

2016-2022年中国电子陶瓷 行业监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子陶瓷行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国电子陶瓷行业增长迅猛，2007年我国电子陶瓷行业市场增长率为30.4%，金融危机时虽有所下降，2014年我国电子陶瓷市场增长率仍然保持在13.5%。

电子陶瓷是新型陶瓷材料的一个细分品类。新型陶瓷材料是采用人工精制的无机粉末为原料，通过结构设计、精确的化学计量、合适的成型方法和烧成制度而达到特定的性能，经过加工处理使之符合使用要求尺寸精度的无机非金属材料。新型陶瓷材料可以分为两大类，即结构陶瓷和功能陶瓷。具有机械功能、热功能和部分化学功能的为结构陶瓷，而具有电、光、磁、化学和生物体特性，且具有相互转换功能的陶瓷为功能陶瓷。

由于新型陶瓷材料所具有的各种优良的物理和化学特性，使其在航空航天、机械工程、汽车零部件、军事、生物医疗等领域都得到了广泛应用。据研究机构Global Industry Analysis 预测，到2018年，全球新型陶瓷材料的市场空间约为680亿美元。

陶瓷材料用于电子工业，一般是在电子设备中作为安装、固定、支撑、保护、绝缘、隔离及连接各种无线电元件及器件的陶瓷材料，可称为绝缘陶瓷又称为装置陶瓷。具体形式有电路基板，芯片封装外壳等，具体材质有氧化物、氮化物、碳化物以及硼化物等。电子陶瓷材料属于精细化工和电子材料的交叉领域。

从使用功能分类，电子陶瓷的主要种类包括绝缘陶瓷、介质陶瓷、微波陶瓷、铁电与压电陶瓷、热释电陶瓷、电光陶瓷、电致伸缩陶瓷、敏感陶瓷、高导热陶瓷、导电陶瓷、超导陶瓷等。

近年来，由于通信、计算机、电子仪表、家用电器和数字电路技术的普及发展，电子陶瓷元器件的市场需求日益增长。

据统计：2009年我国电子陶瓷产量为28.6万吨，2014年行业产量增长至56.7万吨，近年来行业产量年均增速接近15%。

报告目录：

第一章 电子陶瓷材料产业相关阐述 1

第一节 电子陶瓷材料概述 1

一、基础研究和应用基础研究 1

二、陶瓷原料粉体技术开发与应用 4

第二节 主要电子陶瓷材料透析 8

一、高导热电绝缘陶瓷 8

二、介电陶瓷 9

三、压电陶瓷 10

四、快离子导体陶瓷 11

第三节 电子陶瓷新材料 12

第四节 电子陶瓷产业链分析 17

第二章 2014-2015年电子陶瓷材料相关性能及应用分析 48

第一节 2014-2015年中国电子陶瓷性能与制备分析 48

一、电子陶瓷用钛酸钡粉体制备方法研究进展 48

二、关于特种陶瓷的烧结技术 51

三、高导热电绝缘陶瓷的性能和制备 53

四、介电陶瓷的性能和制备 57

五、无铅压电陶瓷制备方法的研究进展 57

六、快离子导体陶瓷的制备与应用 59

第二节 2014-2015年中国电子陶瓷材料的应用分析 60

一、电子陶瓷的广泛应用 60

二、主要电子陶瓷元器件发展 62

三、电子陶瓷材料在多芯片组件（MCM）中的应用 64

第三章 2014-2015年全球电子陶瓷行业发展状况分析 69

第一节 2014-2015年全球电子陶瓷行业运行概况 69

一、全球电子陶瓷运行特征分析 69

国外电子陶瓷发展现状。近年来，由于通信、计算机、电子仪表、家用电器和数字电路技术的普及发展，电子陶瓷元器件的市场需求日益增长。日本在电子陶瓷材料领域中以门类最多、产量最大、应用领域最广、综合性能最优著称。美国在电子陶瓷的技术研发方面走在世界前列，但是产业化应用落后于日本，大部分技术停留在实验室阶段。目前，美国电子陶瓷产品约占世界市场份额的30%。

在下游行业的不断拉动下，全球电子陶瓷行业保持稳定增长，2010年全球电子陶瓷市场规模为181.3亿美元，2014年增长至205.9亿美元。

二、全球电子陶瓷技术分析 69

三、全球电子陶瓷市场应用分析 70

第二节 2014-2015年全球主要国家电子陶瓷行业发展情况分析 86

一、美国 86

二、日本 87

三、德国 87

第三节 2016-2022年全球电子陶瓷行业发展趋势分析 88

第四章 2015年中国电子陶瓷行业发展环境分析 89

第一节 国内宏观经济环境分析 89

一、GDP历史变动轨迹分析 89

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 91

三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析 98

第二节 2015年中国电子陶瓷行业发展政策环境分析 100

一、产业政策分析 100

二、相关行业政策影响分析 102

三、进出口政策分析 103

第三节 2015年中国电子陶瓷行业发展社会环境分析 104

第五章 2014-2015年中国电子陶瓷行业运行形势解析 113

第一节 2014-2015年中国电子陶瓷行业综述 113

一、电子陶瓷行业运行特点分析 113

二、产品门类齐全应用领域拓宽 113

三、中国电子陶瓷产品价格走势分析 118

第二节 2014-2015年中国电子陶瓷行业存在的问题分析 118

一、产品档次低，众多企业在低端市场混战 118

二、专业人才匮乏，研发能力差 118

三、工艺装备落后 119

四、盲目发展，竞争无序，内耗严重，效益流失 119

第三节 2014-2015年中国电子陶瓷行业应对策略分析 119

第六章 2013-2015年中国电子陶瓷制造行业数据监测分析 123

第一节 2013-2015年中国电子陶瓷制造行业总体数据分析 123

一、2013年中国电子陶瓷制造行业全部企业数据分析 123

二、2014年中国电子陶瓷制造行业全部企业数据分析 125

三、2015年中国电子陶瓷制造行业全部企业数据分析 126

第二节 2013-2015年中国电子陶瓷制造行业不同规模企业数据分析 128

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 一、2013年中国电子陶瓷制造行业不同规模企业数据分析 | 128 |
| 二、2014年中国电子陶瓷制造行业不同规模企业数据分析 | 128 |
| 三、2015年中国电子陶瓷制造行业不同规模企业数据分析 | 129 |
| 第三节 2013-2015年中国电子陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析 | 129 |
| 一、2013年中国电子陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析 | 129 |
| 二、2014年中国电子陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析 | 130 |
| 三、2015年中国电子陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析 | 130 |
| | |
| 第七章 2014-2015年中国电子陶瓷行业市场运行态势分析 | 132 |
| 第一节 2014-2015年中国电子陶瓷行业供给情况分析 | 132 |
| 一、电子陶瓷整体供给分析 | 132 |
| 二、电子陶瓷行业重点企业供给分析 | 134 |
| 三、影响供给的因素分析 | 134 |
| 第二节 2013年中国电子陶瓷行业市场需求分析 | 135 |
| 一、电子陶瓷需求特点分析 | 135 |
| 二、电子陶瓷行业需求情况分析 | 137 |
| 三、电子陶瓷市场供需平衡分析 | 138 |
| | |
| 第八章 2014-2015年中国电子陶瓷细分产品市场运行透析 | 139 |
| 第一节 绝缘装置瓷 | 139 |
| 第二节 电容器瓷 | 140 |
| 第三节 铁电陶瓷 | 141 |
| 第四节 半导体陶瓷 | 143 |
| 第五节 离子陶瓷 | 144 |
| | |
| 第九章 2014-2015年中国电子陶瓷行业市场竞争格局分析 | 146 |
| 第一节 2014-2015年中国电子陶瓷行业竞争现状分析 | 146 |
| 一、产品品牌竞争分析 | 146 |
| 二、技术竞争分析 | 147 |
| 三、价格竞争分析 | 148 |
| 第二节 2014-2015年中国电子陶瓷行业集中度竞争分析 | 149 |
| 一、市场集中度分析 | 149 |

二、区域集中度分析 150

第三节 2016-2022年中国电子陶瓷企业提升竞争力的策略分析 150

第十章 2014-2015年外资巨头企业运营状况及竞争力分析 154

第一节 村田 154

第二节 松下 157

第三节 京都陶瓷 160

第四节 摩托罗拉 162

第十一章 2014-2015中国电子陶瓷生产企业竞争力及关键性数据分析 164

第一节 淄博宇海电子陶瓷有限公司 164

一、企业概况 164

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业盈利能力分析 165

四、企业偿债能力分析 165

五、企业运营能力分析 165

六、企业成长能力分析 166

第二节 湖南省新化长青电子器件有限责任公司 166

一、企业概况 166

二、企业主要经济指标分析 166

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 167

五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 168

第三节 娄底市劳施特电子陶瓷有限公司 168

一、企业概况 168

二、企业主要经济指标分析 168

三、企业盈利能力分析 169

四、企业偿债能力分析 169

五、企业运营能力分析 169

六、企业成长能力分析 170

第四节 东营国瓷功能材料有限公司 170

| | |
|----------------------|-----|
| 一、企业概况 | 170 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 170 |
| 三、企业盈利能力分析 | 171 |
| 四、企业偿债能力分析 | 171 |
| 五、企业运营能力分析 | 171 |
| 六、企业成长能力分析 | 172 |
| 第五节 湖南湘隆电子科技有限公司 | 172 |
| 一、企业概况 | 172 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 172 |
| 三、企业盈利能力分析 | 173 |
| 四、企业偿债能力分析 | 173 |
| 五、企业运营能力分析 | 173 |
| 六、企业成长能力分析 | 174 |
| 第六节 湖南省新化县中瓷电子电器有限公司 | 174 |
| 一、企业概况 | 174 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 174 |
| 三、企业盈利能力分析 | 175 |
| 四、企业偿债能力分析 | 175 |
| 五、企业运营能力分析 | 175 |
| 六、企业成长能力分析 | 176 |
| 第七节 湖南精城特种陶瓷有限公司 | 176 |
| 一、企业概况 | 176 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 177 |
| 三、企业盈利能力分析 | 178 |
| 四、企业偿债能力分析 | 178 |
| 五、企业运营能力分析 | 178 |
| 六、企业成长能力分析 | 179 |
| 第八节 横店集团电子陶瓷有限公司 | 179 |
| 一、企业概况 | 179 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 180 |
| 三、企业盈利能力分析 | 180 |
| 四、企业偿债能力分析 | 180 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 五、企业运营能力分析 | 181 |
| 六、企业成长能力分析 | 181 |
| 第九节 湖南省新化县长江电子有限责任公司 | 181 |
| 一、企业概况 | 181 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 182 |
| 三、企业盈利能力分析 | 182 |
| 四、企业偿债能力分析 | 183 |
| 五、企业运营能力分析 | 183 |
| 六、企业成长能力分析 | 183 |
| 第十节 湖南省新化县金马瓷业有限公司 | 184 |
| 一、企业概况 | 184 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 185 |
| 三、企业盈利能力分析 | 185 |
| 四、企业偿债能力分析 | 185 |
| 五、企业运营能力分析 | 186 |
| 六、企业成长能力分析 | 186 |
| 第十二章 2016-2022年中国电子陶瓷产业前景展望与趋势预测分析 | 187 |
| 第一节 2016-2022年中国电子基础材料预测分析 | 187 |
| 第二节 2016-2022年中国电子陶瓷产业前景预测分析 | 187 |
| 一、电子陶瓷在小型、便携式电子产品市场应用前景 | 187 |
| 二、电子陶瓷及元器件研究方向及进展 | 188 |
| 1、新技术、工艺 | 188 |
| 2、新产品 | 189 |
| 3、新材料 | 189 |
| 4、新设备 | 189 |
| 第三节 2016-2022年中国新型电子陶瓷元器件发展趋势预测 | 190 |
| 一、小型化和微型化 | 190 |
| 二、高频化与频率系列化 | 190 |
| 三、集成化和模块化 | 191 |
| 四、无铅化、环境协调化 | 192 |
| 第四节 2016-2022年中国电子陶瓷行业发展预测分析 | 192 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、市场供给预测分析 | 192 |
| 二、市场需求预测分析 | 193 |
| 三、主要产品价格预测分析 | 194 |
| 第五节 2016-2022年中国电子陶瓷行业市场盈利预测分析 | 194 |

第十三章 2016-2022年中国电子陶瓷行业投资战略研究 196

第一节 2016-2022年中国电子陶瓷行业投资环境分析 196

第二节 2016-2022年中国电子陶瓷行业投资机会分析 196

一、规模的发展及投资需求分析 196

二、总体经济效益判断 197

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 198

第三节 2016-2022年中国电子陶瓷行业投资风险分析 198

一、市场竞争风险 198

二、原材料压力风险分析 199

三、技术风险分析 199

四、政策和体制风险 199

第四节 行业投资建议 200

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：电子陶瓷行业产业链

图表：2011-2015年我国电子陶瓷行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子陶瓷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子陶瓷行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子陶瓷行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子陶瓷行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子陶瓷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子陶瓷行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电子陶瓷行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电子陶瓷行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电子陶瓷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年电子陶瓷行业市场供给

图表：2011-2015年电子陶瓷行业市场需求

图表：2011-2015年电子陶瓷行业市场规模

图表：电子陶瓷所属行业生命周期判断

图表：电子陶瓷所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国电子陶瓷行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国电子陶瓷行业供给预测

图表：2016-2022年中国电子陶瓷行业需求预测

图表：2016-2022年中国电子陶瓷行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132884.html>