

2016-2022年中国民办幼儿教育市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国民办幼儿教育市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2015年全球民办幼儿教育行业发展分析

第一节 国际幼儿教育业发展分析

- 一、国际幼儿教育发展阶段分析
- 二、发达国家幼儿教育改革主题
- 三、全球化对幼儿教育发展影响
- 四、社区服务推动幼儿教育发展

第二节 美国民办幼儿园发展情况

- 一、美国幼儿教育的发展历程
- 二、美国幼儿教育的发展现状
- 三、美国民办幼儿园经营模式
- 四、美国民办幼儿园立法保障
- 五、美国民办幼儿园经费支持
- 六、美国民办幼儿园认证管理
- 七、美国民办幼儿园发展特色

第三节 日本民办幼儿园发展情况

- 一、日本幼儿教育的发展背景
- 二、日本幼儿教育的教育目标
- 三、日本民办幼儿园相关政策
- 四、日本民办幼儿园制度化管理
- 五、日本民办幼儿园全社会参与

第二章 2014-2015年中国幼儿园行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济发展宏观环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2014-2015年中国幼儿园政策环境分析

一、中国幼儿教育行业行政管理体制

二、中国幼儿教育行业主要政策法规

三、国务院促进学前教育发展

四、人大建议幼儿教育纳入义务教育

第三节 中国幼儿教育行业社会环境分析

一、中国历次“婴儿潮”分析

二、中国人口结构分析

三、中国新生儿人口分析

四、中国幼儿数量分析

五、城镇居民教育支出

第三章 2014-2015年中国幼儿教育行业的发展

第一节 2014-2015年中国教育行业发展分析

一、中国教育总体发展概况

二、中国教育机构数量统计

三、中国教育经费支出统计

四、中国教育信息化发展分析

五、中国中长期教育发展规划

第二节 2014-2015年中国幼儿教育发展现状分析

一、中国幼儿教育发展概况

二、中国幼儿教育普及情况

三、中国幼儿教育装备发展

四、民办幼儿教育规模分析

第三节 2014-2015年中国幼儿教育行业发展分析

一、推动幼儿教育发展的重要意义

二、我国幼教行业发展的主要特征

三、我国学前教育呈现民营化趋向

第四节 2014-2015年中国幼儿教育市场现状分析

一、中国幼儿教育的市场地位分析

二、中国幼儿教育市场的经济学分析

三、中国幼儿教育供需市场现状分析

四、中国幼儿教育供需调整策略分析

第五节 2014-2015年中国特色幼儿教育发展分析

一、特色幼儿教育的基本内涵

二、国内特色幼儿教育存在的问题

三、促进特色幼儿教育发展的对策

第六节 2014-2015年中国幼儿教育发展存在的问题

一、中国幼儿教育面临的主要问题

二、中国幼儿教育小学化问题严重

三、中国幼儿教育公益性有待加强

四、中国民办幼儿教育亟待有效监管

第七节 2014-2015年中国幼儿教育发展的对策分析

一、解决中国幼儿教育主要问题的方案

二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化

三、我国学前教育中长期发展规划

四、创建具有民族特色的学前教育体系

第四章 2014-2015年中国民办幼儿园发展分析

第一节 2014-2015年中国民办幼儿教育发展分析

一、中国民办幼儿教育发展历程

二、民办幼儿教育发展的必然性

三、民办幼儿教育快速发展原因

四、民办幼儿教育产业面临的瓶颈

五、中国民办幼儿教育存在的问题

六、中国民办幼儿教育发展的对策

第二节 中国民办幼儿园发展概述

一、中国民办幼儿教育的办学主体

二、中国民办幼儿教育的经济性质

三、中国民办幼儿教育的四大特点

四、民办幼儿园教学师资力量加强

第三节 2014-2015年中国民办幼儿园分析

一、民办幼儿园机构数量分析

二、民办幼儿园招生人数分析

三、民办幼儿园在校生数分析

四、民办幼儿园毕业生数分析

五、民办幼儿园师资力量分析

第四节 民办幼儿园特色化经营分析

一、特色幼儿园类型分析

二、民办幼儿园特色发展

三、民办特色幼儿园定位

四、民办特色幼儿园文化

五、民办特色幼儿园发展问题

六、民办特色幼儿园经营管理

第五节 民办幼儿园经营管理分析

一、民办幼儿园管理模式的创建

二、民办幼儿园办园特色的定位

三、民办幼儿园特色园文化的创建

四、民办幼儿园特色发展的注意问题

五、民办幼儿园经营管理的指导原则

第五章 中国民办幼儿教育细分领域分析

第一节 潜能开发教育

一、幼儿潜能开发教育概述

二、幼儿潜能开发教育效用

三、幼儿潜能开发教育方案

四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧

第二节 早期阅读教育

一、幼儿早期阅读教育概述

二、幼儿早期阅读教育原则

三、幼儿早期阅读课程内容

四、幼儿早期阅读课程实施

五、早期阅读促进智力发展

第三节 双语教育

一、幼儿双语教育概述

- 二、幼儿双语教育可行性
- 三、幼儿双语教育必要性
- 四、幼儿双语教育模式
- 五、幼儿英语教育课程
- 六、幼儿双语教育发展

第四节 艺术教育

- 一、幼儿艺术教育概述
- 二、幼儿艺术教育的作用
- 三、幼儿艺术教育的原则
- 四、幼儿艺术教育的目标
- 五、幼儿艺术教育的实施
- 六、幼儿艺术渗透式教育

第五节 科学教育

- 一、幼儿科学教育概述
- 二、幼儿科学教育特性
- 三、幼儿科学教育原则
- 四、幼儿科学教育实施
- 五、幼儿科学教育重点

第六节 心理教育

- 一、幼儿心理教育概述
- 二、幼儿心理教育意义
- 三、幼儿心理教育课程
- 四、幼儿心理教育实施

第七节 亲子教育

- 一、幼儿亲子教育概述
- 二、幼儿亲子教育特点
- 三、幼儿亲子教育课程
- 四、幼儿亲子教育实施

第六章 中国主要地区民办幼儿园分析

第一节 北京市民办幼儿园分析

- 一、北京民办幼儿园发展环境

二、北京市学前儿童数量分析

三、北京幼儿园发展规模分析

四、北京民办幼儿园发展分析

第二节 天津市民办幼儿园分析

一、天津民办幼儿园发展环境

二、天津市学前儿童数量分析

三、天津幼儿园发展规模分析

四、天津民办幼儿园发展分析

第三节 河北省民办幼儿园分析

一、河北民办幼儿园发展环境

二、河北省学前儿童数量分析

三、河北幼儿园发展规模分析

四、河北民办幼儿园发展分析

第四节 辽宁民办幼儿园分析

一、辽宁民办幼儿园发展环境

二、辽宁省学前儿童数量分析

三、辽宁幼儿园发展规模分析

四、辽宁民办幼儿园发展分析

第五节 吉林民办幼儿园分析

一、吉林民办幼儿园发展环境

二、吉林省学前儿童数量分析

三、吉林幼儿园发展规模分析

四、吉林民办幼儿园发展分析

第六节 河南省民办幼儿园分析

一、河南民办幼儿园发展环境

二、河南省学前儿童数量分析

三、河南幼儿园发展规模分析

四、河南民办幼儿园发展分析

第七节 上海市民办幼儿园分析

一、上海民办幼儿园发展环境

二、上海市学前儿童数量分析

三、上海幼儿园发展规模分析

四、上海民办幼儿园发展分析

第八节 浙江省民办幼儿园分析

一、浙江民办幼儿园发展环境

二、浙江省学前儿童数量分析

三、浙江幼儿园发展规模分析

四、浙江民办幼儿园发展分析

第九节 江苏省民办幼儿园分析

一、江苏民办幼儿园发展环境

二、江苏省学前儿童数量分析

三、江苏幼儿园发展规模分析

四、江苏民办幼儿园发展分析

第十节 山东省民办幼儿园分析

一、山东民办幼儿园发展环境

二、山东省学前儿童数量分析

三、山东幼儿园发展规模分析

四、山东民办幼儿园发展分析

第十一节 福建省民办幼儿园分析

一、福建民办幼儿园发展环境

二、福建省学前儿童数量分析

三、福建幼儿园发展规模分析

四、福建民办幼儿园发展分析

第十二节 安徽省民办幼儿园分析

一、安徽民办幼儿园发展环境

二、安徽省学前儿童数量分析

三、安徽幼儿园发展规模分析

四、安徽民办幼儿园发展分析

第十三节 湖北省民办幼儿园分析

一、湖北民办幼儿园发展环境

二、湖北省学前儿童数量分析

三、湖北幼儿园发展规模分析

四、湖北民办幼儿园发展分析

第十四节 湖南省民办幼儿园分析

一、湖南民办幼儿园发展环境

二、湖南省学前儿童数量分析

三、湖南幼儿园发展规模分析

四、湖南民办幼儿园发展分析

第十五节 广东省民办幼儿园分析

一、广东民办幼儿园发展环境

二、广东省学前儿童数量分析

三、广东幼儿园发展规模分析

四、广东民办幼儿园发展分析

第十六节 四川省民办幼儿园分析

一、四川民办幼儿园发展环境

二、四川省学前儿童数量分析

三、四川幼儿园发展规模分析

四、四川民办幼儿园发展分析

第十七节 重庆市民办幼儿园分析

一、重庆民办幼儿园发展环境

二、重庆市学前儿童数量分析

三、重庆幼儿园发展规模分析

四、重庆民办幼儿园发展分析

第七章 民办幼儿教育重点企业分析

第一节 美国金宝贝早期教育中心

一、企业基本情况

二、企业竞争优势

三、幼儿教育课程

四、幼儿教育网点布局

五、幼儿教育运作模式

第二节 东方爱婴早期教育机构

一、企业基本情况

二、东方爱婴的教学目标

三、东方爱婴早教价值观

四、东方爱婴的课程体系

五、幼儿教育网点布局

六、幼儿教育运作模式

第三节 红黄蓝教育机构

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、幼儿教育课程

四、企业竞争优势分析

五、幼儿教育网点布局

六、幼儿教育运作模式

七、红黄蓝战略投资分析

第四节 金色摇篮潜能教育机构

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、金色摇篮教育体系

四、幼儿教育课程分析

五、幼儿教育网点布局

六、幼儿教育运作模式

第五节 红缨教育集团

一、企业基本情况

二、亲子课程特色

三、幼儿教育网点布局

四、幼儿教育运作模式

五、企业扩张动态

第六节 南方贝贝早期教育机构

一、企业基本情况

二、企业幼儿教育课程

三、幼儿教育网点布局

四、幼儿教育竞争优势

五、幼儿教育运作模式

第七节 小哈津幼教连锁机构

一、企业基本情况

二、幼儿教育课程

三、幼儿教育网点布局

四、幼儿教育运作模式

第八节 英孚教育

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、幼儿教育课程

四、幼儿教育网点布局

第九节 巨人教育集团

一、企业基本情况

二、巨人教育的教学特色分析

三、巨人幼教演绎五大新理念

四、巨人教育的经营思路分析

第八章 2016-2022年中国民办幼儿园行业投资前景分析

第一节 2016-2022年中国幼儿教育行业发展趋势分析

一、中国幼儿教育课程改革趋势分析

二、中国幼儿教育一体化的趋势发展

三、民办幼儿教育市场发展趋势分析

四、外资将成中国幼教市场重要力量

第二节 2016-2022年中国民办幼儿园发展前景预测

一、中国幼儿人口规模预测

二、民办幼儿园机构数量预测

三、民办幼儿园招生人数预测

四、民办幼儿园在校生数预测

五、民办幼儿园毕业生数预测

第三节 2016-2022年中国幼儿教育行业投资风险分析

一、政策风险

二、财务风险

三、扩张风险

四、品牌风险

五、质量风险

第四节 2016-2022年中国幼儿教育行业投资策略分析

图表略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128213.html>