

2016-2022年中国果汁市场 监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国果汁市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国，果汁饮料包括果蔬汁和果蔬饮料。果蔬汁是新鲜或冷藏水果和蔬菜直接制成，果蔬饮料则是在果汁和浓缩果蔬汁中加入水、糖液和酸味剂等调制而成的现成饮料。在中国，果蔬汁饮料的果汁含量应不低于10%，否则它们将属于其他种类的饮料。

近年来，中国果汁饮料市场呈高速发展态势，果汁市场的迅速崛起与消费者的健康意识增强密不可分，果汁饮料，尤其是纯果汁里富含身体必需的维生素和微量元素，也因此，健康美味成为果汁吸引消费者的主因。

2012年1-12月，全国果汁累计产量为2271.93万吨，累计产量比上年增长19.12%。2013年1-12月我国水果汁进口量为111558.22吨，同比增长16.34%，完成进口额23337.9万美元，同比增长5.15%。2014年1-12月，全国果汁累计产量为3326.11万吨

.2010-2014年我国果汁产量（万吨）

资料来源：公开资料整理

中国果汁饮料竞争日趋激烈，市场上存在三股竞争力量：一支是台湾背景的企业统一和康师傅，以包装的创新和口味取胜；一支是包括汇源、娃哈哈等的国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。目前市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙、酷儿、露露等众多一线饮料品牌。由于大品牌的激烈竞争，使得外来品牌很难进入果汁饮料市场，同时果汁饮料的价格日益透明化，厂家和经销商的利润在不断变薄。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

中国虽人口众多，果汁饮料的消费量却较低，人均年消费量还不到1公斤，是世界平均水平的1/10，发达国家平均水平的1/40。这表明，果汁饮料在中国仍有巨大的发展空间。随着城乡居民生活水平的逐步提高，果汁饮料的消费必将进一步增长，未来中国果汁行业的发展前景看好，与此同时也具备了非常好的投资优势。

《2016-2022年中国果汁市场监测及投资战略研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了果汁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国果汁做了重点企业经营状况分析，并分析了中国果汁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大

的参考价值。

报告目录：

第一章 果汁的相关介绍

1.1 果汁的概念与分类

1.1.1 果汁的定义

1.1.2 果汁的分类

1.2 果汁生产技术分析

1.2.1 果汁的生产工艺简介

1.2.2 功能果汁的加工技术

1.2.3 果汁生产应注意的问题

第二章 2012-2015年世界果汁行业分析

2.1 2012-2015年全球果汁市场发展综述

2.1.1 全球果汁饮料市场消费概况

2.1.2 全球果汁市场发展近况分析

2.1.3 全球主要果汁产品的供应形势

2.1.4 混合果汁饮料在全球市场渐入佳境

2.2 欧盟

2.2.1 欧盟浓缩苹果汁行业发展概况

2.2.2 欧盟浓缩苹果汁进出口数据分析

2.2.3 2012年欧洲出台果汁新规

2.2.4 西班牙果进出口状况分析

2.3 俄罗斯

2.3.1 进口产品主导俄罗斯果汁及果汁饮料市场

2.3.2 俄罗斯浓缩果汁的市场消费形势分析

2.3.3 俄罗斯果汁和蜜汁市场销售近况

2.4 阿根廷

2.4.1 阿根廷浓缩苹果汁生产情况

2.4.2 阿根廷浓缩柠檬汁出口状况分析

2.4.3 阿根廷苹果汁和梨汁出口状况简析

2.4.4 阿根廷葡萄汁行业未来发展展望

2.5 其他国家

2.5.1 美国苹果汁市场供应格局分析

2.5.2 日本橙汁市场供需状况透析

2.5.3 智利果汁行业呈快速复苏态势

2.5.4 墨西哥果汁及果汁饮料行业发展情况

2.5.5 土耳其果汁生产及出口状况

2.5.6 泰国和菲律宾浓缩菠萝汁出口状况分析

2.5.7 巴西橙汁出口数据统计

第三章 2012-2015年中国果汁行业分析

3.1 2012-2015年果汁行业发展总体概况

3.1.1 中国果汁饮料行业发展状况

3.1.2 中国果汁加工业的区域分布格局

3.1.3 饮料新规助推果汁行业健康发展

3.1.4 中国果汁企业积极加强上游基地建设

3.1.5 工信部出台政策提高果汁业进入门槛

3.2 全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

3.2.1 2012年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

3.2.2 2013年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

3.2.3 2014年全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析

3.3 果汁行业面临的问题与对策

3.3.1 中国果汁饮料行业存在的主要问题

3.3.2 中国果汁行业标准方面的缺失及完善建议

3.3.3 促进我国果汁饮料工业快速发展的策略

3.3.4 中国果汁行业应提升自主创新能力

3.4 中国果汁企业的发展策略分析

3.4.1 解析传统果汁企业增长领域的选择

3.4.2 果汁企业反倾销问题与对策分析

3.4.3 果汁企业进入餐饮渠道的策略分析

第四章 中国果汁及菜汁饮料制造行业财务状况

- 4.1 中国果汁与菜汁饮料制造行业经济规模
 - 4.1.1 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业销售规模
 - 4.1.2 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业利润规模
 - 4.1.3 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业资产规模
- 4.2 中国果汁与菜汁饮料制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业亏损面
 - 4.2.2 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业销售利润率
- 4.3 中国果汁与菜汁饮料制造行业营运能力指标分析 (ZY XH)
 - 4.3.1 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业总资产周转率
- 4.4 中国果汁与菜汁饮料制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2015年果汁与菜汁饮料制造业利息保障倍数
- 4.5 中国果汁与菜汁饮料制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 果汁与菜汁饮料制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响果汁与菜汁饮料制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2015年中国果汁市场分析

- 5.1 2012-2015年果汁市场发展总体概述
 - 5.1.1 中国果汁饮料品牌发展历程
 - 5.1.2 中国果汁饮料市场发展概况
 - 5.1.3 果汁饮料企业主打创新牌
 - 5.1.4 果汁市场发展形势分析
 - 5.1.5 受塑化剂事件影响果汁饮料和茶饮料此消彼长
- 5.2 果汁市场消费者分析
 - 5.2.1 果汁饮料的消费心理
 - 5.2.2 果汁消费的偏好及行为
 - 5.2.3 果汁饮料消费者特征分析
- 5.3 2012-2015年中国果汁市场竞争分析

- 5.3.1 我国果汁饮料业整体竞争格局
- 5.3.2 果汁饮料主要品牌竞争手段分析
- 5.3.3 果汁饮料外资品牌的发展及竞争态势

第六章 2012-2015年中国浓缩果汁行业分析

- 6.1 浓缩果汁行业发展总体概述
 - 6.1.1 浓缩果汁的相关介绍
 - 6.1.2 浓缩果汁行业发展的优势及契机
 - 6.1.3 中国浓缩果汁行业发展的现状
- 6.2 2012-2015年中国浓缩苹果汁行业分析
 - 6.2.1 浓缩苹果汁行业发展历程
 - 6.2.2 中国浓缩苹果汁行业发展概况
 - 6.2.3 中国浓缩苹果汁市场竞争形势剖析
 - 6.2.4 《浓缩苹果汁》国家标准通过专家评审
- 6.3 浓缩果汁行业存在的问题及对策
 - 6.3.1 浓缩果汁行业亟需解决产能过剩问题
 - 6.3.2 浓缩苹果汁企业应确保产品的质量
 - 6.3.3 浓缩苹果汁行业稳步发展需把握好的问题

第七章 2012-2015年其他果汁品种发展分析

- 7.1 纯果汁
 - 7.1.1 中国纯果汁市场发展现状
 - 7.1.2 中国纯果汁消费市场凸现商机
 - 7.1.3 促进纯果汁消费的建议
 - 7.1.4 纯果汁行业的品牌发展策略探讨
- 7.2 鲜榨果汁
 - 7.2.1 中国鲜榨果汁产品介绍
 - 7.2.2 借塑化剂风波契机鲜榨果汁迅速升温
 - 7.2.3 鲜榨果汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力
 - 7.2.4 国内鲜榨果汁发展趋势分析
- 7.3 复合果汁
 - 7.3.1 复合芹菜果汁饮料的制作流程及要点

7.3.2 果蔬复合果汁成果汁业健康新理念

7.3.3 复合果汁成武汉饮料市场新宠

7.3.4 饮料企业积极推出复合果汁新品

第八章 2012-2015年中国主要地区果汁行业分析

8.1 陕西省

8.1.1 陕西苹果汁在我国果汁业所处的地位

8.1.2 陕西浓缩果汁行业发展的主要特点

8.1.3 陕西苹果汁安全生产技术研究取得突破成果

8.1.4 陕西省苹果汁出口情况分析

8.2 山东省

8.2.1 山东滨州市浓缩苹果汁出口贸易情况及措施

8.2.2 山东果汁企业在糖酒会大放异彩

8.2.3 汇源山东莱芜果汁基地建成投产

8.2.4 山东济南果汁饮料市场发展状况

8.3 其他地区

8.3.1 宁夏枸杞果汁饮料进入国际市场

8.3.2 上海果汁饮料市场发展状况

8.3.3 新疆本地产番茄汁打入市场

第九章 2012-2015年果汁行业进出口数据分析

9.1 2012-2015年6月中国白酒进出口总量分析

9.1.1 2012-2015年6月中国未发酵及未加酒精的水果汁（包括酿酒葡萄汁）、蔬菜汁贸易现状分析

9.1.2 2012-2015年6月中国未发酵及未加酒精的水果汁（包括酿酒葡萄汁）、蔬菜汁进口总量分析

9.1.3 2012-2015年6月中国未发酵及未加酒精的水果汁（包括酿酒葡萄汁）、蔬菜汁出口总量分析

9.1.4 2012-2015年6月中国未发酵及未加酒精的水果汁（包括酿酒葡萄汁）、蔬菜汁贸易顺逆差分析

9.2 2012-2015年6月主要国家未发酵及未加酒精的水果汁（包括酿酒葡萄汁）、蔬菜汁进出口情况分析

- 9.2.1 2012-2015年6月未发酵及未加酒精的水果汁（包括酿酒葡萄汁）、蔬菜汁进口市场分析
- 9.2.2 2012-2015年6月未发酵及未加酒精的水果汁（包括酿酒葡萄汁）、蔬菜汁出口市场分析
- 9.3 2012-2015年6月主要省份未发酵及未加酒精的水果汁（包括酿酒葡萄汁）、蔬菜汁进出口情况分析
 - 9.3.1 2012-2015年6月未发酵及未加酒精的水果汁（包括酿酒葡萄汁）、蔬菜汁进口市场分析
 - 9.3.2 2012-2015年6月未发酵及未加酒精的水果汁（包括酿酒葡萄汁）、蔬菜汁出口市场分析
- 9.4 中国浓缩果汁进出口状况（ZY XH）
 - 9.4.1 浓缩苹果汁出口状况
 - 9.4.2 浓缩葡萄汁进出口状况
 - 9.4.3 浓缩菠萝汁进出口状况

第十章 2012-2015年水果行业分析

- 10.1 世界水果行业总体概况
 - 10.1.1 世界主要水果品种的生产及贸易状况
 - 10.1.2 世界热带水果的生产与贸易情况分析
 - 10.1.3 俄罗斯水果和浆果生产简况
 - 10.1.4 印度柑桔属水果的种植与生产状况
- 10.2 中国水果行业发展概况
 - 10.2.1 水果行业开始迈入调整升级阶段
 - 10.2.2 我国果品加工业的集群化发展状况
 - 10.2.3 中国-东盟自由贸易区促进水果贸易发展
 - 10.2.4 水果生产方式变革带动产业升级
- 10.3 2012-2015年中国水果市场分析
 - 10.3.1 2012年我国水果市场运行状况
 - 10.3.2 2013年我国水果市场发展分析
 - 10.3.3 2014年我国水果市场发展动态
- 10.4 水果行业存在的问题与对策
 - 10.4.1 水果生产存在的问题及危害
 - 10.4.2 我国水果产业发展面临的四大问题
 - 10.4.3 对中国水果生产发展的若干建议
 - 10.4.4 新时期中国水果行业发展的出路选择
- 10.5 中国水果行业发展前景分析

- 10.5.1 未来特色水果发展空间大
- 10.5.2 野生水果市场发展前景广阔
- 10.5.3 国内水果深加工发展前景光明

第十一章 2012-2015年果汁行业关联产业分析

11.1 茶饮料

- 11.1.1 中国茶饮料市场发展综述
- 11.1.2 我国茶饮料市场发展的特点
- 11.1.3 汇源收购旭日升强势介入茶饮料市场
- 11.1.4 2012年茶饮料市场的发展特征

11.2 碳酸饮料

- 11.2.1 中国碳酸饮料生产与消费情况
- 11.2.2 中国碳酸饮料市场发展状况分析
- 11.2.3 碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价
- 11.2.4 碳酸饮料市场中外品牌的营销对垒
- 11.2.5 本土碳酸饮料企业发展路径选择

11.3 功能饮料

- 11.3.1 我国功能饮料行业发展总况
- 11.3.2 中国功能饮料行业的基本特征
- 11.3.3 中国功能饮料市场发展现状
- 11.3.4 饮料巨头挥师进军功能饮料市场
- 11.3.5 中国功能饮料市场增长潜力分析

第十二章 2011-2014年果汁行业重点上市公司分析

12.1 中国汇源果汁集团有限公司

- 12.1.1 公司简介
- 12.1.2 2012年1-12月汇源果汁经营状况分析
- 12.1.3 2012年1-12月汇源果汁经营状况分析
- 12.1.4 2014年1-6月汇源果汁经营状况分析

12.2 国投中鲁果汁股份有限公司

- 12.2.1 公司简介
- 12.2.2 2012年1-12月国投中鲁经营状况分析

12.2.3 2012年1-12月国投中鲁经营状况分析

12.2.4 2014年1-6月国投中鲁经营状况分析

12.3 中国海升果汁控股有限公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 2012年1-12月海升果汁经营状况分析

12.3.3 2012年1-12月海升果汁经营状况分析

12.3.4 2014年1-6月海升果汁经营状况分析

12.4 烟台北方安德利果汁股份有限公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 2012年1-12月安德利果汁经营状况分析

12.4.3 2012年1-12月安德利果汁经营状况分析

12.4.4 2014年1-6月安德利果汁经营状况分析

第十三章 2016-2022年果汁行业投资与发展前景分析

13.1 果汁行业投资分析

13.1.1 中国果汁行业发展的主要优势

13.1.2 投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

13.1.3 未来浆果汁市场发展前景广阔

13.2 中国果汁行业发展前景预测

13.2.1 果汁及果汁饮料市场发展前景光明

13.2.2 果汁饮料市场的发展趋势

13.2.3 果汁行业未来发展热点分析

13.3 2016-2022年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业预测分析

13.3.1 2016-2022年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业收入预测分析

13.3.2 2016-2022年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业利润预测分析

13.3.3 2016-2022年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业产值预测分析

13.3.4 2016-2022年中国果菜汁及果菜汁饮料制造业产量预测分析

附录

附录一：绿色食品果汁饮料标准

附录二：绿色食品西番莲果汁饮料标准

图表目录：（部分）

图表 果汁的生产流程

图表 欧盟25国浓缩苹果汁进口分国别统计

图表 波兰浓缩苹果汁出口分国别统计

图表 德国浓缩苹果汁出口分国别统计

图表 意大利浓缩苹果汁出口分国别统计

图表 阿根廷浓缩柠檬汁出口量分月度统计

图表 阿根廷浓缩柠檬汁均价统计

图表 美国苹果汁供应格局（糖度70）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129468.html>