

# 2016-2022年中国汽车风窗 洗涤器总成市场监测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车洗涤剂总成市场概述	12
第一节 汽车洗涤剂总成市场发展现状分析	12
一、重要市场动态及动向	12
二、市场发展现状分析	13
第二节 汽车洗涤剂总成市场政策环境分析	14
一、《汽车产业发展政策》	14
二、《汽车产业调整和振兴规划》	15
三、《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》	20
第三节 汽车洗涤剂总成市场容量分析	20
第四节 汽车洗涤剂总成市场特征分析	21
一、市场界定及行业定义	21
二、市场现状特征分析	21
第二章 汽车洗涤剂总成市场宏观经济运行环境分析	23
第一节 我国总体经济环境走势分析	23
一、经济发展状况	23
二、收入增长情况	24
三、固定资产投资	25
四、消费情况	25
五、进出口情况	26
第二节 国家宏观调控政策分析	28
第三节 汽车洗涤剂总成市场国家宏观发展规划调控方向	30
第三章 汽车洗涤剂总成原材料供应情况分析	31
第一节 汽车洗涤剂总成主要原材料	31
第二节 汽车洗涤剂总成主要原材料产量变动情况	33
第三节 汽车洗涤剂总成主要原材料价格情况	35
第四节 汽车洗涤剂总成主要原材料供应情况	39

## 第五节 影响汽车洗涤器总成原材料供应的因素 40

## 第四章 汽车洗涤器总成市场上（下）游产业发展状况分析 42

### 第一节 上游市场产销状况分析 42

#### 一、上游行业发展状况 42

#### 二、上游行业区域集中度 44

#### 三、上游行业发展趋势 46

### 第二节 下游市场产销状况分析 47

#### 一、产量分析 47

#### 二、市场需求情况分析 48

#### 三、市场发展前景 49

## 第五章 汽车洗涤器总成国内拟在建项目分析及竞争对手动向 52

### 第一节 国内主要竞争对手动向 52

### 第二节 国内拟在建项目分析 52

## 第六章 汽车洗涤器总成市场运行情况分析 53

### 第三节 国内汽车洗涤器总成市场生产能力分析 53

#### 一、总体产品产量统计分析 53

#### 二、产品产量结构性分析 53

#### 三、产品产能企业集中度分析 54

### 第四节 汽车洗涤器总成市场综合经济指标分析 55

#### 一、行业规模 55

##### (一) 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业单位规模情况分析 55

##### (二) 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业人员规模状况分析 55

##### (三) 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业资产规模状况分析 55

##### (四) 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业市场规模状况分析（数量） 56

#### 二、赢利能力 56

#### 三、经营发展能力 56

#### 四、偿债能力 57

### 第五节 汽车洗涤器总成进出口市场分析 57

#### 一、全球进出口市场价格互动机制研究 57

二、国内产品进出口数据分析 58

三、2013-2014年国内产品未来进出口情况预测 59

第七章 汽车洗涤剂总成市场综合竞争趋势分析 61

第一节 国际汽车洗涤剂总成市场发展现状分析 61

一、国际市场发展现状 61

二、主要国家发展情况 61

三、国际市场变化对国内市场影响分析 61

第二节 国内汽车洗涤剂总成市场区域市场需求集中度比较 61

第三节 汽车洗涤剂总成市场价格变化走势 62

一、汽车洗涤剂总成年度价格变化分析 62

二、汽车洗涤剂总成月度价格变化分析 63

三、汽车洗涤剂总成市场价格驱动因素分析 63

第四节 生产工艺技术分析 64

一、产品生产工艺进展及发展趋势 64

二、工艺原理与工艺流程 64

三、生产技术简介 65

第八章 2016-2022年全球汽车风窗洗涤剂总成行业运行现状分析 67

第一节 2016-2022年世界汽车风窗洗涤剂总成行业发展概况 67

一、全球汽车风窗洗涤剂总成产业特点分析 67

二、全球汽车风窗洗涤剂总成市场分析 67

三、全球汽车风窗洗涤剂总成技术分析 67

第二节 2016-2022年世界主要国家汽车风窗洗涤剂总成行业发展情况分析 68

一、美国 68

二、日本 68

三、德国 69

第三节 2016-2022年世界汽车风窗洗涤剂总成行业发展趋势分析 69

第九章 2016-2022年中国汽车风窗洗涤剂总成行业发展环境分析 70

第一节 2016-2022年中国宏观经济环境分析 70

一、中国GDP分析 70

二、	城乡居民家庭人均可支配收入	71
三、	恩格尔系数	72
第二节	2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成产业发展政策环境分析	72
一、	汽车风窗洗涤器总成产业政策分析	72
二、	相关行业标准分析	77
三、	进出口政策分析	88
第三节	2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业发展社会环境分析	89
一、	政治环境	89
二、	经济环境	89
第十章	2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业运行形势分析	91
第一节	2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业发展综述	91
一、	汽车风窗洗涤器总成行业特点分析	91
二、	汽车风窗洗涤器总成技术分析	91
三、	汽车风窗洗涤器总成重点资讯分析	97
第二节	2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成产业发展情况分析	100
一、	世界汽车风窗洗涤器总成行业总产值分析	100
二、	中国汽车风窗洗涤器总成行业发展现状分析	101
三、	中国汽车风窗洗涤器总成市场环境分析	103
第三节	2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业态势预测分析	105
第十一章	2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业运行动态分析	107
第一节	2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成市场走势分析	107
一、	汽车风窗洗涤器总成市场供需分析	107
二、	影响供需市场的因素分析	108
(一)	汽车行业的发展	108
(二)	汽车风窗洗涤器总成的使用寿命	108
三、	产品需求特点分析	111
(一)	汽车风窗洗涤器总成市场需求倾向分析	111
(二)	汽车风窗洗涤器技术条件需求倾向分析	111
(三)	汽车风窗洗涤器总成的市场需求偏好	111
第二节	2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业市场存在的问题分析	110

一、汽车风窗洗涤器总成行业的主要问题探讨	110
(一) 产业结构问题	110
(二) 产业能源消耗问题	110
(三) 生产企业管理问题	111
二、汽车风窗洗涤器总成行业面临的挑战分析	111
(一) 产业结构调整	111
(二) 市场竞争机制	111
(三) 科学技术创新	111
(四) 节能环保	112
第三节 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业发展策略分析	112
一、劳动密集型转向技术密集型	112
二、盈利为先转向持续经营	112
三、加强市场监管机制	113
四、剩余资源回收利用	113
第十二章 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业主要产品进出口贸易分析	114
第一节 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成进出口总体数据	114
一、中国汽车风窗洗涤器总成进口数据分析	114
二、中国汽车风窗洗涤器总成出口数据分析	115
三、中国汽车风窗洗涤器总成进出口单价分析	115
第二节 我国当前汽车风窗洗涤器总成产品进出口政策	116
一、汽车风窗洗涤器总成产品进口政策分析	116
二、汽车风窗洗涤器总成产品出口政策分析	116
第三节 国内企业汽车风窗洗涤器总成产品进出口量分类统计	117
一、2016-2022年汽车风窗洗涤器总成产品进出口数量及金额变化分析	117
二、2016-2022年汽车风窗洗涤器总成产品进出口产销国分类统计分析	118
三、汽车风窗洗涤器总成进出口产品市场分析	118
(一) 2014年进口汽车风窗洗涤器总成产品贸易方式分类分析	118
(二) 2016-2022年汽车风窗洗涤器总成产品进出口价格及趋势分析	122
第四节 2012-2014年汽车风窗洗涤器总成产品进出口市场预测	123
第十三章 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业市场竞争格局分析	125

第一节 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成产业竞争现状分析	125
一、汽车风窗洗涤器总成行业竞争程度分析	125
二、汽车风窗洗涤器总成技术竞争分析	125
三、汽车风窗洗涤器总成主要产品价格竞争分析	126
第二节 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业区域格局分析	126
一、市场集中度分析	126
二、企业集中度分析	127
三、重点省市竞争力分析	128
第三节 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业竞争存在的问题分析	128
一、技术相对落后。	128
二、产业结构不合理	129
三、缺少和整车厂商的发展战略合作关系	129
四、企业间的竞争缺乏品牌概念	129
第十四章 汽车洗涤器总成市场重点优势企业财务状况与竞争力分析	130
第一节 贵州华烽电器有限公司	130
一、企业基本概况	130
二、企业经营与财务状况分析	130
三、企业竞争优势分析	132
四、企业未来发展战略与规划	132
第二节 景德镇市航翔汽车配件公司	132
一、企业基本概况	132
二、企业经营与财务状况分析	132
三、企业竞争优势分析	136
四、企业未来发展战略与规划	136
第三节 上海通达汽车洗涤器厂	136
一、企业基本概况	136
二、企业经营与财务状况分析	136
三、企业竞争优势分析	137
四、企业未来发展战略与规划	137
第四节 上海侨宝机械厂	138
一、企业基本概况	138

二、企业经营与财务状况分析	138
三、企业竞争优势分析	139
四、企业未来发展战略与规划	139
第五节 温岭市真奇汽车零部件有限公司	139
一、企业基本概况	139
二、企业经营与财务状况分析	139
三、企业竞争优势分析	142
四、企业未来发展战略与规划	142
第六节 宁波均胜汽车电子股份有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、企业经营与财务状况分析	143
三、企业竞争优势分析	145
四、企业未来发展战略与规划	146
第十五章 2012-2014年汽车洗涤器总成行业前景展望	147
第一节 行业发展环境预测	147
一、主要经济指标预测	147
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	149
三、消费、投资及外贸形势展望	149
第二节 宏观经济形势展望	149
一、中国经济发展周期分析	149
二、经济发展展望	150
第三节 行业供求形势展望	152
一、上游原料供应预测	152
二、汽车洗涤器总成下游需求行业发展展望	155
三、汽车洗涤器总成行业产能预测	155
第四节 行业经济效益展望	156
一、行业销售毛利率趋势预测	156
二、行业销售利润率趋势预测	156
三、行业成本费用利润率预测	157
四、行业资产利润率趋势预测	158
第五节 行业整体发展展望	158

- 一、汽车洗涤剂总成行业国际展望 158
- 二、国内汽车洗涤剂总成行业发展展望 158

## 第十六章 2016-2022年汽车洗涤剂总成行业投资机会与风险分析 160

### 第一节 投资环境的分析与对策 160

- 一、子行业投资策略 160
- 二、价格投资策略 160

### 第二节 投资机遇分析 160

### 第三节 投资风险分析 161

- 一、政策风险 161
- 二、市场竞争风险 161
- 三、技术风险 161
- 四、进入退出风险 161

### 第四节 投资策略与建议 162

- 一、企业资本结构选择 162
  - (一)汽车洗涤剂总成企业国内资本市场的运作建议 162
  - (二)汽车洗涤剂总成企业海外资本市场的运作建议 162
- 二、企业战略选择 162
- 三、投资区域选择 163
- 四、专家投资建议 163
  - (一)产品技术应用注意事项 163
  - (二)项目投资注意事项 163
  - (三)产品生产开发注意事项 163
  - (四)产品销售注意事项 164

## 第十七章 2016-2022年汽车洗涤剂总成行业盈利模式与投资策略分析 165

### 第一节 国外汽车洗涤剂总成行业投资现状及经营模式分析 165

- 一、境外汽车洗涤剂总成行业成长情况调查 165
  - (一)企业集中度较高 165
  - (二)与整车汽车建立战略采购供应关系 165
  - (三)供应企业之间协作更紧密 165
- 二、经营模式借鉴 165

三、 在华投资新趋势动向	166
第二节 我国汽车洗涤器总成行业商业模式探讨	166
一、 客户价值	166
二、 企业资源和能力	167
三、 盈利方式	167
第三节 我国汽车洗涤器总成行业投资发展战略分析	167
一、 战略优势分析	167
二、 战略机遇分析	168
三、 战略规划目标	168
四、 战略措施分析	168
第四节 我国汽车洗涤器总成行业投资策略分析	168
一、 汽车洗涤器总成企业的国内营销模式建议	168
二、 汽车洗涤器总成企业海外营销模式建议	169
第五节 专家最优投资路径设计	169
一、 投资对象	169
二、 投资模式	170
三、 风险资本退出方式	170

图表目录：

图表 1：2009-2015年中国汽车风窗洗涤器产销量比较	14
图表 2：2009-2015年中国汽车风窗洗涤器总成市场容量	21
图表 3：2007-2015年前二季度我国GDP及增长率	23
图表 4：2007-2015年前二季度我国居民收入情况	24
图表 5：2007-2015年前二季度我国固定资产投资及增长率	25
图表 6：2009-2015年社会消费品零售总额变化图	26
图表 7：2009-2015年我国进出口总额变化图	27
图表 8：2009-2015年我国出口总额变化图	27
图表 9：2009-2015年我国进口总额变化图	28
图表 10：2014年存款准备金率变动一览表	28
图表 11：汽车洗涤器总成主要原材料	31
图表 12：2010-2015年中国聚丙烯(PP)产量	33
图表 13：2010-2015年中国聚乙烯(PE)产量	33

- 图表 14 : 2010-2015年中国聚氯乙烯(PVC)产量 34
- 图表 15 : 2009-2015年中国精炼铜产量 35
- 图表 16 : 2010-2015年中国锌产量 35
- 图表 17 : 2016-2022年我国长三角地区PP平均价格走势图 36
- 图表 18 : 2016-2022年我国长三角地区PE平均价格走势图 36
- 图表 19 : 2016-2022年我国长三角地区乙炔法PVC平均价格走势图 37
- 图表 20 : 2016-2022年我国长三角地区ABS平均价格走势图 38
- 图表 21 : 2016-2022年我国长三角地区PA6平均价格走势图 38
- 图表 22 : 2016-2022年长江现货市场铜价格走势图 39
- 图表 23 : 2016-2022年长江现货市场锌价格走势图 39
- 图表 24 : 影响汽车风窗洗涤器总成原料供应的主要因素 41
- 图表 25 : 2012年中国聚丙烯树脂行业集中度分析 44
- 图表 26 : 2012年中国聚乙烯树脂行业集中度分析 45
- 图表 27 : 2012年中国聚氯乙烯树脂行业集中度分析 45
- 图表 28 : 2012年中国铜行业集中度分析 46
- 图表 29 : 2012年中国锌行业集中度分析 46
- 图表 30 : 2006-2015年中国汽车产量 48
- 图表 31 : 2006-2015年中国汽车销量 49
- 图表 32 : 2016-2022年中国汽车产量预测 49
- 图表 33 : 2016-2022年中国汽车销量预测 50
- 图表 34 : 2009-2015年中国汽车风窗洗涤器总成产量 53
- 图表 35 : 2009-2015年中国汽车风窗洗涤器总成产品结构分析 54
- 图表 36 : 2012年汽车风窗洗涤器行业前五家企业产能占行业总产能比重 54
- 图表 37 : 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业企业数量统计 55
- 图表 38 : 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业规模以上企业从业人员数量统计 55
- 图表 39 : 2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成行业企业资产规模 55
- 图表 40 : 2016-2022年1-10月中国汽车风窗洗涤器总成销售量 56
- 图表 41 : 2016-2022年1-10月中国汽车洗涤器总成行业盈利能力指标 56
- 图表 42 : 2016-2022年1-10月中国汽车洗涤器总成行业运营能力指标 56
- 图表 43 : 2016-2022年1-10月中国汽车洗涤器总成行业偿债能力指标 57
- 图表 44 : 2006-2015年我国汽车风窗洗涤器进口总量分析 59
- 图表 45 : 2016-2022年我汽车风窗洗涤器出口总量分析 59

图表 46：2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成进出口量预测 60

图表 47：2014年中国各地区汽车洗涤器总成需求情况 62

图表 48：汽车洗涤器总成年度价格变化趋势图 63

图表 49：2006-2015年汽车产量情况 64

图表 50：耐震性试验 66

图表 51：耐久性试验 66

图表 52 2006-2015年前二季度年我国GDP增长趋势走向图 70

图表 53：2006&mdash;2014年我国城乡居民人均收入 71

图表 54 .2006&mdash;2014年我国城乡居民家庭恩格尔系数 72

图表 55：耐震性实验 83

图表 56：耐久性实验 83

图表 57试验电压V 84

图表 58洗涤器的安装图 85

图表 59耐温性试验 86

图表 60储液箱容积 88

图表 61 风窗洗涤器的组成和装配关系 92

图表 62 刮水器的组成 93

图表 63永磁式雨刮电动机的结构 93

图表 64电动刮水器的变速原理 94

图表 65凸轮式刮水器自动复原装置 95

图表 66 铜环刮水器自动复位置装置 95

图表 67：雨滴传感器结构图 96

图表 68 雨滴感知型刮水系统 96

图表 69 风窗洗涤装置 97

图表 70：2006-2015年世界汽车风窗洗涤器总成行业总产值变化 101

图表 71 2006&mdash;2014年中国进出口贸易情况 104

图表 72 2006-2014年我国汽车零部件出口金额情况（亿美元） 104

图表 73：2016-2022年中国汽车风窗洗涤器总成市场供需情况 107

图表 74：2016-2022年中国汽车销量分析 108

图表 75：2006-2015年我汽车风窗洗涤器进口总量分析 114

图表 76：2016-2022年我国汽车风窗洗涤器出口总量分析 115

图表 77：2016-2022年我汽车风窗洗涤器进出口总和级金额变化分析 117

图表 78 : 2016-2022年我汽车风窗洗涤器出口国家或地区总量对比图 118

图表 79 : 2016-2022年我小车用汽车风窗洗涤器进出口产品价格对比图 122

图表 80 : 2016-2022年我卡车用汽车风窗洗涤器进出口产品价格对比图 123

图表 81 : 2016-2022年我国汽车风窗洗涤器进出口总量预测 124

图表 82 : 2014年汽车风窗洗涤器配套车型市场集中度比例排名 126

图表 83 : 2014年前十个月汽车洗涤器总成市场按地域集中度分析 127

图表 84 : 2012年中国汽车风窗洗涤器企业产量集中度情况 128

图表 85 : 2016-2022年贵州华烽电器有限公司营业收入及变化情况 131

图表 86 : 2016-2022年贵州华烽电器有限公司年末从业人员数量 131

图表 87 : 2010-2015年景德镇市航翔汽车配件公司资产规模及变化情况 133

图表 88 : 景德镇市航翔汽车配件公司生产规模及变化情况 133

图表 89 : 2010-2015年景德镇市航翔汽车配件公司销售收入及变化情况 134

图表 90 : 2007-2014年景德镇市航翔汽车配件公司净利润总额情况 135

图表 91 : 2010-2015年景德镇市航翔汽车配件公司运营能力指标情况 135

图表 92 : 2014年上海通达汽车洗涤器厂基本财务情况 136

图表 93 : 2014年上海通达汽车洗涤器厂运营能力指标 137

图表 94 : 2014年上海侨宝机械厂基本财务指标 138

图表 95 : 2014年公司运营指标情况 138

图表 96 : 2014年公司盈利指标分析 139

图表 97 : 2009-2015年温岭市真奇汽车零部件有限公司资产规模及变化情况 140

图表 98 : 2009-2015年温岭市真奇汽车零部件有限公司生产规模及变化情况 140

图表 99 : 2009-2015年温岭市真奇汽车零部件有限公司销售规模及变化情况 141

图表 100 : 2009-2015年温岭市真奇汽车零部件有限公司利润规模及变化情况 141

图表 101 : 2009-2015年宁波均胜汽车电子股份有限公司资产规模及变化情况 143

图表 102 : 2009-2015年宁波均胜汽车电子股份有限公司生产规模及变化情况 143

图表 103 : 2009-2015年宁波均胜汽车电子股份有限公司销售规模及变化情况 144

图表 104 : 2010-2015年宁波均胜汽车电子股份有限公司利润规模及变化情况 145

图表 105 : 2012-2014年中国汽车风窗洗涤器总成市场容量预测 147

图表 106 : 2006-2014中国汽车风窗洗涤器总成销量及预测 147

图表 107 : 2006-2014年中国汽车风窗洗涤器总成产量及预测 148

图表 108 : 1979-2015年中国GDP增长率(%) 150

图表 111 : 2016-2022年中国PVC产量预测 152

- 图表 110: 2016-2022年中国聚乙烯产量预测 153
- 图表 111: 2016-2022年中国PP产量预测 153
- 图表 112 : 2016-2022年中国精炼铜产量预测 154
- 图表 113 : 2016-2022年中国锌产量预测情况 155
- 图表 114 : 2016-2022年行业销售毛利率趋势预测 156
- 图表 115 : 2016-2022年行业销售利润率趋势预测 156
- 图表 116 : 2016-2022年行业成本费用利润率预测 157
- 图表 117 : 2016-2022年行业资产利润率趋势预测 158

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201512/128824.html>