

2016-2022年中国羽绒服行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国羽绒服行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128346.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国羽绒服制品行业已经进入调整升级节点，除了保持市场占有率以外，下一步要将重点放在质量和效益上。如何更好地提高质量、获得更有效的市场收益，答案就在对市场、对消费者的调研分析中。以往单纯凭借数量扩张的路线已经不再适应当下老百姓的消费习惯，在“80后”、“90后”先后成为市场主要购买力后，这一消费群体的消费观念以及价值取向都将成为行业研究的重点，不能再一味地关起门来埋头生产，忽略了对市场这一大环境的判断。以往一件羽绒服过冬的概念，已经被“羽绒服不能只有一件，还要更多时尚款”的观念所替代，对于羽绒服企业来说这是需求上升的体现，也是市场需求热涨的开始，然而要想抓住这一契机，在激烈的市场竞争中取得一席之地，还需要羽绒服生产企业加大研发力度，从设计上下工夫。近年来，“时尚羽绒服”已经渐渐形成一个服装品类，一些羽绒服品牌以做“时尚款”为企业发展的主要路线，以冰洁为代表的羽绒服品牌更是这一发展类型的翘楚。

时尚化羽绒服之所以能得到市场的广泛认可，同羽绒服自身的生产设计特点密不可分。羽绒服设计生产周期长于其它季节性服装，这是一个捕捉市场时尚元素的绝佳机会，在近几年的羽绒服市场上，经典时尚元素出现在四季服装新品的现象十分常见，羽绒服已经同其他季节的服装一道，驰骋在时尚的最前沿。因此，时尚化生产将是羽绒服生产企业开拓市场，抓住消费者热忱的一把利剑。

本报告利用三胜产业研究中心长期对羽绒服行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个羽绒服行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国羽绒服行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国羽绒服行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助羽绒服企业、学术科研单位、投资企业准确了解羽绒服行业最新发展动向，及早发现羽绒服行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握羽绒服行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避羽绒服行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一章 2014-2015年羽绒服全球市场规模与特点

第一节 全球市场规模与特点

一、2014-2015年羽绒服市场规模与增长

二、特点

第二节 2014-2015年全球主要国家与地区羽绒服行业分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、东南亚地区

五、其他地区

第三节 2016-2022年羽绒服全球行业发展趋势分析

第二章 中国羽绒服行业发展环境分析

第一节 中国羽绒服行业发展经济环境

第二节 中国羽绒服行业发展政策环境

第三节 中国羽绒服行业发展技术环境

第三章 中国羽绒服市场供需分析

第一节 中国羽绒服市场现状分析

第二节 中国羽绒服产量分析

一、产业总体产能规模

二、生产区域分布

三、2014-2015年产量

四、2014-2015年消费情况

第三节 中国市场需求分析

第四节 中国羽绒服消费状况分析

第五节 中国羽绒服价格趋势分析

一、中国2014-2015年羽绒服价格走势

二、影响羽绒服价格因素分析

三、2016-2022年中国羽绒服价格走势预测

第四章 中国羽绒服行业进出口分析

第一节 2014-2015年行业进口数据分析

第二节 2014-2015年行业出口数据分析

第三节 2016-2022年行业进口数据预测

第四节 2016-2022年行业出口数据预测

第五章 2014-2015年中国羽绒服行业的市场需求分析

第一节 2014-2015年中国的需求量分析

第二节 2014-2015年我国各地区的需求结构分析

一、我国行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区需求量分析

三、我国华北地区需求量分析

四、我国华中地区需求量分析

五、我国华南地区需求量分析

六、我国东北地区需求量分析

七、我国西部地区需求量分析

第六章 2014-2015年中国羽绒服行业主要指标监测分析

第一节 2014-2015年中国羽绒服行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节 2014-2015年中国羽绒服行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2014-2015年中国羽绒服行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2015年羽绒服行业特性分析

第一节 行业SWOT分析

一、行业优势

二、行业劣势

三、行业机会

四、行业风险

第二节 行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第八章 2014-2015年中国羽绒服行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国整体竞争格局分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、价格竞争分析

第二节 2014-2015年中国羽绒服行业技术竞争分析

第三节 2014-2015年中国羽绒服行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、企业集中度分析

第四节 2016-2022年中国羽绒服行业竞争走势分析

第九章 羽绒服行业竞争格局分析

第一节 羽绒服行业集中度分析

一、羽绒服市场集中度分析

二、羽绒服企业集中度分析

三、羽绒服区域集中度分析

第二节 羽绒服行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 羽绒服行业竞争格局分析

- 一、2015年羽绒服行业竞争分析
- 二、2015年中外羽绒服产品竞争分析
- 三、2014-2015年国内外羽绒服竞争分析
- 四、2014-2015年我国羽绒服市场竞争分析
- 五、2014-2015年我国羽绒服市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要羽绒服企业动向

第十章 国内羽绒服行业重点企业分析

第一节 波司登股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年经营状况
- 三、2014-2015年盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 江苏雅鹿实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年经营状况
- 三、2014-2015年盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 江西共青鸭鸭集团

- 一、企业概况
- 二、2014-2015年经营状况
- 三、2014-2015年盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 扬州万达羽绒制品实业公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 南京汇弘（集团）

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 光隆羽绒制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、2014-2015年经营状况

三、2014-2015年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十一章 中国羽绒服行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来行业发展趋势分析

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年行业运行状况预测

一、2016-2022年行业工业总产值预测

二、2016-2022年行业销售收入预测

三、2016-2022年行业总资产预测

第十二章 羽绒服行业热点事件分析

第十三章 中企顾问网专家对羽绒服行业投资的建议及观点

第一节 羽绒服行业投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在当前经济形势的竞争优势
- 三、当前经济形势的投资方向

第二节 羽绒服行业投资风险二、市场贸易风险三、行业金融信贷市场风险

- 一、同业竞争风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 羽绒服行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 羽绒服市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录:

图表：2014-2015年中国羽绒服行业市场规模

图表：2014-2015年全球羽绒服产业市场规模

图表：2014-2015年羽绒服重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国羽绒服行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国羽绒服行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国羽绒服行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国羽绒服竞争力分析

图表：2016-2022年中国羽绒服市场前景预测

图表：2016-2022年中国羽绒服市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国羽绒服发展前景预测

图表：2014-2015年美国羽绒服市场销售规模

图表：2016-2022年美国羽绒服市场销售规模预测

图表：2014-2015年英国羽绒服市场规模

图表：2014-2015年英国羽绒服市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年英国羽绒服市场规模预测

图表：2016-2022年英国羽绒服市场规模及其预测趋势图

图表：2014-2015年德国羽绒服市场规模

图表：2014-2015年德国羽绒服市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年德国羽绒服市场规模预测

图表：2016-2022年德国羽绒服市场规模及其预测趋势图

图表：2014-2015年日本羽绒服市场规模

图表：2014-2015年日本羽绒服市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年日本羽绒服市场规模预测

图表：2016-2022年日本羽绒服市场规模趋预测势图

图表：2014-2015年中国羽绒服市场规模

图表：2014-2015年中国羽绒服市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年中国羽绒服市场规模预测

图表：2016-2022年中国羽绒服市场规模趋预测势图

图表：2014-2015年羽绒服行业销售成本分析

图表：2014-2015年羽绒服行业销售费用分析

图表：2014-2015年羽绒服行业管理费用分析

图表：2014-2015年羽绒服行业财务费用分析

图表：2014-2015年羽绒服行业销售及利润分析

图表：2014-2015年羽绒服行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年羽绒服行业销售利润率分析

图表：2014-2015年羽绒服行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年羽绒服行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年羽绒服行业资产分析

图表：2014-2015年羽绒服行业负债分析

图表：2014-2015年羽绒服行业偿债能力分析

图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2015年年末国家外汇储备

图表：2014-2015年税收收入及其增长速度

图表：2014-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2014-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2013年人口数及其构成

图表：2014-2015年农村居民村收入及其增长速度

图表：2014-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014年工业生产主要指标

图表：2014-2015年全国居民消费价格指数

图表：2014-2015年工业品出厂价格指数

图表：2013年我国羽绒服产品进口数据

图表：2013年我国羽绒服产品出口数据

图表：2014年我国羽绒服产品进口数据

图表：2014年我国羽绒服产品出口数据

图表：2014年中国羽绒服行业国有企业工业数据

图表：2014年中国羽绒服行业集体企业工业数据

图表：2014年中国羽绒服行业股份合作制企业工业数据

图表：2014年中国羽绒服行业股份制企业工业数据

图表：2014年中国羽绒服行业私营企业工业数据

图表：2014年中国羽绒服行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2014年中国羽绒服行业其他类型企业工业数据

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业累计工业总产值对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业累计产品销售收入对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业累计资产总计对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业累计利润总额对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业累计工业总产值增长对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业累计产品销售收入增长对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业累计利润总额增长对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业产销率对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业流动资产周转次数对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业人均销售率对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业亏损面对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业销售利润率对比

图表：2014年中国不同所有制羽绒服企业资金利税率对比

图表：2014-2015年羽绒服产品产量北京市统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量天津市统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量河北省统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量内蒙古统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量辽宁省统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量吉林省统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量黑龙江统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量上海市统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量江苏省统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量浙江省统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量安徽省统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量福建省统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量江西省统计

图表：2014-2015年羽绒服产品产量山东省统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量河南省统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量湖北省统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量湖南省统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量广东省统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量广西区统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量海南省统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量四川省统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量云南省统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量陕西省统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量甘肃省统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量青海省统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量宁夏区统计
图表：2014-2015年羽绒服产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128346.html>