

2016-2022年中国普陀佛茶 行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国普陀佛茶行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

普陀佛茶又称普陀山云雾茶，是中国绿茶类古茶品种之一，产于中国浙江普陀山。普陀山是中国四大佛教名山之一，地处浙江省舟山群岛，也称“普陀岛”。普陀山顶峰--佛顶山，属于温带海洋性气候。这里冬暖夏凉，四季湿润，土地肥沃，林木茂盛，日出之前云雾缭绕，露珠沾润。加之茶树大都分布在山峰向阳面和山坳避风的地方，这为茶树的生长提供了十分优越的自然环境。

历史上普陀所产茶叶属晒青茶，称“佛茶”，又名“普陀山云雾茶”，普陀佛茶历史悠久，约始于1000年前的唐代，其时佛教正在中国兴盛起来。寺院提倡僧人种茶、制茶，并以茶供佛。僧侣围坐品饮清茶，谈

论佛经，客来敬茶，并以茶酬谢施主。据《定海县志》载：“定海之茶，多山谷野产。……普陀山者，可愈肺病血痢，然亦不甚多得。”清康熙、雍正年间，始少量供应朝山香客。清末，由于轮渡通航，香客及游览者大增，从而促进了佛茶的发展。

特点：

佛茶制成后，风貌特殊，外形紧细，卷曲呈螺状形，色泽绿润显毫；冲泡后汤色黄绿明亮，芽叶成朵；饮用后，顿感香气清香高雅，滋味鲜美浓郁。

功效：

雨前采叶，用普陀山泉水、仙人井水冲饮，可医治肺病、血痢。

工艺：

普陀佛茶在每年“清明”以后三至五天开始采摘，采摘标准要求非常严格，鲜叶为一芽一叶至一芽二叶。初展，并要求匀、整、洁、清。采摘回的鲜叶薄摊于垫中。制法需经过杀青、揉捻、起毛、搓团、干燥等多道工序。炒制时还要注意茶锅洁净。每炒一次茶，需洗刷一次茶锅。

报告目录：

第一章 中国普陀佛茶行业发展环境与渠道研究

第一节 中国经济发展背景分析

一、宏观经济指标数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、普陀佛茶市场渠道情况
- 二、普陀佛茶竞争对手渠道模式
- 三、普陀佛茶直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

第二章 中国普陀佛茶行业产业结构

第一节 普陀佛茶产业结构分析

- 一、市场领先企业排名
- 二、品牌知名度排名
- 三、普陀佛茶需求市场区域分布结构

第二节 普陀佛茶产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 普陀佛茶产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国普陀佛茶行业参与国际竞争的战略市场定位

第三章 中国普陀佛茶市场规模状况

第一节 中国普陀佛茶销量及变化趋势

- 一、2012-2015年中国普陀佛茶销量及趋势
- 二、2012-2015年中国普陀佛茶销量区域分布状况
- 三、2016-2022年中国普陀佛茶销量预测

第二节 中国普陀佛茶销量影响因素分析

- 一、经济环境
- 二、收入水平
- 三、渠道
- 四、竞争对手状况

五、价格

六、食品安全事故等其他因素

第三节 中国普陀佛茶用户需求特点

一、便利性

二、视觉化产品（包装）

三、品牌忠诚度

第四章 中国普陀佛茶产品市场实地调查研究

第一节 中国普陀佛茶产品市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、普陀佛茶产品平均价格走势分析

三、2016-2022年中国普陀佛茶产品价格走势预测

第二节 影响中国普陀佛茶产品价格因素分析

一、政策对普陀佛茶产品价格的影响

二、成本对普陀佛茶产品价格的影响

二、销售渠道的变化对普陀佛茶产品价格的影响

第三节 中国普陀佛茶产品市场消费状况分析

一、中国普陀佛茶产品市场消费结构

二、中国普陀佛茶产品市场消费特点

三、影响中国普陀佛茶产品市场消费因素

第五章 普陀佛茶消费者偏好深度调查

第一节 普陀佛茶产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 普陀佛茶产品的品牌市场调查

一、消费者对品牌消费意识形态调研

二、消费者对普陀佛茶产品偏好调查

三、消费者对普陀佛茶的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、普陀佛茶忠诚度调查

六、普陀佛茶市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 普陀佛茶市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节 普陀佛茶主要客户群消费特征分析

第二节 普陀佛茶主要销售渠道客户群稳定性分析

第三节 大客户经销渠道构建问题研究

第四节 网客户渠道化发展建议

第四节 渠道经销商维护策略研究

第五节 普陀佛茶市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章 中国普陀佛茶主要代理分销与市场份额状况

第一节 中国普陀佛茶主要代理销量及变化趋势

一、国代商销量及变化

二、国代商市场份额及占比

三、主要分销商销量及变化

四、主要国代商销量变动趋势

五、主要分销商销售额

第二节 主要分销商代理品牌结构变化

一、分销商一

二、分销商二

三、分销商三

第八章 中国普陀佛茶品牌厂商重点渠道结构变动及占比数据分析（企业可自选）

第一节 品牌一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 品牌二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 品牌三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 品牌四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 品牌五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九章 中国普陀佛茶市场竞争格局分析

第一节 普陀佛茶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国普陀佛茶行业竞争格局分析

三、中国普陀佛茶市场竞争分析

- 四、中国普陀佛茶市场集中度分析
- 五、中国普陀佛茶竞争对手市场份额
- 六、中国普陀佛茶主要品牌企业梯队分布

第十章 2016-2022年中国普陀佛茶渠道销售动向及策略探讨

第一节 中国普陀佛茶渠道建设及管理

- 一、渠道建设
- 二、渠道管理

第二节 中国普陀佛茶渠道销售手段

第三节 2016-2022年中国普陀佛茶销售渠道格局预测

- 一、2016-2022年中国普陀佛茶销售渠道格局预测
- 二、普陀佛茶销售渠道策略

第十一章 2016-2022年年中国普陀佛茶行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国普陀佛茶行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 中国普陀佛茶行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节 2016-2022年年中国普陀佛茶行业投资风险预警

- 一、金融危机风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警
- 四、经营管理风险预警

第四节 中国普陀佛茶行业投资策略研究

- 一、重点投资品牌研究
- 二、重点投资地区分析

第五节 专家投资建议

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131978.html>