

2016-2022年中国起重机制 造市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国起重机制造市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国起重机制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业原材料市场分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 钢材市场发展状况

(1) 市场供需情

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

1.3.3 电动机市场发展状况

(1) 市场供需情况

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

1.3.4 液压件行业发展状况

(1) 市场供需情况

(2) 市场价格走势

(3) 主要生产企业

1.3.5 其他零部件行业发展状况

(1) 轮胎行业发展状况

1) 市场供需情况

2) 市场价格走势

3) 主要生产企业

(2) 变频器行业发展状况

- 1) 市场供需情况
- 2) 市场价格走势
- 3) 主要生产企业

第2章：中国起重机制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业相关标准

2.1.3 行业相关政策动向

2.1.4 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 宏观经济环境对行业的影响

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 主要产品技术国内外差距分析

(1) 主要产品技术国内外差距

- 1) 产品质量与性能
- 2) 产品开发创新能力
- 3) 制造工艺水平
- 4) 产品检测水平
- 5) 产品技术标准
- 6) 配套件供应和质量

(2) 造成差距的主要原因

2.4.2 行业主要产品新技术发展趋势

(1) 国际新技术发展趋势

(2) 国内新技术发展趋势

第3章：中国起重机制造行业发展现状及供需平衡

3.1 行业发展状况分析

3.1.1 行业发展总体概况

3.1.2 行业发展主要特点

3.1.3 2013-2015年行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.2 行业经济指标分析

3.2.1 行业主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2.2 行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.3 行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

3.3.2 行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.3.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

3.3.4 行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.5 行业产销率分析

3.4 行业进出口市场分析

3.4.1 行业进出口状况综述

3.4.2 行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.3 行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

第4章：中国起重机制造行业市场竞争格局分析

4.1 行业国际市场竞争格局分析

4.1.1 国际市场发展现状

4.1.2 国际市场竞争格局

4.1.3 国际市场主要供应商

(1) 利勃海尔 (liebherr)

(2) 马尼托瓦克 (manitowoc)

(3) 特雷克斯 (terex)

(4) 神户制钢株式会社

(5) 日立住友重机械建机起重机株式会社

(6) 多田野株式会社

4.1.4 国际市场发展趋势

4.2 行业国内市场竞争格局分析

4.2.1 行业国内竞争状况

4.2.2 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.3 行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

4.2.4 行业新进入者威胁

4.2.5 行业替代品威胁

4.3 行业兼并与重组整合分析

4.3.1 行业兼并与重组整合概况

4.3.2 行业兼并与重组整合特征

第5章：起重机制造行业龙头企业发展战略分析

5.1 国内领先企业市场发展战略分析

5.1.1 徐工集团工程机械股份有限公司

(1) 企业起重机业务情况

1) 起重机产销规模

2) 起重机市场占有率

3) 起重机项目投资情况

(2) 企业起重机市场发展战略

1) 国内市场

2) 海外市场

(3) 企业“十三五”发展规划

(4) 企业最新发展动态

5.1.2 中联重工科技发展股份有限公司

(1) 企业起重机业务情况

1) 起重机产销规模

2) 起重机市场占有率

3) 起重机项目投资情况

(2) 企业起重机市场发展战略

1) 国内市场

2) 海外市场

(3) 企业“十三五”发展规划

(4) 企业最新发展动态

5.1.3 重工股份有限公司

(1) 企业起重机业务情况

1) 起重机产销规模

2) 起重机市场占有率

3) 起重机项目投资情况

(2) 企业起重机市场发展战略

1) 国内市场

2) 海外市场

(3) 企业“十三五”发展规划

(4) 企业最新发展动态

5.1.4 柳工机械股份有限公司

(1) 企业起重机业务情况

1) 起重机产销规模

2) 起重机项目投资情况

(2) 企业起重机市场发展战略

1) 国内市场

2) 海外市场

(3) 企业“十三五”发展规划

(4) 企业最新发展动态

5.1.5 辽宁抚挖重工机械股份有限公司

(1) 企业起重机业务发展概况

(2) 企业起重机业务发展战略

(3) 企业起重机业务投资情况

(4) 企业起重机业务最新发展动态

5.1.6 北京京城重工机械有限责任公司

(1) 企业起重机业务发展概况

(2) 企业起重机业务发展战略

(3) 企业起重机业务投资情况

5.2 跨国公司在华投资战略分析

5.2.1 跨国公司在华竞争战略总体概况

5.2.2 利勃海尔 (liebherr)

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在华投资策略

(3) 起重机产品应用领域

5.2.3 马尼托瓦克 (manitowoc)

(1) 企业在华投资布局

(2) 企业在华投资策略

(3) 起重机产品应用领域

5.2.4 特雷克斯 (terex)

- (1) 企业在华投资布局
- (2) 企业在华投资策略
- (3) 起重机产品应用领域

5.2.5 神户制钢株式会社

- (1) 企业在华投资布局
- (2) 企业在华投资策略
- (3) 起重机产品应用领域

5.2.6 日立住友重机械建机起重机株式会社

- (1) 企业在华投资布局
- (2) 企业在华投资策略
- (3) 起重机产品应用领域

5.2.7 多田野株式会社

- (1) 企业在华投资布局
- (2) 企业在华投资策略
- (3) 起重机产品应用领域

第6章：中国起重机制造行业主要企业生产经营分析

6.1 起重机制造企业发展总体状况分析

6.1.1 行业企业规模

6.1.2 行业工业产值状况

6.1.3 行业销售收入和利润

6.1.4 主要企业创新能力分析

6.2 起重机制造行业领先企业个案分析

6.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业技术水平分析

(9) 企业产品结构及新产品动向

(10) 企业销售渠道与网络

(11) 企业优势与劣势分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业最新发展动向分析

6.2.2 上海振华重工（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品战略分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业在建项目分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售服务体系分析

(9) 企业优势与劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

6.2.4 大连重工•起重集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.5 太原重工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业优势与劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第7章：中国起重机制造行业细分产品市场分析

7.1 行业主要产品结构特征

7.1.1 行业产品结构特征分析

7.1.2 行业产品市场发展概况

7.2 桥式起重机产品市场分析

7.2.1 产品应用情况

7.2.2 产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.2.3 主要需求客户

7.2.4 产品需求前景

7.2.5 市场竞争情况

7.2.6 产品市场动态

7.3 门式起重机产品市场分析

7.3.1 产品应用情况

7.3.2 产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.3.3 主要需求客户

7.3.4 产品需求前景

7.3.5 市场竞争情况

7.3.6 产品市场动态

7.4 塔式起重机产品市场分析

7.4.1 产品应用情况

7.4.2 产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.4.3 主要需求客户

7.4.4 产品需求前景

7.4.5 市场竞争情况

7.4.6 产品市场动态

7.5 特种起重机产品市场分析

7.5.1 产品应用情况

7.5.2 产品产销情况

(1) 产品内销市场

(2) 产品出口市场

7.5.3 主要需求客户

7.5.4 产品需求前景

7.5.5 市场竞争情况

7.5.6 产品市场动态

7.6 工程起重机产品市场分析

7.6.1 汽车起重机市场

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.2 履带式起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.3 轮胎起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.4 越野轮胎起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.5 全地面起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.6 随车起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.6.7 集装箱起重机市场分析

(1) 产品应用情况

(2) 产品产销情况

1) 产品内销市场

2) 产品出口市场

(3) 主要需求客户

(4) 产品需求前景

(5) 市场竞争情况

(6) 产品市场动态

7.7 其他起重机市场分析

7.7.1 铁路起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.2 门座起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.3 缆索起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.4 桅杆起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

7.7.5 旋臂式起重机

(1) 产品应用情况

(2) 产品需求情况

(3) 市场竞争情况

第8章：中国起重机制造行业下游需求市场分析

8.1 行业下游需求市场发展概述

8.2 大型基础设施建设行业需求分析

8.2.1 行业发展现状

8.2.2 行业发展前景

8.2.3 行业对起重机的需求

8.2.4 行业典型采购企业

8.3 能源行业需求分析

8.3.1 电力行业

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展前景

(3) 行业对起重机的需求

(4) 行业典型采购企业

8.3.2 核能行业

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展前景

(3) 行业对起重机的需求

(4) 行业典型采购企业

8.3.3 风能行业

(1) 行业发展现状

(2) 行业发展前景

(3) 行业对起重机的需求

(4) 行业典型采购企业

8.4 房地产行业需求分析

8.4.1 行业发展现状

8.4.2 行业发展前景

8.4.3 行业对起重机的需求

8.4.4 行业典型采购企业

8.5 石化工业需求分析

8.5.1 行业发展现状

8.5.2 行业发展前景

8.5.3 行业对起重机的需求

8.5.4 行业典型采购企业

8.6 仓储物流行业需求分析

8.6.1 行业发展现状

8.6.2 行业发展前景

8.6.3 行业对起重机的需求

8.6.4 行业典型采购企业

8.7 造船工业需求分析

8.7.1 行业发展现状

8.7.2 行业发展前景

8.7.3 行业对起重机的需求

8.7.4 行业典型采购企业

8.8 冶金行业需求分析

8.8.1 行业发展现状

8.8.2 行业发展前景

8.8.3 行业对起重机的需求

8.8.4 行业典型采购企业

8.9 机械加工行业需求分析

8.9.1 行业发展现状

8.9.2 行业发展前景

8.9.3 行业对起重机的需求

8.9.4 行业典型采购企业

航空工业需求分析

.1 行业发展现状

.2 行业发展前景

.3 行业对起重机的需求

.4 行业典型采购企业

集装箱行业需求分析

.1 行业发展现状

.2 行业发展前景

.3 行业对起重机的需求

.4 行业典型采购企业

第9章：中国起重机租赁市场分析

9.1 起重机租赁市场发展现状及前景

9.1.1 租赁市场发展概况

9.1.2 租赁市场竞争格局

9.1.3 租赁市场发展屏蔽

9.1.4 租赁市场发展前景

9.2 工程起重机租赁市场分析

9.2.1 工程起重机租赁市场发展概况

9.2.2 工程起重机租赁市场现状

(1) 租赁业务区域

(2) 租金变化及回收率

(3) 租赁设备规模

(4) 设备平均利用率

1) 履带式起重机

2) 轮式起重机

9.2.3 工程起重机租赁需求分析

(1) 工程起重机产销量

(2) 工程起重机保有量

(3) 工程起重机需求趋势

9.2.4 工程起重机租赁市场格局

9.2.5 工程起重机租赁市场发展展望

9.3 塔吊租赁市场分析

9.3.1 塔吊租赁市场发展概况

9.3.2 塔吊租赁市场现状

(1) 市场规模

(2) 租金价格

(3) 租金回笼率

9.3.3 塔吊租赁需求分析

(1) 塔吊产销量

(2) 塔吊保有量

(3) 塔吊需求趋势

9.3.4 塔吊租赁市场竞争格局

9.3.5 塔吊租赁市场发展展望

第10章：中国起重机制造行业发展前景预测与投资建议

10.1 行业发展趋势与前景预测

10.1.1 行业发展趋势分析

10.1.2 “十三五”行业前景预测

10.2 行业投资特性分析

10.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 生产资质壁垒

(3) 行业标准壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 人才壁垒

10.2.2 行业盈利模式分析

(1) 采购模式

(2) 生产模式

(3) 销售模式

10.3 行业投资风险分析

10.3.1 国内经济环境风险

10.3.2 市场竞争风险

10.3.3 原材料价格波动风险

10.3.4 国家政策变动风险

10.3.5 国际经济环境风险

10.3.6 汇率变动风险

10.3.7 其他风险

10.4 行业投资潜力及建议

10.4.1 行业投资价值分析

10.4.2 行业“十三五”投资热点及机会分析

10.4.3 行业投资建议

(1) 产品研发方面

(2) 生产经营方面

(3) 市场管理方面

图表目录:

图表1：2009-2015年起重机制造行业工业总产值占gdp比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：起重机行业产业链

图表3：2013-2015年起重机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表4：2013-2015年中国起重机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表5：2013-2015年中国起重机制造行业运营能力分析（单位：次）

图表6：2013-2015年中国起重机制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表7：2013-2015年中国起重机制造行业发展能力分析（单位：%）

图表8：2013-2015年起重机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表9：2013-2015年中国大型起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表10：2013-2015年中国中型起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家

, %)

图表11：2013-2015年中国小型起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表12：2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2013-2015年国有起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2013-2015年集体起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2013-2015年股份合作起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2013-2015年股份制起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2013-2015年私营起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2013-2015年外商和港澳台投资起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2013-2015年其他性质起重机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2009-2015年起重机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表28：2009-2015年起重机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表29：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表30：2013-2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表31：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表32：2013-2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表33：2009-2015年起重机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表34：2009-2015年起重机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表35：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表36：2013-2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表37：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表38：2013-2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表39：2009-2015年起重机制造行业产品月度出口金额走势图（单位：万美元）

图表40：2013-2015年中国起重机制造行业出口产品（单位：台，万美元）

图表41：2015年起重机制造行业出口产品结构（按金额）（单位：%）

图表42：2009-2015年起重机制造行业产品月度进口金额走势图（单位：万美元）

图表43：2013-2015年中国起重机制造行业进口产品（单位：台，万美元）

图表44：2015年起重机制造行业进口产品结构（按金额）（单位：%）

图表45：世界起重机制造商20强（单位：亿美元）

图表46：2015年中国起重机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表47：中国起重机制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表48：2015年中国起重机制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表49：中国起重机制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表50：2015年中国起重机制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表51：中国起重机制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表52：2015年中国起重机制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表53：2013-2015年起重机制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表54：2013-2015年中国起重机制造行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表55：2015年起重机制造行业企业新产品产值（单位：万元）

图表56：2009-2015年徐工集团工程机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表57：2015年徐工集团工程机械股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）

图表58：2009-2015年徐工集团工程机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表59：2015年徐工集团工程机械股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表60：2009-2015年徐工集团工程机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表61：2009-2015年徐工集团工程机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表62：2009-2015年徐工集团工程机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表63：2015年徐工集团工程机械股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表64：徐工集团工程机械股份有限公司主要产品的市场占有率及行业排名（单位：%）

图表65：2015年徐工集团工程机械股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表66：徐工集团工程机械股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130462.html>