

2016-2022年中国转矩传感器 器市场监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国转矩传感器市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131693.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扭矩传感器，（又称力矩传感器、扭力传感器、转矩传感器、扭矩仪）分为动态和静态两大类，其中动态扭矩传感器又可叫做转矩传感器、转矩转速传感器、非接触扭矩传感器、旋转扭矩传感器等。扭矩传感器是对各种旋转或非旋转机械部件上对扭转力矩感知的检测。扭矩传感器将扭力的物理变化转换成精确的电信号。扭矩传感器可以应用在制造粘度计，电动（气动，液力）扭力扳手，它具有精度高，频响快，可靠性好，寿命长等优点。

扭矩是在旋转动力系统中最为频繁涉及到的参数，为了检测旋转扭矩，使用较多的是扭转角相位差式传感器。该传感器是在弹性轴的两端安装着两组齿数、形状及安装角度完全相同的齿轮，在齿轮的外侧各安装着一只接近(磁或光)传感器。当弹性轴旋转时，这两组传感器就可以测量出两组脉冲波，比较这两组脉冲波的前后沿的相位差就可以计算出弹性轴所承受的扭矩量。该方法的优点：实现了转矩信号的非接触传递，检测信号为数字信号；缺点：体积较大，不易安装，低转速时由于脉冲波的前后沿较缓不易比较，因此低速性能不理想。

扭矩测试比较成熟的检测手段为应变电测技术，它具有精度高、频响快、可靠性好、寿命长等优点。将专用的测扭应变片用应变胶粘贴在被测弹性轴上，并组成应变桥，若向应变桥提供工作电源即可测试该弹性轴受扭的电信号。这就是基本的扭矩传感器模式。但是在旋转动力传递系统中，最棘手的问题是旋转体上的应变桥的桥压输入及检测到的应变信号输出如何可靠地在旋转部分与静止部分之间传递，通常的做法是用导电滑环来完成。由于导电滑环属于磨擦接触，因此不可避免地存在着磨损并发热，因而限制了旋转轴的转速及导电滑环的使用寿命。并且由于接触不可靠引起信号波动，从而造成测量误差大甚至测量不成功。为了克服导电滑环的缺陷，另一个办法就是采用无线电遥测的方法：将扭矩应变信号在旋转轴上放大并进行V/F转换成频率信号，通过载波调制用无线电发射的方法从旋转轴上发射至轴外，再用无线电接收的方法，就可以得到旋转轴受扭的信号。旋转轴上的能源供应是固定在旋转轴上的电池。该方法即为遥测扭矩仪。

报告目录：

第一章 中国转矩传感器行业概述及环境

1.1 转矩传感器行业及属性分析

1.1.1 行业定义

1.1.2 国民经济依赖性

1.1.3 经济类型属性

1.1.4 行业周期属性

1.2 经济发展环境

1.2.1 中国经济发展阶段

1.2.2 2013-2015年中国经济发展状况

1.2.3 2013-2015年经济结构调整

1.2.4 2013-2015年国民收入状况

1.3 政策发展环境

1.3.1 产业振兴规划

1.3.2 产业发展规划

1.3.3 行业标准政策

1.3.4 市场应用政策

1.3.5 财政税收政策

第二章 中国转矩传感器行业供给现状分析

2.1 转矩传感器行业总体规模

2.2 转矩传感器供给概况

2.2.1 2013-2015年供给分析

2.2.2 2016-2022年供给预测

2.3 转矩传感器市场容量概况

2.3.1 2013-2015年市场需求分析

2.3.1 2013-2015年市场容量分析

2.3.2 2016-2022年市场容量预测

2.4 转矩传感器产业的生命周期分析

2.5 转矩传感器产业供需情况

第三章 2013-2015年中国转矩传感器市场分析

3.1 我国转矩传感器整体市场规模

3.1.1 总量规模

3.1.2 增长速度

3.1.3 各季度市场情况

3.2 转矩传感器原材料市场分析

3.3 转矩传感器市场结构分析

- 3.3.1 产品市场结构
- 3.3.2 品牌市场结构
- 3.3.3 区域市场结构
- 3.3.4 渠道市场结构

第四章 中国转矩传感器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

- 4.1 竞争格局分析
- 4.2 主力厂商市场竞争力评价
 - 4.2.1 产品竞争力
 - 4.2.2 价格竞争力
 - 4.2.3 渠道竞争力
 - 4.2.4 品牌竞争力

第五章 转矩传感器行业竞争绩效分析

- 5.1 转矩传感器行业总体效益水平分析
- 5.2 转矩传感器行业产业集中度分析
- 5.3 转矩传感器行业不同所有制企业绩效分析
- 5.4 转矩传感器行业不同规模企业绩效分析
- 5.5 转矩传感器市场分销体系分析
 - 5.5.1 销售渠道模式分析
 - 5.5.2 最佳销售渠道选择

第六章 我国转矩传感器行业重点企业分析

- 6.1 ***公司经营分析
 - 6.1.1 公司基本情况
 - 6.1.2 公司经营与财务状况
 - (1) 企业偿债能力分析
 - (2) 企业运营能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业发展能力分析
- 6.2 ***公司经营分析
 - 6.2.1 公司基本情况

6.2.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.3 ***公司经营分析

6.3.1 公司基本情况

6.3.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.4 ***公司经营分析

6.4.1 公司基本情况

6.4.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.5 ***公司经营分析

6.5.1 公司基本情况

6.5.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.6 ***公司经营分析

6.6.1 公司基本情况

6.6.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.7 ***公司经营分析

6.7.1 公司基本情况

6.7.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.8 ***公司经营分析

6.8.1 公司基本情况

6.8.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.9 ***公司经营分析

6.9.1 公司基本情况

6.9.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

6.10 ***公司经营分析

6.10.1 公司基本情况

6.10.2 公司经营与财务状况

(1) 企业偿债能力分析

(2) 企业运营能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业发展能力分析

第七章 2016-2022年转矩传感器市场发展前景预测

7.1 市场发展前景预测

7.1.1 2016-2022年经济增长与需求预测

7.1.2 2016-2022年行业供给总量预测

7.1.3 我国中长期市场发展策略预测

7.2 我国资源配置的前景

7.3 中国转矩传感器行业发展趋势

7.3.1 产品发展趋势

7.3.2 技术发展趋势

第八章 转矩传感器行业投资机会分析研究

8.1 2016-2022年转矩传感器行业主要区域投资机会

8.2 2016-2022年转矩传感器行业出口市场投资机会

8.3 2016-2022年转矩传感器行业企业的多元化投资机会

第九章 转矩传感器产业投资风险

9.1 转矩传感器行业宏观调控风险

9.2 转矩传感器行业竞争风险

9.3 转矩传感器行业供需波动风险

9.4 转矩传感器行业技术创新风险

9.5 转矩传感器行业经营管理风险

第十章 我国转矩传感器行业投融资分析

10.1 我国转矩传感器行业企业所有制状况

10.2 我国转矩传感器行业外资进入状况

10.3 我国转矩传感器行业合作与并购

10.4 我国转矩传感器行业投资体制分析

10.5 我国转矩传感器行业资本市场融资分析

第十一章 转矩传感器产业投资策略

11.1 产品定位策略

11.1.1 市场细分策略

11.1.2 目标市场的选择

11.2 产品开发策略

- 11.2.1 追求产品质量
- 11.2.2 促进产品多元化发展
- 11.3 渠道销售策略
 - 11.3.1 销售模式分类
 - 11.3.2 市场投资建议
- 11.4 品牌经营策略
 - 11.4.1 不同品牌经营模式
 - 11.4.2 如何切入开拓品牌
- 11.5 服务策略

第十二章 转矩传感器企业制定“十三五”发展战略研究分析

- 12.1 “十三五”发展战略规划的背景意义
 - 12.1.1 企业转型升级的需要
 - 12.1.2 企业做大做强的需要
 - 12.1.3 企业可持续发展需要
- 12.2 “十三五”发展战略规划的制定原则
 - 12.2.1 科学性
 - 12.2.2 实践性
 - 12.2.3 前瞻性
 - 12.2.4 创新性
 - 12.2.5 全面性
 - 12.2.6 动态性
- 12.3 “十三五”发展战略规划的制定依据
 - 12.3.1 国家产业政策
 - 12.3.2 行业发展规律
 - 12.3.3 企业资源与能力
 - 12.3.4 可预期的战略定位

第十三章 转矩传感器行业发展战略研究

- 13.1 转矩传感器行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国转矩传感器品牌战略的思考
 - 13.2.1 转矩传感器品牌的重要性
 - 13.2.2 转矩传感器实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 转矩传感器企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国转矩传感器企业的品牌战略
 - 13.2.5 转矩传感器品牌战略管理的策略
- 13.3 转矩传感器经营策略分析
 - 13.3.1 转矩传感器市场细分策略
 - 13.3.2 转矩传感器市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 转矩传感器新产品差异化战略
- 13.4 转矩传感器行业投资战略研究
 - 13.4.1 转矩传感器行业投资战略
 - 13.4.2 2016-2022年转矩传感器行业投资战略
 - 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

- 14.1 转矩传感器行业研究结论及建议
- 14.2 转矩传感器子行业研究结论及建议
- 14.3 转矩传感器行业发展建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：转矩传感器行业生命周期

图表2：转矩传感器行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球转矩传感器行业市场规模

图表4：2013-2015年中国转矩传感器行业市场规模

图表5：2013-2015年转矩传感器行业重要数据比较

图表6：2013-2015年中国转矩传感器市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年转矩传感器行业工业总产值

图表8：2013-2015年转矩传感器行业销售收入

图表9：2013-2015年转矩传感器行业利润总额

图表10：2013-2015年转矩传感器行业资产总计

图表11：2013-2015年转矩传感器行业负债总计

图表12：2013-2015年转矩传感器行业竞争力分析

图表13：2013-2015年转矩传感器市场价格走势

图表14：2013-2015年转矩传感器行业主营业务收入

图表15：2013-2015年转矩传感器行业主营业务成本

图表16：2013-2015年转矩传感器行业销售费用分析

图表17：2013-2015年转矩传感器行业管理费用分析

图表18：2013-2015年转矩传感器行业财务费用分析

图表19：2013-2015年转矩传感器行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年转矩传感器行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年转矩传感器行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年转矩传感器行业总资产利润率分析

……

图表157：2013-2015年转矩传感器行业集中度

图表158：2016-2022年中国转矩传感器行业供给预测

图表159：2016-2022年中国转矩传感器行业需求预测

图表160：2016-2022年中国转矩传感器行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131693.html>