

2016-2022年中国眼科医疗 器械市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眼科医疗器械市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130664.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼科疾病在医学上属于“大病种”，目前已了解的眼科疾病至少有数十种。以白内障、青光眼这两种常见病理性眼病为例，全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科医疗器械由此形成了一大市场。眼科疾病在医学上属于大病种，目前已了解的眼科疾病至少有数十种。以白内障、青光眼这两种常见病理性眼病为例，全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科光学仪器由此形成了一大市场。目前，我国患有视力损害的人口大约为3亿，其中有4500万例盲症。视力损害患者较多，约占68%。由于卫生条件和技术条件的改善，因传染性疾病而致盲的患者人数已大大减少，而与年龄相关的视力损害正在增多。

新医改方案指出，投资加大将给医疗器械、普药、医药商业等带来整体增量。医疗器械行业将率先受惠新医改。新医改方案显示，城镇居民医保和新农合的补助标准将提高至每人每年120元。仅补助标准提高这项内容就将带来高达1000亿元的医疗费用增量，加上8500亿元的投入计划，将使得医疗器械、普药及医药商业显著受惠。我国眼科医疗器械市场将迎来一个快速发展的时期。眼科医疗器械主要是用于治疗眼科疾病的器械设备，包括玻璃体切割器、二氧化碳眼科冷冻治疗仪、白内障超声乳化系统用负压导管、眼用板铲、眼用固定环、开睑器等。目前，我国眼科医疗器械产业以每20%速度递增，是名副其实的朝阳产业。我国眼科医疗器械制造行业市场潜力巨大，正在成为全球新的眼科医疗器械制造中心，核心竞争力不断提升。国际市场对中国眼科医疗器械产品的需求也越来越旺盛，走向国际，是企业开拓市场、扩大销售的高效途径。眼科医疗器械行业属于与人类眼科健康关系密切的行业，需求刚性较强，因此行业周期性特征不明显，经济下滑趋势对行业的影响不明显，行业抗风险能力较强。2014年我国眼科医疗器械市场已达到329.2亿元，比2013年同比增长16.5%，我国眼科医疗行业是名副其实的朝阳行业，未来眼科医疗器械市场发展潜力很大

近年来，国家推出医疗器械专项扶持规划，鼓励中国医疗器械企业创新，医疗器械行业的政策环境正不断完善。科技部、发改委、工信部等部门都将医疗器械科技产业作为扶持重点，对符合国家产业发展方向的项目给予重点扶持。由于我国人口正在逐渐趋向老龄化，眼科医疗市场上眼病患者治疗的比例稳步上升，诸如白内障、青光眼以及玻璃体视网膜疾病等主要眼科疾病将会越来越多，为我国眼科医疗器械行业的发展提供了广阔的发展空间。

本报告利用中企顾问网长期对眼科医疗器械行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个眼科医疗器械行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国眼科医疗器械行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国眼科医疗器械行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助眼科医疗器械企业、学术科研单位、投资企业准确了解眼科医疗器械行业最新发展动向，及早发现眼科医疗器械行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握眼科医疗器械行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避眼科医疗器械行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章眼科医疗器械行业概述

第一节眼科医疗器械行业相关知识

一、眼科医疗器械概念

二、眼科医疗器械分类情况

三、眼科医疗器械市场特点分析

第二节主要肠胃病种分析

一、胃食管反流病

二、肠易激综合征

三、溃疡类

四、腹泻类

第三节我国眼科医疗器械行业特征

一、眼科医疗器械的地位

二、中国眼科医疗器械行业取得的重要变化进展

三、2015年中国眼科医疗器械行业发展特点

四、2015年我国眼科医疗器械行业运行状况

五、2015年中国眼科医疗器械业加快国际化战略步伐

第二章全球眼科医疗器械行业发展分析

第一节全球眼科医疗器械行业发展分析

一、全球眼科医疗器械行业发展历程

二、全球眼科医疗器械行业发展现状

三、全球眼科医疗器械行业发展预测

第二节2014-2015年全球眼科医疗器械市场分析

- 一、2013-2014年全球眼科医疗器械市场回顾
- 二、2014-2015年全球眼科医疗器械需求分析
- 三、2014-2015年全球眼科医疗器械产销分析

第三章我国眼科医疗器械行业发展现状

第一节我国眼科医疗器械行业发展现状

- 一、我国眼科医疗器械行业发展历程
- 二、我国眼科医疗器械行业发展现状
- 三、我国眼科医疗器械行业发展存在的问题
- 四、我国眼科医疗器械行业发展预测

第二节2014-2015年全国眼科医疗器械市场分析

- 一、2014-2015年全国眼科医疗器械市场规模分析
- 二、2014-2015年全国眼科医疗器械市场变化趋势

第三节2014-2015年眼科医疗器械市场需求分析

- 一、2014-2015年眼科医疗器械市场销量分析
- 二、2016-2022年眼科医疗器械市场销量预测

第四节对中国眼科医疗器械市场的分析及思考

- 一、眼科医疗器械市场分析
- 二、眼科医疗器械市场变化的方向
- 三、中国眼科医疗器械产业发展的新思路
- 四、对中国眼科医疗器械产业发展的思考

第二部分行业运行分析

第四章眼科医疗器械行业经济运行分析

第一节2014-2015年我国眼科医疗器械供需分析

- 一、2014-2015年我国眼科医疗器械供求分析
- 二、2014-2015年我国眼科医疗器械供求规模
- 三、2014-2015年我国眼科医疗器械需求分析
- 四、2014-2015年我国眼科医疗器械需求规模

第二节2014-2015年我国眼科医疗器械行业绩效分析

- 一、2014-2015年眼科医疗器械行业产销情况
- 二、2014-2015年眼科医疗器械行业需求规模情况
- 三、2014-2015年眼科医疗器械行业发展能力
- 四、2014-2015年眼科医疗器械行业偿债能力分析
- 五、2014-2015年眼科医疗器械行业销售收入前十家企业分析

第五章我国眼科医疗器械行业进出口分析

第一节我国眼科医疗器械进口分析

- 一、眼科医疗器械进口贸易的特点和现状
- 二、眼科医疗器械主要进口市场分析

第二节我国眼科医疗器械出口分析

- 一、眼科医疗器械出口贸易的特点和现状
- 二、眼科医疗器械主要出口市场分析

第三节2016-2022年我国眼科医疗器械进出口预测

第六章2014-2015年眼科医疗器械行业区域市场分析

第一节2014-2015年中国眼科医疗器械市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年行业发展趋势分析
- 六、2016-2022年市场规模预测

第二节2014-2015年华东地区眼科医疗器械市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场需求情况分析
- 三、2014-2015年市场规模情况分析
- 四、2014-2015年行业竞争格局分析
- 五、2014-2015年行业发展趋势分析
- 六、2016-2022年市场规模预测

第三节2014-2015年华北地区眼科医疗器械市场分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

第四节2014-2015年华中地区眼科医疗器械市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

第五节2014-2015年华南地区眼科医疗器械市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

第六节2014-2015年东北地区眼科医疗器械市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

第七节2014-2015年西南地区眼科医疗器械市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

第八节2014-2015年西北地区眼科医疗器械市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

第九节2016-2022年中国眼科医疗器械区域整体趋势

一、行业发展总体趋势

二、重点区域发展趋势

第三部分行业竞争格局

第七章眼科医疗器械行业竞争格局分析

第一节眼科医疗器械行业竞争分析

一、2014-2015年眼科医疗器械行业市场竞争分析

二、2014-2015年眼科医疗器械行业竞争格局分析

第二节眼科医疗器械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节眼科医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节中国眼科医疗器械行业竞争格局综述

一、2014-2015年眼科医疗器械行业集中度

二、2014-2015年眼科医疗器械行业竞争程度

三、2014-2015年眼科医疗器械企业数量

第五节眼科医疗器械企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高业竞争力的策略

第八章我国眼科医疗器械重点企业竞争分析

第一节华润万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节天津九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节深圳市理邦精密仪器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节宁波戴维医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节微创医疗器械（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九章眼科医疗器械行业发展趋势分析

第一节我国眼科医疗器械行业前景与机遇分析

一、我国眼科医疗器械行业发展前景

二、我国眼科医疗器械发展机遇分析

三、2016-2022年眼科医疗器械的发展机遇分析

第二节2016-2022年中国眼科医疗器械市场趋势分析

一、2015年眼科医疗器械市场趋势总结

二、2016-2022年眼科医疗器械发展趋势分析

- 三、2016-2022年眼科医疗器械市场发展空间
- 四、2016-2022年眼科医疗器械产业政策趋向
- 五、2016-2022年眼科医疗器械技术革新趋势

第十章未来眼科医疗器械行业发展预测

第一节眼科医疗器械行业发展预测

- 一、2016-2022年眼科医疗器械市场规模预测
- 二、2016-2022年眼科医疗器械行业总产值预测
- 三、2016-2022年眼科医疗器械行业销售收入预测
- 四、2016-2022年眼科医疗器械行业总资产预测

第二节2016-2022年中国眼科医疗器械行业供需预测

- 一、2016-2022年中国眼科医疗器械供给预测
- 二、2016-2022年中国眼科医疗器械需求预测
- 三、2016-2022年中国眼科医疗器械供需平衡预测
- 四、2016-2022年主要眼科医疗器械产品进出口预测

第十一章眼科医疗器械行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2015年投资趋势及其影响预测
- 四、2014-2015年全球经济总体运行概况

第二节政策法规环境分析

- 一、2014-2015年眼科医疗器械行业政策环境分析
- 二、2014-2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2014-2015年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

- 一、国内眼科医疗器械技术现状
- 二、2014-2015年眼科医疗器械技术发展分析
- 三、2016-2022年眼科医疗器械技术发展趋势分析

第四节社会环境分析

- 一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2014-2015年社会环境发展分析
- 六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析

第十二章眼科医疗器械行业投资机会与风险

第一节眼科医疗器械行业投资机会分析

- 一、眼科医疗器械投资项目分析
- 二、可以投资的眼科医疗器械模式
- 三、2015年眼科医疗器械投资机会

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015年行业投资收益率分析

第三节眼科医疗器械行业投资效益分析

- 一、2014-2015年眼科医疗器械行业投资状况分析
- 二、2014-2015年眼科医疗器械行业投资效益分析
- 三、2014-2015年眼科医疗器械行业投资趋势预测
- 四、2014-2015年眼科医疗器械行业的投资方向

第四节影响眼科医疗器械行业发展的主要因素

- 一、2014-2015年影响眼科医疗器械行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2015年影响眼科医疗器械行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2015年影响眼科医疗器械行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2015年我国眼科医疗器械行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2015年我国眼科医疗器械行业发展面临的机遇分析

第五节眼科医疗器械行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年眼科医疗器械行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年眼科医疗器械行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年眼科医疗器械行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年眼科医疗器械行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年眼科医疗器械行业同业竞争风险及控制策略

第四部分行业战略管理

第十三章眼科医疗器械行业投资战略研究

第一节眼科医疗器械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节对我国眼科医疗器械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、眼科医疗器械实施品牌战略的意义

三、眼科医疗器械企业品牌的现状分析

第三节眼科医疗器械企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节眼科医疗器械行业投资战略研究

一、2016-2022年内衣行业投资战略

二、2016-2022年眼科医疗器械行业投资战略

三、2016-2022年眼科医疗器械行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节眼科医疗器械行业研究结论

第二节眼科医疗器械行业投资价值评估

第三节中企顾问网眼科医疗器械行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：眼科医疗器械分类情况

图表：2014-2015年我国眼科医疗器械市场规模

图表：2014-2015年我国眼科医疗器械市场销量

图表：2016-2022年眼科医疗器械市场销量预测

图表：2014-2015年眼科医疗器械行业需求规模

图表：2014-2015年眼科医疗器械行业盈利能力

图表：2014-2015年眼科医疗器械行业发展能力

图表：2014-2015年眼科医疗器械行业偿债能力分析

图表：2014-2015年眼科医疗器械行业销售收入前十家企业

图表：2014-2015年我国眼科医疗器械进口量

图表：2014-2015年我国眼科医疗器械出口量

图表：2016-2022年我国眼科医疗器械进出口预测

图表：2014-2015年华东地区眼科医疗器械市场规模

图表：2014-2015年华东地区眼科医疗器械行业竞争格局

图表：2016-2022年华东地区眼科医疗器械市场规模预测

图表：2014-2015年华北地区眼科医疗器械市场规模

图表：2014-2015年华北地区眼科医疗器械行业竞争格局

图表：2016-2022年华北地区眼科医疗器械市场规模预测

图表：2014-2015年华中地区眼科医疗器械市场规模

图表：2014-2015年华中地区眼科医疗器械行业竞争格局

图表：2016-2022年华中地区眼科医疗器械市场规模预测

图表：2014-2015年华南地区眼科医疗器械市场规模

图表：2014-2015年华南地区眼科医疗器械行业竞争格局

图表：2016-2022年华南地区眼科医疗器械市场规模预测

图表：2014-2015年东北地区眼科医疗器械市场规模

图表：2014-2015年东北地区眼科医疗器械行业竞争格局

图表：2016-2022年东北地区眼科医疗器械市场规模预测

图表：2014-2015年西南地区眼科医疗器械市场规模

图表：2014-2015年西南地区眼科医疗器械行业竞争格局

图表：2016-2022年西南地区眼科医疗器械市场规模预测

图表：2014-2015年西北地区眼科医疗器械市场规模

图表：2014-2015年西北地区眼科医疗器械行业竞争格局

图表：2016-2022年西北地区眼科医疗器械市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130664.html>