

2016-2022年中国开关电源 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国开关电源市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128815.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

开关电源是利用现代电力电子技术，控制开关管开通和关断的时间比率，维持稳定输出电压的一种电源，开关电源一般由脉冲宽度调制（PWM）控制IC和MOSFET构成。随着电力电子技术的发展和创新，使得开关电源技术也在不断地创新。目前，开关电源以小型、轻量和高效率的特点被广泛应用几乎所有的电子设备，是当今电子信息产业飞速发展不可缺少的一种电源方式。

报告目录：

第一章 中国开关电源行业发展综述 13

1.1 开关电源行业定义 13

1.1.1 开关电源定义 13

1.1.2 开关电源产品分类 13

1.1.3 开关电源工作原理 13

（1）原理简介 13

（2）电路原理 14

（3）工作条件 14

1.1.4 开关电源的特点 15

1.1.5 开关电源的用途 15

1.1.6 开关电源和线性电源的比较 15

1.2 开关电源行业经济环境 16

1.2.1 国际宏观经济环境 16

1.2.2 国内宏观经济环境 17

1.2.3 行业宏观经济环境小结 22

1.3 开关电源行业政策环境 23

1.3.1 开关电源行业相关政策 23

1.3.2 开关电源行业发展规划 23

1.4 开关电源行业技术环境 24

1.4.1 开关电源行业技术现状分析 24

1.4.2 开关电源行业技术发展趋势 24

（1）高频化技术 24

- (2) 高可靠性技术 25
- (3) 模块化技术 25
- (4) 抗干扰技术 25

第二章 中国开关电源行业产业链分析 26

2.1 中国开关电源行业产业链简介 26

2.2 中国开关电源行业上游产业链分析 26

2.2.1 变压器市场分析 26

- (1) 变压器产量 26
- (2) 变压器销量 27
- (3) 变压器价格走势分析 27

2.2.2 功率器件市场分析 28

2.2.3 电感器市场分析 29

2.2.4 电抗器市场分析 30

2.3 中国开关电源行业下游产业链分析 31

2.3.1 电力行业发展现状及前景分析 31

2.3.2 通信行业发展现状及前景分析 36

2.3.3 机械行业发展现状及前景分析 38

2.3.4 家用电器行业发展现状及前景分析 41

2.3.5 计算机行业发展现状及前景分析 44

第三章 中国开关电源行业发展现状及前景分析 48

3.1 全球开关电源行业现状及前景分析 48

3.1.1 全球开关电源行业发展现状分析 48

3.1.2 全球开关电源行业竞争格局分析 49

- (1) 全球开关电源市场分布格局 49
- (2) 全球开关电源市场结构分布 49

3.1.3 全球主要开关电源企业经营情况分析 50

- (1) 凌骥电子有限公司 50
- (2) 台达集团 51
- (3) 爱默生网络能源公司 51

3.1.4 全球开关电源行业发展前景分析 51

- 3.2 中国开关电源行业发展现状分析 52
 - 3.2.1 中国开关电源行业发展现状 52
 - 3.2.2 中国开关电源行业市场规模 53
- 3.3 中国开关电源行业竞争状况分析 53
 - 3.3.1 中国开关电源行业竞争格局分析 53
 - 3.3.2 中国开关电源行业议价能力分析 54
 - 3.3.3 中国开关电源行业替代品威胁分析 54
 - 3.3.4 中国开关电源行业新进入者威胁分析 54
- 3.4 中国开关电源电磁干扰及抑制措施 55
 - 3.4.1 开关电源电磁干扰产生的原理 55
 - 3.4.2 开关电源电磁干扰特点及测试技术 55
 - 3.4.3 开关电源电磁干扰抑制的措施 56
- 3.5 中国开关电源行业发展趋势及前景分析 58
 - 3.5.1 中国开关电源行业发展趋势分析 58
 - (1) 行业发展趋势 58
 - (2) 产品发展趋势 58
 - 3.5.2 中国开关电源行业发展前景分析 58

第四章 中国开关电源产品及营销采购市场分析 60

- 4.1 直流开关电源市场分析 60
 - 4.1.1 直流开关电源功能分析 60
 - 4.1.2 直流开关电源分类分析 60
 - 4.1.3 直流开关电源市场需求分析 60
- 4.2 开关电源应用市场分析 61
 - 4.2.1 通信电源市场分析 61
 - 4.2.2 PC电源市场分析 61
 - 4.2.3 其他开关电源市场分析 62
 - (1) AV视听类电源市场分析 62
 - (2) 大功率LED驱动电源市场分析 63
- 4.3 高频开关电源市场分析 64
 - 4.3.1 高频开关电源发展现状分析 64
 - (1) 高频开关电源诞生历程 64

- (2) 高频开关电源功能分析 65
- (3) 高频开关电源工作原理 66
- (4) 高频开关电源特点分析 66
- 4.3.2 高频开关电源优劣势分析 67
 - (1) 高频开关电源优势分析 67
 - (2) 高频开关电源劣势分析 68
- 4.3.3 高频开关电源电力行业应用分析 68
 - (1) 高频开关电源与电力行业用相控电源比较 68
 - (2) 高频开关电源电力行业应用现状分析 70
 - (3) 高频开关电源电力行业应用前景分析 70
- 4.3.4 高频开关电源通信行业应用分析 70
 - (1) 通信用高频开关电源现状分析 70
 - (2) 通信用高频开关电源制造工艺分析 70
 - (3) 通信用高频开关电源技术分析 71
 - 1) 变换器拓扑技术 71
 - 2) 建模与仿真技术 73
 - 3) 数字化控制技术 74
 - 4) 磁集成技术 74
 - (4) 通信用高频开关电源趋势分析 75
- 4.4 开关电源行业销售模式分析 75
 - 4.4.1 开关电源行业销售影响因素分析 75
 - 4.4.2 开关电源行业销售渠道分析 76
 - (1) 直销 76
 - (2) 专卖店 76
 - (3) 网上销售 76
 - (4) 分销 76
- 4.5 开关电源行业主要采购企业分析 77
 - 4.5.1 中国移动通信有限公司 77
 - (1) 企业简介分析 77
 - (2) 企业经营情况 77
 - (3) 企业采购情况分析 78
 - 4.5.2 中国联合网络通信集团有限公司 79

- (1) 企业简介分析 79
- (2) 企业经营情况 79
- (3) 企业采购情况分析 81
- 4.5.3 中国电信集团公司 81
 - (1) 企业简介分析 81
 - (2) 企业经营情况 81
 - (3) 企业采购情况分析 82
- 4.5.4 中国南方电网有限责任公司 82
 - (1) 企业简介分析 82
 - (2) 企业经营情况 82
 - (3) 企业采购情况分析 84
- 4.5.5 湖北西塞山发电有限公司 84
 - (1) 企业简介分析 84
 - (2) 企业经营情况 84
 - (3) 企业采购情况分析 85
- 4.5.6 内蒙古电力(集团)有限责任公司 85
 - (1) 企业简介分析 85
 - (2) 企业经营情况 85
 - (3) 企业采购情况分析 86
- 4.5.7 江苏省电力公司 87
 - (1) 企业简介分析 87
 - (2) 企业经营情况 87
 - (3) 企业采购情况分析 87

第五章 中国开关电源行业重点企业经营分析 89

- 5.1 开关电源企业发展总体状况分析 89
 - 5.1.1 开关电源行业企业规模 89
 - 5.1.2 开关电源行业工业产值状况 89
 - 5.1.3 开关电源行业销售收入和利润 90
- 5.2 开关电源行业领先企业经营分析 91
 - 5.2.1 杭州中恒电气股份有限公司经营情况分析 91
 - 5.2.2 北京动力源科技股份有限公司经营情况分析 99

- 5.2.3 广州珠江电信设备制造有限公司经营情况分析 106
- 5.2.4 深圳市航嘉驰源电气股份有限公司经营情况分析 110
- 5.2.5 深圳市核达中远通电源技术有限公司经营情况分析 115

第六章 中国开关电源行业投资前景预测分析 178

- 6.1 开关电源行业投资特性分析 178
 - 6.1.1 行业投资壁垒 178
 - 6.1.2 行业盈利模式分析 179
 - 6.1.3 行业盈利因素分析 179
- 6.2 开关电源行业投资风险分析 180
 - 6.2.1 行业宏观经济波动风险 180
 - 6.2.2 行业技术风险 180
 - 6.2.3 行业政策风险 181
 - 6.2.4 行业竞争风险 181
 - 6.2.5 行业其他风险 181
- 6.3 开关电源行业投资前景分析 182
 - 6.3.1 开关电源行业投资前景分析 182
 - 6.3.2 开关电源行业投资建议 182

图表目录：

- 图表 1 2008-2015年居民消费价格指数(单位:%) 18
- 图表 2 2010-2015年全国制造业PMI走势图(单位:%) 20
- 图表 3 2008-2015年我国进出口累计同比和贸易差额(单位:百万美元, %) 21
- 图表 4 开关电源产业链结构图 26
- 图表 5 2002-2015年中国变压器产量(单位:百万KVA) 27
- 图表 6 2010-2015年台州路桥带壳变压器(15-17%铜, 冷轧片, 进口)价格走势(单位:元/吨) 28
- 图表 7 2010-2015年台州路桥脱壳变压器(24-25%铜, 冷轧片)价格走势(单位:元/吨) 28
- 图表 8 我国功率器件行业发展过程 29
- 图表 9 2009-2015年全社会累计用电量及增速(单位:亿千瓦时, %) 31
- 图表 10 2015年各产业用电结构(单位:%) 32
- 图表 11 2009-2015年全国火电新增装机容量及增速(单位:万千瓦, %) 33
- 图表 12 2009-2015年全国水电新增装机容量及增速(单位:万千瓦, %) 34

- 图表 13 2008-2015年固定电话用户各月净增比较(单位:万户) 36
- 图表 14 2008-2015年互联网用户各月净增比较(单位:万户) 36
- 图表 15 2008-2015年各月电信主营业务收入比较(单位:亿元) 37
- 图表 16 2009-2015年各季度空调销量与同比增长情况(单位:万台, %) 41
- 图表 17 2009-2015年各季度冰箱销量与同比增长情况(单位:万台, %) 42
- 图表 18 2009-2015年各季度洗衣机销量与同比增长情况(单位:万台, %) 42
- 图表 19 2009-2015年各季度LCD电视销量与同比增长情况(单位:万台, %) 42
- 图表 20 2010-2015年各月微型计算机产量及增速情况(单位:万台, %) 44
- 图表 21 2010-2015年各月显示器产量及增速情况(单位:万台, %) 45
- 图表 22 2010-2015年打印机累计产量及增速情况(单位:万台, %) 45
- 图表 23 2010-2015年计算机制造行业完成固定资产投资情况(单位:亿元, %) 46
- 图表 24 2010-2015年软件行业累计收入及增速情况(单位:亿元, %) 46
- 图表 25 开关电源行业发展历程 48
- 图表 26 2004-2015年全球开关电源市场规模与增长情况(单位:百万美元, %) 48
- 图表 27 2015年全球开关电源市场结构(单位:%) 49
- 图表 28 2016-2022年全球开关电源市场规模预测(单位:亿美元) 52
- 图表 29 2006-2015年中国开关电源市场规模(单位:亿元) 53
- 图表 30 中国开关电源企业分布格局(单位:%) 53
- 图表 31 2008-2015年中国开关电源行业市场规模(单位:亿元) 59
- 图表 32 2008-2015年中国通信电源市场销售规模与同比增长(单位:亿元, %) 61
- 图表 33 2006-2015年中国PC电源市场销售规模(单位:亿元) 62
- 图表 34 2006-2015年AV视听类电源市场规模(单位:亿元) 62
- 图表 35 2006-2015年大功率LED驱动电源市场规模及增长情况(单位:万台, %) 63
- 图表 36 影响企业销售开关电源的因素(单位:%) 75
- 图表 37 2006-2015年中国南方电网有限责任公司主营业务收入(单位:亿元) 83
- 图表 38 2006-2015年中国南方电网有限责任公司资产总额(单位:亿元) 83
- 图表 39 近年来湖北西塞山发电有限公司收入规模(单位:万元) 84
- 图表 40 2015年内蒙古电力(集团)有限责任公司开关电源中标情况 86
- 图表 41 江苏省电力公司2015年10-35kV主要设备材料第一批集中规模招标采购情况 88
- 图表 42 2015年中国开关电源行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 89
- 图表 43 2009-2015年开关电源行业工业总产值(现价)前十位企业(单位:万元) 89
- 图表 44 2009-2015年中国开关电源行业企业产品销售收入与利润总额(单位:万元) 90

图表 45 杭州中恒电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 91

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128815.html>