

# 2016-2022年中国溶剂油市场监测及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国溶剂油市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据国家统计局数据：2010年我国溶剂油产量144.3万吨，与上年同期比较增长16.6%。溶剂油是五大类石油产品之一。溶剂油的用途十分广泛。用量最大的首推涂料溶剂油（俗称油漆溶剂油），其次有食用油，印刷油墨，皮革，农药，杀虫剂，橡胶，化妆品，香料，医药，电子部件等溶剂油。目前约有400-500种溶剂在市场上销售，其中溶剂油（烃类溶剂，苯类化合物）占一半左右。

报告目录：

### 第一部分发展现状与前景分析

#### 第一章溶剂油行业概况1

##### 第一节溶剂油概念1

###### 一、溶剂油定义1

###### 二、溶剂油分类2

###### 三、溶剂油制作工艺3

###### 四、石油溶剂4

##### 第二节溶剂油行业标准5

###### 一、溶剂油技术标准5

###### 二、200号溶剂油国家标准6

###### 三、涂料用溶剂油技术标准7

#### 第二章我国溶剂油行业发展现状10

##### 第一节中国溶剂油行业发展概述10

###### 一、中国溶剂油行业发展历程10

###### 二、中国溶剂油行业发展面临的问题10

###### 三、中国溶剂油行业技术发展现状及趋势11

##### 第二节我国溶剂油行业发展状况11

###### 一、2014年中国溶剂油行业发展回顾11

###### 二、2015年溶剂油行业发展情况分析24

###### 三、2015年我国溶剂油市场特点分析25

###### 四、2015年我国溶剂油市场发展分析25

### 第三节中国溶剂油行业供需分析26

- 一、2015年中国溶剂油市场供给总量分析26
- 二、2015年中国溶剂油市场供给结构分析27
- 三、2015年中国溶剂油市场需求结构分析28
- 四、2015年中国溶剂油市场供需平衡分析28

## 第三章中国溶剂油行业经济运行分析29

### 第一节2015年溶剂油行业产量分析29

- 一、2015年我国溶剂油产品产量分析29
- 二、2015年我国溶剂油产品产量预测29

### 第二节2015年溶剂油行业进出口分析30

- 一、2015年溶剂油行业进出口总量及价格30
- 二、2015年溶剂油行业进出口数据统计31
- 三、2016-2022年溶剂油进出口态势展望32

## 第四章溶剂油行业投资与发展前景分析33

### 第一节2015年溶剂油行业投资情况分析33

- 一、2015年总体投资结构33
- 二、2015年投资规模情况33
- 三、2015年投资增速情况33
- 四、2015年分行业投资分析34

### 第二节溶剂油行业投资机会分析35

- 一、溶剂油投资项目分析35
- 二、可以投资的溶剂油模式38
- 三、2016年溶剂油投资新方向41

### 第三节溶剂油行业发展前景分析42

- 一、溶剂油市场发展前景分析42
- 二、我国溶剂油市场蕴藏的商机42
- 三、2016-2022年溶剂油市场面临的发展商机44

## 第五章石油和化工行业发展分析46

### 第一节2015年我国石油和化工业发展环境分析46

- 一、宏观环境46
- 二、政策环境54
- 第二节2015年我国石油和化工行业运行分析68
  - 一、行业景气情况分析68
  - 二、生产情况分析69
  - 三、需求情况分析75
  - 四、价格情况分析79
  - 五、进出口情况分析81
  - 六、盈利情况分析87
- 第三节2015年我国石油和化工行业发展趋势展望92
  - 一、2015年世界经济形势92
  - 二、2015年国际原油需求及油价分析95
  - 三、2015年我国石油供需分析99
  - 四、2015年我国内油气价格分析100
  - 五、2015年我国石化行业整体分析102

## 第二部分市场竞争格局与形势

### 第六章溶剂油行业竞争格局分析103

#### 第一节溶剂油行业集中度分析103

- 一、溶剂油市场集中度分析103
- 二、溶剂油企业集中度分析107
- 三、溶剂油区域集中度分析107

#### 第二节溶剂油行业竞争格局分析107

- 一、2015年溶剂油行业竞争分析107
- 二、2008-2015年我国溶剂油市场竞争分析109
- 三、2008-2015年我国溶剂油市场集中度分析109

### 第七章2016-2022年中国溶剂油行业发展形势分析111

#### 第一节溶剂油行业发展概况111

- 一、溶剂油行业发展特点分析111
- 二、溶剂油行业投资现状分析111
- 三、溶剂油行业总产值分析111

#### 四、溶剂油行业技术发展分析112

#### 第二节2008-2015年溶剂油行业市场情况分析121

##### 一、溶剂油行业市场发展分析121

##### 二、溶剂油市场存在的问题121

#### 第三节产品发展趋势预测122

##### 一、产品发展新动态122

##### 二、技术新动态122

##### 三、产品发展趋势预测134

### 第三部分赢利水平与企业分析

#### 第八章中国溶剂油行业整体运行指标分析139

##### 第一节2015年中国溶剂油行业总体规模分析139

##### 一、企业数量结构分析139

##### 二、行业生产规模分析139

##### 第二节2015年中国溶剂油行业产销分析141

##### 一、行业产成品情况总体分析141

##### 二、行业产品销售收入总体分析141

##### 第三节2015年年中国溶剂油行业财务指标总体分析142

##### 一、行业盈利能力分析142

##### 二、行业营运能力分析142

##### 三、行业发展能力分析143

#### 第九章溶剂油行业赢利水平分析145

##### 第一节成本分析145

##### 一、2008-2015年溶剂油原材料价格走势145

##### 二、2008-2015年溶剂油行业人工成本分析145

##### 第二节产销运存分析150

##### 一、2008-2015年溶剂油行业产销情况150

##### 二、2008-2015年溶剂油行业资金周转情况151

##### 第三节盈利水平分析152

##### 一、2008-2015年溶剂油行业价格走势152

##### 二、2008-2015年溶剂油行业营业收入情况153

三、2008-2015年溶剂油行业毛利率情况154

四、2016-2022年溶剂油行业赢利预测154

## 第十章溶剂油行业盈利能力分析155

### 第一节2015年中国溶剂油行业利润总额分析155

一、利润总额分析155

二、不同规模企业利润总额比较分析155

三、不同所有制企业利润总额比较分析157

### 第二节2015年中国溶剂油行业资本保值增值率159

一、资本保值增值率分析159

二、不同规模企业资本保值增值率比较分析160

三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析161

### 第三节2015年中国溶剂油行业成本费用利润率分析164

一、成本费用利润率分析164

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析164

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析165

### 第四节2015年中国溶剂油行业产值利税率分析168

一、产值利税率分析168

二、不同规模企业产值利税率比较分析168

三、不同所有制企业产值利税率比较分析170

## 第十一章溶剂油重点企业发展分析173

### 第一节中国石油天然气集团公司173

一、企业概况173

二、2008-2015年财务分析174

三、集团下属公司178

### 第二节中国石油化工集团公司182

一、企业概况182

二、2008-2015年财务分析190

三、集团下属公司193

### 第三节中国海洋石油总公司196

一、企业概况196

二、2015年企业核心业务	201
三、2015年经营分析	202
第四节沧州市沧炼特种油有限责任公司	203
一、企业概况	203
二、公司铝箔溶剂油技术水平分析	203
三、2015年公司动态	204
第五节江苏高科石化股份有限公司	205
一、企业概况	205
二、公司溶剂油产品	206
三、2015年公司动态	206
第六节清江石油化工有限公司	207
一、企业概况	207
二、2015年公司主营产品	208
三、公司石化特种油品销售	208
第七节洛阳金达石化有限责任公司	209
一、企业概况	209
二、2015年公司溶剂油投资项目	210
三、2015年公司动态	211
第八节茂名石化实华股份有限公司	211
一、企业概况	211
二、公司环保型溶剂油产品	212
三、2008-2015年财务分析	226

#### 第四部分投资策略与风险预警

#### 第十二章溶剂油行业投资环境分析231

##### 第一节经济发展环境分析231

- 一、2008-2015年中国宏观经济发展情况231
- 二、2016-2022年中国宏观经济形势分析246
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响251

##### 第二节社会发展环境分析254

- 一、人口规模分析254
- 二、年龄结构分析257



- 三、学历结构分析258
- 四、2008-2015年我国居民收入水平259
- 五、2008-2015年消费分析261
- 六、2015年零售市场情况分析264

### 第十三章溶剂油行业投资策略分析269

#### 第一节行业发展特征269

- 一、行业的周期性269
- 二、行业的上下游272
- 三、行业经营模式273

#### 第二节行业投资形势分析273

- 一、行业进入壁垒273
- 二、行业swot分析281
- 三、行业五力模型分析286

#### 第三节溶剂油行业投资策略研究291

- 一、2008-2015年溶剂油行业投资策略291
- 二、2016-2022年溶剂油行业投资策略292

### 第十四章溶剂油行业投资风险预警294

#### 第一节影响溶剂油行业发展的主要因素294

- 一、2015年影响溶剂油行业运行的有利因素294
- 二、2015年影响溶剂油行业运行的稳定因素294
- 三、2015年影响溶剂油行业运行的不利因素294
- 四、2015年我国溶剂油行业发展面临的挑战294
- 五、2015年我国溶剂油行业发展面临的机遇295

#### 第二节溶剂油行业投资风险预警296

- 一、2016-2022年溶剂油行业市场风险预测296
- 二、2016-2022年溶剂油行业政策风险预测296
- 三、2016-2022年溶剂油行业经营风险预测296
- 四、2016-2022年溶剂油行业竞争风险预测297

### 第五部分发展趋势与规划建议

## 第十五章溶剂油行业发展趋势分析299

### 第一节2016-2022年中国溶剂油市场趋势分析299

#### 一、2008-2015年我国溶剂油市场趋势总结299

#### 二、2016-2022年我国溶剂油发展趋势分析300

### 第二节2016-2022年溶剂油产品发展趋势分析301

#### 一、2016-2022年溶剂油产品技术趋势分析301

#### 二、2016-2022年溶剂油产品价格趋势分析302

### 第三节2016-2022年中国溶剂油行业供需预测304

#### 一、2016-2022年中国溶剂油供给预测304

#### 二、2016-2022年中国溶剂油需求预测305

### 第四节2016-2022年溶剂油行业规划建议306

#### 一、石油化工行业振兴规划概述306

#### 二、石油化工行业振兴规划主要任务306

#### 三、石油化工行业振兴规划主要措施310

#### 四、石油化工行业振兴规划的意义与作用311

#### 五、石油化工行业振兴规划对行业的影响313

## 第十六章溶剂油企业管理策略建议315

### 第一节市场策略分析315

#### 一、溶剂油价格策略分析315

#### 二、溶剂油渠道策略分析315

### 第二节销售策略分析318

#### 一、媒介选择策略分析318

#### 二、产品定位策略分析325

#### 三、企业宣传策略分析329

### 第三节提高溶剂油企业竞争力的策略336

#### 一、提高中国溶剂油企业核心竞争力的对策336

#### 二、影响溶剂油企业核心竞争力的因素及提升途径339

#### 三、提高溶剂油企业竞争力的策略341

### 第四节对我国溶剂油品牌的战略思考344

#### 一、溶剂油实施品牌战略的意义344

#### 二、溶剂油企业品牌的现状分析345

### 三、溶剂油品牌战略管理的策略345

图表目录：

图表：溶剂油系列成分及适用条件3

图表：200号溶剂油国家标准7

图表：2015年7月3日溶剂油产品价格11

图表：2015年7月7日溶剂油产品价格12

图表：2015年7月10日溶剂油产品价格14

图表：2015年7月14日溶剂油产品价格15

图表：2015年7月17日溶剂油产品价格16

图表：2015年7月21日溶剂油产品价格17

图表：2015年7月23日溶剂油产品价格19

图表：2015年7月25日溶剂油产品价格20

图表：2015年7月28日溶剂油产品价格21

图表：2015年7月31日溶剂油产品价格22

图表：2015年8月我国溶剂油产品价格25

图表：2015年4月我国溶剂油产量29

图表：2015年5月我国溶剂油产量29

图表：2015年8月我国溶剂油产量29

图表：2015年7月我国溶剂油进口情况31

图表：2015年7月我国溶剂油出口情况31

图表：2015年8月我国溶剂油进口情况31

图表：2015年8月我国溶剂油出口情况31

图表：2015年我国石油和化工主要子行业城镇固定资产投资及占全国比重情况34

图表：2011-2015年我国石化行业主要子行业城镇固定资产投资同比增长趋势34

图表：2015年我国石化行业主要子行业城镇固定资产投资额占全行业投资比例35

图表：2015年3季度-2015年3季度主要发达国家/地区gdp季度环比增长趋势47

图表：2007-2015年国内生产总值同比增长趋势48

图表：2015年1月-2015年8月我国ppi及原材料购进价格指数走势50

图表：2015年1月-2015年8月我国pmi及各分项指数走势50

图表：2015年各月国际主要原油现货月平均价格52

图表：2005年1月-2015年8月wti现货月平均价格走势53

图表：2015年1月-2015年8月wti原油现货月平均价格走势53

图表：2015年1月-8月美元指数和nymex西得克萨斯轻质原油期货价格走势54

图表：成品油价格改革以来我国成品油价格调整情况61

图表：2015年3季度涉及化工产品的反倾销63

图表：2007-2015年我国石油和化工行业各季度企业景气指数走势69

图表：2011-2015年我国石油和化工行业三大子行业累计产值及同比增速71

图表：2011-2015年各季度我国原油产量和加工量及其同比增长率比较72

图表：2015年1-8月我国主要油品产量72

图表：2015年1月-2015年8月我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势73

图表：2007-2015年同期我国三大成品油季度产量对比73

图表：2015年1-8月我国主要化工产品产量74

图表：2011-2015年我国炼油业总产值、销售产值和产销率76

图表：2011-2015年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速77

图表：2011-2015年我国化工行业总产值、销售产值和产销率78

图表：2011-2015年我国部分化工产品表观消费量增速79

图表：2015年1月-2015年8月我国主要成品油月平均价格80

图表：2015年1月-2015年8月我国部分化工产品价格指数走势81

图表：2011-2015年我国石油和化工产品累计进、出口总额及逆差同比增速82

图表：2015年1-8月我国原油单月进出口数量和累计平均单价83

图表：2015年-2015年各月我国原油进口量及同比增长率84

图表：2015年1-8月我国成品油单月进出口数量和平均单价84

图表：2007-2015年各月我国成品油进口量及同比增长率85

图表：2007-2015年各月我国成品油出口量及同比增长率85

图表：2015年1-8月我国主要化工产品累计进出口量值86

图表：2011-2015年我国化工产品进口和出口贸易额累计同比增速走势87

图表：2011-2015年我国油气开采业亏损企业亏损总额同比增长趋势88

图表：2007-2015年同期我国油气开采业利润及同比增长情况比较89

图表：2011-2015年我国炼油业亏损企业亏损总额同比增长趋势90

图表：2007-2015年同期我国炼油业利润及同比增长情况比较90

图表：2011-2015年我国化工业亏损企业亏损总额同比增长趋势91

图表：2007-2015年同期我国化工业利润及同比增长情况比较92

图表：imf对世界主要国家/地区经济同比增长速度分析情况93

图表：2015年1月-2015年8月部分宏观经济先行指标变化趋势94

图表：2015年1季度-2015年3季度经济学家信心指数走势94

图表：iea全球石油需求预测96

图表：世界主要地区石油日需求量同比变动情况97

图表：iea各月对2014年和2015年世界石油需求预测值变化情况98

图表：2015年以来国内主要的新增炼油能力100

图表：2004-2015年我国天然气产量和消费量对比101

图表：c10重芳烃的技术要求与适用范围112

图表：c10重芳烃原料中主要组分的分布情况113

图表：c10重芳烃轻质化反应后的产物分布情况115

图表：反应尾气组成（不包括氢气）115

图表：c10重芳烃轻质化反应的条件116

图表：各种脱芳烃技术的优缺点122

图表：高压一段加氢生产低芳溶剂油原料性质125

图表：溶剂油产品性质125

图表：国外溶剂油典型数据126

图表：原料油性质127

图表：铝箔箱产品性质127

图表：联产产品性质128

图表：低芳溶剂油产品性质129

图表：低粘白油产品性质130

图表：典型原料油性质130

图表：低压加氢工艺条件131

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业企业数量结构139

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业工业总产值139

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业新产品产值140

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业出---货值140

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业产成品情况141

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业工业销售产值141

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业流动资产周转情况151

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业利润总额155

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业大型企业利润总额155

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业中型企业利润总额156

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业小型企业利润总额156

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业国有企业利润总额157

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业集体企业利润总额157

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业股份合作企业利润总额157

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业股份制企业利润总额158

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业私营企业利润总额158

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业外资企业利润总额159

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业资本保值增值率159

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业大型企业资本保值增值率160

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业中型企业资本保值增值率160

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业小型企业资本保值增值率161

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业国有企业资本保值增值率161

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业集体企业资本保值增值率161

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业股份合作企业资本保值增值率162

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业股份制企业资本保值增值率162

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业私营企业资本保值增值率163

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业外资企业资本保值增值率163

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业成本费用利润率164

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业大型企业成本费用利润率164

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业中型企业成本费用利润率165

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业小型企业成本费用利润率165

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业国有企业成本费用利润率165

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业集体企业成本费用利润率166

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业股份合作企业成本费用利润率166

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业股份制企业成本费用利润率167

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业私营企业成本费用利润率167

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业外资企业成本费用利润率167

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业产值利税率168

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业大型企业产值利税率168

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业中型企业产值利税率169

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业小型企业产值利税率169

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业国有企业产值利税率170

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业集体企业产值利税率170

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业股份合作企业产值利税率170

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业股份制企业产值利税率171

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业私营企业产值利税率171

图表：2015年中国原油加工及石油制品制造业外资企业产值利税率171

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司每股指标174

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司获利能力174

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司经营能力175

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司偿债能力175

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司资本结构175

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司发展能力175

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析176

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入176

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润176

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司营业利润177

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司利润总额177

图表：2011-2015年中国石油天然气股份有限公司净利润177

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司每股指标190

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司获利能力190

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司经营能力190

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司偿债能力191

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司资本结构191

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司发展能力191

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司现金流量分析191

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司主营业务收入192

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司主营业务利润192

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司营业利润192

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司利润总额193

图表：2011-2015年中国石油天化工股份有限公司净利润193

图表：江苏高科石化股份有限公司溶剂油产品206

图表：shd25溶剂油技术要求213

图表：shd30溶剂油技术要求214

图表：shd40溶剂油技术要求215

图表：shd45溶剂油技术要求216

图表：shd50溶剂油技术要求218

图表：shd65溶剂油技术要求219

图表：shd80溶剂油技术要求221

图表：shd95溶剂油技术要求222

图表：白油3#技术要求224

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司每股指标226

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司获利能力227

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司经营能力227

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司偿债能力227

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司资本结构228

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司发展能力228

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司现金流量分析228

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司主营业务收入228

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司主营业务利润229

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司营业利润229

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司利润总额229

图表：2011-2015年茂名石化实华股份有限公司净利润230

图表：2006-2015年我国季度gdp增长率234

图表：2011-2015年我国三产业增加值季度增长率234

图表：2011-2015年我国工业增加值走势图235

图表：2011-2015年固定资产投资走势图237

图表：2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率237

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额走势图238

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图239

图表：2011-2015年我国cpi、ppi运行趋势240

图表：2011-2015年企业商品价格指数走势240

图表：2011-2015年进出口走势图241

图表：2011-2015年我国货币供应量242

图表：2011-2015年我国存贷款同比增速走势图242



图表：中国人口结构估计257

图表：1953-2015年中国人口年龄结构变化258

图表：2014年10月我国消费者信心指数261

图表：2014年11月我国消费者信心指数262

图表：2014年12月我国消费者信心指数262

图表：2014年1月我国消费者信心指数262

图表：2014年2月我国消费者信心指数262

图表：2014年3月我国消费者信心指数262

图表：2014年4月我国消费者信心指数262

图表：2014年5月我国消费者信心指数262

图表：2014年6月我国消费者信心指数263

图表：2014年7月我国消费者信心指数263

图表：2014年8月我国消费者信心指数263

图表：2014年9月我国消费者信心指数263

图表：2014年10月我国消费者信心指数263

图表：2014年11月我国消费者信心指数263

图表：2014年12月我国消费者信心指数264

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127745.html>