

# 2016-2022年中国生物能源 行业监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国生物能源行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

能源是人类社会生存和发展的必需品。化石资源的过度消耗引发石油短缺和气候变暖，已成为影响人类社会持续发展的重大问题，寻找石油替代产品成为全球共识。来源于生物质的能源具有环境友好和可再生性，在满足未来社会能源需求，特别是交通燃料需求中扮演重要角色，同时在推动化学工业可持续发展中将发挥重要作用，必将引领世界跨入强劲增长的生物经济时代。

从2010年到2015年，全球生物制造市场预计将从5 729亿美元增加至6 937亿美元，相当于在此期间的复合年增长率(CAGR)为3.9%。在今后几年，生物质在生物发电、生物燃料和生物产品部门应用领域将大幅增长，生物质发电的市场价值将从2010年450亿美元增加到2020年530亿美元。按照生物质发电协会(Biomass Power Association, BPA)的统计，生物质工业每年产生500万KWh的电力，为美国1.8万人创造了就业机会。美国对可再生能源运输的研究和开发给予的补贴，到2020年将可大幅降低对进口石油的依赖。欧盟将需要3 000万~4 000万公顷的农作物才能满足对生物燃料的需求，预计发展中国家到2020年主食价格将会上涨15%。同时，植物废弃物和城市生活垃圾转化成生物燃料有望得到更多发展。

报告目录：

### 第一章 生物能源行业发展概述

#### 第一节 生物能源的概念

##### 一、生物能源的定义

##### 二、生物能源的特点

##### 三、生物能源的分类

#### 第二节 生物能源行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 生物能源市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

## 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章 全球生物能源行业发展分析

#### 第一节 世界生物能源行业发展分析

##### 一、2013年世界生物能源行业发展分析

##### 二、2014年世界生物能源行业发展分析

##### 三、2015年世界生物能源行业发展分析

#### 第二节 全球生物能源市场分析

##### 一、2015年全球生物能源需求分析

##### 二、2015年欧美生物能源需求分析

##### 三、2015年中外生物能源市场对比

#### 第三节 2014-2015年主要国家或地区生物能源行业发展分析

##### 一、2014-2015年美国生物能源行业分析

##### 二、2014-2015年日本生物能源行业分析

##### 三、2014-2015年欧洲生物能源行业分析

### 第三章 我国生物能源行业发展分析

#### 第一节 中国生物能源行业发展状况

##### 一、2015年生物能源行业发展状况分析

##### 二、2015年中国生物能源行业发展动态

##### 三、2015年生物能源行业经营业绩分析

##### 四、2015年我国生物能源行业发展热点

#### 第二节 中国生物能源市场供需状况

##### 一、2015年中国生物能源行业供给能力

##### 二、2015年中国生物能源市场供给分析

##### 三、2015年中国生物能源市场需求分析

##### 四、2015年中国生物能源产品价格分析

#### 第三节 2014-2015年我国生物能源市场分析

##### 一、2014年生物能源市场分析

##### 二、2015年生物能源市场分析

##### 三、2015年生物能源市场的走向分析

## 第四章 生物能源产业经济运行分析

### 第一节 2014-2015年中国生物能源产业工业总产值分析

#### 一、2014-2015年中国生物能源产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2014-2015年中国生物能源产业市场销售收入分析

#### 一、2014-2015年中国生物能源产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2014-2015年中国生物能源产业产品成本费用分析

#### 一、2014-2015年中国生物能源产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2014-2015年中国生物能源产业利润总额分析

#### 一、2014-2015年中国生物能源产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国生物能源产业进出口分析

### 第一节 2014-2015年我国生物能源产品进口分析

#### 一、2014年进口总量分析

#### 二、2014年进口结构分析

#### 三、2014年进口区域分析

### 第二节 我国生物能源产品出口分析

#### 一、2014年出口总量分析

#### 二、2014年出口结构分析

#### 三、2014年出口区域分析

### 第三节 我国生物能源产品进出口预测

#### 一、2015年进口分析

#### 二、2015年出口分析

#### 三、2015年生物能源进口预测

## 四、2015年生物能源出口预测

## 第六章 2014-2015年关联产业发展分析

### 第一节 关联行业发展分析

- 一、2014-2015年行业发展现状
- 二、2014-2015年市场需求分析
- 三、2014-2015年市场规模分析
- 四、2014-2015年市场竞争分析
- 五、2016-2022年行业发展形势

### 第二节 生物能源行业发展分析

- 一、2014-2015年行业发展现状
- 二、2014-2015年市场需求分析
- 三、2014-2015年市场规模分析
- 四、2014-2015年市场竞争分析
- 五、2016-2022年行业发展形势

## 第七章 中国生物能源需求与消费者偏好调查

### 第一节 2014-2015年中国生物能源产量统计分析

### 第二节 2014-2015年中国生物能源历年消费量统计分析

### 第三节 生物能源产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 生物能源产品的品牌市场调查

- 一、消费者对生物能源品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对生物能源产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对生物能源品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、生物能源品牌忠诚度调查
- 六、生物能源品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第八章 生物能源行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 生物能源行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2014-2015年生物能源行业竞争格局分析

- 一、2015年生物能源行业竞争分析
- 二、2015年中外生物能源产品竞争分析

- 三、2014-2015年国内外生物能源竞争分析
- 四、2014-2015年我国生物能源市场竞争分析
- 五、2014-2015年我国生物能源市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要生物能源企业动向

## 第九章 生物能源企业竞争策略分析

### 第一节 生物能源市场竞争策略分析

- 一、2015年生物能源市场增长潜力分析
- 二、2015年生物能源主要潜力品种分析
- 三、现有生物能源产品竞争策略分析
- 四、潜力生物能源品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 生物能源企业竞争策略分析

- 一、全球热点对生物能源行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后生物能源行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国生物能源市场竞争趋势
- 四、2016-2022年生物能源行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年生物能源行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年生物能源企业竞争策略分析

## 第十章 主要生物能源企业竞争分析

### 第一节 A

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 B

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 C



- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

#### 第四节 D

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

#### 第五节 E

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

#### 第六节 F

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

#### 第七节 G

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

#### 第八节 H

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

### 第十一章 生物能源行业发展趋势分析

#### 第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年生物能源行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国生物能源市场趋势分析

一、2014-2015年生物能源市场趋势总结

二、2016-2022年生物能源发展趋势分析

三、2016-2022年生物能源市场发展空间

四、2016-2022年生物能源产业政策趋向

五、2016-2022年生物能源技术革新趋势

六、2016-2022年生物能源价格走势分析

第十二章 未来生物能源行业发展预测

第一节 未来生物能源需求与消费预测

一、2016-2022年生物能源产品消费预测

二、2016-2022年生物能源市场规模预测

三、2016-2022年生物能源行业总产值预测

四、2016-2022年生物能源行业销售收入预测

五、2016-2022年生物能源行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国生物能源行业供需预测

一、2016-2022年中国生物能源供给预测

二、2016-2022年中国生物能源产量预测

三、2016-2022年中国生物能源需求预测

四、2016-2022年中国生物能源供需平衡预测

五、2016-2022年中国生物能源产品价格预测

六、2016-2022年主要生物能源产品进出口预测

第十三章 2014-2015年生物能源行业投资现状分析

第一节 2014年生物能源行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

## 第二节 2015年生物能源行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年细分行业投资分析

五、2015年各地区投资分析

六、2015年年外商投资情况

## 第十四章 生物能源行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2015年生物能源行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响

## 第十五章 生物能源行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2014-2015行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2015年相关产业投资收益率比较

### 二、2014-2015行业投资收益率分析

## 第三节 生物能源行业投资效益分析

### 一、2014-2015年生物能源行业投资状况分析

### 二、2016-2022年生物能源行业投资效益分析

### 三、2016-2022年生物能源行业投资趋势预测

### 四、2016-2022年生物能源行业的投资方向

### 五、2016-2022年生物能源行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响生物能源行业发展的主要因素

### 一、2016-2022年影响生物能源行业运行的有利因素分析

### 二、2016-2022年影响生物能源行业运行的稳定因素分析

### 三、2016-2022年影响生物能源行业运行的不利因素分析

### 四、2016-2022年我国生物能源行业发展面临的挑战分析

### 五、2016-2022年我国生物能源行业发展面临的机遇分析

## 第五节 生物能源行业投资风险及控制策略分析

### 一、2016-2022年生物能源行业市场风险及控制策略

### 二、2016-2022年生物能源行业政策风险及控制策略

### 三、2016-2022年生物能源行业经营风险及控制策略

### 四、2016-2022年生物能源行业技术风险及控制策略

### 五、2016-2022年生物能源同业竞争风险及控制策略

### 六、2016-2022年生物能源行业其他风险及控制策略

## 第十六章 生物能源行业投资战略研究

### 第一节 生物能源行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国生物能源品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、生物能源实施品牌战略的意义

#### 三、生物能源企业品牌的现状分析

#### 四、我国生物能源企业的品牌战略

#### 五、生物能源品牌战略管理的策略

### 第三节 生物能源行业投资战略研究

#### 一、2015年生物能源行业投资战略研究

#### 二、2015年生物能源行业投资战略研究

#### 三、2016-2022年生物能源行业投资形势

#### 四、2016-2022年生物能源行业投资战略

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127028.html>