

# 2016-2022年中国硬盘驱动器市场监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国硬盘驱动器市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

硬盘驱动器（Hard-Disk Drive）简称硬盘，是一种主要的电脑存储媒介，由一个或者多个铝制或者玻璃制的碟片组成。这些碟片外覆盖有铁磁性材料。绝大多数硬盘都是固定硬盘，被永久性地密封固定在硬盘驱动器中。不过，现在可移动硬盘越来越普及，种类也越来越多。

报告目录：

### 第一章硬盘驱动器行业产品基本概述7

#### 第一节产品定义、特点、性质所素及所属行业7

#### 第二节行业主管部门及管理体制7

#### 第三节产品应用领域及发展历程8

### 第二章硬盘驱动器行业环境分析13

#### 第一节行业环境分析、政治法律环境分析13

##### 一、经济环境分析13

##### 二、社会文化环境分析14

##### 三、产业环境分析15

#### 第二节行业相关政策、法规19

#### 第三节行业所进入的壁垒分析20

### 第三章硬盘驱动器行业产业链分析及对行业的影响21

#### 第一节上游原料产业链发展状况分析21

##### 一、集成电路行业21

##### 二、电子元器件行业27

#### 第二节下游需求产业链发展情况分析31

#### 第三节上下游行业对硬盘驱动器行业的影响分析35

##### 一、电脑需求影响硬盘驱动器销量35

##### 二、消费电子助推微硬盘高速发展36

### 第四章硬盘驱动器行业技术制造工艺发展趋势分析38

## 第一节国内外硬盘驱动器行业技术研发现状38

### 一、硬盘驱动器技术发展历程38

### 二、硬盘驱动器行业技术概况39

### 三、硬盘驱动器常见技术介绍41

## 第二节硬盘驱动器行业技术进展和发展趋势50

### 一、硬盘技术研发状况50

### 二、硬盘技术发展方向53

### 三、硬盘存储海量化58

### 四、硬盘原料轻便化59

## 第五章硬盘驱动器行业国内市场深度分析61

### 第一节硬盘驱动器行业市场及盈利现状分析及预测61

### 第二节2005-2018年产品产量分析及预测65

### 第三节2005-2018年市场需求分析及预测67

### 第四节产品消费领域与消费结构分析70

### 第五节价格趋势分析71

### 第六节进出口状况分析72

#### 一、进口72

#### 二、出口75

## 第六章国内外硬盘驱动器（HDD）优势企业分析79

### 第一节希捷科技公司79

#### 一、企业介绍79

#### 二、希捷收购三星硬盘业务79

#### 三、企业资产负债数据分析80

#### 四、企业营收数据分析82

#### 五、企业财务能力分析85

### 第二节西部数据公司88

#### 一、企业介绍88

#### 二、西数收购日立硬盘业务89

#### 三、企业资产负债数据分析90

#### 四、企业营收数据分析93

## 五、企业财务能力分析95

### 第三节长城开发科技股份有限公司98

#### 一、企业介绍98

#### 二、企业资产负债数据分析99

#### 三、企业营收数据分析101

#### 四、企业财务能力分析103

### 第四节深圳市朗科科技股份有限公司107

#### 一、企业介绍107

#### 二、企业资产负债数据分析108

#### 三、企业营收数据分析109

#### 四、企业财务能力分析111

## 第七章中国硬盘驱动器（HDD）行业竞争格局分析116

### 第一节硬盘驱动器（HDD）行业历史竞争格局概况116

#### 一、硬盘驱动器（HDD）行业集中度分析116

#### 二、硬盘驱动器（HDD）行业竞争程度分析119

### 第二节硬盘驱动器（HDD）行业企业竞争状况分析124

## 第八章硬盘驱动器行业未来发展预测127

### 第一节当前行业存在的问题127

### 第二节行业竞争状况分析128

### 第三节行业发展预测132

## 图表目录：

### 图表1 硬盘驱动器发展历程10

### 图表2 2009-2015年我国集成电路行业增长情况22

### 图表3 2014年集成电路出口分季度增长情况22

### 图表4 2014年集成电路行业投资按月增长情况23

### 图表5 2009-2015年我国集成电路产业投资情况25

### 图表6 2009-2015年12月硬盘驱动器业销售收入61

### 图表7 2009-2015年12月硬盘驱动器业销售收入增长趋势图62

### 图表8 2009-2015年12月硬盘驱动器业利润总额62

图表9	2009-2015年12月硬盘驱动器业利润总额增长趋势图	63
图表10	2009-2015年硬盘驱动器业盈利能力	64
图表11	2016-2022年硬盘驱动器业销售收入预测	65
图表12	2005-2015年全球与中国硬盘产量情况	66
图表13	2016-2022年全球与中国硬盘产量预测	67
图表14	2001年-2015年我国微型计算机设备产量统计	67
图表15	2001年-2015年我国微型计算机设备产量及增速图	68
图表16	2001年-2015年我国硬盘需求量	69
图表17	2016-2022年我国硬盘需求量预测	70
图表18	硬盘市场种类关注分布结构图	71
图表19	1980年-2015年硬盘驱动器每G的价格	72
图表20	2009年-2015年我国硬盘驱动器进口量数据	72
图表21	2009年-2015年我国硬盘驱动器进口数量及增速	73
图表22	2009年-2015年我国硬盘驱动器进口金额数据	73
图表23	2009年-2015年我国硬盘驱动器进口金额及增速	74
图表24	2014年我国硬盘驱动器进口额前20名国（按金额）	74
图表25	2009年-2015年我国硬盘驱动器出口量数据	75
图表26	2009年-2015年我国硬盘驱动器出口数量及增速	76
图表27	2009年-2015年我国硬盘驱动器出口金额数据	76
图表28	2009年-2015年我国硬盘驱动器出口金额及增速	77
图表29	2014年我国硬盘驱动器出口额前20名国（按金额）	77
图表30	2010年9月初-2015年12月末希捷科技公司资产负债表	80
图表31	2010年财年-2015年财年希捷科技公司利润表	82
图表32	2006财年-2009财年希捷科技公司年度财务数据	84
图表33	2010年9月初-2015年12月末希捷科技公司财务能力主要指标	86
图表34	2005-2015年希捷科技公司近10年来净利润率	87
图表35	2006-2015年希捷科技公司近10年来销售额、净利润增长情况	88
图表36	2010年9月初-2015年12月末西部数据公司资产负债表	90
图表37	2006财年-2009财年西部数据公司年度财务数据	92
图表38	2010年财年-2015年财年西部数据公司利润表	93
图表39	2010年9月初-2015年12月末西部数据公司财务能力主要指标	96
图表40	2005-2015年西部数据公司近10年来净利润率	97

图表41	2005-2015年西部数据公司近10年来销售额、净利润增长速度98
图表42	2006-2015年12月末长城开发科技股份有限公司资产负债情况表99
图表43	2006-2015年12月长城开发科技股份有限公司利润情况表101
图表44	2006-2015年12月长城开发科技股份有限公司盈利能力关键指标103
图表45	2006-2015年12月长城开发科技股份有限公司营运能力关键指标104
图表46	2006-2015年12月长城开发科技股份有限公司偿债能力关键指标105
图表47	2007-2015年12月长城开发科技股份有限公司成长能力关键指标106
图表48	2006-2015年12月末深圳市朗科科技股份有限公司资产负债情况表108
图表49	2006-2015年12月深圳市朗科科技股份有限公司利润情况表109
图表50	2006-2015年12月深圳市朗科科技股份有限公司盈利能力关键指标111
图表51	2006-2015年12月深圳市朗科科技股份有限公司营运能力关键指标113
图表52	2006-2015年12月深圳市朗科科技股份有限公司偿债能力关键指标114
图表53	2007-2015年12月深圳市朗科科技股份有限公司成长能力关键指标115
图表54	2014硬盘市场份额116
图表55	2015硬盘市场份额117
图表56	2014年中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例分布118
图表57	2015年中国机械硬盘市场不同容量产品关注比例分布119
图表58	2013硬盘市场份额120
图表59	2014硬盘市场份额121
图表60	2015硬盘市场份额122
图表61	2013年中国机械硬盘市场品牌关注比例分布123
图表62	2014年中国机械硬盘市场品牌关注比例分布123
图表63	2015年中国移动硬盘市场品牌关注排名对比124
图表64	2015年12月中国移动硬盘市场品牌关注比例分布125
图表65	2014年3、9月中国移动硬盘市场品牌关注排名对比125

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130622.html>