

2016-2022年中国陶瓷透水 砖行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国陶瓷透水砖行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷透水砖主要特点：1.高强度 2.透水性好 3.抗冻融性能好 4.防滑性能好 5.良好的生态环保性能 6.可改善城市微气候、阻滞城市洪水的形成陶瓷透水砖是指利用陶瓷原料经筛分选料，组织合理颗粒级配，添加结合剂后，经成型、烘干、高温烧结而形成的优质透水建材。特点如下：

1.高强度。产品是经过1200-1300 高温烧成，产品结合是由颗粒间物理成分熔融后冷却形成的结合，强度非常高。通常大于45兆帕。

2.透水性好。采用合理的颗粒级配，可以迅速透过小到中雨的降水量。

3.抗冻融性能好。由于颗粒间孔隙大，结合是烧结结合，对于北方的冻融有良好的抗性。很好的解决了水泥透水砖的透水好则抗冻融不过关，抗冻融好则不透水的难题。

4.防滑性能好。表面颗粒较粗，雨水渗透快，雨后和雪后不积水、不形成冰层，防滑效果最佳。

5.良好的生态环保性能。可采用陶瓷废料、下水道污泥颗粒、废耐材、过火矸等工业废料生产，而且可重复利用。破碎后可再次烧制成砖。

6.可改善城市微气候、阻滞城市洪水的形成。陶瓷透水砖的孔隙率在20-30%，本身有良好的蓄水能力，在夏天，雨后水吸满渗透入地，滋养地气、涵养水源、对树木和花草提供水分；在阳光强烈时，水分蒸发可降低地表温度，改善微气候。如形成大面积铺装，可有效阻滞雨水，减少城市洪水形成的几率。

报告目录：

第一章 2015年中国陶瓷透水砖行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2015年中国经济发展预测分析

第二节 陶瓷透水砖行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2015年中国陶瓷透水砖行业发展社会环境分析

第二章 陶瓷透水砖行业发展概述

第一节 行业界定

一、陶瓷透水砖行业定义及分类

二、陶瓷透水砖行业经济特性

三、陶瓷透水砖产业链模型介绍及陶瓷透水砖产业链图分析

第二节 陶瓷透水砖行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 陶瓷透水砖行业相关产业动态

第三章 2015年世界陶瓷透水砖行业市场运行形势分析

第一节 世界陶瓷透水砖行业市场运行环境分析

第二节 世界陶瓷透水砖行业市场发展情况分析

一、世界陶瓷透水砖行业市场供需分析

二、世界陶瓷透水砖行业市场规模分析

三、世界陶瓷透水砖行业主要国家发展情况分析

第三节 世界陶瓷透水砖行业重点企业分析

第四节 2016-2022年世界陶瓷透水砖行业市场规模趋势预测分析

第四章 2015年中国陶瓷透水砖行业技术发展分析

第一节 中国陶瓷透水砖行业技术发展现状

第二节 陶瓷透水砖行业技术特点分析

第三节 陶瓷透水砖行业技术专利情况

第四节 陶瓷透水砖行业技术发展趋势分析

第五章 我国陶瓷透水砖行业发展分析

第一节 2015年中国陶瓷透水砖行业发展状况

一、2015年陶瓷透水砖行业发展状况分析

二、2015年中国陶瓷透水砖行业发展动态

三、2015年我国陶瓷透水砖行业发展热点

四、2015年我国陶瓷透水砖行业存在的问题

第二节 2015年中国陶瓷透水砖行业市场供需状况

- 一、2012-2015年中国陶瓷透水砖行业供给分析
- 二、2012-2015年中国陶瓷透水砖行业市场需求分析
- 三、中国陶瓷透水砖行业产品价格分析
 - 1、中国陶瓷透水砖行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2012-2015年中国陶瓷透水砖行业市场规模分析

第六章 2013-2015年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2013年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）全部企业数据分析
- 二、2014年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）全部企业数据分析
- 三、2015年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2014年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2015年中国陶瓷透水砖行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2015年中国陶瓷透水砖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 陶瓷透水砖行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2015年中国陶瓷透水砖行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2015年陶瓷透水砖行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第二节 企业二

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第三节 企业三

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第四节 企业四

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第五节 企业五

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

第九章 2014-2015年中国陶瓷透水砖行业上下游分析及其影响

第一节 2015年中国陶瓷透水砖行业上游发展及影响分析

- 一、2015年中国陶瓷透水砖行业上游运行现状分析
- 二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国陶瓷透水砖行业下游发展及影响分析

一、2015年中国陶瓷透水砖行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2016-2022年陶瓷透水砖行业发展及投资前景预测分析

第一节 2016-2022年陶瓷透水砖行业市场规模预测分析

第二节 2016-2022年陶瓷透水砖行业供需预测分析

第三节 中国陶瓷透水砖行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2016-2022年我国陶瓷透水砖行业投资环境分析

第五节 2016-2022年我国陶瓷透水砖行业前景展望分析

第六节 2016-2022年我国陶瓷透水砖行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国陶瓷透水砖行业投资风险分析

第一节 2010-2015年中国陶瓷透水砖行业投资金额分析

第二节 近年中国陶瓷透水砖行业主要投资项目分析

第三节 2016-2022年中国陶瓷透水砖行业投资周期分析

第四节 2016-2022年中国陶瓷透水砖行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2016-2022年中国陶瓷透水砖行业发展策略及投资建议分析

第一节 陶瓷透水砖行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 陶瓷透水砖行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国陶瓷透水砖生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、外销优势

2、内销优势

第四节 2016-2022年中国陶瓷透水砖行业发展建议

第五节 2016-2022年中国陶瓷透水砖行业投资建议

图标略。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126303.html>