

# 2016-2022年中国植物提取 物行业监测及发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国植物提取物行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

植物提取物（Plant extracts）指采用适当的溶剂或方法，从植物（植物全部或者某一部分）为原料提取或加工而成的物质，可用于医药行业、食品行业、健康行业、美容行业以及其它行业。

报告目录：

### 第一章中国植物提取物行业发展概述17

#### 1.1植物提取物行业定义17

##### 1.1.1行业概念及定义17

##### 1.1.2行业主体产业链构成17

（1）高含量目的有效物质的植物新品种选育18

（2）促进目的有效物质增量的植物定向培育19

（3）植物目的有效物质的分离与纯化19

（4）获得目的功能新材料的研制20

（5）植物提取物产品的功能或活性分析20

（6）植物目的有效物质新剂型的制备21

（7）植物提取物专用装备的制造22

（8）植物提取物产品的质量控制23

（9）植物提取物产品的国际市场培育23

#### 1.2植物提取物行业政策环境分析24

##### 1.2.1行业管理体制24

##### 1.2.2行业主要政策法规25

##### 1.2.3行业相关产业规划26

#### 1.3植物提取物行业上下游分析26

##### 1.3.1植物提取物行业下游分析26

（1）医药行业市场分析27

（2）食品行业市场分析29

（3）化妆品行业市场分析30

（4）营养品行业市场分析31

（5）饲料行业市场分析33

- (6) 农药行业市场分析34
- (7) 下游行业对本行业的影响分析37
  - 1) 食品行业对植物提取物行业的影响37
  - 2) 医药、营养品行业发展对植物提取物行业的影响37
  - 3) 其它行业发展对植物提取物行业的影响37
- 1.3.2植物提取物行业上游分析38
  - (1) 农林产品(药材)种植业发展状况38
  - (2) 植物提取物生产设备分析42
  - (3) 植物提取物检验/检测设备分析43
  - (4) 上游行业对本行业的影响分析43

## 第二章国际植物提取物行业市场发展状况分析45

- 2.1国际植物提取物市场发展综述45
  - 2.1.1国际植物提取物发展综述45
  - 2.1.2国际植物提取物市场规模45
  - 2.1.3国际植物提取物竞争格局46
  - 2.1.4国际植物提取物应用结构47
  - 2.1.5国际植物提取物发展趋势47
- 2.2国际植物提取物行业主要国家发展状况48
  - 2.2.1美国植物提取物市场分析48
    - (1) 植物提取物销售额48
    - (2) 植物补充剂销售额49
    - (3) 草药补充剂销售额50
  - 2.2.2欧洲植物提取物市场分析51
    - (1) 草药市场销售额52
    - (2) 植物提取物销售额52
  - 2.2.3亚洲植物提取物市场分析53
    - (1) 草药市场销售额53
    - (2) 植物提取物销售额54
  - 2.2.4其它国家及地区植物提取物市场分析54
- 2.3国际植物提取物重点企业分析55
  - 2.3.1MartinBauer集团55

2.3.2德国施瓦贝公司 ( Schwabe ) 55

2.3.3法国Naturex ( PureWorld ) 56

2.3.4美国萨宾莎公司 ( Sabinsa ) 56

### 第三章中国植物提取物行业发展状况分析58

#### 3.1中国植物提取物行业发展状况分析58

##### 3.1.1中国植物提取物行业发展概况58

##### 3.1.2中国植物提取物行业发展特点58

( 1 ) 区域自然资源优势明显58

( 2 ) 营销模式由被动型转为主动型58

( 3 ) 小企业多，未形成龙头优势企业59

( 4 ) 产品繁多，具有竞争力的品种极少59

##### 3.1.3中国植物提取物市场竞争格局59

##### 3.1.4中国植物提取物盈利水平分析60

##### 3.1.5中国植物提取物行业经营情况分析61

( 1 ) 植物提取物行业经营效益分析61

( 2 ) 植物提取物行业盈利能力分析62

( 3 ) 植物提取物行业运营能力分析62

( 4 ) 植物提取物行业偿债能力分析63

( 5 ) 植物提取物行业发展能力分析63

#### 3.2植物提取物行业供需平衡分析64

##### 3.2.1全国植物提取物行业供给情况分析64

( 1 ) 全国植物提取物行业总产值分析64

( 2 ) 全国植物提取物行业产成品分析65

##### 3.2.2植物提取物行业供给区域分布情况65

##### 3.2.3全国植物提取物行业需求情况分析66

( 1 ) 全国植物提取物行业销售收入分析66

( 2 ) 全国植物提取物行业销售产值分析67

##### 3.2.4植物提取物行业需求区域分布情况67

##### 3.2.5全国植物提取物行业产销率分析68

#### 3.3医学模式转变推动行业的发展68

##### 3.3.1医学模式的转变68

### 3.3.2医学模式的转变推动行业发展69

- (1) 一个靶点成就一个产业69
- (2) 推动疾病治疗植物提取物的发展69
- (3) 推动抗衰老植物提取物的发展70
- (4) 推动抗疲劳植物提取物的发展70
- (5) 推动抗忧郁植物提取物的发展71

### 3.3.3医学模式的转变推动行业发展趋势71

- (1) 推动植物提取物作用机制的更深入研究71
- (2) 需要对亚健康状态进行深入的定量研究71

## 第四章中国植物提取物行业的国际化发展分析73

### 4.1主要进口国质量控制和管理规定73

#### 4.1.1进口国质量控制和管理规定73

- (1) 美国73
- (2) 欧盟73
- (3) 日本74
- (4) 韩国74
- (5) 印度74

#### 4.1.2贸易摩擦对出口企业的影响75

### 4.2中国植物提取物进出口市场分析75

#### 4.2.1植物提取物进出口总体情况75

#### 4.2.2植物提取物行业出口情况76

- (1) 出口总体情况76
- (2) 出口产品情况77
- (3) 出口地区分布78

#### 4.2.3植物提取物行业进口情况79

### 4.3中国植物提取物行业国际化现状80

#### 4.3.1中国植物提取行业国际竞争力水平80

#### 4.3.2中国植物提取欧盟市场发展现状82

#### 4.3.3中国植物提取行业竞争力提升策略82

#### 4.3.4中国植物提取物行业国际化前景85

## 第五章植物提取物行业主要产品市场分析86

### 5.1行业产品市场概况86

#### 5.1.1行业主要产品大类86

#### 5.1.2行业产品市场概况87

### 5.2行业主要产品市场分析87

#### 5.2.1银杏提取物市场分析87

##### (1) 银杏市场分析87

##### 1) 银杏种植面积及区域分布87

##### 2) 银杏市场需求分析89

##### (2) 银杏提取物提取方法89

##### (3) 银杏提取物研究应用90

##### (4) 银杏提取物出口分析90

##### (5) 银杏提取物生产企业91

##### (6) 银杏提取物市场前景91

#### 5.2.2绿茶提取物市场分析91

##### (1) 绿茶市场分析91

##### 1) 绿茶种植面积及区域分析91

##### 2) 绿茶市场竞争格局分析92

##### (2) 绿茶提取物提取方法92

##### (3) 绿茶提取物产品功效92

##### (4) 绿茶提取物研究进展93

##### (5) 绿茶提取物生产企业93

##### (6) 绿茶提取物市场分析94

##### 1) 主要经济指标分析94

##### 2) 产品市场结构分析95

##### 3) 品牌市场结构分析95

##### 4) 区域市场结构分析96

##### 5) 渠道市场结构分析96

##### (7) 绿茶提取物市场前景97

#### 5.2.3人参提取物市场分析97

##### (1) 人参市场分析97

##### 1) 人参种植面积及区域分析97

2) 人参市场需求分析98

3) 人参市场价格走势98

4) 人参进出口情况98

(2) 人参提取物研究应用99

(3) 人参提取物生产企业100

(4) 人参提取物市场前景100

5.2.4甘草提取物市场分析100

(1) 甘草市场分析100

1) 甘草种植区域分布100

2) 甘草市场供求状况101

3) 甘草市场行情分析101

(2) 甘草提取物应用领域101

(3) 甘草提取物研究进展102

(4) 甘草提取物出口分析102

(5) 甘草提取物生产企业102

(6) 甘草提取物市场前景103

5.2.5麻黄素市场分析103

(1) 麻黄草市场分析103

1) 麻黄草种植区域分布103

2) 麻黄草市场需求104

(2) 麻黄素提取方法104

(3) 麻黄素研究应用105

(4) 麻黄素出口分析106

(5) 麻黄素生产企业106

(6) 麻黄素市场前景106

5.2.6大豆异黄酮市场分析107

(1) 大豆市场分析107

1) 大豆种植面积及区域分析107

2) 大豆市场需求分析108

3) 大豆进口市场分析109

4) 大豆出口市场分析110

(2) 大豆异黄酮提取方法110



- (3) 大豆异黄酮研究应用111
- (4) 大豆异黄酮出口情况112
- (5) 大豆异黄酮生产企业112
- (6) 大豆异黄酮市场前景113
- 5.2.7当归提取物市场分析113
  - (1) 当归市场分析113
  - 1) 当归种植面积及区域分布113
  - 2) 当归市场需求分析114
  - 3) 当归市场价格走势114
  - 4) 当归出口市场分析115
  - (2) 当归提取物提取方法115
  - (3) 当归提取物研究应用116
  - (4) 当归提取物出口分析116
  - (5) 当归提取物生产企业116
- 5.2.8紫杉醇市场分析117
  - (1) 红豆杉种植面积及区域分布117
  - (2) 紫杉醇提取方法117
  - (3) 紫杉醇研究应用118
  - (4) 紫杉醇出口分析118
  - (5) 紫杉醇生产企业118
- 5.2.9葛根提取物市场分析119
  - (1) 葛根市场分析119
  - 1) 葛根种植面积及区域分布119
  - 2) 葛根出口市场分析119
  - (2) 葛根提取物提取方法120
  - (3) 葛根提取物研究应用120
  - (4) 葛根提取物出口分析120
  - (5) 葛根提取物生产企业121
- 5.2.10虎杖提取物市场分析121
  - (1) 虎杖种植区域分布121
  - (2) 白藜芦醇提取方法121
  - (3) 白藜芦醇研究应用122

- (4) 白藜芦醇出口分析123
- (5) 白藜芦醇生产企业124
- 5.2.11 蓝莓/越橘提取物市场分析124
  - (1) 蓝莓/越橘市场分析124
  - 1) 蓝莓/越橘种植面积及产地分布124
  - 2) 蓝莓/越橘市场进出口分析125
    - (2) 蓝莓/越橘提取物提取方法125
    - (3) 蓝莓/越橘提取物研究应用126
    - (4) 蓝莓/越橘提取物出口分析127
    - (5) 蓝莓/越橘提取物生产企业128
- 5.2.12 枸杞子提取物市场分析128
  - (1) 枸杞子市场分析128
  - 1) 枸杞子种植面积及区域分布128
  - 2) 枸杞子进出口市场分析128
    - (2) 枸杞子提取物提取方法129
    - (3) 枸杞子提取物研究应用129
    - (4) 枸杞子提取物出口分析129
    - (5) 枸杞子提取物生产企业129
- 5.2.13 金丝桃素市场分析130
  - (1) 贯叶连翘种植区域分布130
  - (2) 金丝桃素提取方法130
  - (3) 金丝桃素研究应用131
  - (4) 金丝桃素出口分析132
  - (5) 金丝桃素生产企业132
- 5.2.14 甜菊提取物市场分析133
  - (1) 甜叶菊种植面积及区域分布133
  - (2) 甜菊提取物提取方法133
  - (3) 甜菊提取物研究应用134
  - (4) 甜菊提取物出口分析134
  - (5) 甜菊提取物生产企业135
- 5.2.15 红车轴草提取物市场分析135
  - (1) 红车轴草提取物提取方法135

- (2) 红车轴草提取物研究应用135
- (3) 红车轴草提取物生产企业135
- 5.2.16红景天提取物市场分析136
  - (1) 红景天提取物提取方法136
  - (2) 红景天提取物研究应用136
  - (3) 红景天提取物生产企业136
- 5.2.17黄芪提取物市场分析137
  - (1) 黄芪市场分析137
  - 1) 黄芪种植面积及区域分布137
  - 2) 黄芪市场价格走势137
  - (2) 黄芪提取物提取方法138
  - (3) 黄芪提取物研究应用138
  - (4) 黄芪提取物生产企业138
- 5.2.18灵芝提取物市场分析139
  - (1) 灵芝提取物提取方法140
  - (2) 灵芝提取物研究应用状况140
  - (3) 灵芝提取物生产企业141
- 5.2.19葡萄籽提取物市场分析142
  - (1) 葡萄籽提取物提取方法142
  - (2) 葡萄籽提取物研究应用142
  - (3) 葡萄籽提取物生产企业143
- 5.2.20千层塔提取物市场分析143
  - (1) 千层塔提取物提取方法143
  - (2) 千层塔提取物研究应用状况144
  - (3) 千层塔提取物生产企业144
- 5.2.21五味子提取物市场分析144
  - (1) 五味子提取物提取方法144
  - (2) 五味子提取物研究应用状况145
  - (3) 五味子提取物生产企业145
- 5.2.22缬草提取物市场分析145
  - (1) 缬草提取物提取方法146
  - (2) 缬草提取物研究应用147

(3) 缬草提取物生产企业	149
5.2.23 月见草提取物市场分析	149
(1) 月见草提取物提取方法	150
(2) 月见草提取物研究应用	151
(3) 月见草提取物生产企业	151
5.3 行业技术水平现状及趋势	152
5.3.1 植物提取物行业产品标准	152
(1) 国际标准	152
(2) 国内标准	152
(3) 企业内控标准	153
5.3.2 行业技术水平及特点分析	153
(1) 工业萃取技术	153
(2) 膜分离技术	153
(3) 大孔吸附树脂技术	154
(4) 高速逆流分配色谱	154
5.3.3 行业技术发展趋势	154

## 第六章 中国植物提取物行业重点区域市场分析156

6.1 浙江省植物提取物行业发展分析及预测	156
6.1.1 浙江省植物提取物生产能力分析	156
(1) 资源优势	156
(2) 装备水平	157
(3) 主要品种	157
(4) 质量水平	157
6.1.2 浙江省植物提取物的行业地位分析	157
6.1.3 浙江省植物提取物行业发展趋势预测	158
6.2 四川省植物提取物行业发展分析及预测	158
6.2.1 四川省植物提取物生产能力分析	158
(1) 资源优势	158
(2) 装备水平	159
(3) 主要品种	159
(4) 质量水平	159

6.2.2四川省植物提取物的行业地位分析	160
6.2.3四川省植物提取物行业发展趋势预测	160
6.3陕西省植物提取物行业发展分析及预测	161
6.3.1陕西省植物提取物生产能力分析	161
(1) 资源优势	161
(2) 装备水平	161
(3) 主要品种	161
(4) 质量水平	162
6.3.2陕西省植物提取物的行业地位分析	162
6.3.3陕西省植物提取物行业发展趋势预测	162
6.4广东省植物提取物行业发展分析及预测	163
6.4.1广东省植物提取物生产能力分析	163
(1) 资源优势	163
(2) 装备水平	163
(3) 主要品种	164
(4) 质量水平	164
6.4.2广东省植物提取物的行业地位分析	164
6.4.3广东省植物提取物行业发展趋势预测	165
6.5湖南省植物提取物行业发展分析及预测	165
6.5.1湖南省植物提取物生产能力分析	165
(1) 资源优势	165
(2) 装备水平	166
(3) 主要品种	166
(4) 质量水平	167
6.5.2湖南省植物提取物的行业地位分析	167
6.5.3湖南省植物提取物行业发展趋势预测	168

## 第七章植物提取物行业主要企业生产经营分析169

7.1植物提取物企业发展总体状况分析	169
7.1.1植物提取物行业企业规模	169
7.1.2植物提取物行业工业产值状况	169
7.1.3植物提取物行业销售收入和利润	170

## 7.2植物提取物行业领先企业个案分析171

### 7.2.1西安皓天生物工程技术有限责任公司经营情况分析171

- (1) 企业发展简况分析171
- (2) 企业生产基地分析172
- (3) 企业产品结构及新产品动向172
- (4) 企业生产设备及监测设备水平174
- (5) 企业资质认证及环保设施174
- (6) 企业经营状况优劣势分析175

### 7.2.2山东绿叶制药有限公司经营情况分析175

- (1) 企业发展简况分析175
- (2) 企业经营情况分析176
  - 1) 企业产销能力分析176
  - 2) 企业盈利能力分析177
  - 3) 企业运营能力分析177
  - 4) 企业偿债能力分析178
  - 5) 企业发展能力分析178
- (3) 企业研发实力分析179
- (4) 企业产品结构及新产品动向179
- (5) 企业生产设备及监测设备水平179
- (6) 企业资质认证及环保设施180
- (7) 企业营销途径与网络180
- (8) 企业经营状况优劣势分析180
- (9) 企业最新发展动向分析180

### 7.2.3浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析181

- (1) 企业发展简况分析181
- (2) 企业经营情况分析182
  - 1) 主要经济指标分析182
  - 2) 企业盈利能力分析183
  - 3) 企业运营能力分析184
  - 4) 企业偿债能力分析185
  - 5) 企业发展能力分析185
- (3) 企业组织架构分析186

(4) 企业产品结构及新产品动向	187
(5) 企业生产设备及监测设备水平	187
(6) 企业资质认证及环保设施	188
(7) 企业营销途径与网络	188
(8) 企业经营状况优劣势分析	188
(9) 企业投资兼并与重组分析	189
(10) 企业最新发展动向分析	189
7.2.4 德信行(珠海)香精香料有限公司经营情况分析	190
(1) 企业发展简况分析	190
(2) 企业经营情况分析	191
1) 企业产销能力分析	191
2) 企业盈利能力分析	191
3) 企业运营能力分析	192
4) 企业偿债能力分析	192
5) 企业发展能力分析	193
(3) 企业产品结构及新产品动向	193
(4) 企业资质认证及环保设施	194
(5) 企业经营状况优劣势分析	194
7.2.5 宁波绿之健药业有限公司经营情况分析	194
(1) 企业发展简况分析	194
(2) 企业经营情况分析	195
1) 企业产销能力分析	195
2) 企业盈利能力分析	196
3) 企业运营能力分析	196
4) 企业偿债能力分析	197
5) 企业发展能力分析	197
(3) 企业产品结构及新产品动向	198
(4) 企业生产设备及监测设备水平	199
(5) 企业资质认证及环保设施	200
(6) 企业经营状况优劣势分析	200

第八章 植物提取物行业发展趋势分析与预测	307
----------------------	-----

8.1中国植物提取物投资风险与壁垒分析	307
8.1.1植物提取物行业投资风险预警	307
(1) 行业政策风险	307
(2) 行业技术风险	307
(3) 原材料供应及价格变动风险	307
(4) 进口国政策及产品标准变动风险	308
(5) 行业汇率变动风险	308
(6) 行业其它风险	308
8.1.2植物提取物行业进入壁垒分析	308
(1) 技术门槛	309
(2) 品牌和产品质量	309
(3) 成本控制	309
(4) 销售渠道	309
(5) 规模经营	309
(6) 相关许可证的取得	309
8.2中国植物提取物发展趋势与前景预测	310
8.2.1中国植物提取物的产业化趋势	310
(1) 产业化背景	310
(2) 产业化的技术基础	310
(3) 植物提取物的现代化发展	310
(4) 植物提取物的产业化趋势	311
(5) 产业化的意义	311
8.2.2中国植物提取物市场前景预测	312
8.3中国植物提取物产业发展策略分析	313
8.3.1植物提取物产业化发展策略	313
(1) 先期迎合市场，后期培育市场	313
(2) 改进工艺技术，提高科技附加值	313
(3) 改进检测技术、提高产品质量	313
(4) 保护中药资源，防止掠夺收购	313
8.3.2植物提取物集群化发展策略	313

图表目录：



图表1：不同国家对植物提取物的定义17

图表2：植物提取物行业产业链示意图18

图表3：植物提取物行业管理体制24

图表4：植物提取物主要政策法规25

图表5：植物提取物相关发展规划26

图表6：2013-2015年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）27

图表7：2013-2015年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）27

图表8：2013-2015年医药流通行业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）28

图表9：2013-2015年中国食品制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）29

图表10：2013-2015年中国食品制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）29

图表11：2013-2015年中国化妆品制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）30

图表12：2013-2015年中国化妆品制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）31

图表13：2013-2015年中国营养食品行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）32

图表14：2013-2015年中国营养品行业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）32

图表15：2013-2015年中国饲料行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）33

图表16：2013-2015年中国饲料行业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）34

图表17：我国农药发展历程34

图表18：2013-2015年中国农药制造业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）35

图表19：2013-2015年中国农药制造业销售收入、利润总额及增长情况（单位：亿元，%）35

图表20：2013-2015年中国农药产量变化趋势图（单位：万吨）36

图表21：主要上市医药企业GAP基地建设情况39

图表22：2013-2015年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元，%）45

图表23：全球植物提取物市场区域分布情况（单位：%）46

图表24：全球植物提取物应用结构分布情况（单位：%）47

图表25：2013-2015年美国植物提取物及其制剂销售额（单位：亿美元）48

图表26：美国天然食品和健康食品渠道销售的植物补充剂和食品补充剂的前20位排序（单位：万美元，%）49

图表27：美国主流市场销售额领先的20种草药补充剂排序（单位：美元，%）51

图表28：2015欧洲草药市场销售额（单位：亿美元）52

图表29：2013-2015年欧洲植物提取物销售额（单位：亿美元）52

图表30：2015年日本草药市场销售额（单位：亿美元）53

图表31：2013-2015年日本植物提取物销售额（单位：亿美元）54

图表32：中国球植物提取物市场竞争格局（单位：%）59

图表33：中国植物提取物市场区域分布60

图表34：中国植物提取物盈利水平变动情况61

图表35：2013-2015年植物提取物行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）62

图表36：2013-2015年中国植物提取物行业盈利能力分析（单位：%）62

图表37：2013-2015年中国植物提取物行业运营能力分析（单位：次）63

图表38：2013-2015年中国植物提取物行业偿债能力分析（单位：%，倍）63

图表39：2013-2015年中国植物提取物行业发展能力分析（单位：%）64

图表40：2013-2015年植物提取物行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）64

图表41：2013-2015年植物提取物行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）65

图表42：植物提取物行业总产值区域分布情况（单位：%）65

图表43：2013-2015年植物提取物行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）66

图表44：2013-2015年植物提取物行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）67

图表45：植物提取物行业销售收入区域分布情况（单位：%）67

图表46：2013-2015年全国植物提取物行业产销率变化趋势图（单位：%）68

图表47：2013-2015我国植物提取物进出口总额情况（单位：亿美元）75

图表48：2013-2015年我国植物提取物出口额情况（单位：亿美元）76

图表49：2015年我国植物提取物主要出口产品情况（单位：万美元，%）77

图表50：2015年我国植物提取物主要出口国家分布图（单位：%）79

图表51：2013-2015年我国植物提取物进口额情况（单位：亿美元）79

图表52：我国植物提取物主要产品分类86

图表53：我国银杏分布情况88

图表54：银杏提取物提取方法89

图表55：绿茶提取物产品功效92

图表56：我国茶提取物主要出口企业94

图表57：近年我国茶提取物行业收入情况（单位：万元，%）94

图表58：我国茶提取物产品市场结构图（单位：%）95

图表59：我国茶提取物区域市场结构图（按产量计）（单位：%）96

图表60：我国茶提取物区域市场结构图（单位：%）96

图表61：2013-2015年未列名人参进出口状况表（单位：万美元，%）98

图表62：甘草种植区域分布100

图表63：2013-2015年甘草液汁及浸膏进出口状况表（单位：万美元，%）102

图表64：甘草种植区域分布103

图表65：大豆种植区域分布107

图表66：2013-2015年我国大豆播种面积及产量变化（单位：万亩，万吨）108

图表67：2013-2015年我国大豆消费量（单位：万吨）108

图表68：2013-2015年我国大豆进口量变化情况（单位：万吨）109

图表69：2015年我国大豆出口情况（单位：吨，万美元，美元/吨，%）110

图表70：大豆异黄酮提取方法110

图表71：大豆异黄酮作用功效111

图表72：当归简介113

图表73：2013-2015年当归价格走势图（单位：元/kg）114

图表74：2013-2015年国内当归出口数量及金额情况（单位：吨，万美元）115

图表75：当归提取物提取方法115

图表76：紫杉醇主要生产企业及简介118

图表77：葛根提取物主要生产企业及简介121

图表78：白藜芦醇作用功效122

图表79：蓝莓/越橘提取物作用功效127

图表80：黄芪简介137

图表81：2013-2015年黄芪价格走势图（单位：元/kg）137

图表82：国内主要黄芪提取物生产企业139

图表83：国内主要黄芪提取物化妆品生产企业139

图表84：原花青素研究应用情况142

图表85：缬草提取物提取方法146

图表86：月见草提取物提取方法150

图表87：浙江省中药材资源分布156

图表88：浙江省植物提取物主要企业装备水平157

图表89：2013-2015年浙江省植物提取物行业地位变化情况（单位：%）157

图表90：四川省植物提取物主要企业装备水平159

图表91：2013-2015年四川省植物提取物行业地位变化情况（单位：%）160

图表92：2013-2015年陕西省植物提取物行业地位变化情况（单位：%）162

图表93：2013-2015年广东省植物提取物行业地位变化情况（单位：%）164

图表94：2013-2015年湖南省植物提取物行业地位变化情况（单位：%）167

图表95：2015年中国植物提取物行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业	169
图表96：2015年植物提取物行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）	170
图表97：2015年中国植物提取物行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）	170
图表98：西安皓天生物工程技术有限责任公司基本信息表	171
图表99：西安皓天生物工程技术有限责任公司主要产品的功效	172
图表100：西安皓天生物工程技术有限责任公司资质认证	174
图表101：西安皓天生物工程技术有限责任公司优劣势分析	175
图表102：山东绿叶制药有限公司基本信息表	176
图表103：山东绿叶制药有限公司业务能力简况表	176
图表104：2012-2015年山东绿叶制药有限公司产销能力分析（单位：万元）	176
图表105：2012-2015年山东绿叶制药有限公司盈利能力分析（单位：%）	177
图表106：2012-2015年山东绿叶制药有限公司运营能力分析（单位：次）	178
图表107：2012-2015年山东绿叶制药有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	178
图表108：2012-2015年山东绿叶制药有限公司发展能力分析（单位：%）	179
图表109：山东绿叶制药有限公司优劣势分析	180
图表110：浙江康恩贝制药股份有限公司基本信息表	181
图表111：浙江康恩贝制药股份有限公司业务能力简况表	181
图表112：浙江康恩贝制药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图	182
图表113：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	182
图表114：2015年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）	183
图表115：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	183
图表116：2015年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）	184
图表117：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）	184
图表118：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	185
图表119：2012-2015年浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）	185
图表120：2015年浙江康恩贝制药股份有限公司的产品结构（单位：%）	187

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129802.html>