

# 2016-2022年中国手机应用 软件开发市场监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国手机应用软件开发市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2015年世界手机应用软件开发行业发展态势分析14

第一节2015年世界手机应用软件开发市场发展状况分析14

一、世界手机应用软件开发行业特点分析14

二、世界手机应用软件开发市场需求分析14

第二节2015年全球手机应用软件开发市场分析15

一、2015年全球手机应用软件开发需求分析15

二、2015年全球手机应用软件开发产销分析16

三、2015年中外手机应用软件开发市场对比17

第二章中国手机应用软件开发行业发展概况分析18

第一节中国手机应用软件开发行业发展总体概况18

第二节中国手机应用软件开发产业发展成就19

第三节中国手机应用软件开发行业发展前景简析19

第三章金融危机下手机应用软件开发行业宏观经济环境分析21

第一节2011-2015年全球经济环境分析21

一、2015年全球经济运行概况21

二、2016-2022年全球经济形势预测21

1.警惕世界经济复苏的脆弱性21

2.融资困难不可低估22

3.高失业和通胀压力渐增的双重困难23

4.国际贸易竞争加剧23

5.贸易保护主义日趋严重和复杂24

第二节金融危机对全球经济的影响25

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响25

二、对各国实体经济的影响26

第三节金融危机对中国经济的影响28

一、金融危机对中国实体经济的影响28

二、金融危机影响下的主要行业30

三、中国宏观经济政策变动及趋势31

第四节2011-2015年中国宏观经济环境分析32

一、2015年中国宏观经济运行概况32

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测34

第四章2015年手机应用软件开发产业相关行业发展概况36

第一节上游行业市场发展分析36

一、发展现状36

二、发展趋势预测37

三、市场现状分析38

(一)软件技术服务增长突出，IC设计增速持续低位38

(二)西部地区增长较快，中东部地区增长平缓39

(三)出口和外包服务增长快于全行业，但增速放缓39

四、行业新动态及其对手机应用软件开发行业的影响40

五、行业竞争状况及其对手机应用软件开发行业的意义40

第二节下游行业市场发展分析40

一、发展现状40

二、发展趋势预测42

趋势一：设计简捷化42

趋势二：性能高端化43

三、市场现状分析43

四、行业新动态及其对手机应用软件开发行业的影响44

五、行业竞争状况及其对手机应用软件开发行业的意义44

第五章2015年中国手机应用软件开发行业发展概况46

第一节2015年中国手机应用软件开发行业发展态势分析46

第二节2015年中国手机应用软件开发行业发展特点分析47

第三节2015年中国手机应用软件开发行业市场供需分析47

一、信息资讯类48

二、工具类48

三、娱乐类48

四、市场需要更丰富的无线应用软件48

五、四大运营商争夺手机软件开发市场49

第四节2015年中国手机应用软件开发行业价格分析50

第六章2015年中国手机应用软件开发行业整体运行状况51

第一节2015年手机应用软件开发行业产销分析51

第二节2015年手机应用软件开发行业盈利能力分析52

第三节2015年手机应用软件开发行业偿债能力分析52

第四节2015年手机应用软件开发行业营运能力分析54

第七章2015年中国手机应用软件开发产业政策环境分析55

第一节国际手机应用软件开发行业相关政策法规55

第二节国际手机应用软件开发行业相关政策解读55

第三节中国手机应用软件开发行业相关政策法规56

第四节中国手机应用软件开发行业相关政策解读57

第八章2011-2015年中国手机应用软件开发产业行业重点区域运行分析58

第一节2011-2015年华东地区手机应用软件开发行业运行情况58

一、华东地区手机应用软件开发行业产销分析58

二、华东地区手机应用软件开发行业盈利能力分析58

三、华东地区手机应用软件开发行业偿债能力分析59

四、华东地区手机应用软件开发行业营运能力分析60

第二节2011-2015年华南地区手机应用软件开发行业运行情况61

一、华南地区手机应用软件开发行业产销分析61

二、华南地区手机应用软件开发行业盈利能力分析62

三、华南地区手机应用软件开发行业偿债能力分析62

四、华南地区手机应用软件开发行业营运能力分析63

第三节2011-2015年华中地区手机应用软件开发行业运行情况64

一、华中地区手机应用软件开发行业产销分析64

二、华中地区手机应用软件开发行业盈利能力分析65

三、华中地区手机应用软件开发行业偿债能力分析65

四、华中地区手机应用软件开发行业营运能力分析66

#### 第四节2011-2015年华北地区手机应用软件开发行业运行情况67

- 一、华北地区手机应用软件开发行业产销分析67
- 二、华北地区手机应用软件开发行业盈利能力分析68
- 三、华北地区手机应用软件开发行业偿债能力分析68
- 四、华北地区手机应用软件开发行业营运能力分析70

#### 第五节2011-2015年西北地区手机应用软件开发行业运行情况70

- 一、西北地区手机应用软件开发行业产销分析70
- 二、西北地区手机应用软件开发行业盈利能力分析71
- 三、西北地区手机应用软件开发行业偿债能力分析71
- 四、西北地区手机应用软件开发行业营运能力分析73

#### 第六节2011-2015年西南地区手机应用软件开发行业运行情况73

- 一、西南地区手机应用软件开发行业产销分析73
- 二、西南地区手机应用软件开发行业盈利能力分析74
- 三、西南地区手机应用软件开发行业偿债能力分析74
- 四、西南地区手机应用软件开发行业营运能力分析76

#### 第七节2011-2015年东北地区手机应用软件开发行业运行情况76

- 一、东北地区手机应用软件开发行业产销分析76
- 二、东北地区手机应用软件开发行业盈利能力分析77
- 三、东北地区手机应用软件开发行业偿债能力分析78
- 四、东北地区手机应用软件开发行业营运能力分析79

#### 第八节主要省市集中度及竞争力分析79

### 第九章2015年中国手机应用软件开发行业市场竞争格局分析81

#### 第一节手机应用软件开发行业主要竞争因素分析81

- 一、现有企业间竞争81
- 二、潜在进入者分析81
- 三、替代品威胁分析81
- 四、供应商议价能力82
- 五、客户议价能力82

#### 第二节手机应用软件开发企业国际竞争力比较82

- 一、生产要素82
- 二、市场需求83

三、关联行业84

四、企业结构与战略85

五、政府扶持力度86

第三节手机应用软件开发行业竞争格局分析87

一、手机应用软件开发行业集中度分析87

二、手机应用软件开发行业竞争程度分析87

第四节手机应用软件开发行业竞争策略分析88

一、金融危机对行业竞争格局的影响88

二、2013-2015年手机应用软件开发行业竞争策略分析88

三、2013-2015年手机应用软件开发行业竞争格局展望89

第十章2015年中国手机应用软件开发行业重点企业竞争力分析90

第一节北京空宇数联信息技术有限公司90

一、公司基本情况90

二、公司主要财务指标分析90

(一)企业偿债能力分析90

(二)企业运营能力分析93

(三)企业盈利能力分析96

三、公司投资情况97

四、公司未来战略分析98

第二节北京逍遥掌信息技术有限公司98

一、公司基本情况98

二、公司主要财务指标分析98

(一)企业偿债能力分析98

(二)企业运营能力分析100

(三)企业盈利能力分析103

三、公司投资情况104

四、公司未来战略分析104

第三节北京魔屏科技有限公司105

一、公司基本情况105

二、公司主要财务指标分析105

(一)企业偿债能力分析105

(二)企业运营能力分析108

(三)企业盈利能力分析111

三、公司投资情况112

四、公司未来战略分析112

第四节上海明复信息技术有限公司113

一、公司基本情况113

二、公司主要财务指标分析113

(一)企业偿债能力分析113

(二)企业运营能力分析116

(三)企业盈利能力分析119

三、公司投资情况120

四、公司未来战略分析120

第五节北京美科互动科技有限公司121

一、公司基本情况121

二、公司主要财务指标分析121

(一)企业偿债能力分析121

(二)企业运营能力分析124

(三)企业盈利能力分析127

三、公司投资情况128

四、公司未来战略分析128

第十一章金融危机下中国手机应用软件开发行业投资分析及建议130

第一节投资机遇分析130

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑130

二、手机应用软件开发行业企业在危机中的竞争优势130

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快132

第二节投资风险分析132

一、同业竞争风险132

二、市场贸易风险133

(一)手机安全软件市场133

(三)手机游戏和移动搜索市场兴起，免费软件和增值服务搭配将成为消费者新的需求133

三、行业金融信贷市场风险133



#### 四、产业政策变动风险134

#### 第三节行业应对策略135

##### 一、把握国家宏观政策契机135

##### 二、战略合作联盟的实施135

##### 三、企业自身应对策略136

#### 第四节重点客户战略的实施137

##### 一、实施重点客户战略的必要性137

##### 二、合理确立重点客户137

##### 三、强化重点客户的管理138

##### 四、对重点客户的营销策略139

##### 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题140

### 第十二章手机应用软件开发行业发展趋势与投资战略研究141

#### 第一节手机应用软件开发市场发展潜力分析141

##### 一、市场空间广阔141

##### 二、竞争格局变化141

##### 三、高科技应用带来新生机142

#### 第二节手机应用软件开发行业发展趋势分析142

##### 一、品牌格局趋势142

##### 二、渠道分布趋势143

##### 三、消费趋势分析143

#### 第三节手机应用软件开发行业发展战略研究143

##### 一、战略综合规划143

##### 二、技术开发战略146

##### 三、业务组合战略147

##### 四、区域战略规划148

##### 五、产业战略规划150

##### 六、营销品牌战略151

##### 七、竞争战略规划151

#### 第四节对我国手机应用软件开发品牌的战略思考156

##### 一、企业品牌的重要性156

##### 二、手机应用软件开发实施品牌战略的意义156

三、手机应用软件开发企业品牌的现状分析157

四、我国手机应用软件开发企业的品牌战略159

1、要树立强烈的品牌战略意识159

2、选准市场定位，确定战略品牌159

3、运用资本经营，加快开发速度159

4、利用信息网，实施组合经营159

5、实施规模化、集约化经营160

图表目录：

图表12011-2015年全球手机应用软件开发行业市场规模及增长情况16

图表22011-2015年全球手机应用软件开发行业市场规模及增长对比16

图表3联网软件中包含的主要功能19

图表42011-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%32

图表52011-2014年工业增加值月度同比增长率(%)34

图表62011-2014年软件产业收入增长情况36

图表72011-2015年前八个月软件产业收入当月增速情况(%)36

图表82011-2015年中国各地区软件产业销售收入情况38

图表92011-2015年中国软件产业出口情况39

图表102011-2015年我国手机应用软件开发行业工业总产值及增长情况47

图表112011-2015年我国手机应用软件开发行业工业总产值及增长对比47

图表122011-2015年我国手机应用软件开发行业市场规模及增长情况50

图表132011-2015年我国手机应用软件开发行业市场规模及增长对比50

图表142011-2015年中国手机应用软件开发行业盈利能力对比图51

图表152011-2015年中国手机应用软件开发行业资产负债率对比图52

图表162011-2015年中国手机应用软件开发行业负债与所有者权益比率对比图52

图表172011-2015年中国手机应用软件开发行业营运能力对比图53

图表182011-2015年华东地区手机应用软件开发行业盈利能力对比图57

图表192011-2015年华东地区手机应用软件开发行业资产负债率对比图58

图表202011-2015年华东地区手机应用软件开发行业负债与所有者权益比率对比图59

图表212011-2015年华东地区手机应用软件开发行业营运能力对比图60

图表222011-2015年华南地区手机应用软件开发行业盈利能力对比图61

图表232011-2015年华南地区手机应用软件开发行业资产负债率对比图62

图表242011-2015年华南地区手机应用软件开发行业负债与所有者权益比率对比图62

图表252011-2015年华南地区手机应用软件开发行业营运能力对比图63

图表262011-2015年华中地区手机应用软件开发行业盈利能力对比图64

图表272011-2015年华中地区手机应用软件开发行业资产负债率对比图65

图表282011-2015年华中地区手机应用软件开发行业负债与所有者权益比率对比图65

图表292011-2015年华中地区手机应用软件开发行业营运能力对比图66

图表302011-2015年华北地区手机应用软件开发行业盈利能力对比图67

图表312011-2015年华北地区手机应用软件开发行业资产负债率对比图68

图表322011-2015年华北地区手机应用软件开发行业负债与所有者权益比率对比图68

图表332011-2015年华北地区手机应用软件开发行业营运能力对比图69

图表342011-2015年西北地区手机应用软件开发行业盈利能力对比图70

图表352011-2015年西北地区手机应用软件开发行业资产负债率对比图71

图表362011-2015年西北地区手机应用软件开发行业负债与所有者权益比率对比图71

图表372011-2015年西北地区手机应用软件开发行业营运能力对比图72

图表382011-2015年西南地区手机应用软件开发行业盈利能力对比图73

图表392011-2015年西南地区手机应用软件开发行业资产负债率对比图74

图表402011-2015年西南地区手机应用软件开发行业负债与所有者权益比率对比图74

图表412011-2015年西南地区手机应用软件开发行业营运能力对比图75

图表422011-2015年东北地区手机应用软件开发行业盈利能力对比图76

图表432011-2015年东北地区手机应用软件开发行业资产负债率对比图77

图表442011-2015年东北地区手机应用软件开发行业负债与所有者权益比率对比图77

图表452011-2015年东北地区手机应用软件开发行业营运能力对比图78

图表46我国着手机应用软件开发企业集中度分析图79

图表47中国手机游戏市场规模及预测83

图表48近3年北京空宇数联信息技术有限公司资产负债率变化情况90

图表49近3年北京空宇数联信息技术有限公司产权比率变化情况90

图表50近3年北京空宇数联信息技术有限公司已获利息倍数变化情况91

图表51近3年北京空宇数联信息技术有限公司固定资产周转次数情况92

图表52近3年北京空宇数联信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况93

图表53近3年北京空宇数联信息技术有限公司总资产周转次数变化情况94

图表54近3年北京空宇数联信息技术有限公司销售毛利率变化情况95

图表55近3年北京逍遥掌信息技术有限公司资产负债率变化情况98

图表56近3年北京逍遥掌信息技术有限公司产权比率变化情况99  
图表57近3年北京逍遥掌信息技术有限公司固定资产周转次数情况99  
图表58近3年北京逍遥掌信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况100  
图表59近3年北京逍遥掌信息技术有限公司总资产周转次数变化情况101  
图表60近3年北京逍遥掌信息技术有限公司销售毛利率变化情况102  
图表61近3年北京魔屏科技有限公司资产负债率变化情况104  
图表62近3年北京魔屏科技有限公司产权比率变化情况105  
图表63近3年北京魔屏科技有限公司已获利息倍数变化情况106  
图表64近3年北京魔屏科技有限公司固定资产周转次数情况107  
图表65近3年北京魔屏科技有限公司流动资产周转次数变化情况108  
图表66近3年北京魔屏科技有限公司总资产周转次数变化情况109  
图表67近3年北京魔屏科技有限公司销售毛利率变化情况110  
图表68近3年上海明复信息技术有限公司资产负债率变化情况112  
图表69近3年上海明复信息技术有限公司产权比率变化情况113  
图表70近3年上海明复信息技术有限公司已获利息倍数变化情况114  
图表71近3年上海明复信息技术有限公司固定资产周转次数情况115  
图表72近3年上海明复信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况116  
图表73近3年上海明复信息技术有限公司总资产周转次数变化情况117  
图表74近3年上海明复信息技术有限公司销售毛利率变化情况118  
图表75近3年北京美科互动科技有限公司资产负债率变化情况120  
图表76近3年北京美科互动科技有限公司产权比率变化情况121  
图表77近3年北京美科互动科技有限公司已获利息倍数变化情况122  
图表78近3年北京美科互动科技有限公司固定资产周转次数情况123  
图表79近3年北京美科互动科技有限公司流动资产周转次数变化情况124  
图表80近3年北京美科互动科技有限公司总资产周转次数变化情况125  
图表81近3年北京美科互动科技有限公司销售毛利率变化情况126  
图表82四种基本的品牌战略160

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130382.html>