

2016-2022年中国零担货物 运输市场监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国零担货物运输市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128945.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

零担货物运输（Less-Than-Carload Freight Transportation）是指当一批货物的重量或容积不够装一车的货物（不够整车运输条件）时，与其他几批甚至上百批货物共享一辆货车的运输方式。托运一批次货物数量较少时，装不足或者占用一节货车车皮（或一辆运输汽车）进行运输在经济上不合算，而由运输部门安排和其他托运货物拼装后进行运输，运输部门按托运货物的吨公里数和运价率计费。零担货运灵活机动、方便简捷，适合数量小、品种杂、批量多的货物运输，适应商品经济发展的需要。

报告目录：

第一章中国零担货物运输产品概述1

第一节产品定义、性能及应用特点1

第二节发展历程2

第二章国外市场零担货物运输2

第一节概述2

第二节亚洲地区主要国家市场概况3

第三节欧洲地区主要国家市场概况4

第四节美洲地区主要国家市场概况5

第三章中国零担货物运输环境分析6

第一节我国经济发展环境分析6

一、GDP历史变动轨迹6

二、固定资产投资历史变动轨迹7

三、进出口贸易历史变动轨迹10

四、我国宏观经济发展预测13

第二节行业相关政策、法规、标准14

一、中国相关环保规定14

二、国外相关环保规定15

第四章零担货物运输特性分析15

第一节集中度零担货物运输及预测15

第二节SWOT零担货物运输及预测16

一、优势零担货物运输16

二、劣势零担货物运输16

三、机会零担货物运输17

四、风险零担货物运输17

第三节进入退出状况零担货物运输及预测17

第四节替代品零担货物运输及预测18

第五章全球零担货物运输发展分析19

第一节中国零担货物运输市场现状分析及预测19

第二节中国零担货物运输产品产量分析及预测20

一、零担货物运输产业总体产能规模20

二、零担货物运输生产区域分布21

三、2010-2015年10月产量21

四、2010-2015年10月消费情况23

第三节中国零担货物运输市场需求分析及预测23

一、中国零担货物运输需求特点23

二、主要地域分布23

第四节中国零担货物运输消费状况分析及预测24

第五节中国零担货物运输价格趋势分析25

一、中国零担货物运输2010-2015年价格趋势25

二、中国零担货物运输当前市场价格及分析25

三、影响零担货物运输价格因素分析25

四、2011-2015年10月中国零担货物运输价格走势预测26

第六章中国零担货物运输分析26

第一节中国零担货物运输分析26

第二节未来市场容量分析26

第三节行业现阶段发展特点分析27

第四节零担货物运输SWOT分析27

一、行业有利因素分析27

二、行业不利因素分析28

第七章中国零担货物运输进出口分析29

第一节零担货物运输进口分析29

第二节零担货物运输出口分析29

第八章零担物流行业经济运行30

第一节零担物流行业偿债能力分析30

第二节零担物流行业盈利能力分析30

第三节零担物流行业发展能力分析31

第四节零担物流行业资产及变化趋势32

第五节零担物流行业负债及变化趋势33

第六节零担物流行业销售及变化趋势34

一、零担物流行业销售收入及变化趋势34

二、零担物流行业销售成本及变化趋势34

三、零担物流行业销售税金及变化趋势35

第七节零担物流行业费用及变化趋势36

一、零担物流行业管理费用及变化趋势36

二、零担物流行业财务费用及变化趋势36

第八节零担物流行业企业数量及变化趋势37

第九章中国零担货物运输产品技术发展分析37

第一节当前中国零担货物运输技术发展现况分析37

第二节中国零担货物运输产品技术成熟度分析38

第三节中外零担货物运输技术差距及其主要因素分析39

第四节提高中国零担货物运输技术的策略39

第十章国内主要零担货物运输企业分析40

第一节天地华宇40

一、企业介绍40

二、企业经营业绩分析40

三、企业市场份额42

四、企业未来发展策略42

第二节德邦物流42

一、企业介绍42

二、企业经营业绩分析43

三、企业市场份额44

四、企业未来发展策略44

第三节新时代通成（上海）物流集团有限公司45

一、企业介绍45

二、企业经营业绩分析45

三、企业市场份额46

四、企业未来发展策略46

第四节上海佳吉快运有限公司47

一、企业介绍47

二、企业经营业绩分析48

三、企业市场份额49

四、企业未来发展策略49

第五节中铁物流集团有限公司50

一、企业介绍50

二、企业经营业绩分析50

三、企业市场份额51

四、企业未来发展策略52

第六节远成集团52

一、企业介绍52

二、企业经营业绩分析53

三、企业市场份额54

四、企业未来发展策略54

第十一章零担货物运输投资建议55

第一节零担货物运输投资环境分析55

第二节零担货物运输投资风险分析55

第三节零担货物运输投资建议56

第十二章中国零担货物运输未来发展预测及投资前景分析56

第一节未来零担货物运输行业发展趋势分析56

- 一、未来零担货物运输行业发展分析56
- 二、未来零担货物运输行业技术开发方向56
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测57

第二节2016-2022年零担货物运输行业运行状况预测58

- 一、2016-2022年零担货物运输行业工业总产值预测58
- 二、2016-2022年零担货物运输行业销售收入预测59
- 三、2016-2022年零担货物运输行业总资产预测59

第十三章业内专家对中国零担货物运输投资的建议及观点60

第一节投资机遇零担货物运输60

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑60
- 二、企业在危机中的竞争优势60
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快64

第二节投资风险零担货物运输65

- 一、同业竞争风险65
- 二、市场贸易风险65
- 三、行业金融信贷市场风险65
- 四、产业政策变动的影响66

第三节行业应对策略66

- 一、把握国家投资的契机66
- 二、竞争性战略联盟的实施67
- 三、企业自身应对策略67

第四节市场的重点客户战略实施68

- 一、实施重点客户战略的必要性68
- 二、合理确立重点客户68
- 三、对重点客户的营销策略68
- 四、强化重点客户的管理69
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题69

图表目录：

图表1：2008-2015年10月宏观经济发展情况6

图表2：2008-2015年10月社会消费品零售总额情况7

图表3：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元8

图表4：2014年固定资产投资新增主要生产能力9

图表5：2014年货物进出口总额及其增长速度单位：亿美元10

图表6：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度单位：亿美元11

图表7：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度12

图表8：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度单位：亿美元12

图表9：2008-2015年10月进出口情况12

图表10：2010-2015年10月零担货物运输行业运输能力情况单位：亿吨20

图表11：2016-2022年零担货物运输行业运输能力情况预测单位：亿吨20

图表12：零担货物运输行业运输区域分布情况单位：亿吨21

图表13：2010-2015年10月零担货物运输行业运输量情况单位：亿吨22

图表14：2016-2022年零担货物运输行业运输量情况预测单位：亿吨22

图表15：2010-2015年10月零担货物运输行业运输量情况单位：亿吨23

图表16：零担货物运输需求地域分布情况单位：亿吨24

图表17：2016-2022年零担货物运输消费预测单位：亿吨24

图表18：零担货物运输进口（从国外运输到国内）情况单位：亿吨29

图表19：零担货物运输出口（从国内运输到国外）情况单位：亿吨29

图表20：2010-2015年10月零担物流行业偿债能力情况30

图表21：2010-2015年10月零担物流行业偿债能力走势图30

图表22：2010-2015年10月零担物流行业盈利能力情况30

图表23：2010-2015年10月零担物流行业盈利能力走势图31

图表24：2010-2015年10月零担物流行业发展能力情况31

图表25：2010-2015年10月零担物流行业发展能力走势图32

图表26：零担物流行业资产及变化趋势单位：亿元32

图表27：零担物流行业负债及变化趋势单位：亿元33

图表28：零担物流行业收入及变化趋势单位：亿元34

图表29：零担物流行业成本及变化趋势单位：亿元34

图表30：零担物流行业税收及变化趋势单位：亿元35

图表31：零担物流行业管理费用及变化趋势单位：亿元36

图表32：零担物流行业财务费用及变化趋势单位：亿元36

图表33：2010-2015年10月天地华宇偿债能力情况41

图表34：2010-2015年10月天地华宇运营能力情况41

图表35：2010-2015年10月天地华宇盈利能力情况41

图表36：2010-2015年10月天地华宇市场份额情况42

图表37：2010-2015年10月德邦物流偿债能力情况43

图表38：2010-2015年10月德邦物流运营能力情况43

图表39：2010-2015年10月德邦物流盈利能力情况43

图表40：2010-2015年10月德邦物流市场份额情况44

图表41：2010-2015年10月新时代通成(上海)物流集团有限公司偿债能力情况45

图表42：2010-2015年10月新时代通成(上海)物流集团有限公司运营能力情况46

图表43：2010-2015年10月新时代通成(上海)物流集团有限公司盈利能力情况46

图表44：2010-2015年10月新时代通成(上海)物流集团有限公司市场份额情况46

图表45：2010-2015年10月上海佳吉快运有限公司偿债能力情况48

图表46：2010-2015年10月上海佳吉快运有限公司运营能力情况48

图表47：2010-2015年10月上海佳吉快运有限公司盈利能力情况49

图表48：2010-2015年10月上海佳吉快运有限公司市场份额情况49

图表49：2010-2015年10月中铁物流集团有限公司偿债能力情况50

图表50：2010-2015年10月中铁物流集团有限公司运营能力情况51

图表51：2010-2015年10月中铁物流集团有限公司盈利能力情况51

图表52：2010-2015年10月中铁物流集团有限公司市场份额情况51

图表53：2010-2015年10月远成集团偿债能力情况53

图表54：2010-2015年10月远成集团运营能力情况53

图表55：2010-2015年10月远成集团盈利能力情况54

图表56：2010-2015年10月远成集团市场份额情况54

图表57：2016-2022年零担货物运输行业总产值预测单位：亿元58

图表58：2016-2022年零担货物运输行业销售收入预测单位：亿元59

图表59：2016-2022年零担货物运输行业总资产预测单位：亿元59

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128945.html>