

# 2016-2022年中国原煤市场 监测及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国原煤市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129375.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年10月中国原煤产量为31,694.59万吨，同比下降1.18%。2015年1-10月止累计中国原煤产量304,506.04万吨，同比下降3.6%。2015年10月全国原煤数据表如下表所示：2015年1-10月全国原煤产量分省市统计表

地区	10月(万吨)	1-10月止累计(万吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	31,694.59	304,506.04	-1.18	-3.6
北京	35.97	390.97	-4.62	-0.45
天津	-	-	-	-
河北	621.8	6,125.50	11.97	-1.39
山西	7,992.78	77,796.70	5.24	-0.16
内蒙古	7,845.77	75,707.47	-7.87	-6.66
辽宁	374.26	3,903.87	0.66	-5.33
吉林	204.68	2,160.25	-28.24	-13.54
黑龙江	546.48	5,162.99	1.25	-9.33
上海	-	-	-	-
江苏	158.38	1,611.50	0.93	-6.01
浙江	-	-	-	-
安徽	1,091.69	11,235.22	8.59	6.07
福建	122.83	1,298.43	-4	1.26
江西	170.62	1,727.52	-9.38	-7.21
山东	1,144.46	11,941.17	3.27	-4.61
河南	1,143.82	11,257.85	-1.63	-9.11
湖北	68.22	605.32	-3.53	-14.35
湖南	241.79	2,937.30	-27.03	-28.71
广东	-	-	-	-
广西	31.41	330.24	-35.17	-33.15
海南	-	-	-	-
重庆	299.67	2,857.64	-9.56	-7.69
四川	476.64	5,353.75	-17.44	-12.78
贵州	1,429.03	13,720.63	-2.79	-0.39
云南	361.76	3,774.56	38.35	17.77
西藏	-	-	-	-
陕西	4,813.85	42,565.32	-0.5	-2.25
甘肃	373.5	3,532.85	-3.2	-10.71
青海	87.18	687.03	34.08	-12.55
宁夏	658.3	6,118.89	-0.98	-9.07
新疆	1,399.73	11,703.06	1.66	6.11

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 中国原煤行业概况第一节 原煤的相关介绍一、原煤的概念二、原煤的特点三、原煤的发展方向第二节 原煤发展状况探讨一、全球原煤的发展概况二、原煤的发展历程三、我国原煤发展现状四、我国原煤发展政策和市场情况五、我国原煤中长期发展规划的具体目标第三节 原煤面临的机遇与挑战一、中国原煤行业面临发展机遇二、中国原煤产业发展中存在的隐忧三、中国原煤行业发展的缺陷第四节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第五节 原煤市场的特征分析一、盈利性二、成长性三、附加价值四、进入壁垒/退出机制五、周期性 第二章 世界原煤行业发展现状分析第一节 2013-2014年世界原煤行业发展概况一、世界原煤行业供需状况分析二、世界原煤行业市场基本特点分析三、世界原煤行业市

市场竞争分析第二节 2013-2014年世界原煤主要区域运行分析一、美国原煤行业发展分析二、日本原煤行业发展分析三、德国原煤行业发展分析第三节 2016-2022年世界原煤行业发展趋势分析 第三章 中国原煤行业运行形势分析第一节 2013-2014年中国原煤行业现状分析一、中国原煤产品现状分析二、中国原煤产品特征分析三、中国原煤行业技术现状分析第二节 2013-2014年中国原煤行业经济效益状况分析一、行业景气及利润总额分析二、行业销售利润率分析三、行业成本费用分析四、行业总资产分析五、行业企业数量分析六、行业主营收入分析第三节 2014年中国原煤行业发展存在的问题与对策一、发展面临的问题二、企业对策 第四章 中国原煤行业市场运行动态分析第一节 2013-2014年中国原煤市场供需状况分析一、中国原煤行业生产状况分析二、中国原煤行业需求分析三、中国原煤行业供需平衡分析第二节 2013-2014年中国原煤行业市场运行情况分析一、中国原煤行业市场运行特征二、中国原煤行业结构分析三、中国原煤行业市场规模分析第三节 2013-2014年中国原煤行业市场进出口情况分析一、中国原煤行业进出口总量分析二、中国原煤行业进出口结构分析三、中国原煤行业进出口区域分析 第五章 原煤产业发展地区比较第一节 长三角地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第二节 珠三角地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第三节 环渤海地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第四节 东北地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第五节 西部地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景 第二部分 行业竞争格局第六章 原煤行业竞争分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 2013-2014年中国原煤行业竞争力分析一、中国原煤行业产业规模及产业链条二、中国原煤产业集中度分析三、中国原煤行业要素成本第三节 2013-2014年中国原煤行业技术创新竞争力分析一、中国原煤行业研发投入的资金来源二、原煤行业的核心技术和专利拥有量情况三、中国原煤行业的产品附加值第四节 2013-2014年中国原煤行业市场竞争力评价一、国内企业与国外企业相对竞争力二、国内企业竞争力排名三、中国原煤行业细分市场的占有率分析第五节 2013-2014年中国原煤行业竞争分析一、2013年原煤市场竞争情况分析二、2014年原煤市场竞争形势分析三、2013-2014年原煤主要竞争因素分析 第七章 原煤企业竞争策略分析第一节 原煤市场竞争策略分析一、2014年原煤市场增长潜力分析二、2014年原煤主要潜力品种分析三、现有原煤竞争策略分析四、原煤潜力品种竞争策略选择五、典型企业品种竞争策略分析第二节 原煤企业竞争策略分析一、2016-2022年我国原煤市场竞争趋势二、2016-2022年原煤行业竞争格局展望三、2016-2022年原煤行业竞争策略分析四、2016-2022年原煤企业竞争策略分析五、对原煤企业发展策略的建议 第八章 原煤重点企业分析第一节 河北金牛能源集团公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第二节 西山煤

电(集团)有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四

、2016-2022年发展战略第三节 山西兰花科技股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三

、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第四节 兖州煤业股份有限公司一、企业概况

二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第五节 安徽恒源煤电股

份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战

略第六节 开滦能源化工股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状

况四、2016-2022年发展战略第七节 神华集团有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三

、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第八节 平顶山天安煤业股份有限公司一、企

业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第九节 山西潞安

环保能源开发股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四

、2016-2022年发展战略 第三部分 行业前景预测第九章 未来原煤行业发展预测第一节 未来原

煤行业市场预测一、2016-2022年原煤行业销售预测二、2016-2022年原煤行业成本预测三

、2016-2022年原煤行业盈利预测四、2016-2022年原煤行业企业单位数预测五、2016-2022年原

煤行业总资产预测第二节 2016-2022年中国原煤行业供需预测一、2016-2022年中国原煤供给预

测二、2016-2022年中国原煤需求预测三、2016-2022年主要原煤产品进出口预测 第十章

2016-2022年中国原煤发展前景第一节 2015年原煤行业发展前景一、原煤市场潜力分析二、中

国原煤发展前景三、原煤发展方向分析第二节 2016-2022年原煤市场趋势分析一、2016-2022年

原煤发展趋势分析二、2016-2022年原煤市场发展空间三、2016-2022年原煤产业政策趋向第三

节 2016-2022年原煤市场预测一、2016-2022年原煤市场结构预测二、2016-2022年原煤市场需

求前景三、2016-2022年原煤市场价格预测四、2016-2022年原煤行业集中度预测 第四部分 投资战

略研究第十一章 原煤行业投资现状分析第一节 2013年原煤行业投资情况分析一、2013年总体

投资及结构二、2013年投资规模情况三、2013年投资增速情况四、2013年分行业投资分析五

、2013年分地区投资分析六、2013年外商投资情况第二节 2014年原煤行业投资情况分析一

、2014年总体投资及结构二、2014年投资规模情况三、2014年投资增速情况四、2014年分行业

投资分析五、2014年分地区投资分析六、2014年外商投资情况 第十二章 原煤行业投资环境分

析第一节 经济发展环境分析一、2013-2014年我国宏观经济运行情况二、2016-2022年我国宏观

经济形势分析三、2016-2022年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2014年原

煤行业政策环境二、2014年国内宏观政策对其影响三、2014年行业产业政策对其影响第三节

社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2014年社会环境发展分析三、2016-2022年

社会环境对行业的影响分析第四节 煤炭工业发展“十二五”规划分析一、煤炭工

业发展“十二五”规划概述二、煤炭工业发展“十二五”规划背景三、

煤炭工业发展“十二五”规划目标四、煤炭工业发展“十二五”规划任

务五、煤炭工业发展“十二五”规划措施 第十三章 原煤行业投资机会与风险第一节 2016-2022年中国原煤投资吸引力分析第二节 2016-2022年中国原煤行业投资机会分析一、投资需求分析二、总体经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 原煤行业投资效益分析一、2013-2014年原煤行业投资状况分析二、2013-2014年原煤行业投资效益分析三、2016-2022年原煤行业投资趋势预测四、2016-2022年原煤行业的投资方向五、2016-2022年原煤行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 原煤行业投资风险及控制策略分析一、2016-2022年原煤行业市场风险及控制策略二、2016-2022年原煤行业政策风险及控制策略三、2016-2022年原煤行业经营风险及控制策略四、2016-2022年原煤同业竞争风险及控制策略五、2016-2022年原煤行业其他风险及控制策略 第十四章 原煤行业投资战略研究第一节 原煤行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 原煤行业投资战略研究一、2013年原煤行业投资战略二、2014年原煤行业投资战略三、2016-2022年原煤行业投资战略四、2016-2022年细分行业投资战略五、对原煤行业的投资建议 第十五章 2016-2022年中国原煤企业发展战略与规划分析第一节 2016-2022年中国原煤企业战略分析一、核心竞争力二、市场机会分析三、市场威胁分析四、竞争地位分析第二节 2016-2022年中国原煤企业盈利模式及品牌管理一、企业盈利模型二、持久竞争优势分析三、行业发展规律竞争策略四、供应链一体化战略第三节 2016-2022年中国原煤行业SWOT分析一、优势(Strengths)二、劣势(Weaknesses)三、机会(Opportunities)四、风险(Threats) 第十六章 2016-2022年中国原煤行业项目融资对策第一节 2016-2022年原煤项目特点、融资特点及影响因素分析一、原煤及其项目的主要特点二、原煤项目的融资特点三、原煤项目的融资相关影响因素第二节 2016-2022年中国关于中国原煤项目的融资对策分析 ZYZL一、从产业链的整体考虑项目的融资二、从产业链的环节考虑项目的融资三、多种形式的项目融资四、本国筹资的重要性五、有效吸引外资投资六、政府的政策支持第三节 2016-2022年原煤行业民间资本进入机会与策略分析 图表目录：图表：原煤产业链分析图表：国际原煤市场规模图表：国际原煤生命周期图表：2010-2014年中国原煤行业市场规模图表：2010-2014年全球原煤产业市场规模图表：2010-2014年原煤重要数据指标比较图表：2010-2014年中国原煤行业销售情况分析图表：2010-2014年中国原煤行业利润情况分析图表：2010-2014年中国原煤行业资产情况分析图表：2013-2014年中国原煤发展能力分析图表：2013-2014年中国原煤竞争力分析图表：2016-2022年中国原煤产能预测图表：2016-2022年中国原煤消费量预测图表：2016-2022年中国原煤市场前景预测图表：2016-2022年中国原煤市场价格走势预测图表：2016-2022年中国原煤发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129375.html>