

2016-2022年中国玩具积木 行业监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国玩具积木行业监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130782.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界上最早的积木诞生于欧洲，它的作者是被誉为“幼教之父”的福禄贝尔。贝尔发明这套启蒙益智玩具最先是用于教育目的，也就是现在所说的幼儿教具。型号为：节节高积木，英文名称为：JieJieGao Building block toy.让孩子在游戏中更好的认识自然，在积木玩具中扩大知识和能力。并把这种积木统称为“恩物”，也就是上帝恩赐的礼物。

报告目录：

第一章玩具积木行业相关概述10

第一节玩具积木行业基本概念10

一、玩具积木行业定义分析10

二、玩具积木行业应用情况分析10

第二节玩具积木行业特性分析10

一、行业主要经营模式分析10

二、行业现阶段发展SWOT分析11

三、行业周期性分析12

四、行业进入壁垒分析13

第二章玩具积木行业主要国外市场分析14

第一节国外市场整体概述14

第二节亚洲地区主要市场概况14

第三节欧盟主要国家市场概况15

第四节北美地区主要市场概况16

第三章玩具积木行业国内发展环境分析17

第一节宏观经济环境分析17

一、GDP历史变动轨迹分析17

二、固定资产投资历史变动轨迹分析18

三、2016年中国宏观经济发展预测分析20

第二节玩具积木行业主管部门、行业监管体24

第三节玩具积木行业主要法律法规及政策24

第四章玩具积木行业产业链分析及对行业的影响32

第一节上游原料产业链发展状况分析32

第二节下游需求产业链发展情况分析36

第三节上下游行业对玩具积木行业的影响分析37

第五章玩具积木行业技术制造工艺发展趋势分析39

第一节国内外玩具积木行业技术研发现状39

第二节产品工艺特点或流程39

第三节工艺技术进展和发展趋势42

第六章玩具积木行业市场现状分析45

第一节2013-2015年产品产量分析46

第二节2013-2015年市场需求分析47

第七章玩具积木行业竞争格局分析48

第一节玩具积木行业竞争结构分析48

一、现有企业间竞争48

二、潜在进入者分析49

三、替代品分析49

四、供应商议价能力49

五、客户议价能力50

第二节玩具积木行业行业集中度分析50

一、市场集中度分析50

二、企业集中度分析51

三、区域集中度分析51

第三节行业国际竞争力比较52

第八章玩具积木行业主要生产企业分析53

第一节日本河田积木53

一、企业介绍53

二、企业经营情况分析54

第二节上海幼教玩具用品有限公司56

一、企业介绍57

二、企业经营情况分析57

第三节汕头市澄海区沃马玩具有限公司60

一、企业介绍60

二、企业经营情况分析60

第四节广东邦宝益智玩具股份有限公司63

一、企业介绍63

二、企业经营情况分析63

第五节汕头市大树玩具公司66

一、企业介绍66

二、企业经营情况分析66

第六节奥光集团有限公司69

一、企业介绍69

二、企业经营情况分析70

第九章2016-2022年玩具积木行业发展预测分析74

第一节玩具积木行业未来发展预测分析74

一、中国玩具积木行业发展方向及投资机会分析74

二、2016-2022年中国玩具积木行业发展规模分析74

三、2016-2022年中国玩具积木行业发展趋势分析74

第二节2016-2022年中国玩具积木行业供需预测75

一、2016-2022年中国玩具积木行业供给预测75

二、2016-2022年中国玩具积木行业需求预测75

第十章2016-2022年中国玩具积木行业投资风险预警77

第一节政策和体制风险77

第二节技术发展风险78

第三节市场竞争风险78

第四节原材料压力风险79

第五节经营管理风险79

第十一章2016-2022年中国玩具积木行业发展策略及投资建议81

第一节玩具积木行业发展策略分析81

- 一、坚持产品创新的领先战略81
- 二、坚持品牌建设的引导战略82
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略85
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略85
- 五、坚持企业管理创新的保证战略91

第二节玩具积木行业市场重点客户战略实施96

- 一、实施重点客户战略的必要性96
- 二、合理确立重点客户97
- 三、对重点客户的营销策略97
- 四、强化重点客户的管理98
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题99

第三节玩具积木行业项目投资建议99

- 一、项目投资环境考察99
- 二、项目投资产品方向建议101
- 三、项目投资其他注意事项101

图表目录：

- 图表12013-2015年全球玩具积木市场规模分析14
- 图表22013-2015年亚洲玩具积木市场规模分析15
- 图表32013-2015年欧盟玩具积木市场规模分析15
- 图表42013-2015年北美玩具积木市场规模分析16
- 图表52013-2015年国内生产总值及其增长速度17
- 图表62013-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度18
- 图表7不同类型积木玩具的特性40
- 图表8拼插式积木玩具的连接结构41
- 图表9高低结构玩具的特点42
- 图表102013-2015年我国玩具积木市场工业总产值分析46
- 图表112013-2015年我国玩具积木市场需求分析47
- 图表12玩具积木行业环境“波特五力”分析模型48

图表13我国玩具积木行业市场集中度分析50

图表14我国玩具积木行业区域集中度分析51

图表15日本河田公司nanoblock积木国内市场份额分析53

图表16近4年日本河田公司总资产周转次数变化情况54

图表17近4年日本河田公司销售毛利率变化情况54

图表18近4年日本河田公司资产负债率变化情况55

图表19近4年日本河田公司固定资产周转次数情况55

图表20近4年日本河田公司流动资产周转次数变化情况55

图表21近4年日本河田公司产权比率变化情况56

图表22近4年日本河田公司已获利息倍数变化情况56

图表23近4年上海幼教玩具用品有限公司销售毛利率变化情况57

图表24近4年上海幼教玩具用品有限公司总资产周转次数变化情况57

图表25近4年上海幼教玩具用品有限公司资产负债率变化情况58

图表26近4年上海幼教玩具用品有限公司固定资产周转次数情况58

图表27近4年上海幼教玩具用品有限公司流动资产周转次数变化情况59

图表28近4年上海幼教玩具用品有限公司产权比率变化情况59

图表29近4年上海幼教玩具用品有限公司已获利息倍数变化情况59

图表30近4年汕头市澄海区沃马玩具有限公司销售毛利率变化情况60

图表31近4年汕头市澄海区沃马玩具有限公司总资产周转次数变化情况61

图表32近4年汕头市澄海区沃马玩具有限公司资产负债率变化情况61

图表33近4年汕头市澄海区沃马玩具有限公司固定资产周转次数情况61

图表34近4年汕头市澄海区沃马玩具有限公司流动资产周转次数变化情况62

图表35近4年汕头市澄海区沃马玩具有限公司产权比率变化情况62

图表36近4年汕头市澄海区沃马玩具有限公司已获利息倍数变化情况62

图表37近4年广东邦宝益智玩具股份有限公司销售毛利率变化情况63

图表38近4年广东邦宝益智玩具股份有限公司总资产周转次数变化情况64

图表39近4年广东邦宝益智玩具股份有限公司资产负债率变化情况64

图表40近4年广东邦宝益智玩具股份有限公司固定资产周转次数情况65

图表41近4年广东邦宝益智玩具股份有限公司流动资产周转次数变化情况65

图表42近4年广东邦宝益智玩具股份有限公司产权比率变化情况65

图表43近4年广东邦宝益智玩具股份有限公司已获利息倍数变化情况66

图表44近4年汕头市大树玩具公司销售毛利率变化情况67

图表45近4年汕头市大树玩具公司总资产周转次数变化情况67
图表46近4年汕头市大树玩具公司资产负债率变化情况67
图表47近4年汕头市大树玩具公司固定资产周转次数情况68
图表48近4年汕头市大树玩具公司流动资产周转次数变化情况68
图表49近4年汕头市大树玩具公司产权比率变化情况68
图表50近4年汕头市大树玩具公司已获利息倍数变化情况69
图表51近4年奥光集团有限公司销售毛利率变化情况70
图表52近4年奥光集团有限公司总资产周转次数变化情况71
图表53近4年奥光集团有限公司资产负债率变化情况71
图表54近4年奥光集团有限公司固定资产周转次数情况71
图表55近4年奥光集团有限公司流动资产周转次数变化情况72
图表56近4年奥光集团有限公司产权比率变化情况72
图表57近4年奥光集团有限公司已获利息倍数变化情况72
图表582016-2022年我国玩具积木行业发展规模预测74
图表592016-2022年我国玩具积木行业供给预测75
图表602016-2022年我国玩具积木行业需求预测75
图表612016-2022年玩具积木行业同业竞争风险及控制策略78
图表622016-2022年玩具积木行业经营风险及控制策略80
图表632016-2022年玩具积木行业发展方向预测101
图表64玩具积木技术应用注意事项分析102
图表65玩具积木项目投资注意事项图105
图表66玩具积木行业生产开发注意事项106
图表67玩具积木销售注意事项107

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130782.html>