争分析 132

### 第二节 2012-2015年中国荧光灯行业市场区域格局分析 133

#### 一、重点生产区域竞争力分析 133

#### 二、市场销售集中分布 133

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力 134

### 第三节 2012-2015年中国荧光灯行业市场集中度分析 135

#### 一、行业集中度分析 135

#### 二、企业集中度分析 135

### 第四节 中国荧光灯行业五力竞争分析 136

#### 一、“波特五力模型”介绍 136

#### 二、荧光灯“波特五力模型”分析 137

##### (1) 行业内竞争 137

##### (2) 潜在进入者威胁 138

##### (3) 替代品威胁 138

##### (4) 供应商议价能力分析 138

##### (5) 买方侃价能力分析 139

### 第五节 2012-2015年中国荧光灯行业竞争的因素分析 139

## 第十二章 中国荧光灯行业主导企业分析 140

### 第一节 衡阳市雁城华强电器照明有限公司 140

#### 一、企业发展简介分析 140

#### 二、主要组织架构分析 140

#### 三、企业产销能力分析 140

#### 四、企业盈利能力分析 141

#### 五、企业运营能力分析 142

#### 六、企业偿债能力分析 144

#### 七、企业成长能力分析 146

#### 八、企业产品结构及新产品动向分析 147

九、企业竞争优势劣势分析 147

十、企业最新发展动向分析 148

## 第二节 南京电真空器件有限责任公司 148

一、企业发展简介分析 148

二、主要组织架构分析 148

三、企业产销能力分析 148

四、企业盈利能力分析 149

五、企业运营能力分析 151

六、企业偿债能力分析 153

七、企业成长能力分析 155

八、企业产品结构及新产品动向分析 156

九、企业竞争优势劣势分析 157

十、企业最新发展动向分析 157

## 第三节 山东宏源工贸有限公司 157

一、企业发展简介分析 157

二、主要组织架构分析 158

三、企业产销能力分析 158

四、企业盈利能力分析 158

五、企业运营能力分析 159

六、企业偿债能力分析 161

七、企业成长能力分析 163

八、企业产品结构及新产品动向分析 165

九、企业竞争优势劣势分析 165

十、企业最新发展动向分析 165

## 第四节 深圳市裕富照明有限公司 165

一、企业发展简介分析 165

二、主要组织架构分析 166

三、企业产销能力分析 166

四、企业盈利能力分析 167

五、企业运营能力分析 168

六、企业偿债能力分析 170

七、企业成长能力分析 172

八、企业产品结构及新产品动向分析 173

九、企业竞争优势劣势分析 173

十、企业最新发展动向分析 174

#### 第五节 常州敏杰电器有限公司 174

一、企业发展简介分析 174

二、主要组织架构分析 174

三、企业产销能力分析 175

四、企业盈利能力分析 175

五、企业运营能力分析 176

六、企业偿债能力分析 178

七、企业成长能力分析 180

八、企业产品结构及新产品动向分析 182

九、企业竞争优势劣势分析 182

#### 第六节 飞新照明有限公司 182

一、企业发展简介分析 182

二、主要组织架构分析 183

三、企业产销能力分析 183

四、企业盈利能力分析 183

五、企业运营能力分析 184

六、企业偿债能力分析 186

七、企业成长能力分析 188

八、企业产品结构及新产品动向分析 190

九、企业竞争优势劣势分析 190

#### 第七节 芬尼克斯照明(厦门)有限公司 190

一、企业发展简介分析 190

二、主要组织架构分析 190

三、企业产销能力分析 191

四、企业盈利能力分析 191

五、企业运营能力分析 192

六、企业偿债能力分析 194

七、企业成长能力分析 196

八、企业产品结构及新产品动向分析 198

九、企业竞争优势劣势分析 198

十、企业最新发展动向分析 198

#### 第八节 惠州TCL照明电器有限公司 199

一、企业发展简介分析 199

二、主要组织架构分析 199

三、企业产销能力分析 199

四、企业盈利能力分析 200

五、企业运营能力分析 201

六、企业偿债能力分析 203

七、企业成长能力分析 205

八、企业产品结构及新产品动向分析 206

九、企业竞争优势劣势分析

十、企业最新发展动向分析 207

#### 第九节 南京华东电子集团有限公司 207

一、企业发展简介分析 207

二、主要组织架构分析 208

三、企业产销能力分析 208

四、企业盈利能力分析 208

五、企业运营能力分析 210

六、企业偿债能力分析 212

七、企业成长能力分析 214

八、企业产品结构及新产品动向分析 215

九、企业竞争优势劣势分析 216

十、企业最新发展动向分析 216

#### 第十节 重庆雷士照明有限公司 217

一、企业发展简介分析 217

二、主要组织架构分析 217

三、企业产销能力分析 217

四、企业盈利能力分析 218

五、企业运营能力分析 219

六、企业偿债能力分析 221

七、企业成长能力分析 223

八、企业产品结构及新产品动向分析 224

九、企业竞争优势劣势分析 225

十、企业最新发展动向分析 225

### 第十三章 2016-2022年中国荧光灯行业的前景趋势分析 227

#### 第一节 中国荧光灯的发展前景及趋势 227

一、中国荧光灯的未来发展展望 227

二、中国荧光灯行业的发展趋势 228

三、中国荧光灯市场将进一步加强整合 228

#### 第二节 2016-2022年中国荧光灯的发展前景及趋势 228

一、未来中国荧光灯行业发展前景分析 228

二、中国荧光灯行业市场发展空间分析 230

三、中国荧光灯行业未来发展趋势 231

#### 第三节 2016-2022年中国荧光灯行业发展预测分析 232

一、2016-2022年中国荧光灯供需预测 232

一、2016-2022年中国荧光灯行业贸易状况预测 233

二、2016-2022年中国荧光灯市场价格预测 236

#### 第四节 2016-2022年中国荧光灯行业盈利能力预测 239

### 第十四章 2016-2022年中国荧光灯行业投资前景及发展建议 241

#### 第一节 2016-2022年中国荧光灯行业投资前景分析 241

#### 第二节 2016-2022年中国荧光灯行业投资特性分析 241

一、行业进入壁垒分析 241

二、行业盈利模式分析 242

三、行业盈利因素分析 244

#### 第三节 2016-2022年中国荧光灯行业投资风险分析 246

一、市场风险 246

二、竞争风险 247

三、原材料价格变动风险 248

四、技术风险 249

#### 第四节 2016-2022年中国荧光灯行业投资机会及建议 250

一、行业投资机会分析 250

## 二、行业主要投资建议 252

### 图表目录：

图表 1 我国荧光灯行业所处生命周期示意图 38

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 39

图表 3 产业链形成模式示意图 43

图表 4 荧光灯行业的产业链结构图 44

图表 5 2003年四季度&mdash;2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 55

图表 6 2003年12月&mdash;2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 56

图表 7 2003年12月&mdash;2015年10月工业增加值月度同比增长率（%） 59

图表 8 2003年12月&mdash;2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 61

图表 9 2003年1-12月&mdash;2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 63

图表 10 2003年12月&mdash;2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 65

图表 11 2011年-2014年中国荧光灯产量 83

图表 12 2015年1-9月中国荧光灯产量数据统计（分省市） 84

图表 13 2011-2015年我国荧光灯行业进口额 89

图表 14 2012-2015年10月我国荧光灯行业进口来源 90

图表 15 2011-2015年我国荧光灯行业出口额 91

图表 16 2012-2015年10月我国荧光灯行业出口去向 91

图表 17 2010-2015年我国荧光灯行业销售收入及增长情况 95

图表 18 2010-2015年我国荧光灯行业销售收入及增长对比 95

图表 19 2010-2015年我国荧光灯行业利润总额及增长情况 96

图表 20 2010-2015年我国荧光灯行业利润总额及增长对比 96

图表 21 2010-2015年我国荧光灯行业主营业务成本及增长情况 97

图表 22 2010-2015年我国荧光灯行业主营业务成本及增长对比 98

图表 23 2010-2015年我国荧光灯行业营业费用及增长情况 98

图表 24 2010-2015年我国荧光灯行业营业费用及增长对比 99

图表 25 2010-2015年我国荧光灯行业销售利润率 99

图表 26 2010-2015年我国荧光灯行业资产负债率 100

图表 27 2010-2015年我国荧光灯行业流动资产周转次数 100

图表 28 2010-2015年我国荧光灯行业应收帐款周转率 101

图表 29 2014年12月全国医疗卫生机构数量统计分析	110
图表 30 2015年全国医疗卫生机构诊疗人次和出院人数	110
图表 31 2015年1-10月医院病床使用	111
图表 32 2015年10月全国医疗卫生机构	112
图表 33 2010-2015年华北地区荧光灯行业销售收入及增长情况	119
图表 34 2010-2015年东北地区荧光灯行业销售收入及增长情况	120
图表 35 2010-2015年华东地区荧光灯行业销售收入及增长情况	122
图表 36 2010-2015年华南地区荧光灯行业销售收入及增长情况	124
图表 37 2010-2015年西南地区荧光灯行业销售收入及增长情况	125
图表 38 2010-2015年西北地区荧光灯行业销售收入及增长情况	127
图表 39 2010-2015年华中地区荧光灯行业销售收入及增长情况	129
图表 40 2016-2022年荧光灯行业投资方向预测	133
图表 41 2012-2015年10月我国荧光灯行业不同规模企业销售收入对比	135
图表 42 2012-2015年10月我国荧光灯行业不同所有制企业销售收入对比	136
图表 43 荧光灯行业环境“波特五力”分析模型	137
图表 44 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司销售毛利率变化情况	141
图表 45 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 46 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 47 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司资产负债率变化情况	144
图表 48 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司产权比率变化情况	145
图表 49 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 50 近3年南京电真空器件有限责任公司销售毛利率变化情况	150
图表 51 近3年南京电真空器件有限责任公司固定资产周转次数情况	151
图表 52 近3年南京电真空器件有限责任公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 53 近3年南京电真空器件有限责任公司资产负债率变化情况	153
图表 54 近3年南京电真空器件有限责任公司产权比率变化情况	154
图表 55 近3年南京电真空器件有限责任公司总资产周转次数变化情况	155
图表 56 近3年山东宏源工贸有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 57 近3年山东宏源工贸有限公司固定资产周转次数情况	160
图表 58 近3年山东宏源工贸有限公司流动资产周转次数变化情况	161
图表 59 近3年山东宏源工贸有限公司资产负债率变化情况	162
图表 60 近3年山东宏源工贸有限公司产权比率变化情况	163

图表 61 近3年山东宏源工贸有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 62 近3年深圳市裕富照明有限公司销售毛利率变化情况 167

图表 63 近3年深圳市裕富照明有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 64 近3年深圳市裕富照明有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 65 近3年深圳市裕富照明有限公司资产负债率变化情况 170

图表 66 近3年深圳市裕富照明有限公司产权比率变化情况 171

图表 67 近3年深圳市裕富照明有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 68 近3年常州敏杰电器有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 69 近3年常州敏杰电器有限公司固定资产周转次数情况 177

图表 70 近3年常州敏杰电器有限公司流动资产周转次数变化情况 178

图表 71 近3年常州敏杰电器有限公司资产负债率变化情况 179

图表 72 近3年常州敏杰电器有限公司产权比率变化情况 180

图表 73 近3年常州敏杰电器有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 74 近3年飞新照明有限公司销售毛利率变化情况 183

图表 75 近3年飞新照明有限公司固定资产周转次数情况 185

图表 76 近3年飞新照明有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表 77 近3年飞新照明有限公司资产负债率变化情况 187

图表 78 近3年飞新照明有限公司产权比率变化情况 188

图表 79 近3年飞新照明有限公司总资产周转次数变化情况 189

图表 80 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司销售毛利率变化情况 191

图表 81 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司固定资产周转次数情况 193

图表 82 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况 194

图表 83 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司资产负债率变化情况 195

图表 84 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司产权比率变化情况 196

图表 85 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况 197

图表 86 近3年惠州TCL照明电器有限公司销售毛利率变化情况 200

图表 87 近3年惠州TCL照明电器有限公司固定资产周转次数情况 201

图表 88 近3年惠州TCL照明电器有限公司流动资产周转次数变化情况 202

图表 89 近3年惠州TCL照明电器有限公司资产负债率变化情况 203

图表 90 近3年惠州TCL照明电器有限公司产权比率变化情况 204

图表 91 近3年惠州TCL照明电器有限公司总资产周转次数变化情况 205

图表 92 近3年南京华东电子集团有限公司销售毛利率变化情况 209



图表 93 近3年南京华东电子集团有限公司固定资产周转次数情况 210

图表 94 近3年南京华东电子集团有限公司流动资产周转次数变化情况 211

图表 95 近3年南京华东电子集团有限公司资产负债率变化情况 212

图表 96 近3年南京华东电子集团有限公司产权比率变化情况 213

图表 97 近3年南京华东电子集团有限公司总资产周转次数变化情况 214

图表 98 近3年重庆雷士照明有限公司销售毛利率变化情况 218

图表 99 近3年重庆雷士照明有限公司固定资产周转次数情况 219

图表 100 近3年重庆雷士照明有限公司流动资产周转次数变化情况 221

图表 101 近3年重庆雷士照明有限公司资产负债率变化情况 222

图表 102 近3年重庆雷士照明有限公司产权比率变化情况 223

图表 103 近3年重庆雷士照明有限公司总资产周转次数变化情况 224

图表 104 2016-2022年我国荧光灯行业销售收入预测图 232

图表 105 荧光灯生产企业定价目标选择 236

图表 106 荧光灯企业对付竞争者降价的程序 237

图表 107 2016-2022年我国荧光灯行业利润总额预测图 239

图表 108 荧光灯销售策略 245

图表 109 2016-2022年荧光灯行业同业竞争风险及控制策略 247

图表 110 荧光灯行业生产开发策略 250

图表 111 荧光灯项目投资注意事项图 254

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129023.html>